

LE MOT DE...

Pascal Blehs

Directeur de la Performance industrielle, Région Nouvelle-Aquitaine

La Nouvelle-Aquitaine a été l'une des premières Régions à déployer un Accélérateur PME-ETI sur son territoire. Elle s'est appuyée sur un partenariat étroit avec Bpifrance et la capacité d'ADI à faire connaître et animer ce programme à forte valeur ajoutée. Le supplément d'âme de ce dispositif, outre sa proximité immédiate avec les chefs d'entreprise, c'est d'accompagner la transition des activités industrielles en cohérence avec les ambitions de la feuille de route Néo Terra. Le renouvellement du partenariat avec Bpifrance nous permet de poursuivre et d'aller encore plus loin : c'est toujours un grand plaisir de voir un nouveau groupe rejoindre l'aventure et je me réjouis d'accueillir la promotion PME #7 !

TENDANCES

↳ Accélérateur régional : pour qui, pourquoi, comment ?

Fruit de la politique volontariste menée à l'égard des entreprises à potentiel, l'Accélérateur de Nouvelle-Aquitaine est porté depuis 2017 par la Région, ADI et Bpifrance. Une aventure collective qui a permis à 14 groupes de dirigeants de se dépasser.

1 formule, 3 types d'entreprises. Jusque-là ouvert aux ETI et PME de Nouvelle-Aquitaine générant 5 M€ de chiffre d'affaires et plus, le programme régional d'accélération a intégré cette année les plus petites PME. Fin mai 2024, une 7^e promotion PME regroupant une vingtaine d'entreprises issues de tout le territoire prendra son envol pour démarrer ses parcours.

Socle commun + contenus personnalisés. Le dispositif combine un volet de formation collective pour les dirigeants, en partenariat avec des business school renommées, et un parcours-conseil taillé sur mesure en fonction des besoins de chaque entreprise. C'est ADI qui assure l'animation du programme, l'ingénierie de formation et sa coordination au sens large avec une priorité : la satisfaction des dirigeants !

Du team building. La grande force de l'Accélérateur de Nouvelle-Aquitaine : au sein de leur promotion, les dirigeants construisent un cercle de confiance, de partage d'expérience et de convivialité. Un événement de lancement fédérateur introduit cet esprit de promotion : de quoi casser la glace et monter à bord dans les meilleures conditions.

> [En savoir +](#)

« Je suis ravie du succès rencontré auprès des dirigeants : depuis 5 ans, ils trouvent dans l'Accélérateur un creuset pour échanger entre pairs et nourrir leur réflexion stratégique. Cela leur permet d'avancer encore plus vite, sans oublier qu'ils ont plaisir à se retrouver lors des séminaires et que l'ambiance est toujours au top ! »

Agathe Couvreur

Cheffe de projet
Accélérateurs PME et ETI
a.couvreur@adi-na.fr

En chiffres

- 200 dirigeants accompagnés depuis 2017
- 90% recommandent le programme
- 1 coordination régionale ADI
- 2 partenaires institutionnels : Région et Bpifrance
- 400 consultants habilités Bpifrance

↳ ILS TÉMOIGNENT

« Ouvrir les yeux sur le marketing »

Alexandre Lœul, DSI et DAF de [Leul Menuiseries](#) (79, 64M€ de CA en 2023), promotion ETI #5 2022-2024.

Pourquoi ? Une très forte croissance dans les années 2000 nous a fait passer d'un modèle de production artisanal à industriel. Bpifrance nous avait présenté le programme il y a quelques années. Du changement dans notre direction commerciale a ouvert une piste de réflexion, qu'il était temps d'auditer, sur notre organisation et nos pratiques. On s'interroge dans notre coin, on aurait donc pu être complètement à côté de la plaque.

Vous l'étiez ? Eh bien non ! D'autant plus que l'Accélérateur nous a ouvert les yeux sur la valeur ajoutée apportée par le marketing. On était déjà en phase de recrutement, ce qui a donné lieu à un travail de sourcing de profils à même de constituer un service marketing solide, partie prenante de la R&D et du bureau d'études. Du jamais vu chez Leul !

D'autres chantiers ? La constitution d'un comité de direction est en cours, outil de gouvernance complémentaire, catalyseur d'échanges et de prises de décisions collégiales. Nous avons également consolidé nos RH de manière à créer notre marque employeur, faire évoluer notre package et promouvoir ce qu'on a à offrir. Le dispositif nous a fait comprendre la pertinence de sujets qu'on reléguait jusque-là au second plan.

