

# LA FILIÈRE COSMÉTIQUE EN NOUVELLE-AQUITAINE



UN RÉSEAU D'ENTREPRISES, DE LABORATOIRES DE RECHERCHE ET D'ORGANISMES DE FORMATION  
UN BUREAU DU PÔLE DE COMPÉTITIVITÉ COSMETIC VALLEY  
LE SOUTIEN DE LA RÉGION ET DE SON AGENCE D'INNOVATION ADI-NA

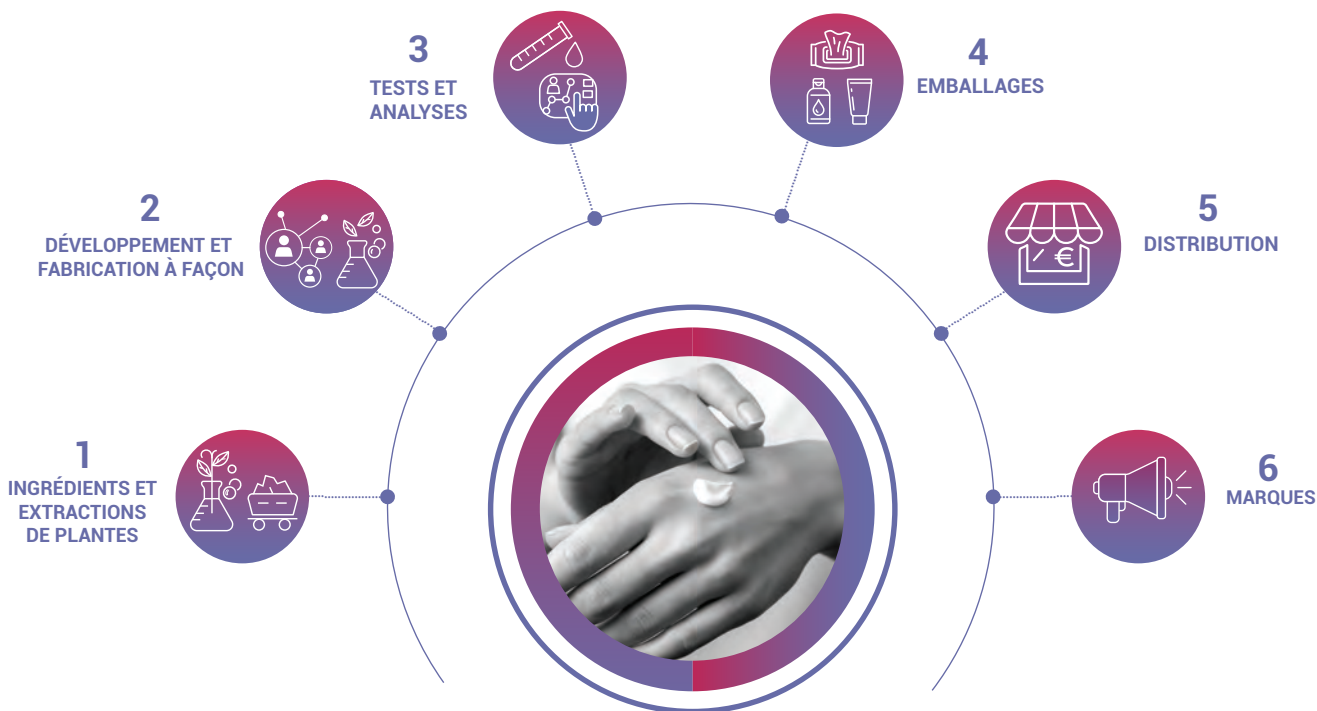
COSMETIC  
VALLEY

CŒUR BATTANT  
DE L'INDUSTRIE  
COSMÉTIQUE  
MONDIALE



RÉGION  
**Nouvelle-  
Aquitaine**

# LES ENTREPRISES RÉGIONALES SUR TOUTE LA CHAÎNE DE VALEUR DE LA FILIÈRE PARFUMERIE-COSMÉTIQUE



## 1 INGRÉDIENTS ET EXTRACTIONS DE PLANTES

### Ingrédients synthétisés

EMULSEO, INNOV'IA, NOVEAL, POLYMEREXPERT, SOBIGEL, UGIEL

### Ingrédients biosourcés

ALPHA CHITIN, BERKEM BIOLANDES, BIOSEDEV, BIOSSENT, BIOSYNTHIS, CARE ACTIV COULEURS DE PLANTES, CHANVRE DE L'ATLANTIQUE, DRT (DÉRIVÉ RÉSINIQUES ET TERPÉNIQUES – FIRMENICH), ENNOLYS, EXINNOV, INNOVI (GROUPE ANJAC), ITERG (INSTITUT DES CORPS GRAS), LUBRIZOL ADVANCED MATERIALS FRANCE, MAPRECOs, NAOLYS OVIATIS, PERLES DE GASCOGNE, POLYMEREXPERT, SEPPIC, SEQENS, SILAB, SONIAM, STEARINERIE DUBOIS, TOYAL EUROPE

### Colorants

COULEURS DE PLANTES, INNOV'IA, MAPRECOs, OLIKROM, TOYAL EUROPE, UGIEL

### Parfums

BIOLANDES, FIRMENICH

## 2 DÉVELOPPEMENT ET FABRICATION À FAÇON

### Formulation

ART&COS, BELICE, CENTRE 7, COSMALIA, COSMOYA, COSTOMISE, FAREVA, INNOVI (GROUPE ANJAC), LABORATOIRE SCIENCE ET NATURE, LABORATOIRE RIVADIS, MADEMOISELLE COSMETIQUE, NETLAB PHARMA, NATURAL SOFYA, SOTHYS INTERNATIONAL, SKINLYS, SUBLIMO

