

ÉCO-DESIGN ?



RÔLE, PROCESSUS ET OUTILS
POUR LE DESIGNER

DESIGNERS⁺
Réseau de professionnels
du design et métiers associés



**ÉCO-CONCEPTION
QUELLE PLACE POUR
LE DESIGNER ?**



**ÉCO-CONCEPTION
ET PROCESSUS
DE CRÉATION
DESIGN**



**L'ÉCO-DESIGNER,
SES OUTILS
PROPRES ET
SES SPÉCIFICITÉS**



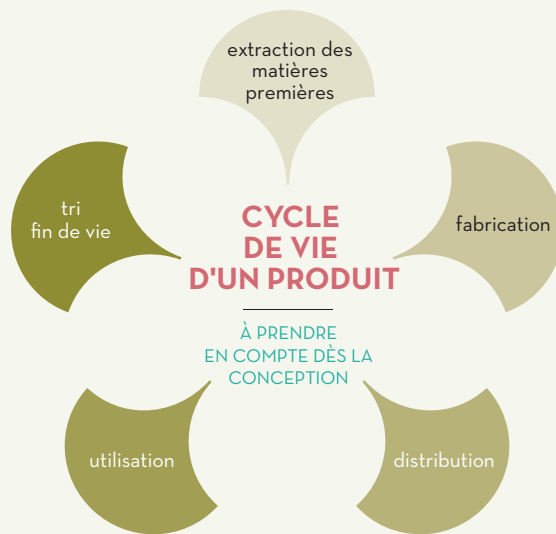
**CONCLUSION
OUVERTURE**

ÉCO-CONCEPTION QUELLE PLACE POUR LE DESIGNER ?

L'éco-conception consiste à intégrer la protection de l'environnement dès la conception des biens ou des services. Elle a pour objectif de réduire les impacts environnementaux des produits durant tout leur cycle de vie. Elle se caractérise par une vision globale de ces impacts environnementaux.

L'éco-conception implique un grand nombre d'acteurs tout au long de la chaîne de valeur du produit et même au-delà, en incluant les consommateurs ou utilisateurs, jusqu'aux récupérateurs et recycleurs.

De plus en plus de designers s'intéressent et se positionnent sur la thématique de l'éco-conception. Une formation mise en place par Designers+, en partenariat avec la CCI Saint-Étienne Montbrison et le Pôle éco-conception, nous a permis d'analyser le rôle d'un « éco-designer » et d'identifier ses zones d'actions pertinentes dans cette démarche. C'est aussi l'opportunité de mieux présenter les différents outils d'éco-conception mis à la disposition des designers.



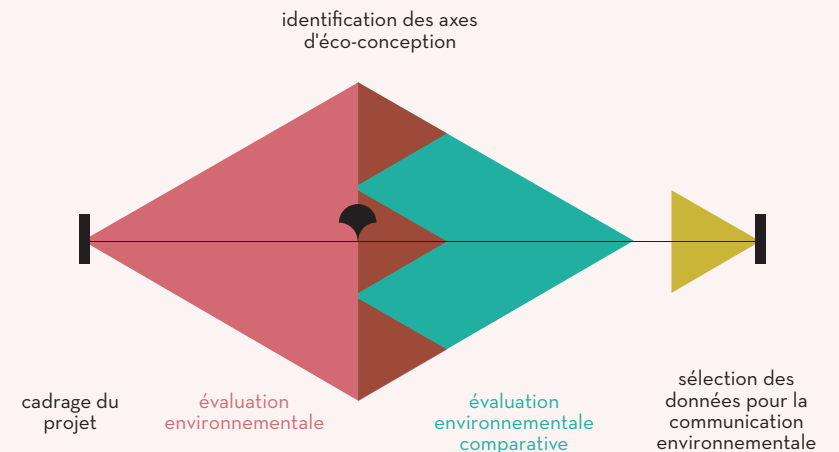
ÉCO-CONCEPTION ET PROCESSUS DE CRÉATION DESIGN

ÉCO-CONCEPTION VS ÉCO-DESIGN ?

