



L'innovation au service des transitions



P l u s
de 25% des entreprises
accompagnées par ADI Nouvelle-
Aquitaine sont des entreprises à « impact ».
Derrière ce chiffre, se cache une lame de fond.
L'entreprise doit désormais être éco-responsable,
aussi bien sur le plan environnemental, que social.
Le réchauffement climatique va nous amener à
changer notre manière de produire, -décarboner,
éco-concevoir, bio-sourcer -, de créer de l'énergie, de
nous déplacer, mais aussi à économiser et recycler les
précieuses ressources de notre planète, comme l'eau.

Pour surmonter ces défis, il faut anticiper ces mutations (avec
notre feuille de route Néo Terra en 2019) et innover. C'est pourquoi,
nous y consacrons 25% du budget du pôle développement
économique et environnemental de la Région. L'accompagnement
des entreprises vers ces transitions sera déterminant. C'est le cœur
de la mission d'ADI Nouvelle-Aquitaine. Ses domaines d'expertises
sont multiples. Ainsi, l'agence a aidé Keenat, qui vient de lever 3,5
millions d'euros. Une belle entreprise solidaire d'utilité sociale, qui est
devenue en trois ans une référence dans la collecte et le recyclage de
mégots, de chewing-gums, de masques à usage unique. On peut aussi
citer l'appui à Madic Group, qui s'apprête à lancer des stations multi-
énergies, avec notamment de l'hydrogène, ou encore d'Hermès qui
s'implante en Charente avec 250 emplois à la clé. Dans un autre domaine,
en matière d'agro-écologie, ADI a aussi mis en place Agritech, programme
d'action pour développer une filière numérique et robotique au service des exploitations agricoles.

Tout ceci montre que le monde de demain va ouvrir de formidables opportunités dans l'économie circulaire (Imet Alloys régénère le titane près de Tulle, Envie recycle les panneaux solaires à Saint-Loubès), la bioéconomie, les énergies renouvelables, l'ESS, le numérique...

D'ailleurs, nous n'avons jamais eu autant de projets industriels. A l'image d'Alpha Chitin qui lance la seule usine française de production de molécules de chitine et chitosanes pour l'industrie pharmaceutique, de Carester et son projet de récupération des terres rares dans les aimants... Ne serait-ce que sur le bassin de Lacq, nous avons plus de 2 milliards d'euros d'investissement actés d'ici 2027 qui vont créer 800 emplois.

Avec l'Usine du futur, nous avons su réindustrialiser la région en modernisant les usines et en améliorant la qualité de vie au travail et la productivité (de 30 à 50%).

La clé du monde de demain, c'est de mettre du sens au travail, d'avoir une vision.
Une entreprise qui a une politique RSE a une performance économique de 13%
supérieure aux autres. C'est pourquoi, la Nouvelle-Aquitaine ambitionne
de devenir la première région éco-responsable. C'est la meilleure
voie pour reconquérir de la souveraineté industrielle,
alimentaire, sanitaire et accélérer la transition
agro-écologique.

Alain ROUSSET

Président de la Région Nouvelle-Aquitaine
Président du Conseil de Surveillance d'ADI N-A



INTERVIEW CROISÉE

entre

Christian HOUEL,
Président du Directoire

Quels ont été les grands enjeux de 2022 ?

Christian HOUEL : Aujourd'hui, nous avons tous pris conscience de la gravité des transformations qui sont à l'œuvre et, à défaut de changer le monde, nous essayons d'orienter nos actions vers les transitions environnementales, sociétales, économiques. J'ai pris la présidence d'ADI N-A en avril 2022. Je connaissais l'agence en tant que directeur d'une entreprise adhérente, je la découvre de l'intérieur. 82 personnes très compétentes et réparties sur l'ensemble de la Nouvelle-Aquitaine y travaillent chaque jour dans plusieurs domaines de prédilection : la cybersécurité, la levée de fonds, le tourisme, l'énergie, la santé... Cette équipe pluridisciplinaire dispose d'un réseau de spécialistes, et peut croiser les secteurs d'activités : une association de compétences très importante, qui nourrit les actions d'ADI N-A, dans sa mission d'intérêt général.

Vincent BOST : Les crises se succèdent. Les entreprises sont confrontées aux problématiques d'approvisionnement en matières premières, aux tensions énergétiques, aux difficultés de recrutement... Dans ce contexte perturbé, ADI N-A doit faire évoluer son offre de services pour répondre à des besoins en perpétuelle mutation. L'innovation, notre marque de fabrique, est sans conteste un levier puissant de changement de modèles.

Quels sont les événements de 2022 que vous retenir ?

Christian HOUEL : Il est difficile de faire un choix ! En novembre, Néobusiness a réuni plus de 600 participants et a permis de générer plus de 700 rendez-vous d'affaires. L'objectif était de développer des collaborations locales d'excellence, décloisonner l'innovation en contribuant à une économie régionale écoresponsable.

L'innovation n'est pas seulement technologique. Elle touche aussi l'organisation, le management, les ressources humaines, les procédés, le sociétal, l'environnement, etc... Ce salon a permis de mettre en lumière ces sujets et de témoigner de l'agilité des petites et moyennes entreprises du territoire.

À l'heure de la sobriété énergétique, la mise en place d'une filière autour des énergies renouvelables et du stockage est certes essentielle, mais il faut aussi parler de salons dédiés et des innovations dans d'autres domaines comme le tourisme, la santé ou encore le sport. Avec les JO en 2024 et la Coupe du Monde de rugby en 2023 organisés en France, ce secteur va générer une belle dynamique en Nouvelle-Aquitaine.

Vincent BOST : 2022 a été une année charnière pour notre agence, car nous avons renouvelé notre gouvernance et nous accueillons un nouveau président du Directoire. Christian Houel possède une très grande expérience industrielle. Il est très attaché à la Nouvelle-Aquitaine et connaît bien les acteurs économiques de notre région. Je retiens aussi la création du Campus cyber, incubé au sein d'ADI N-A, qui doit permettre de mieux prévenir les attaques informatiques qui se multiplient pour les entreprises et les organisations. Ce campus réunit des compétences pour répondre en priorité aux incidents qui ne cessent de s'accroître. Il offre aux territoires de la Nouvelle-Aquitaine la possibilité de s'unir et de travailler en réseau, non seulement pour mieux se protéger, mais aussi pour imaginer les solutions innovantes de demain en matière de cybersécurité.

“ **Mettre l'innovation à portée de main des entreprises et des territoires** ”

Quelles sont les valeurs qui animent ADI N-A ?

Christian HOUEL : Nos équipes jouent collectif et œuvrent pour connecter et « rapprocher » les territoires. En 2022, ADI N-A a ainsi réuni et organisé des rencontres avec plusieurs communautés d'agglomérations, cela a été très apprécié. Les équipes arpentent le terrain et se déplacent à la rencontre des entrepreneurs dans les zones rurales. Ces actions permettent d'évoquer et de partager les contraintes spécifiques de ces territoires et de montrer les synergies possibles avec les services d'ADI N-A.

Vincent BOST : ADI N-A est animée par des valeurs de coopération, d'ouverture et d'intérêt général. L'agence affiche aussi une forte capacité à se remettre en question, pour répondre aux nouveaux enjeux des entreprises et des territoires, en particulier face au défi du changement climatique.

Vincent BOST,
Directeur général



Quelles sont les perspectives pour 2023 ?

Christian HOUEL : En 2022, nous avons constitué un comité de pilotage et engagé une démarche RSE, que nous allons déployer cette année : nous devons être exemplaires auprès de nos partenaires et adhérents. Avec l'équipe d'ADI N-A, experte dans de nombreux domaines, nous poursuivons nos actions destinées à améliorer la compétitivité des entreprises, à la structuration de nouvelles filières afin de préserver et développer les emplois industriels sur l'ensemble de notre territoire et notamment dans les bassins d'emplois les plus vulnérables.

Vincent BOST : Nous devons accélérer nos accompagnements pour renforcer l'impact positif des entreprises de Nouvelle-Aquitaine, sur les plans environnemental, sociétal et territorial. C'est la raison pour laquelle ADI N-A développe une approche décloisonnée des sujets d'innovation et de développement durable. Nous sommes très présents dans les territoires aux côtés de la Région pour mettre l'innovation sous toutes ses formes à portée de main des entrepreneurs et des acteurs locaux. Les entreprises ne pourront pas réussir durablement si notre modèle de société est en échec, tout est lié. La prise de conscience est là, les lignes bougent fortement et de nombreuses entreprises engagent des transitions très ambitieuses. Nous devons amplifier et entretenir cette dynamique dans la durée.