« Clarifier la stratégie »

Hubert Candelé, dirigeant-fondateur de la [laiterie Bastidarra](#) (64, 6M€ de CA en 2023), promotion PME #5.

« J'ai lancé la laiterie en 2011 avec 1 salarié, aujourd'hui on est 40. Le diagnostic 360°, c'est l'opportunité de prendre le pouls de l'activité. Des carences organisationnelles, avec leurs conséquences en management ou en pilotage commercial, ont été explicitement identifiées. En gros, je savais où je devais aller mais ni pourquoi... ni comment. On a tous les mêmes soucis malgré nos différences : échanger avec d'autres entrepreneurs m'a fait prendre conscience du défaut de lisibilité de ma vision. Depuis, un Codir a été nommé : il aide à prendre de la hauteur, à déléguer, à rendre les équipes autonomes et surtout à formuler, à clarifier cette fameuse stratégie. D'autant qu'on a des ambitions de croissance en 2024-2025 ! »



↳ Perspectives

Du networking qualifié

Les partenaires du programme organisent chaque année un événement réunissant la communauté des Accélérés, qui partagent des valeurs communes.

Après l'édition 2022 au stade Matmut et la soirée 2023 au palais de la Bourse, les **Accélérés et le Club des ETI se donnent rendez-vous le 27 juin à la Cité du Vin pour une soirée de networking et de speed-meeting entre dirigeants néo-aquitains.**

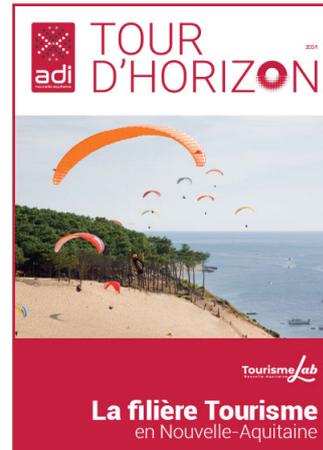
Aux côtés des anciennes promotions, nous accueillerons les nouvelles et célébrerons la 200^e entreprise régionale accélérée !

IMPACT

Il y a 5 sites en Nouvelle-Aquitaine

En avril, le gouvernement annonçait les 55 lauréats du **dispositif Sites clés en main France 2030**, destiné à favoriser l'implantation de nouvelles usines et renforcer l'attractivité ainsi que le développement durable des territoires. Plus de 60% des projets sélectionnés facilitent une nouvelle utilisation du foncier. En Nouvelle-Aquitaine, 5 sites à fort potentiel ont été sélectionnés et seront accompagnés pour assurer leur caractère clé en main : **base logistique Intermarché d'Alloinay (79), poudrière SNPE d'Angoulême (16), usine Ford Industries Aquitaine de Blanquefort (33), sites TotalEnergies EP France de Lacq (64) et plateforme industrielle de Pardies (64)**. Ces friches industrielles seront réhabilitées en accord avec les besoins et plans d'aménagement locaux, à l'instar du site Blanquefort, converti aux piles à hydrogène.

> [En savoir +](#)



COMMUNAUTÉ

Le tourisme innovant (et durable) à la loupe

Animatrice de la communauté des parties prenantes de la filière touristique, via le Tourisme Lab, **ADI enrichit la collection Tour d'Horizon d'un numéro spécial tourisme**. L'occasion de découvrir le rôle de l'Agence dans son écosystème. Enjeux, actions et perspective en matière de tourisme d'avenir : vous saurez tout !

> [Parcourir la publication](#)

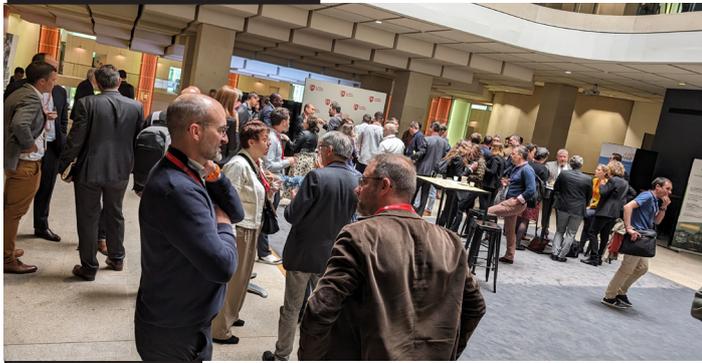
COLLAB

Vitrine mais pas que

Le saviez-vous ? **La Maison de la Nouvelle-Aquitaine**, implantée en plein Paris depuis 2003, est l'ambassade économique, touristique et culturelle du territoire. C'est aussi un centre d'affaires qui intéressera les entreprises régionales : vous y organisez **workshop, rendez-vous business et autres sessions de recrutement dans des conditions... privilégiées**. Pensez-y !