Ces deux désignations semblent indiquer la même chose. L'éco-design paraît être la traduction anglaise de l'éco-conception. Nous retrouvons en fait la même analogie entre la pratique de l'éco-conception par le concepteur/ingénieur et celle de l'éco-design par le designer. Le designer est un concepteur au même titre que le concepteur technique, toutefois ils n'ont pas la même méthodologie et interviennent dans des phases de travail différentes.

LE PROCESSUS D'ÉCO-CONCEPTION :

L'ingénieur incarne le concept avec une expertise technique et dans les projets d'éco-conception il apporte un processus analytique et normatif :



LE PROCESSUS D'ÉCO-DESIGN :

Le designer intervient souvent en amont du projet en s'appuyant sur une démarche d'observation des usages, de recherche par rapport à l'existant, d'analyse, puis de création.

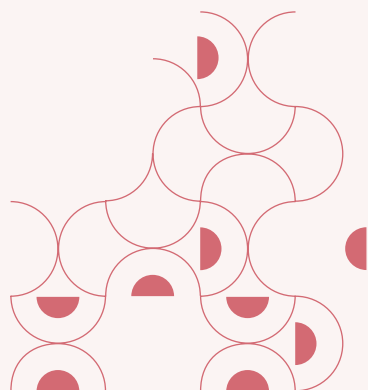
Focus usage

Centrée sur les usages, la démarche design s'applique particulièrement bien à l'éco-conception qui, dans son approche s'intéresse aux services rendus plutôt qu'aux produits eux-mêmes.

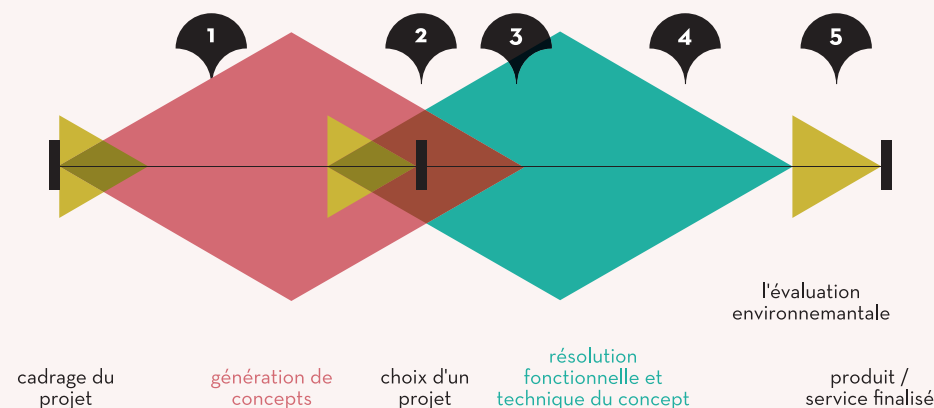
Placé au centre de l'étude, le client/utilisateur va permettre au designer d'intégrer judicieusement les préconisations possibles en matière d'usage, de maintenance, de durée de vie et de distribution. Une des vraies forces du designer consiste à interroger le projet simplement : Créer, pour qui ? Pour quel usage ? Comment ? Les réponses permettront de qualifier ainsi les choix qui seront faits. Ces aspects sont malheureusement souvent négligés ou survolés par les entreprises travaillant seules.

Créativité

C'est l'étape de créativité qui va permettre de « verdir » un produit ou un service. Selon la maturité de l'entreprise sur les questions environnementales, le designer adaptera sa méthodologie afin de proposer des axes d'éco-conception adaptés aux étapes les plus pertinentes de la conception.