### Production

ANTARCTIQUA, CENTRE 7, COFATECH, COSMEFAB, FALCO (CONSULTING), FAREVA (INTERSPRAY - LABORATOIRE DU BAIN), HUMAROBOTICS, LABORATOIRE RIVADIS, LABORATOIRE SCIENCE ET NATURE, SOCOPLAN (ARCADE BEAUTY), PARFUMS PAR NATURE, SOTHYS INTERNATIONAL

### Parfum

CENTRE 7, INSTANTANEZ, LES OLFACTINES, PARFUMS PAR NATURE

### Design – marketing – tendances – conseils

AGENCE BROWSON, COSTOMISE, DYNVIBE, J2P INDUSTRIE CONSEIL, M10ZIGN, MY AGENCY AND I, PARFUM MARKETING, SOMEXING, SUPERJEANNE

## 3 TESTS ET ANALYSES

### Stabilité & études biologiques

CEREVAA (RMN), CVA (CENTRE DE VALORISATION DES AGRORESSOURCES), CIRAM, ECOMERIS (COATING), ELYSIA BIOSCIENCE, IN SILIBIO, ITERG (INSTITUT DES CORPS GRAS), KAMAX INNOVATIVE SANODEV SYSTEM, LABORATOIRE DES PYRÉNÉES ET DES LANDES, POIETIS (3D PRINTING), SEPROSYS, LABORATOIRE LABEXAN, POIETIS, QIMA (BIOALTERNATIVES), UT2A

### Performance & tolérance

ATOXIGEN, BIO-HC, BIO SAFETY INVESTIGATION, CEHTRA, CENTRE LAB, COSDERMA, ELYSIA BIOSCIENCE, EUROFINs EVIC, EUROTTEST, I2S, IN SILIBIO, KAMAX INNOVATIVE SYSTEM, SGS IDEA

### Analyse sensorielle

IMASENS, TECHNI'SENS

### Réglementation

BIO SAFETY INVESTIGATION, EUROFINs EVIC, SGS IDEA

## 4 EMBALLAGES

ADIC LES ATELIERS, AFC PLV, ALLIANCE ÉTIQUETTES, ARTORIA, ATELIER DÆDALUS, BERNADET, CARTONNAGES LARRÉ, COFATECH, COMPETEK, EFFIPLAST, FUTURAMAT, GASCOGNE EMBALLAGE, GASCOGNE FLEXIBLE, GLASS SURFACE TECHNOLOGY, INCARTA PACKAGING, KORUS PACKAGING (GROUPE VERPACK), LYSPACKAGING, LES PARFUMABLES, MSP SAS, OLFAPAC, PHP-PLAST, PRESTATIONS DU FIEF, SOCOPLAN (ARCADE BEAUTY)