> [En savoir +](#)

ACCÉLÉRATION



Rencontres nationales
PPA - Flexibilité -
Mix énergétique
le 14 mai à Bordeaux

256
participants

37

partenaires filière
(fournisseurs et
agrégateurs, conseil
en achat d'énergie
et juridique,
financeurs, etc.)

149

Rendez-vous validés
autour d'un projet
d'achat électrique vert
à long-terme (PPA)

ÉMERGENCE

EMME s'implante à Bordeaux

La Nouvelle-Aquitaine et la zone industrialo-portuaire de Grattequina (33) accueillent Electro Mobility Materials Europe. Un projet stratégique pour la production de batteries au nickel, intégrant une politique RSE robuste. Ces investissements étrangers modernisent et verdissent l'industrie en cohérence avec Néo Terra, la feuille de route régionale pour la transition écologique, renforçant ainsi l'attractivité du territoire.

Contact : [Fayah Assih](#)

OPPORTUNITÉS

Le Bourget 2025, qui en est ?

La Région Nouvelle-Aquitaine, ADI et le pôle de compétitivité Aerospace Valley renouvellent leur présence au Salon international de l'aéronautique et de l'espace, 55^e édition du Bourget qui se tiendra du 16 au 22 juin 2025. Vous êtes invité à exposer dans le pavillon collectif. Intéressé ? Quelques clics suffisent pour compléter le [formulaire en ligne](#).

Contacts : [Bertrand Deraigne](#) | [Sabine Gondallier de Tugny](#)



CONFLUENCE

Mobilité lourde d'ici 2030, ADI en parle à Francfort

Le 26 avril 2024 à Francfort, Nouvelle-Aquitaine, Émilie-Romagne (IT), Wielkopolska (PL) et Land de Hesse (DE) discutaient « Hydrogène Vert pour l'Allemagne et l'industrie européenne : demande, production et approvisionnement ». **Organisé par l'agence hessoise pour l'énergie, l'événement a attiré 150 participants ; chaque région y a exposé sa stratégie H2 et son état d'avancement. Le Hesse, doté d'une infrastructure H2 de plusieurs mégawatts, s'appuie sur un cluster industriel multi-sectoriel. L'Émilie-Romagne se situe en phase exploratoire, au carrefour de la transition énergétique et du développement industriel. Wielkopolska, berceau de Solaris, le leader européen des bus H2, démarre ses premiers projets de mobilité tout en visant la décarbonation de son industrie lourde, liée au charbon. Quant à la Nouvelle-Aquitaine, avec ADI, HDF Energy, Teréga Solutions et le réseau de recherche R3 TESNA, elle a présenté sa vision du déploiement d'infrastructures pour la mobilité lourde d'ici 2030.**

Contact : [Fayah Assih](#)

INVITATION

Sport et innovation

la filière au rendez-vous du haut niveau et du bas carbone !

Le 18 juin 2024 (Bâtiment SMART, Pessac)

ADI organise une nouvelle journée dédiée au **décryptage des tendances d'innovation appliquées au monde du sport**.

L'occasion pour les acteurs régionaux du mouvement sportif et les entreprises de se rencontrer, d'échanger et d'engager des collaborations.

> [S'inscrire](#)



Nouvelles technologies en électronique de puissance (Les rendez-vous de l'électronique en Nouvelle-Aquitaine)
05/06/2024 • Pessac (+ visio)

Sport et innovation : la filière au rendez-vous du haut niveau et du bas carbone !
18/06/2024 • Pessac

Innovez en ruralité #6
26/06/2024 • Saint-Jean-Pied-de-Port

> [Tout l'agenda ADI](#)

FINANCEMENT

53

Contrats de développement et de transitions mis en place depuis janvier 2023

1280

projets néo-aquitains répondant aux enjeux énergétiques et environnementaux ont été accompagnés entre 2018 et 2021, à hauteur de 280M€. Afin d'accélérer et d'encourager les initiatives, la Région lance une nouvelle génération de contrats de transition !

INGÉNIERIE

↳ TiPi 535 aide le tourisme à se réinventer

L'incubateur TiPi 535, porté par Tourisme Lab/ADI, accompagne le développement des projets touristiques innovants engagés par des jeunes pousses ou des startup de moins de 6 ans. Chaque année, 10 initiatives et structures néo-aquitaines réparties entre Bordeaux, La Rochelle, Pau, et Poitiers sont sélectionnées et bénéficient d'un parcours d'un an.