Si l'on regarde le processus de création du designer, nous sommes dans un processus ouvert et itératif. Nous pouvons identifier 5 points d'entrées possibles pour inclure une démarche éco-design :



1 Stratégie

Si l'éco-designer intervient dès la phase de génération de concepts, l'approche en amont donnera une vision globale au projet et pointerà de nombreux axes de travail. L'étape d'analyse initiale du marché et du besoin permet alors de présenter des solutions abordant de nouveaux modèles économiques ou de nouvelles offres de services, concernant la vente du produit, le circuit de distribution ou *l'économie de la fonctionnalité**.

Le choix du modèle économique est bien évidemment réalisé par l'entreprise, cependant dans l'approche stratégique de l'entreprise, le designer peut être un atout grâce à sa vision basée sur le long terme et sa capacité à être un « générateur de concepts ».

Sa démarche de recherche de connaissances et de compréhension du marché / des besoins clients / utilisateurs peut être un appui pour que l'entreprise définisse clairement son ambition stratégique.

* l'économie de la fonctionnalité consiste à remplacer la vente d'un produit par la vente de son usage ce qui peut permettre de réduire son impact sur l'environnement.

2 Définition du concept

Une fois le modèle économique pensé, l'approche conceptuelle du designer va se centrer sur les performances liées à la fonctionnalité du produit. À partir de son analyse du marché et de son environnement, le designer va pouvoir défendre ses différents concepts, en accord avec le cahier des charges initial et éventuellement identifier des points de désaccords.

3 Développement technique

Vient ensuite la phase de développement de concepts avec des réflexions plus techniques portant notamment sur les matières, les volumes, les process... C'est généralement en dernier lieu que l'approche matériau intervient sur le produit, comme la cerise sur le gâteau. Sur le choix de matériaux éco-responsables, une sensibilisation reste à faire pour les designers moins informés. Ce n'est pas parce que c'est en bois que c'est éco-conçu !

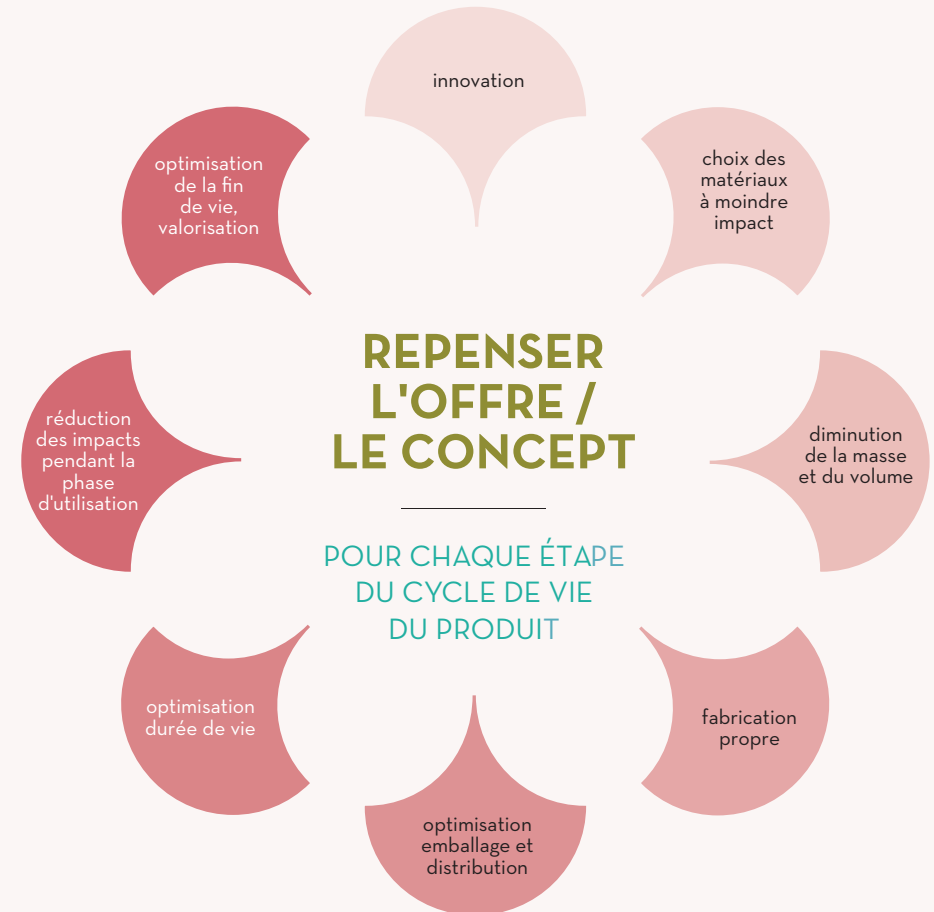
4 Aide à la décision d'une solution fonctionnelle et technique