C'est une excellente nouvelle pour ADI N-A, ses 12 partenaires (acteurs de la recherche, de l'innovation, de la formation et du transfert de technologies) et les entreprises néo-aquitaines du secteur de l'industrie : la Commission européenne a acté sa participation, aux côtés de la Région, au projet Dihnamic ! Ce **projet collaboratif ambitieux** accompagne les entreprises, notamment les PME, dans leur recherche de solutions à base d'IA « de confiance » pour **accélérer leur transition numérique et écologique**. La participation de l'Europe* au projet Dihnamic appuie et amplifie la dynamique régionale en faveur de l'émergence d'une industrie numérisée, résiliente et économe en ressources dans le respect des principes éthiques.

*via le programme Digital Europe



Chiffres CLÉS

2022

135
ÉVÈNEMENTS

7 121
PARTICIPANTS

19
AGGLOMÉRATIONS
ADHÉRENTES

720
ENTREPRISES
VISITÉES

427
NOUVEAUX
PROJETS
D'ENTREPRISES

Retour sur...

2022

> 16 MAI

Création du Campus Cybersécurité

Après une phase d'incubation pilotée par ADI N-A, le Campus régional de cyber-sécurité et de confiance numérique Nouvelle-Aquitaine est officiellement lancé. **Installé à Pessac (33), c'est l'un des 1^{ers} campus de ce type à être opérationnel.** Réponse à l'accélération de la mise en œuvre du volet Cybersécurité du plan de relance national, il réunit la Région Nouvelle-Aquitaine, le GIP Cybermalveillance, ADI Nouvelle-Aquitaine, et le Club de sécurité de l'information en réseau (Clusir). Sa 1^{re} mission ? **Apporter des solutions aux PME et collectivités en matière de cybersécurité.**

En lien étroit avec les acteurs de la filière (une centaine d'entreprises régionales), **ADI N-A poursuit son action en faveur de la confiance numérique en Nouvelle-Aquitaine** : structuration, animation et accompagnement vers l'innovation de la communauté des entreprises de la filière, fédération des initiatives locales et développement des synergies pour accompagner la création de relais sur le territoire.



> 16 JUIN

150 dirigeants de PME et d'ETI régionales réunis à Bordeaux

L'accélérateur PME ETI porté par ADI N-A, la Région et BPI France accompagne les PME et ETI régionales pour poursuivre leur développement et accélérer leur transition. **Une soirée d'échanges et de networking** a réuni les participants du programme, le 16 juin, au Stade Matmut Atlantique en présence d'Alain Rousset (Président de la Région), Guillaume Mortelier (Directeur exécutif Accompagnement de Bpifrance) et Marc Prikazsky (PDG de CEVA SANTE ANIMALE, et président du Club des ETI Nouvelle-Aquitaine). L'objectif ? Se rencontrer, échanger autour de problématiques communes, impulser de nouvelles opportunités...

Une rencontre qui a aussi été l'occasion de **clôturer la 4^e promotion du dispositif et de lancer la suivante** : 20 PME et 10 ETI de Nouvelle-Aquitaine, sélectionnées dans des secteurs variés pour bénéficier de formations, de diagnostics, de missions de conseils, de mise en réseau.





Carton plein pour la dernière édition de Néobusiness, au Palais de la Bourse, à Bordeaux : le **rendez-vous régional pour « booster business et achats durables »** a bouclé en 2 jours plus de 700 rendez-vous d'affaires avec les 28 partenaires exposants. En parallèle, les participants ont assisté à des conférences, tables rondes et ateliers sur des thématiques déclinées de la feuille de route régionale Néo Terra : achats responsables, transition énergétique, mobilité et logistique décarbonées, industrie circulaire, numérique responsable, valorisation des déchets et réemploi, design de la sobriété, investissement et comptabilité verts.

Destiné à **favoriser localement la rencontre et l'innovation entre grandes et petites entreprises**, l'évènement annuel organisé par ADI N-A et ses partenaires* est complété par des formats plus courts, thématiques et en ligne. Un **Mini Néobusiness** autour de la transition environnementale dans l'industrie touristique s'est ainsi tenu le 14 juin.

Des rendez-vous **plébiscités par les entreprises participantes** : 95 % prévoient de participer à l'édition 2023 de Néobusiness !

EN SAVOIR*
neobusiness-na.fr

➤ 8 & 9 NOVEMBRE

Plus de 600 participants au salon inversé des achats durables

* La Région Nouvelle-Aquitaine, le Club des ETI Nouvelle-Aquitaine, le Conseil National des Achats et l'Ademe.

2022
LES TEMPS
FORTS
DE L'ANNÉE

➤ 22 NOVEMBRE

Zoom sur **l'AGROÉCOLOGIE** avec l'Étape de l'Innovation/NOVAQ

Après l'économie à impact positif en mars, à Châtelleraut (86), les Étapes de l'Innovation/NOVAQ ont fait escale à Saint-Laurent-des-Vignes (24), pour s'intéresser à l'agroécologie. Ce rendez-vous imaginé avec la Communauté d'Agglomération Bergeracoise a permis de donner des clés aux acteurs locaux pour s'engager sur la voie **d'une agriculture responsable et de mettre en lumière des projets et bonnes pratiques du territoire** en la matière. Décryptages, leviers d'action, retours d'expériences et solutions : une journée « boîte à outils » pour tous ceux qui envisagent l'agroécologie comme une transition indispensable...et réalisable !

EN SAVOIR*
adi-na.fr/etapes



en bref

ADI Nouvelle-Aquitaine fait de l'innovation le cœur de son activité d'accompagnement et de création d'opportunités pour les entreprises, les filières et les territoires de la région.

Start-up, TPE innovantes, PME et ETI, ADI N-A propose à ses différentes cibles une offre de services sur-mesure. L'agence soutient les filières régionales à potentiel de création d'activités et d'emplois et déploie également son action en direction des territoires de la région, dans toute leur diversité.

Notre raison d'être

Informier, connecter et accompagner les entreprises et les territoires pour générer des impacts positifs durables, voilà notre mission d'intérêt général au service de l'économie régionale !

Notre positionnement

L'innovation au service des transitions

Il s'agit d'actionner l'innovation comme un levier pour renforcer notre impact positif sur l'environnement, la société et le territoire.

Nos compétences

- Ingénierie & animation de projets individuels et collectifs
- Expertises techniques sectorielles et thématiques
- Mises en relation qualifiées pour innover et/ou se développer

Notre offre



Notre équipe

L'agence compte **82 collaborateurs** répartis sur les **6 sites** de l'agence : Bordeaux, Bidart, La Rochelle, Limoges, Pau, Poitiers.



Valoriser

LE POTENTIEL D'INNOVATION
DES ENTREPRISES

Deux nouveaux parcours de formation

Nouvelle approche des modèles économiques, l'Économie de la Fonctionnalité et de la Coopération offre aux entreprises des leviers de développement plus responsables et plus durables. En 2022, ADI N-A a initié deux parcours de formation sur l'EFC.

“ Face à une concurrence de plus en plus prégnante, à la volatilité des clients, aux contraintes des conditions de travail ou encore à leur impact environnemental, l'EFC invite les entreprises à se tourner vers la qualité du service, à privilégier la valeur plutôt que la quantité, ou encore à accroître le bien-être des salariés tout en limitant la consommation des ressources naturelles. Cela passe aussi par la création d'une dynamique de coopération avec les clients ”

Sébastien Grall, chargé de mission en Économie de la Fonctionnalité et de la Coopération.

Embauché en octobre 2022, Sébastien Grall est un nouveau venu au sein d'ADI N-A. Son recrutement illustre la volonté de l'agence de promouvoir cette nouvelle approche des modèles économiques proposée par l'EFC et de pérenniser les deux parcours de formation dédiés mis en place en mai dernier.

Inscrits dans la feuille de route Néo Terra, les deux parcours sont copilotés et cofinancés par la Région et par l'ADEME et animés par ADI N-A.

26
entreprises formées en 2022



Gwénaëlle Maisonneuve, dirigeante d'ETEN Environnement.