L'accompagnement individuel à l'entrepreneuriat

Il est dispensé par l'une des quatre technopoles partenaires (Unitec, La Rochelle Technopole, Hélioparc, Néoloji Technopole). Une aide sur mesure est déclinée avec un startup manager dédié pour qualifier le marché, structurer la solution et le business plan, rechercher des partenaires.

L'accompagnement collectif sectoriel

Unique en France, il est assuré par le Tourisme Lab Nouvelle-Aquitaine, animé par ADI et ses partenaires. Les sessions comportent des interventions d'experts, des conseils, des expérimentations in situ... On peut y développer son réseau, avec des mises en relation avec les acteurs du tourisme, rechercher des financements et plus encore !



Une mobilisation territoriale

Soutenu par la Région Nouvelle-Aquitaine, TiPi 535 est également entouré de partenaires privés et publics qui parrainent les futures promotions, s'impliquent dans le développement des solutions et services afin de les adapter à leurs problématiques et les tester en avant première. La promotion 2024 sera soutenue par Semitour Périgord, gestionnaire de plusieurs sites touristiques en Dordogne qui rejoint La Cité du Vin, Siblu Villages et SNCF Voyageurs TER Nouvelle-Aquitaine, partenaires depuis 2022.

↳ Retour d'expérience d'Explorissima

Lauriane Recouvrot, fondatrice de l'entreprise Explorissima, une application digitale offrant un accès instantané à des informations touristiques géolocalisées, témoigne : « Le programme TiPi 535 a permis de bien appréhender l'écosystème du tourisme en France, d'être accompagné pour lancer l'activité sur des bases solides et d'être mis en relation avec les institutionnels locaux en lien avec l'activité de mon entreprise. J'ai pu lancer une première version de ma plateforme dès l'été 2023 et signer mes premiers clients et partenaires dès septembre 2023. »

> En savoir + | Contacts : [Marion Oudenot-Piton](#)

TERRAIN

Les aéroports et aérodromes se transforment !

L'Agence les accompagne dans leur transition vers un modèle économique résilient, un atout supplémentaire pour l'attractivité régionale.

ADI organisait le 30 janvier une rencontre dédiée aux aérodromes néo-aquitains, réunissant les aéroports de Bordeaux-Mérignac, Agen, Libourne, Pau et les aérodromes de Léognan-Saucats, Royan-Rochefort, Jonzac et Montendre-Marcillac. La Région, Aerospace Valley et Bordeaux Technowest elles aussi participaient.

Il s'agissait de mettre en lumière les différentes plateformes et leurs spécificités, la production/distribution d'énergies renouvelables, l'intégration des nouveaux carburants, l'implantation de nouveaux acteurs, l'évolution des plateformes en hub de mobilité au service du territoire.

La démarche collective se poursuivra avec des rencontres régulières et un inventaire des actifs immobiliers et fonciers disponibles pour les aérodromes, dans le cadre d'Invest in Nouvelle-Aquitaine.

Contact : [Vanessa Lodié](#)

OUTIL

Le MET : le parcours Marque Employeur Territorialisé

Les diagnostics du Programme régional Usine du futur se préoccupent aussi des ressources humaines des entreprises. Comment recruter et fidéliser au sein de l'entreprise et sur son territoire ? La Région Nouvelle-Aquitaine, avec le soutien d'ADI, propose le parcours Marque employeur territorialisé, élaboré avec des industriels et des territoires.

3 nouveaux territoires

Alors qu'il concerne 40 entreprises réparties sur 8 départements et 7 territoires engagés, 3 nouveaux territoires vont tester le MET avec des entreprises volontaires :

- Monts et Barrages (87) : la démarche a été officiellement lancée le 29 avril dernier à Eymoutiers ;
- Pays Périgord Noir (24) : le lancement est prévu le 18 juin à Terrasson ;
- Adour Landes Océanes (40) : le calendrier reste à fixer avec le territoire.

La force de ce parcours ?

L'entreprise est accompagnée pour optimiser sa marque employeur, tout en la connectant aux leviers d'attractivité de son territoire, lui-même appuyé dans sa démarche. L'ARACT (Agence régionale pour l'amélioration des conditions de travail) et l'Atelier des devenir entourent les entreprises, tandis que les territoires bénéficient du soutien et de l'animation de 3 pôles de la Région Nouvelle-Aquitaine : Développement économique, Formation/Emploi et Aménagement du territoire. Avec, bien sûr, le concours d'ADI.

> En savoir +