L'objectif de cette étape est de rendre le concept conforme au cahier des charges initial c'est-à-dire de prendre en compte en plus de l'environnement, toutes les contraintes « classiques » liées à la conception de produit (coût, maîtrise technique...).

5 Évaluation environnementale

Le designer peut apporter une vision à long-terme des produits et services par une approche du cycle de vie. Il peut ainsi structurer les données récoltées pour argumenter les solutions proposées lors de la phase de développement de concepts.

LES STRATÉGIES POSSIBLES D'ÉCO-DESIGN



LIMITES ET COMPLÉMENTARITÉS :

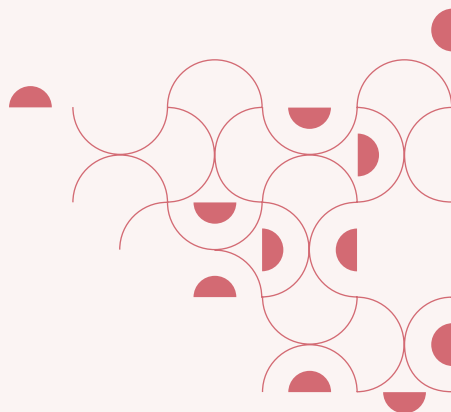
Le niveau de maturité du designer en éco-conception incitera celui-ci à appréhender l'étape de l'évaluation environnementale de deux façons distinctes :

- **L'évaluation** environnementale peut être réalisée suivant des critères définis par les designers, qui sont alors des critères quantitatifs ou qualitatifs d'inventaires : recyclabilité, matériaux, énergie grise, etc.
- **L'analyse** environnementale du cycle de vie d'un produit nécessite l'acquisition d'un outil logiciel spécifique. La prise en main de logiciels dédiés à l'analyse environnementale nécessite le plus souvent une formation et un temps d'appropriation important pour le designer.

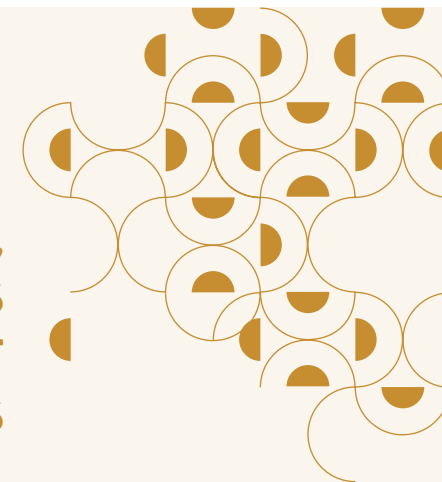
Enfin, le designer se trouve confronté à des difficultés, si la grille de lecture de l'entreprise n'est pas assez claire, notamment :

- sur le positionnement de l'éco-conception : partie prenante de la stratégie ou simple alternative au processus de création
- sur les rôles de chacun des acteurs en interne : complémentarités et apports mutuels avec le marketing, la R&D et le bureau d'étude.

Quelque soit la place accordée au designer par l'entreprise, la relation de confiance qui s'établit entre eux permet très souvent des approches innovantes avec une forte valeur ajoutée.