Le parcours long s'étend sur 12 mois à raison d'une journée de formation par mois. L'an dernier, 10 entreprises issues de tout le territoire néo-aquitain et de différents secteurs d'activité s'y sont inscrites. Le parcours d'acculturation, lui, se déploie sur quatre mois à Bordeaux et à Poitiers. Il permet « de piquer la curiosité des entrepreneurs », glisse Sébastien Grall et de diffuser cette nouvelle approche. Seize structures ont suivi ces sessions. Cette année, un nouveau parcours d'accompagnement sera lancé en juin. Le recrutement a démarré en février pour identifier les 10 nouvelles entreprises qui seront accompagnées. Deux nouveaux parcours d'acculturation sont également mis en place cette année.

“ Je me suis lancée dans cette formation EFC car je sens que le modèle actuel s'effondre. Nous sommes dans une zone de turbulences et nous ne pouvons plus nous contenter de faire de la rentabilité. Nous devons faire mieux, avec moins : l'EFC répond à cet enjeu. La formation m'a permis d'améliorer ma posture de manager, ainsi que les outils pour valoriser les équipes et notre performance collective ”

Gwénaëlle Maisonneuve, dirigeante, d'ETEN Environnement (40)

Les
Capacité à initier des parcours de formation grâce à la force de son réseau auprès des entreprises et des collectivités.
d'ADI N-A



La promotion 2022-2023 du parcours d'accompagnement à l'EFC.

ET AUSSI...
en 2022

9 FÉVRIER

Lancement du programme d'incubation TIPI 535 pour renforcer les actions en faveur du développement des start-up innovantes dans le secteur du tourisme.

11 MARS

Webinaire « Comment répondre aux appels européens Clean Hydrogen ? »

COMPÉTITIVITÉ

USINE DU FUTUR
NOUVELLE-AQUITAINE

ADI N-A booste l'industrie 4.0

Dynamique à l'œuvre depuis 2014 en Nouvelle-Aquitaine et renouvelée pour la période 2020-2023, le programme Usine du Futur accompagne la transformation des entreprises industrielles.

Au niveau régional, le programme est piloté par les services de la Région, avec le soutien et l'expertise d'ADI N-A. En 2022, l'agence a ainsi soutenu la transformation de 142 entreprises, dont 52 qui ont intégré le programme sur cette année. Un accompagnement qui intervient sur plusieurs volets : performance industrielle et innovation technologique, transformation numérique, efficacité énergétique et environnementale.



LE PARI DE LA RURALITÉ

À Montmorillon (86), l'entreprise **ASTOR** a intégré le programme Usine du Futur en 2022. Spécialiste des stockages métalliques et du rayonnage haut de gamme, l'entreprise est reprise en 2020 par **Jean-Michel Berthoux**, ancien directeur industriel du groupe auquel était rattaché le site. Le dirigeant porte un projet ambitieux de modernisation et de développement industriel, pour lequel il est mis en lien avec ADI N-A. « J'avais certaines réticences sur la possibilité d'aller chercher des financements », se souvient-il. Accompagné par **Thomas Biancu**, chargé de mission Transformation des entreprises, le dirigeant est formel : « Je n'avais pas de temps à consacrer à ce volet. Le soutien d'ADI N-A sur la durée a été un vrai plus. » En fin d'année, ASTOR s'est vu attribuer une aide FEDER (React-EU) : 534 000 € pour accompagner la modernisation du site, le lancement de nouvelles gammes et, à la clef, la création d'emplois dans une commune engagée dans le programme Petites Villes de Demain. « C'est un coup de pouce conséquent », résume-t-il.



Thomas Biancu, chargé de mission Transformation des entreprises



RECHERCHE & INNOVATION

ADI N-A facilite l'accès aux partenariats et aux financements européens

En 2022, ADI N-A et la CCI Nouvelle-Aquitaine ont accompagné 62 PME dans le cadre du **dispositif européen Enterprise Europe Network**, financé par l'Union Européenne*. Côté ADI N-A, l'équipe **Innovation européenne** est sollicitée pour son expertise et sa connaissance fine des financements européens liés aux projets de recherche et d'innovation : réflexion stratégique et identification des appels à projets, décryptage et analyse techniques, veille thématique, orientation et mise en réseau. Dans ce cadre, Anne Rostaing, Directrice générale de Coopérative Carbone (17), a bénéficié d'un appui d'ADI N-A : « Grâce au travail d'identification, de benchmark, de veille et de mise en réseau à Bruxelles réalisé en 2022, nous pouvons adapter notre positionnement sur le marché européen de la contribution carbone. C'est un atout pour notre stratégie et notre développement », reconnaît-elle.

Autre atout de l'équipe au service des PME : sa capacité à **mobiliser les membres du réseau** regroupant près de 4 000 professionnels au sein de 600 structures partenaires dans une soixantaine de pays. Un travail en réseau qui permet notamment à ADI N-A d'**organiser des conventions d'affaires européennes** à l'image de la convention « Biarritz Good Fashion 2022 » (voir aussi p.18).

SUR ZOOM



22 MARS Organisation de l'étape de l'innovation Novaq « Économie à impact positif. De la propriété à l'usage des biens : la fin de l'accumulation » à Châtelleraut, en partenariat avec La Région, Le Monde, la Communauté d'Agglomération Grand Châtelleraut et l'association des entrepreneurs du Grand Châtelleraut, le RADEC.

23 MARS Les équipes Innovation d'ADI N-A visitent le Practice 4.0 en partenariat avec l'ENSAM.

AVRIL Publication de l'observatoire des investissements exogènes.

7 AVRIL Lancement de la 5^e promotion de l'accélérateur PME Nouvelle-Aquitaine avec 17 entreprises.

4 MAI Atelier en présentiel « Osez l'Europe ! Pourquoi et comment se lancer dans un projet européen en 2022 » à La Rochelle.

4 MAI Lancement de la 5^e promotion de l'Accélérateur ETI Nouvelle-Aquitaine avec 10 entreprises à Bordeaux.

11 ET 12 MAI Participation au salon HyVolution à Paris, qui regroupe les principaux acteurs de l'hydrogène au niveau national.

19 MAI Présentation de l'état des lieux de la filière déconstruction-réemploi des matériaux du bâtiment.

INNOVATION RESPONSABLE

Façon Cuir
SELLIER • MAROQUINIER

limite son empreinte carbone avec le soutien d'ADI N-A

3 questions à Noémie Devoucoux, codirigeante de Façon Cuir.



Quels sont les enjeux de « Façon Cuir » en termes d'innovation ?

« Façon Cuir » conçoit et fabrique des produits de sellerie et de maroquinerie. L'innovation est au cœur de notre aventure entrepreneuriale : les nouvelles technologies ne sont pas contradictoires avec le savoir-faire artisanal.

Comment et pourquoi avoir sollicité ADI N-A ?

Nous voulions investir dans une machine d'usinage qui au départ sert à fabriquer des planches de surf : elle est innovante pour notre secteur d'activité. Isabelle Garraud d'ADI N-A nous a aidés à rédiger des dossiers pour obtenir des subventions. Par ailleurs, lors du lancement en 2022 d'Erro, notre propre marque, ADI N-A nous a aiguillés vers Think +, une agence spécialisée en écoconception, qui nous a permis d'acquiescer une vision plus large sur le cycle de vie de nos produits.

Comment ADI N-A vous épaula-t-elle dans la mise en œuvre de vos innovations ?

De diverses manières : par de la veille sur les filières, de la mise en réseau, des conseils pour obtenir des subventions, mais aussi pour protéger nos idées ! ADI N-A nous fait gagner beaucoup de temps !

EN SAVOIR+ adi-na.fr/innovation-sociale-ess



Au Pays basque, l'entreprise familiale de sous-traitance « Façon Cuir » a fait appel à ADI N-A pour l'épauler dans la mise en œuvre de procédés de fabrication innovants et pour limiter son impact environnemental à toutes les étapes.

INNOVATION SOCIALE

Avec son réseau de partenaires, ADI N-A encourage et soutient les projets du territoire à utilité sociale et environnementale, au service de nouveaux modèles de développement. Démonstration en 3 temps avec Pauline Bendjebbar, ingénieure de recherche en innovation sociale de la coopérative funéraire Syprès, suivie en 2022.

1/ Quoi ? Syprès est une Société Coopérative d'Intérêt Collectif qui propose une offre innovante et élargie autour d'une approche solidaire, écologique et sensible de la mort. Notre spécificité repose sur les 3 piliers de notre offre : un service funéraire laïque, un axe « médias » pour accompagner le changement de regard sur la mort, et une brique sensibilisation/formation auprès de professionnels confrontés à la mort.