## 5 DISTRIBUTION

ADOPT', BEAUTY SUCCESS, COCORI COSMETIC, LABORATOIRE BODY NATURE



## 6 MARQUES AVEC UN SITE INDUSTRIEL

- BÉLICE
- GROUPE PANTHER
- LA ROCHE-POSAY
- LABORATOIRE DE COSMÉTOLOGIE MODERNE
- LABORATOIRE RIVADIS
- LABORATOIRE SCIENCE ET NATURE
- LEA NATURE
- SAVONNERIE
- SOIN DE SOI
- SOTHYS INTERNATIONAL

## MARQUES

- 8 MARS
- BARP-ART
- BELLE AVENUE
- BIOGÉNIE
- BIVOUAK
- COTTAGE
- DERMOINIQ
- DIVA FLORA
- ECUME D'ARCACHON
- INNOV COSMETIC
- JARDIN DES ZEN
- JEEWIN
- JOHAN YVON
- LABORATOIRE DE BIARRITZ
- LABORATOIRE ISATIS
- MAISON DE L'ARGAN
- MARGOT & TITA
- MIMITIKA
- OCÉOPIN
- OLISMA
- OMUM
- ON THE WILD SIDE
- PHYLTRES
- SIMONE MAHLER
- TIL
- VILLA SAADIA

# DES COMPÉTENCES DE RECHERCHE PUBLIQUE QUI TROUVENT LEURS APPLICATIONS EN PARFUMERIE COSMÉTIQUE

## 4 UNIVERSITÉS RÉGIONALES : BORDEAUX, LIMOGES, PAU (UPPA) ET POITIERS

### Dermatologie

AQUIDERM, LABORATOIRE LITEC, LABORATOIRE INFLAMMATION, TISSUS ÉPITHÉLIAUX ET CYTOKINES

### Imagerie

LASER, BIOCOMPUTING, XLIM, BORDEAUX IMAGIN CENTER, CONNECT BEAUTY, CATIE, LABRI, XLIM

### Beauté connectée

CATIE, LABRI

### Neurosciences

NEUROCAMBUS, CENTRE DE RECHERCHES SUR LA COGNITION ET L'APPRENTISSAGE

### Hydrothérapie

AQUIOTHERMES

### Biochimie / biotechnologies

CRPP (CENTRE DE RECHERCHE PAUL PASCAL), CBMN (CHIMIE ET BIOLOGIES DES MEMBRANES ET NANO-OBJETS), VALBIOTIS

### Biomatériaux / Biomimétisme

BIOMIM GEL, IPREM, LCPO LABORATOIRE DE CHIMIE DES POLYMERES ORGANIQUES RESCOLL, SOLVAY

### Valorisation ressource végétale

IC2MP (INSTITUT DE CHIMIE DES MILIEUX ET MATÉRIAUX DE POITIERS)

LABCIS (LABORATOIRE DES AGRORESSOURCES, BIOMOLÉCULES ET CHIMIE POUR L'INNOVATION EN SANTÉ)

MIB (BIOMOLÉCULES D'INTÉRÊT)  
POLYPHENOL BIOTECH

### Formation

LYCÉE LA MORLETTE

## AGRICULTURE COSMÉTIQUE



Avec la tendance forte de valoriser des agro-ressources locales, le rapprochement entre le monde agricole et celui de la cosmétique devient une réalité.

En Nouvelle-Aquitaine, quels sont les gisements en végétal, les acteurs industriels et les structures d'interface ?