L'ÉCO-DESIGNER, SES OUTILS PROPRES ET SES SPÉCIFICITÉS



L'éco-design **SIS Tool kit** permet au designer d'animer des séances de créativité en entreprise, autour de la stratégie de l'entreprise ou d'un projet en lien avec l'éco-conception. En amont, l'outil permet au designer, de structurer sa réflexion en intégrant les questions sociales, humaines, environnementales, financières et de développer le capital intellectuel du projet. L'éco-design SIS Tool kit permet aussi au designer de structurer les propositions de concepts et de les mettre en regard des ambitions et besoins initiaux de l'entreprise. Il peut donc être un outil d'aide à la décision pour l'entreprise.



Avis des designers / Designers+

Outil stratégique très complet incluant aussi bien les questions sociales qu'économiques. Cet outil nécessite de la pratique pour être utilisé efficacement.

L'Ecolizer est une base de données en format papier sur les matériaux et les process qui permet d'obtenir une note environnementale. L'outil fournit également des éléments sur la rareté du matériau, sa recyclabilité, etc.

Avis des designers / Designers+

Outil pratique et simple, une version numérique serait un plus. La version française toute récente est très appréciée !



La méthode OKALA permet au designer de garder en mémoire les pistes d'éco-conception sur le cycle de vie. Le fascicule de cours OKALA se base sur la roue stratégique de l'éco-conception.

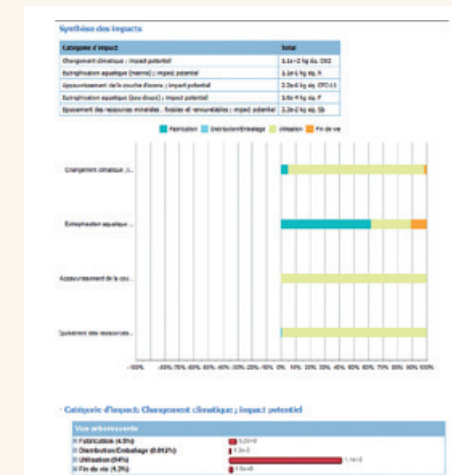
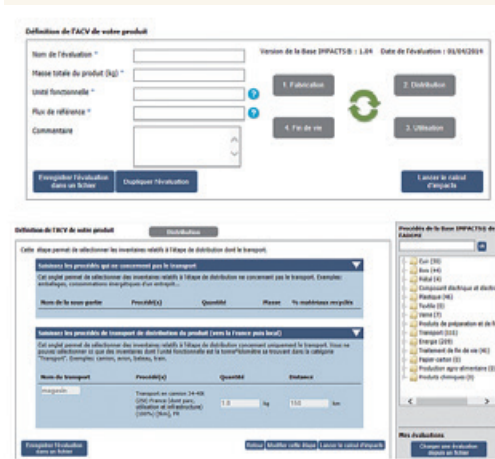
Avis des designers / Designers+

Outil complet, à utiliser en amont du projet pour faire de la formation ou ponctuellement comme guide, plutôt qu'en support méthodologique.



Le Bilan Produit de l'ADEME est un logiciel accessible maintenant sur internet sur : www.base-impacts.ademe.fr

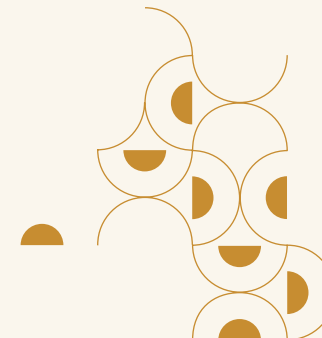
Il permet de réaliser une analyse de cycle de vie simplifiée ou non. Il affiche alors des résultats multicritères (7 indicateurs) et multi-étapes.