2/ Quel accompagnement ? L'équipe Innovation sociale d'ADI N-A nous a dressé le panorama des dispositifs dans lesquels nous pouvions nous insérer, en totale complémentarité avec l'accompagnement de la Région sur la partie ESS : pour le dispositif PAP'ESS par exemple. Ce décryptage est précieux pour une structure en développement, il permet de gagner du temps en s'adressant aux bons interlocuteurs.

3/ Quelles perspectives ? En 2023, ADI va nous épauler pour structurer et rendre lisible notre offre de services en tenant compte des usagers et de leurs besoins. Cette approche design est nouvelle et stratégique pour notre développement.

SUR ZOOM



* (Projet 101052621). Les points de vue et opinions exprimés n'engagent toutefois que l'auteur et ne reflètent pas nécessairement celles de l'Union européenne ou de l'Agence pour les petites et moyennes entreprises (EISMEA). Ni l'Union européenne ni l'Agence ne peuvent en être tenus pour responsables.

© Photo de Noémie Devoucoux : Frédéric Lecoq



3,5 millions d'euros pour la start-up

KEENAT

En 3 ans, Keenat est devenue une référence dans les solutions

innovantes pour collecter et recycler les déchets non valorisés.

Accompagnée par ADI N-A depuis juin 2021, l'entreprise labellisée ESUS* signe une levée de fonds lui permettant d'entamer un nouveau cycle de développement à l'échelle européenne. 3 questions à **Sandrine Poilpré**, cofondatrice et directrice générale associée de Keenat.



ELLE L'A DIT... **Charlotte Chanet**, responsable du service Levée de fonds - Start-up

Nous sommes avant tout des facilitateurs, nous ne faisons pas à la place des dirigeants mais avec eux, jusqu'au closing.

En quoi a consisté l'accompagnement d'ADI N-A ?

L'équipe d'UNITEC nous a adressés au service « Levée de fonds » d'ADI N-A dès que nous avons envisagé cette option. Charlotte Chanet et ses collaborateurs nous ont coachés et épaulés à toutes les étapes : stratégie, préparation aux questions et créations de supports en amont, accompagnement aux rendez-vous... et surtout mise en relation avec des investisseurs qui correspondaient à notre ADN : être une entreprise à impact !

Pour quel résultat ?

Ces 18 mois se sont conclus par une levée de fonds de 3,5 M€ auprès du fonds d'amorçage Asterion Ventures, du réseau Impact Business Angels, du fonds régional Aquiti Gestion et de Newfund Capital, associés à des financements de Bpifrance, de France Active, de Mirova et de la Banque des territoires. Sans ADI N-A, nous n'aurions sans doute pas trouvé ces profils d'investisseurs.

Quelles perspectives ouvre cette levée de fonds ?

C'est un tremplin pour devenir leader européen de la collecte et du recyclage des mégots. Après l'Espagne et l'Allemagne, nous poursuivons notre développement, tout en renforçant notre position sur le plan national : des créations d'emplois (une dizaine en 2023) et la finalisation de notre usine de transformation de déchets.



Les

- Coaching individualisé de 12 mois en moyenne, jusqu'au closing.
- Recherche et ciblage d'investisseurs.
- Mise en relation via la plateforme www.fundmeup.fr

d'ADI N-A

Accélérer

LES TRANSITIONS



- ADI N-A a accompagné **38 entreprises** dont **les 2/3** sont **des entreprises à impact**.
- **12 levées de fonds** ont abouti pour près de **10 M € levés**.
- **241 entreprises** ont été sensibilisées sur le sujet de la levée de fonds lors d'ateliers.

En 2022...

30 MAI
Lancement de la première promotion du parcours EFC (Parcours collectif d'accompagnement). 10 entreprises concernées.

13-17 JUIN
Accompagnement au salon international de la défense et de la sécurité terrestres et aéroterrestres Eurosatory à Paris.

16 JUIN
Soirée de networking au stade Matmut Atlantique de Bordeaux autour de l'accélérateur PME-ETI avec la Région Nouvelle-Aquitaine, Bpifrance, le Club des ETI de Nouvelle-Aquitaine et 150 dirigeants de PME et d'ETI régionales. Célébration de la clôture des promotions #4 en présence des promotions #5 récemment lancées.

ET AUSSI... en 2022

* Entreprise Solidaire d'Utilité Sociale

ÉNERGIE

Au cœur de la filière hydrogène

Solution de décarbonation pour les industries lourdes, la filière hydrogène se déploie dans la région. En 2022, ADI N-A a soutenu Madic Group dans son projet de construire, installer, mettre en service et maintenir des stations multiénergies.

Madic Industries, branche de Madic Group, affiche l'ambition de fabriquer des stations multiénergies – carburant, gaz naturel, électrique et hydrogène – de façon industrielle et a installé un site de production l'an dernier sur son pôle technologique de Saint-André-de-Cubzac (33). Adhérent d'ADI N-A, Madic Group veut développer une offre pour les marchés de la mobilité lourde notamment, et construira sa première station hydrogène en 2023.

UN ACCOMPAGNEMENT À IMPACT POSITIF

« Madic Group nous a sollicités afin de faciliter son positionnement au sein de l'écosystème hydrogène régional et national. Pour eux, l'enjeu était double : trouver des financements et gagner en visibilité. L'agence a fait le lien auprès de la Région Nouvelle-Aquitaine et de l'ADEME. Pour obtenir les aides publiques, nous avons fait valoir l'intérêt environnemental, mais également l'impact positif sur l'emploi : une trentaine de postes sur place en phase industrielle. Le marché de l'hydrogène est en plein essor, mais il y a encore peu de fabricants de stations d'hydrogène en France. Un acteur comme Madic renforce la filière française », détaille **Fayah Assih**, responsable Transitions Energétiques et Environnementales d'ADI N-A.

Depuis 2021, ADI N-A oriente Madic Group vers des fournisseurs et des clients potentiels. L'agence a également convaincu l'entreprise d'adhérer à l'association France Hydrogène : un centre de ressources national qui permet aux nouveaux acteurs de mieux cerner les partenaires et de s'insérer ainsi dans l'écosystème.



Benjamin Straubhaar, responsable produit d'hydrogène au sein de Madic Group.

Les d'ADI N-A

- Référent local de la filière hydrogène.
- Conseil et intermédiation avec les financeurs publics, Région et ADEME.
- Orientation vers les partenaires potentiels : clients et fournisseurs.

« Leader français sur les terminaux de paiement, Madic Group fabrique des stations-service depuis 50 ans, ainsi que des bornes de recharge électrique, et se diversifie vers l'hydrogène depuis deux ans. ADI N-A nous a permis d'être présents au salon Hyvolution l'an dernier sur le stand de la Région Nouvelle-Aquitaine, et ainsi de nous afficher comme un nouvel acteur. L'agence nous a aussi proposé d'adhérer au cluster Énergies Stockage Nouvelle-Aquitaine qui rassemble tous les acteurs sur une plateforme en ligne. Ils nous ont ainsi permis de gagner en visibilité auprès de nombreux partenaires. »

TOURISME

ADI N-A lance un incubateur pour les jeunes pousses du tourisme



Forte de son laboratoire de projets innovants Tourisme Lab, ADI N-A a inauguré et orchestré en 2022 TIPI 535 : un incubateur de start-up unique en France.

Éclairage avec **Philippe Massol**, directeur de la Cité du Vin.

Comment fonctionne le laboratoire Tourisme Lab, porté par ADI N-A ?

Cette structure fait le lien entre les entreprises du secteur touristique de la région et notamment avec celles qui souhaitent innover. Concrètement, la Cité du Vin avait plusieurs problématiques comme le comptage des visiteurs ou encore la traduction simultanée. Les expertes d'ADI N-A nous ont mis en relation avec des entreprises régionales, porteuses de solutions. Tourisme Lab a été également un dispositif inspirant. Lors de l'assemblée générale 2022 de l'Association Régionale des Grands Acteurs Touristiques de Nouvelle-Aquitaine, une matinée Tourisme Lab a été consacrée à la réalité augmentée. Pour nous, ce n'est pas une problématique exprimée, mais cela apporte des idées d'innovations. Par ailleurs, les équipes ADI N-A ont un véritable talent relationnel et les collaborations se passent de manière naturelle et spontanée.



Philippe Massol, directeur de la Cité du Vin.



En 2022, ADI N-A a lancé le programme d'incubation TIPI 535. Quel est son intérêt ?