Centres Technologiques, d'Innovation, de Ressources Technologiques, de Transfert de Technologie, de Techniques Industrielles :

AGROLANDES, AGROPOTEC,

APESA, CENTRE DE VALORISATION DES AGRORESSOURCES (CVA), CRITT HORTICOLE DE ROCHEFORT (ARRDHOR), CRITT IAA LA ROCHELLE, INSTITUT DES SCIENCES DE LA VIGNE ET DU VIN - ISVV, ITERG

### Ressources végétales

ALPAD 40, ANPN & UNICOQUES, BIOLPAM, CHANVRE NOUVELLE-AQUITAINE, COOPÉRATIVE AGRICOLE NOUVELLE-AQUITAINE, FÉDÉRATION RÉGIONALE D'AGRICULTURE BIOLOGIQUE DE NOUVELLE-AQUITAINE - BIO NOUVELLE-AQUITAINE (FRAB NA, MEMBRE DE L'ITAB), GROUPE LEUKE, HERBES GRAND OUEST, INTERBIO NOUVELLE-AQUITAINE (INTERPROFESSION), LE COMPTOIR DE L'HERBORISTERIE, LES FERME LARRERE, MAISADOUR, OLÉANDES, OVIATIS, ROUMAT FRUITS PLANTES ET GRAINES, SOFRUILEG, TERRES DU SUD

### Valorisation de co-produits

BIHUR, CIDRERIE-HIC, ROUAGES, WHAST ME UP

## LE SAVIEZ-VOUS ?

Composée de 3 200 entreprises, 1000 laboratoires académiques et 30 organismes de formation spécialisés, la **filière cosmétique** est un marché mondial en croissance, un fleuron de l'économie française, un leader qui porte le rayonnement de la France à l'Export, une pluralité de marchés, des savoir-faire d'excellence. Labellisé pôle de compétitivité depuis 2015, **COSMETIC VALLEY** coordonne l'ensemble de la filière avec deux objectifs :

- AIDER LES ENTREPRISES DANS LEUR DÉVELOPPEMENT POUR CRÉER ET CONSOLIDER L'EMPLOI EN FRANCE
- RENFORCER L'ATTRACTIVITÉ DU « FABRIQUE EN FRANCE » : SAVOIR-FAIRE, SÉCURITÉ, PERFORMANCE ET DURABILITÉ

# COSMETIC VALLEY EN NOUVELLE-AQUITAINE

**COSMETIC VALLEY** accompagne les territoires partenaires dans le développement de spécialisations cosmétiques. Ainsi, le un bureau en **Région Nouvelle-Aquitaine** a été créé pour dynamiser le tissu local des acteurs de la filière parfumerie cosmétique et positionner la Région sur son Domaine d'Excellence Stratégique Territorial (DEST) : «**la naturalité et la valorisation de la cellule végétale**».



## QUELQUES CHIFFRES CLEFS :

- 200 entreprises ayant une activité pour la filière cosmétique
- CA : 1 milliard d'€.
- 6 000 professionnels

## LE BUREAU RÉGIONAL A POUR MISSION DE :

- Identifier, connaître et animer le réseau régional
- Accélérer les projets de recherche et innovation
- Améliorer les compétences et les savoir-faire
- Former les salariés
- Aider les entreprises à recruter les talents
- Accompagner les entreprises à l'export
- Donner aux acteurs une visibilité
- Participer à la valorisation de la marque France

Le bureau s'appuie sur le réseau et les services du Pôle au niveau national ainsi que sur les acteurs institutionnels, les pôles et clusters régionaux.

Son partenariat avec **l'Agence de Développement et d'Innovation de Nouvelle-Aquitaine (ADI-NA)** apporte une transversalité forte dans l'animation des entreprises de la filière ainsi qu'une complémentarité dans les services proposés.

## Les événements phares en région sont :

Le Salon Cosmetic 360 dont le pavillon néo-aquitain valorise tous les ans 15-25 entreprises

Des visites d'entreprises

Des déjeuners réseau

Un Cosmetic Contact, le rendez-vous business et R&D de la filière

Le congrès scientifique Lipids&Cosmetics tous les deux ans à Bordeaux



## CONTACT

**Nathalie SIMONIN**

**Bureau Cosmetic Valley Nouvelle-Aquitaine**

6, allée du Doyen Georges Brus

F-33600 PESSAC

Ph. +33 (0)6 38 60 75 13

[nsimonin@cosmetic-valley.com](mailto:nsimonin@cosmetic-valley.com)

[cosmetic-valley.com](http://cosmetic-valley.com)

**COSMETIC  
VALLEY**

**CŒUR BATTANT  
DE L'INDUSTRIE  
COSMÉTIQUE  
MONDIALE**



**RÉGION  
Nouvelle-  
Aquitaine**