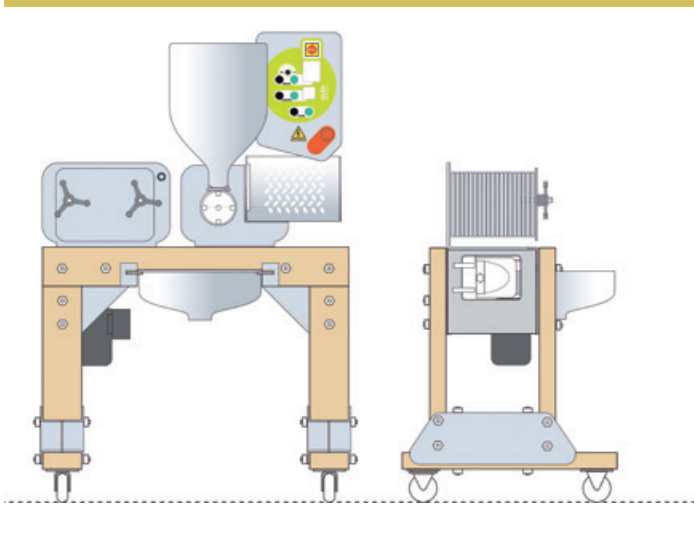
Avis des designers / Designers+

Outil performant demandant toutefois une bonne pratique de l'éco-conception.

Ces outils ont été testés par des designers de Designers+. Il existe bien entendu d'autres outils comme le pré-diagnostic éco-conception du Pôle Éco-conception. Sur le marché, nous pouvons également en citer quelques-uns qui proposent des interfaces accessibles en ligne : «e-DEA», «BEE» dans le domaine de l'emballage ou encore «Spin'it» dans le domaine du textile.



► Interview de designers ayant testé les outils :



« J'étais à la recherche de méthodologies d'éco-conception intégrant d'autres notions que des calculs d'ingénieurs en matériaux. L'éco-design SIS Tool kit m'a permis de compléter mon analyse de démarrage de projet et d'aider mes clients à prendre en compte l'éco-conception dans la rédaction du cahier des charges en intégrant des valeurs à la fois humaines et financières.»

Jacques Bois, Pardi design

Presse à huile à extraction à froid permettant la fabrication d'huiles alimentaires pour des agriculteurs engagés dans une production biologique.

« L'agence est en veille sur les outils et méthodes pour mieux appréhender l'éco-conception dans ses réalisations et cherche à aller plus loin dans l'intégration des critères. Les outils tels que l'Ecolizer sont faciles à utiliser mais la pratique sur plusieurs projets reste nécessaire.»

**Lefebvre Bruno,
Lefebvre Productions**

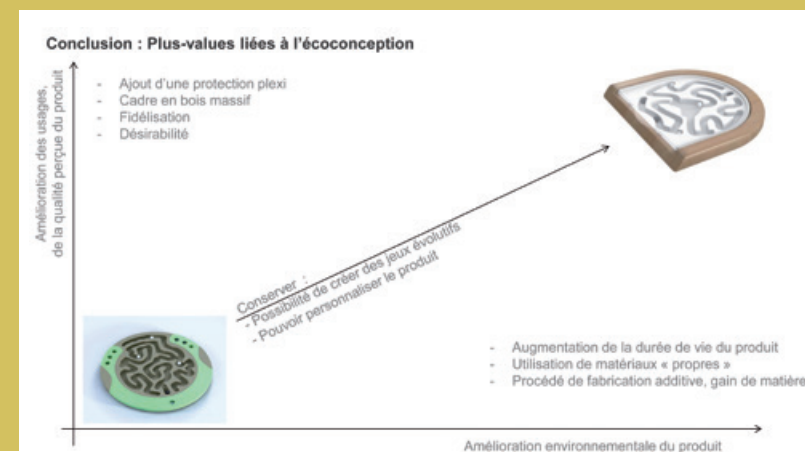
Poubelle de tri, Selectibox



« La diversité des exemples cités permet de montrer que l'éco-conception est un critère à part entière qui sera plus ou moins prioritaire selon les besoins et les envies du dirigeant pour positionner le nouveau produit sur le marché.»