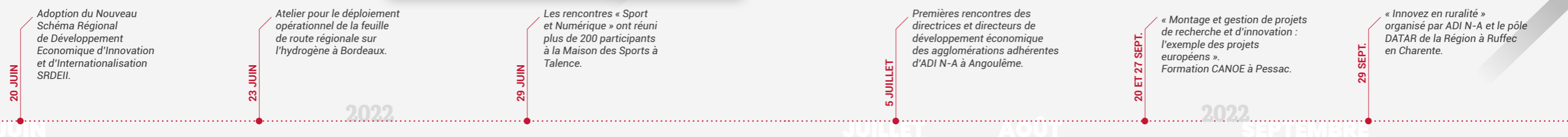
Ce programme unique en France est une vraie chance pour les jeunes pousses qui ont besoin de confronter leurs idées avant de se lancer sur le marché. Il se déploie en collaboration avec les trois technopôles Unitec, La Rochelle Technopole et Hélio Parc et permet à des start-up aux horizons très différents de recevoir une aide à 360° sur la construction d'un business plan, la recherche de partenaires, les enjeux marketing, commerciaux, techniques... En 2022, TIPI 535 a ainsi accompagné sept porteurs de projets. Quatre d'entre eux ont rejoint cette année le programme d'accélération du Tourisme Lab. Ils continuent donc d'être accompagnés par ADI N-A et vont vivre un bel épanouissement entrepreneurial.

La Cité du Vin fait partie des partenaires* de TIPI 535. Pourquoi soutenez-vous ce programme ?

Dans son parcours compliqué, la Cité du Vin a été portée par le territoire et notamment par la Région Nouvelle-Aquitaine. Il nous a semblé cohérent de rendre ce qui nous a été donné. Nous avons besoin de sociétés innovantes et nous apportons notre soutien dans une optique d'intérêt général.

Les d'ADI N-A

- Capacité à coordonner financièrement et administrativement l'ensemble du dispositif qui comprend des grands comptes, des technopôles, des porteurs de projets.
- Tipi 535 apporte une connaissance de la filière tourisme aux porteurs de projets.
- Un modèle d'incubation porteur de sens qui est dupliqué en 2023 dans le domaine du sport.



* Le programme Tipi 535 est soutenu par Siblu, UCPA, SNCF TER et la Cité du Vin.

Avec ADI N-A, Tisséna tricote son réseau...



A lignée sur la dynamique régionale qui vise à faire de la Nouvelle-Aquitaine la première région éco-responsable de France, l'agence soutient l'émergence de filières innovantes à l'image du textile et de la mode durables. Et quand elle peut croiser les secteurs et associer les compétences, l'impact RSE est multiplié !

Le groupement Tisséna est né du confinement : « Des SIAE* de Nouvelle-Aquitaine spécialisées dans le textile ont réalisé qu'en coopérant pour la fabrication de masques, elles pouvaient amplifier leur dynamique et gagner en synergies », retrace Jean-Philippe Redoulès, chargé de développement de la jeune structure. Créé en juin 2022 avec le soutien de l'INAE et de la Région, le groupement est spécialisé dans la confection textile, la collecte et le réemploi, avec un objectif d'insertion socio-professionnelle pour des publics éloignés de l'emploi. « Nous sommes experts en upcycling : nous proposons aux industriels et collectivités des solutions de réemploi pour leurs déchets textiles », résume-t-il.

« ADI N-A, FACILITATEUR DE BUSINESS AU SERVICE DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE »

Jean-Philippe Redoulès se tourne rapidement vers ADI N-A : « Nous avons deux problématiques immédiates, un enjeu de notoriété et un besoin d'expertise pour identifier des projets ». L'équipe Transitions Sociétales s'empare du sujet : « On a ouvert les portes, activé les réseaux de manière transversale », explique Suzanne Poitou, responsable du service au sein d'ADI N-A. Tisséna a ainsi pu présenter son offre et sensibiliser aux enjeux de l'économie circulaire, étendre son réseau de partenaires et amorcer des collaborations dans la mode, mais aussi dans la santé, avec les acteurs hospitaliers, et dans le tourisme, avec des hôteliers et restaurateurs. « ADI N-A agit comme un facilitateur de business grâce à son réseau qualifié : c'est un levier pour amplifier la coopération et crédibiliser la démarche d'économie circulaire à l'échelle du territoire, ça représente un formidable coup de boost pour notre démarrage ! », conclut Jean-Philippe Redoulès.

ZOOM

La filière mode et textile durables s'ouvre sur l'Europe avec ADI N-A

En octobre 2022, à l'occasion de l'évènement Biarritz Good Fashion, organisé par la chaire BALI de l'ESTIA, ADI N-A a mobilisé le réseau Enterprise Europe Network pour faire se rencontrer experts textiles européens et entreprises régionales du secteur.

Durant 3 jours, les 15 experts textiles européens ont pu découvrir les innovations développées par 5 entreprises régionales autour de l'écoconception, du passeport digital, du chanvre, de la valorisation de la laine et de chutes de cuir... et par la plateforme technologique du CETIA dédiée au recyclage des articles du secteur.

En parallèle, plus de 70 rendez-vous BtoB ont été organisés, véritables leviers d'opportunités régionales, nationales ou internationales pour les acteurs de la filière. Ces rencontres contribuent à la structuration d'une filière mode et textile durables en Nouvelle-Aquitaine.



Témoignage

Les conférences ont été extrêmement riches. Ma démarche éco-responsable s'en est trouvée confortée, et le point de vue européen m'a permis de comparer les façons de travailler et les approches de chacun. De plus, les rencontres avec les acteurs européens présents ont élargi mes horizons. J'étais dans une phase où mon activité se concentrait surtout sur le développement de ma marque et le lancement de la production, ces échanges m'ont permis de prendre en compte la dimension européenne dès le démarrage de mon entreprise, et d'évoquer des sujets potentiels de coopération très variés, tournés vers l'avenir. Cette convention d'affaires m'a donné un coup d'accélérateur pour « sauter dans le wagon » dès aujourd'hui !

Véronique Ferreira,
dirigeante de BagFlip

Les
d'ADI N-A

- Identifier les besoins, puis connecter l'offre et la demande de solutions innovantes.
- Accélérer la dynamique de transition en croisant les filières.



L'intelligence collective au service de la santé durable

Pour sa 2^e année de mise en œuvre, le programme Loop Santé continue d'innover pour accompagner et accélérer la transition des acteurs régionaux de la santé. Une ambition servie par une démarche collective, transversale et fondée sur l'adhésion de la communauté.

Témoignage

Technoflex* souhaite s'engager dans une démarche d'écoconception : participer à l'atelier de Loop Santé sur ce sujet nous a donné l'impulsion nécessaire pour engager la dynamique. Les informations recueillies lors de l'atelier, les échanges avec les participants, les outils partagés mis à notre disposition nous ont permis de nous poser les bonnes questions pour nous lancer. Cette journée a achevé de nous convaincre sur l'opportunité et la faisabilité de la démarche, en relation avec d'autres acteurs du secteur.

Emmanuel Arnault,
chargé de développement R&D



Décryptage

avec Gaëlle Raboyeau,

responsable du programme au sein du Pôle Filières d'ADI N-A.

Quelle est la spécificité de Loop Santé ?

Nous avons lancé ce programme il y a 2 ans pour travailler avec les entreprises de la santé à réduire l'impact de leurs produits sur l'environnement. C'est un axe innovant et encore peu développé en France dans ce domaine. Nous animons une communauté avec les acteurs de l'ensemble de la chaîne de valeur d'un produit de santé : ceux de la R&D, de la production, des achats, de l'usage avec les établissements de santé, jusqu'à la fin du cycle de vie, avec les acteurs de la valorisation. Nous les mettons tous autour de la table, pour décloisonner et comprendre les enjeux de chacun.

Comment cela s'est concrétisé en 2022 ?

Au-delà du suivi individuel, nous organisons des webinaires, des ateliers collectifs... Plusieurs thématiques ont émergé, dont celle de l'écoconception. Elle a fait l'objet d'une journée dédiée, en partenariat avec le réseau SOLTENA**, réunissant centrales d'achat, fabricants, établissements de santé, recycleurs... Ils ont pu mieux appréhender les outils et les données nécessaires à une étude d'écoconception et ainsi envisager d'accélérer cette pratique pour concevoir de nouveaux produits. L'intérêt de cette démarche d'intelligence collective, c'est d'aboutir à un plan d'actions pragmatique, enrichi des retours d'expériences.