Élodie Blanc, Elo-Design

Gamme de jeux de manipulation, d'observation et de concentration.



LES OUTILS COMPLÉMENTAIRES :

Placer le client / utilisateur au centre des réflexions permet au designer de développer des produits éco-innovants à succès.

Certaines méthodologies de travail des designers permettent d'intégrer l'éco-conception au cœur du métier avec des outils du métier.

Les outils analytiques :

L'analyse fonctionnelle : En associant cette méthode à une démarche d'éco-conception le designer peut identifier et hiérarchiser les fonctions attendues d'un produit ou d'un service. Le fait de distinguer les fonctions principales des fonctions contraintes, en les analysant de manières différentes suivant l'étape du cycle de vie, permet d'identifier les leviers de valeur.

L'analyse de la valeur : Suite à l'analyse fonctionnelle, cette méthode permet de définir le coût de chaque fonction et peut être pertinente dans un contexte de rareté des ressources.

Les outils collaboratifs et itératifs :

Le design collaboratif, il peut prendre plusieurs formes : une plate-forme internet, des échanges réguliers de façon à retravailler des pistes de réflexion en commun avec l'entreprise et d'autres acteurs externes. Ce design est une source de créativité importante. Il peut permettre de multiplier les pistes d'éco-conception et donc d'aboutir à un produit très développé.

Le Design Agile ®: Ce modèle consiste à soumettre les fonctionnalités des produits aux utilisateurs dès l'écriture d'un premier scénario d'usage, ceci afin d'intégrer leurs retours dès la phase de conception. Inscrite dans un développement itératif, cette méthode permet de gagner du temps par rapport à la conception traditionnelle. Il permet également de s'assurer tout au long du processus de conception de la qualité d'usage du produit en développement. (Lefebvre Productions)

Le design thinking :

Le designer pourra se référer aux méthodologies du design thinking qui est à la fois une synthèse des démarches analytiques et intuitives.

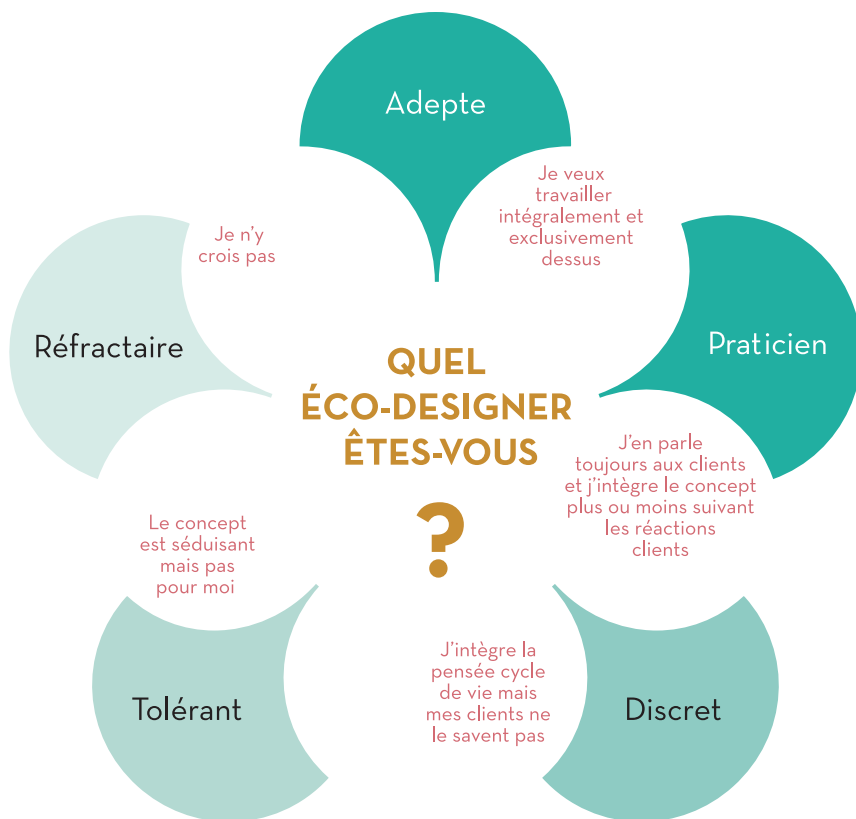


CONCLUSION OUVERTURE

Le designer n'est bien évidemment pas le seul maillon d'une démarche d'éco-conception. Il pourrait cependant, de par son cœur de métier, en être l'une des figures principales et surtout être le fil rouge d'un projet.

Le métier de designer peut être perçu comme un métier de chef d'orchestre permettant de faire l'interface et la traduction entre différents interlocuteurs (dirigeant, technicien, marketeur, commercial, etc.). L'éco-conception étant une démarche pluridisciplinaire, le designer y trouve sa place. Son rôle est important même s'il n'est pas toujours le protagoniste principal.

Par sa méthodologie centrée sur les usages, le designer apporte une dimension sociale au projet et peut faire tendre les démarches environnementales liées à la création de produits et de services vers des démarches d'éco-socio-conception.





Membres de Designers+ ayant bénéficié
de la formation Éco-design :

CHASSIN Fabienne – Une affaire de goût

BERNARD Alexandre – AB Designer

DELOMIER Charlotte

BOIS Jacques – Pardi design

FORTUNIER Pierre Vincent – Le Muséophone

FOURNIER-MOTTET Benoît &

MICHELLAND Céline – Béô Design

BLANC Élodie – Elo-D-Sign

LEUPOLD Béatrice – Interior Design by Beatrice

LEFEBVRE Bruno – C+B Lefebvre



Ligne éditoriale et coordination : Pockus Conseil / www.pockus.fr /

Céline Michelland et Fabienne Le Henaff / flh@pokus.fr

Rédaction du contenu : Marion Celle / CCI Saint-Etienne Montbrison

Relecture : Lois MOREIRA / Pôle Eco-conception

Crédit photographique SIS Tool kit : OVAM / www.ecodesignlink.be

Création graphique : Ségolaine Pertriaux / s.pertriaux@mybeautiful.fr

Cette brochure est imprimée au moyen d'encre végétales, sur du papier 100%
recyclé dans une imprimerie certifiée ISO14001

Le *Pôle Éco-conception* et *l'Institut de développement de produit québécois* ont mené en 2013, avec le soutien de l'ADEME, une grande enquête auprès de 119 entreprises.

Pour une grande majorité d'entre elles, la démarche d'éco-conception a eu un effet positif sur leurs profits et a généré de multiples retombées positives : amélioration de l'image ou de la notoriété (86% des répondants), augmentation de la motivation ou de la fierté des employés, meilleure relation avec les clients ou encore une plus grande capacité à développer de nouveaux produits.

L'étude confirme, par ailleurs, que l'éco-conception est un facteur de compétitivité et d'innovation pour 45% des entreprises.

Dans ce contexte, quelle place peuvent prendre les designers dans la promotion et le développement de cette démarche, à quel niveau interviennent-ils, quels sont les outils dont-ils disposent ?

ADEME



Agence de l'Environnement
et de la Maîtrise de l'Énergie

Designers+ remercie
l'ADEME pour son
soutien dans la mise en
place de la formation
Éco-design et la réalisation
de ce document.

www.ademe.fr

PARTENAIRES DE L'ACTION
ÉCO-DESIGN



DESIGNERS⁺

5, rue Javelin pagnon
42000 Saint-Étienne
Tel : 04 82 50 00 20

Mail : [contact@
designersplus.fr](mailto:contact@designersplus.fr)

Site : www.designersplus.fr