Pour quelles perspectives ?

En 2023, Loop Santé poursuit son action pour encourager les synergies entre acteurs de la filière (visites de terrain, convention d'affaires, journée thématique) et lance un Appel à Manifestation d'Intérêt pour concrétiser la dynamique amorcée en faveur d'une santé durable...

30 SEPT.
Atelier de co-développement sur l'emballage durable des produits de santé, avec 18 participants (Loop-santé) à la technopole Eurekateck à Angoulême.

12 OCTOBRE
Première convention d'affaires franco-britannique organisée par Business France UK, dédiée à la filière hydrogène appliqué au secteur de la mobilité. Institut Français de Londres

13 OCTOBRE
« Eurostars, programme européen ascendant au service des PME innovantes » Groupe de Travail Europe du Pôle européen de la céramique.

13 OCTOBRE
Atelier de sensibilisation collective « Comment se préparer à la Levée de Fonds à la Technopole Hélioparc de Pau (64) avec 14 start-up des technopoles Hélioparc, Pulseo et Domolandes.

18-21 OCTOBRE
Accueil du Sector Group Enterprise Europe Network Textile à Biarritz.

20-21 OCTOBRE
Convention d'affaires « Hybrid Enterprise Europe Network matchmaking event Biarritz Good Fashion 2022 ».

AGRITECH

ADI N-A prépare la transition agroécologique



Plus grande région agricole d'Europe, la Nouvelle-Aquitaine est engagée dans une démarche ambitieuse de transition agroécologique. En 2022, ADI N-A a lancé un programme d'action pour développer une filière numérique et robotique au service des exploitations agricoles.

Mettre en place le désherbage mécanique, supprimer l'usage des pesticides, anticiper les récoltes, lutter contre les maladies, réduire la pénibilité... Face à ces enjeux, éleveurs et cultivateurs ont de plus en plus besoin d'outils d'aide à la décision, de capteurs et de machines robotisées. Pour permettre aux PME de répondre avec précision aux besoins des exploitants, ADI N-A a lancé en 2022 le programme Agritech et contribue ainsi à l'émergence d'une filière robotique et numérique au service des exploitations agricoles.

« Notre rôle consiste notamment à épauler les PME porteuses de solutions. Elles ont besoin de mieux connaître l'écosystème régional et de trouver des partenaires. ADI N-A les oriente vers les financements, et contribue à faire sauter les verrous scientifiques. Pour cette raison, nous travaillons aussi avec les laboratoires de recherche universitaire », explique **Bertrand Deraigne**, chef de projet Transitions numériques et technologiques, référent Robotique, Agritech et Électronique à ADI N-A.

“ ADI N-A possède une connaissance pointue du tissu industriel régional en robotique agricole et des avancées de la recherche en Nouvelle-Aquitaine. Son expertise permet ainsi non seulement de mettre en lien chercheurs et entrepreneurs, mais aussi d'orienter et d'organiser les transferts de technologies entre nos deux communautés. ”

Olivier Ly, professeur au sein du Laboratoire Bordelais de Recherche en Informatique

Amplifier

LES DYNAMIQUES TERRITORIALES

> En 2022, 12 projets de développement d'Outils d'Aide à la Décision (OAD), de machines robotisées, de capteurs pour l'élevage ou la culture, ont été lancés ou sont en cours d'élaboration. Plus d'une centaine d'entreprises régionales porteuses de solutions, essentiellement des PME, sont potentiellement partenaires de tels projets.

Les d'ADI N-A

- Une connaissance du tissu industriel régional en robotique agricole.
- Une compréhension des avancées de la recherche en Nouvelle-Aquitaine.
- Une interface essentielle entre les besoins des exploitants agricoles et les PME porteuses de solutions.

Rendez vous de l'innovation : « Master Class Industrie : Oser jouer la carte de l'innovation ! 80 solutions pour consolider votre activité industrielle ! ». Un atelier organisé à Poitiers (86) pour découvrir toutes les possibilités d'innovation et de transformation offertes par l'industrie 4.0 au travers d'un jeu sérieux élaboré par les équipes ADI N-A. 20 entreprises participantes.

13 OCTOBRE

Lancement du premier Parcours d'acculturation EFC de 4 jours à Bordeaux.

13 OCTOBRE

Publication de la cartographie IA/Data.

13 OCTOBRE

2022

OCTOBRE

ET AUSSI... en 2022

TRANSITION ÉCOLOGIQUE

Quand les territoires jouent la carte de l'innovation

Start-up spécialisée dans les solutions innovantes d'éclairage autonome et intelligent, NRGYBOX* se tourne vers plusieurs collectivités en Nouvelle-Aquitaine au moment de tester ses dispositifs. Séduite, l'agglomération du Grand Cognac* (16) se lance dans l'expérimentation pour un résultat bénéfique à plus d'un titre.



Jérôme Sourisseau, Président de la Communauté d'agglomération du Grand Cognac



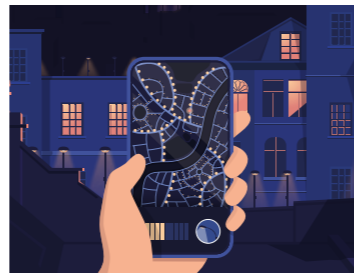
« Au moment où les porteurs du projet NRGYBOX se sont adressés à nous, nous avons déjà amorcé une réflexion sur l'éclairage public nocturne », se souvient Jérôme Sourisseau, Président de la Communauté d'agglomération du Grand Cognac. « Tester leur solution sur des zones de notre territoire nous permettait de démontrer la pertinence de l'extinction ciblée et de surmonter les éventuelles craintes liées », ajoute-t-il. Côté Grand Cognac, le résultat est flagrant : une pollution lumineuse moindre, des économies d'énergies de l'ordre de 75 % en un an et aucune hausse concomitante de l'insécurité. « Nous allons déployer la solution à plus grande échelle, toujours dans des zones ciblées, dans le cadre de notre plan de sobriété énergétique », annonce l' élu pour qui cette coopération entre territoires et acteurs économiques n'est pas anecdotique : « À mon sens, il est de notre responsabilité de prendre des risques minimes pour encourager l'innovation sur nos territoires. D'autant plus quand c'est en faveur de notre environnement et des habitants ! »

IL L'A DIT... Rémi Kupisz, président de NRGYBOX

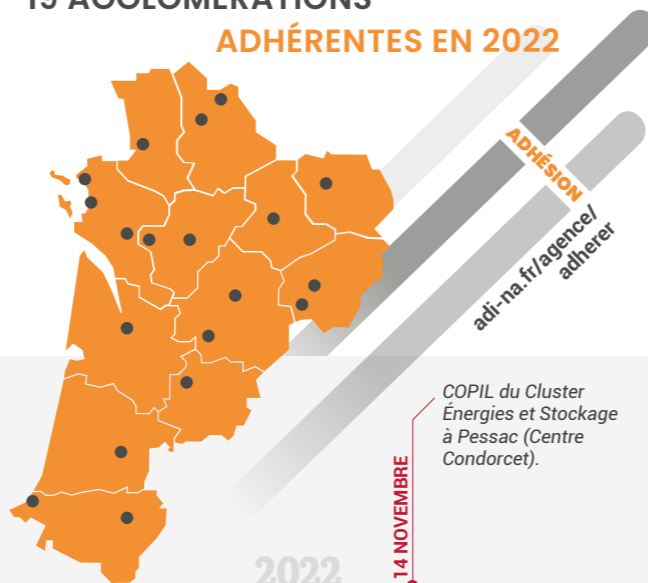
« L'expérimentation avec l'agglomération du Grand Cognac, la confiance qu'ils nous ont accordée dans ce cadre ont été des leviers majeurs pour notre lancement. »

DE L'EXPÉRIMENTATION... À LA LEVÉE DE FONDS

Au total, 5 collectivités de Nouvelle-Aquitaine testent la solution de NRGYBOX en situation réelle. « Cette expérimentation nous a permis de valider le modèle et d'affiner le concept », explique Rémi Kupisz, président de l'entreprise. Avec Alban Bergeras, cofondateur et directeur général, ils se tournent vers ADI N-A et son service levée de fonds : « Ils nous ont conseillés, mis en relation et accompagnés jusqu'au closing, en août dernier ». Cette 1^{re} levée de fonds de 500 000 € impulsée par le fonds d'investissement Galia Gestion, avec des investisseurs greentech européens, va permettre à NRGYBOX de déployer sa solution à plus grande échelle et d'accompagner les territoires dans leur transition écologique.



19 AGGLOMÉRATIONS ADHÉRENTES EN 2022



DÉCARBONATION

Vers la relance du fret fluvial

Au service des entreprises, de la dynamique du Port de Bordeaux et de l'emploi, ADI N-A contribue à générer une offre de transport de marchandises par le fleuve, dans un objectif de report modal et de décarbonation des transports.

L'engagement d'ADI N-A en faveur de la décarbonation des entreprises régionales s'incarne notamment à travers la relance du fret fluvial sur la Garonne et le canal latéral. Si en 2021, ADI N-A a réuni l'ensemble des acteurs* pour former un groupe de travail, en 2022, l'agence a formalisé le projet et a initié la communication auprès des transporteurs.

« Chaque membre du groupe de travail disposait de ressources : nous les avons mises en commun. Nous avons également mené des entretiens avec une dizaine de structures françaises pour mieux cerner les enjeux d'une offre de transport commercial par le fleuve », détaille Virginie Surtees, cheffe de projet décarbonation.

En 2022, ADI N-A a participé à l'animation de la journée dédiée à l'expérimentation de logistique urbaine fluviale menée par Bordeaux Métropole, et a accompagné des entreprises comme Restovalor qui ambitionne de collecter des biodéchets dans le centre de Bordeaux et de les évacuer via le fleuve dans un méthaniseur de Bassens.

Les chantiers décarbonation engagés par ADI N-A

ADI N-A accompagne la décarbonation de l'industrie régionale et la montée en puissance des industries de la décarbonation à travers :

- La relance du fret fluvial
- Le réemploi des matériaux du bâtiment
- La filière cycle et mobilités douces



RIVERDATING : LA DYNAMIQUE LOCALE RENCONTRE LES ACTEURS EUROPÉENS

En novembre 2022, ADI N-A et une délégation régionale se sont déplacées au Havre pour Riverdating, le rendez-vous des acteurs européens du transport fluvial et de la logistique multimodale organisé par les Voies Navigables de France. Sur la base d'une étude réalisée par la Communauté de Communes du Confluent et des Coteaux de Prayssas, ADI N-A a formalisé une ébauche d'offre commerciale et sondé les transporteurs européens.



En 2023, la dynamique s'accélère. Élus et partenaires se sont retrouvés à Damazan pour poser les jalons du projet de construction à quai sur la commune avec le soutien des pouvoirs publics. Communautés de communes et entreprises placées le long du fleuve devraient lancer une offre commerciale de transport fluvial cette année.

« ADI N-A est la cheville ouvrière du groupe de travail sur la relance du transport des marchandises par voie d'eau. L'agence anime et structure les efforts du groupe. Son intervention permet de coordonner les actions des protagonistes, par ailleurs indépendants les uns des autres. »

François Le Gac, directeur de la Mission Fleuve de Bordeaux Métropole



Les d'ADI N-A

- La capacité à rassembler des acteurs autour d'un enjeu commun, mais pour lequel aucun ne dispose de toute l'information ni des ressources nécessaires pour initier et entretenir une dynamique. La neutralité d'ADI est aussi un atout facilitant le dialogue et permettant de lever les freins un par un.
- La capacité à piloter un projet sur l'ensemble de ses enjeux, y compris techniques.

EN SAVOIR* adi-na.fr/energies

*NRGYBOX et la Communauté d'agglomération du Grand Cognac sont adhérents d'ADI N-A

* La DREETS, la Direction Infrastructures de la Région Nouvelle-Aquitaine, la Direction de la mission Fleuve de Bordeaux Métropole, le Grand Port Maritime de Bordeaux, l'Union Maritime et Portuaire, les Voies Navigables de France Sud-Ouest, et la Communauté de Communes du Confluent et des Coteaux de Prayssas (CCCCP).



IA ET DATA SCIENCES

ADI N-A publie une cartographie des acteurs de l'IA et des data sciences en Nouvelle-Aquitaine



Réalisé en partenariat avec Digital Aquitaine, cet outil accessible à tous recense les acteurs du territoire - environ 150 au moment de la publication. Grâce à des filtres de recherche, il identifie le secteur d'intervention, l'expertise et les compétences des entreprises, organismes de formation, laboratoires de recherche, centres technologiques et associations intervenant dans ce secteur clé de l'économie numérique. Alimentée en continu, cette cartographie permet de donner une visibilité aux acteurs et constitue un levier d'attractivité et d'opportunité supplémentaire pour l'écosystème. Un service que l'agence ambitionne de déployer pour d'autres filières régionales, comme l'hydrogène.

ZOOM SUR

7 entreprises du Pays Basque accompagnées dans leurs innovations sociales

ADI N-A a été sollicitée en décembre 2022 par la chargée de mission en Economie Sociale et Solidaire de la Communauté d'agglomération Pays Basque pour accompagner sept entreprises du territoire issues de secteurs d'activité variés - économie circulaire, construction, fabrication artisanale de vêtements, énergie - sur leur potentiel d'innovation sociale. Cet accompagnement spécifique leur a permis de qualifier le caractère innovant de leurs projets concernant aussi bien une nouvelle offre de service, qu'une innovation technologique ou la mise en place d'un nouveau modèle de management. Certaines d'entre elles ont ensuite été orientées vers un Appel à Manifestation d'Intérêt porté par la Région Nouvelle-Aquitaine afin de co-financer leur expérimentation.

EN SAVOIR + adi-na.fr/innovation-sociale-ess

À l'occasion de l'édition 2022 du forum NAIA.R sur l'Intelligence Artificielle et la Robotique, ADI N-A a dévoilé un nouvel outil au service de l'écosystème : une cartographie dynamique des acteurs néo-aquitains de l'IA et de la data.

Témoignage

La cartographie présente un intérêt multiple dans ce secteur qui, en 4-5 ans, a explosé. Nous y sommes référencés depuis le début : c'est un moyen de faire connaître nos services et de générer des retombées économiques à terme. À l'échelle régionale, la carte dynamique permet de mesurer la taille de l'écosystème, d'avoir une meilleure connaissance de ses acteurs, de valoriser leurs savoir-faire, ou encore d'identifier et de rencontrer des partenaires. C'est un outil de veille stratégique qui gagnerait à s'exporter au-delà de la région et dans d'autres secteurs.

Bernard Roussely, dirigeant d'Euler Technology Solutions

EN SAVOIR + adi-na.fr/ia-data

Les d'ADI N-A

- ADI N-A anime la communauté des accompagnateurs de l'innovation sociale afin de partager expériences et bonnes pratiques.
- ADI N-A met à disposition des outils pour mieux soutenir les projets d'innovation sociale en Nouvelle-Aquitaine.

IMPLANTATION

Quand HERMÈS PARIS s'implante en Charente



3 questions à **Julie Decoux**, chargée d'affaires implantation d'entreprise au sein du pôle territoire d'ADI N-A

Pourquoi Hermès a contacté ADI N-A ?

Hermès nous a contactés pour une recherche de terrain. Le groupe dispose d'un pôle immobilier à Paris dédié aux implantations en France. Ils ont l'habitude de travailler avec des agences économiques et ils savent que nous sommes des facilitateurs. Hermès, déjà implanté en Dordogne et en Charente, souhaitait renforcer cette implantation dans le Sud-Ouest. Son ancrage territorial passe par l'acquisition de foncier et le recrutement dans le tissu local.

En quoi a consisté l'accompagnement proposé par ADI N-A ?

De la prise de contact en mars 2021 à la décision d'implantation à l'Isle d'Espagnac près d'Angoulême cette année, l'accompagnement a duré un an. L'enjeu était de trouver un foncier pour installer des bâtiments dédiés à la maroquinerie sur un terrain de 5 ou 6 hectares. Nous avons activé nos réseaux territoriaux, notamment l'Agence Périgord Développement en Dordogne et la Communauté d'Agglomération du Grand Angoulême. Nous avons effectué une vingtaine de visites. Au-delà de la recherche foncière, ADI N-A a également sollicité ses réseaux et fait des recherches pour estimer le vivier de main d'œuvre potentiel. Hermès recrute localement et dispose de sa propre structure de formation. Ce nouveau site représente 250 emplois.



Julie Decoux, chargée d'affaires « Implantation d'entreprises » au sein du pôle territoire d'ADI N-A

En 2022 avez-vous mené d'autres accompagnements de ce type ; si oui, avec quelles entreprises ?

Nous aidons les entreprises à s'implanter, mais nous épaulons aussi les territoires qui veulent mettre en avant leurs atouts pour capter des entreprises. Cette année, nous avons ainsi été sollicités, via le Chef de projet économique de la Région, par la Communauté de Communes du pays sostranien en Creuse pour constituer une offre d'implantation et accueillir le groupe Rioland, sous-traitant d'une marque de luxe. Nous avons également accompagné Ajusa : une entreprise espagnole, spécialiste de la pièce moteur, qui fait sa première implantation en France. Pour eux, nous avons trouvé un bâtiment à Limoges. Nous les avons également mis en contact avec notre réseau de partenaires juridiques pour les aider dans leurs démarches administratives en France.

Les d'ADI N-A

- Recherches de terrains / fonciers.
- Organisation et accompagnement lors des visites de sites.
- Informations sur l'écosystème local et les besoins en main d'œuvre.

24 NOVEMBRE
Élaboration d'un annuaire des acteurs de la filière cycle et animation lors d'une rencontre, avec l'atelier collectif à Angoulême, la Région, BAM, TOPOS et ID4Car.

30 NOVEMBRE
Deuxièmes rencontres du collectif des agglomérations adhérentes sur les transitions environnementales à Rochefort.

30 NOV. ET 1ER DÉC.
Participation à Riverdating (événement VNF au Havre) avec la délégation régionale.

6 DÉCEMBRE
Atelier de mise en pratique des outils de l'écoconception sur les produits de santé avec 14 acteurs du territoire chez ADI N-A à Pessac.

*NRGYBOX et la Communauté d'agglomération du Grand Cognac sont adhérents d'ADI N-A

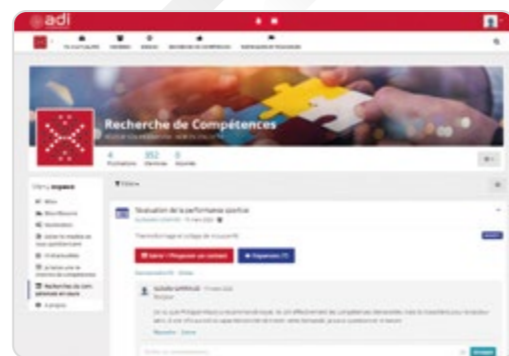
Un réseau social pour les développeurs économiques

Mettre en lien les entreprises et les ressources pour innover, via un réseau social des développeurs économiques du territoire.

C'est en substance l'objectif du réseau social initié par ADI N-A, à destination des développeurs économiques néo-aquitains. « Nous connaissons tous parfaitement notre territoire d'actions, mais parfois les solutions aux demandes des acteurs locaux se situent au-delà, dans l'un des 12 départements de la Nouvelle-Aquitaine », explique **Noëlla Messier**, chargée de mission développement du territoire.

Concrètement, quand l'un des 350 membres du réseau rencontre une sollicitation émanant de l'une des entreprises accompagnées, il la poste en ligne sur l'outil. Notifiés sur leur boîte mail, les autres membres peuvent alors proposer les compétences ou partenaires qu'ils identifient comme pertinents. « En général, les sollicitations trouvent des premières réponses qualifiées en moins de 24 heures », note Noëlla Messier. Avec les rencontres territoriales « Innovez », ce nouvel outil contribue à animer la communauté d'acteurs néo-aquitains qui accompagnent l'innovation sur l'ensemble du territoire.

EN SAVOIR*
adi-na.fr/recherche-de-compétences



SUR ZOOM

ADI N-A fédère les énergies des agglomérations

Inciter les entreprises de son territoire à amorcer leur transition écologique, attirer les talents, faire face à la sobriété foncière dans le cadre de la nouvelle réglementation... Pour la première fois en 2022, ADI N-A a orchestré deux rencontres entre les directrices et directeurs de développement économique des 19 agglomérations adhérentes. Organisées à Angoulême (16) le 5 juillet et le 30 novembre à Rochefort (17), ces rencontres visent à générer plus de coopération entre les territoires, à renforcer la cohérence régionale, à mutualiser les moyens et à faire émerger des projets structurants. Ces rencontres seront pérennisées tous les ans, à raison de deux rendez-vous chaque année.



« Les rencontres ADI N-A nous offrent un cadre pour partager de bonnes pratiques, des regards, créer des synergies et nourrir des réflexions en faveur du développement des territoires. Ces moments nous permettent de mettre en perspective des sujets comme le foncier à vocation économique, l'application de la feuille de route régionale Néo Terra ou encore la cybersécurité pour n'en citer que quelques-uns. Ces temps d'échanges installent un contexte favorable pour appréhender la corrélation entre les politiques régionales et celles des territoires d'agglomération que nous représentons. »

Olivier Tregret,
Directeur de l'Economie, de l'Emploi et de la Formation de la Communauté d'Agglomération Rochefort Océan.

Les d'ADIN-A

- Mettre à disposition des développeurs économiques des outils innovants
- Accélérer l'adéquation entre les besoins des entreprises et les solutions sur l'ensemble des 12 départements

INNOVEZ EN RURALITÉ : UN NOUVEAU SOUFFLE DANS LES CAMPAGNES

Les entrepreneurs ruraux disposent d'un nouveau rendez-vous. Lancé en 2022, le premier événement « **Innovez en ruralité** », organisé conjointement par ADI N-A et le pôle Datar de la Région le 29 septembre 2022 à Ruffec en Charente a été très apprécié et a réuni 170 participants lors d'un afterwork.

Trois événements « **Innovez en ruralité** » seront organisés en 2023.

adi nouvelle-aquitaine en transition

En 2022, ADI N-A s'est engagée dans une démarche RSE avec pour objectif d'améliorer son impact environnemental et sociétal, aussi bien à l'échelle de ses activités que dans l'interaction avec ses parties prenantes.

NOTRE VOLONTÉ :

- prendre notre part face aux enjeux actuels,
- contribuer pleinement à créer de la valeur dans les entreprises et territoires de Nouvelle-Aquitaine pour construire un avenir plus durable et plus responsable.

Les premières actions menées en 2022 dans le cadre de cette démarche qui se veut concrète et pragmatique :

- mobilisation de l'ensemble des collaborateurs grâce notamment à une animation de la « fresque du climat »,
- mesure de l'empreinte carbone,
- lancement de groupes de travail internes pour établir un état des lieux sur les piliers de la RSE selon la démarche ISO 26 000.

En 2022, l'agence réalise son 1^{ER} BILAN CARBONE

En un an, ADI N-A a émis un total de GES compris entre 650 et 700 teqCO₂, ce qui représente une émission de l'ordre de 8 teqCO₂ par salarié et de 9,5 par événement organisé. L'empreinte carbone de l'agence est impactée essentiellement par 3 postes : les achats (56 %), les déplacements (25 %) et les immobilisations (bâtiments et véhicules).

Les chiffres clés du bilan social 2022

82 collaborateurs

90 % des effectifs formés en 2022

65 % des postes de managers
80 % des postes de direction sont occupés par des femmes

Retrouvez la liste de nos 615 adhérents sur www.adi-na.fr/adherer

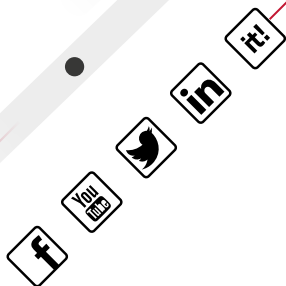
Un engagement renforcé en 2023

Les prochaines étapes de la démarche se poursuivront avec le questionnement des parties prenantes, la priorisation des enjeux principaux et la mise en place de plans d'actions.

POURQUOI ADHÉRER À adi ?

- **Accélérez vos projets avec nos spécialistes métiers ou filières :** innovation, design, numérique, économie sociale et solidaire, performance industrielle, accès aux financements, levée de fonds, Europe, transitions énergétiques et environnementales...
- **Développez votre business en participant aux événements et salons professionnels.** Stands collectifs, ateliers thématiques business, rendez-vous BtoB.
- **Accédez à nos réseaux économiques, techniques et scientifiques.** Mises en relation spécialisées, recherche de compétences, mobilisation de partenaires.
- **Soyez informé des opportunités.** Grands programmes régionaux, nationaux et européens, appels à projets et à manifestation d'intérêt, lettres d'information, actualités sectorielles ou thématiques.

BORDEAUX
BIDART
LA ROCHELLE
LIMOGES
PAU
POITIERS



www.adi-na.fr