

LE MOT DE...

Didier Chauffaille

PDG de l'entreprise EMAC
Membre du Directoire ADI N-A

Depuis 2006, EMAC a assuré son développement durable et l'amélioration de sa performance globale. Cela grâce à sa gouvernance sincère, authentique, basée sur une croissance économique efficace, socialement équitable, écologiquement tolérable et respectueuse des droits fondamentaux des personnes.

Je suis viscéralement convaincu que tous nos systèmes doivent évoluer en mettant l'humain et le vivant au cœur de nos politiques afin de favoriser un mieux-vivre ensemble durable. Ceci est d'autant plus vrai dans cette 1^{re} Région de France écoresponsable.

PORTRAIT



Antoine Bensch

Chargé de mission économie circulaire
ADEME Nouvelle-Aquitaine
Pôle Economie circulaire

Depuis 2005 (auparavant siège ADEME) • référent achats responsables publics et privés • décryptages besoins et identification de leviers • conception/mise en place d'actions, dont les Opérations Collectives • Émergence du réseau 3AR • expert écoconception

« L'acheteur est une courroie de transmission avec le monde extérieur »

TENDANCES

↳ Achats responsables : quels leviers en Nouvelle-Aquitaine ?

Alors qu'ADI s'est saisie du sujet à travers NéoBusiness dès 2020, elle coopère depuis en synergie avec une chaîne d'acteurs régionaux. Cette démarche donne à la Région un temps d'avance en matière d'achats responsables.

NéoBusiness, une stratégie événementielle. Une opportunité est offerte aux décideurs et fournisseurs néo-aquitains de se mettre en relation sur leur territoire. La formule du salon inversé des achats, axée sur la demande des donneurs d'ordre, monte chaque année en puissance. Elle génère de vraies facilités avec plus de 700 rendez-vous qualifiés. L'événement se décline toute l'année et sur l'ensemble du territoire en version thématique.

Un collectif d'influence. Partenaire d'acteurs régionaux pionniers (dont le Centre national des achats, 3AR, les directions régionales de l'ADEME et de l'Afnor sur NéoBusiness), ADI a participé à la construction et à l'animation d'un collectif dédié aux achats responsables. Ses missions : centraliser la promotion du sujet, faire avancer la réflexion, contribuer à la structuration d'un écosystème régional.

Vers la transformation de la fonction achats. Parce que l'approvisionnement, tel qu'il fut très souvent envisagé à travers le prisme du cost killing, doit évoluer avec les enjeux du développement durable. Idem à la source, du côté de l'enseignement supérieur. Objectif : passer à l'action directe en poussant les dirigeants à reconsidérer les achats en atout stratégique de performance. Comment ? Via la formation, la montée en compétences et la diffusion d'outils pratiques.

↳ « Progresser ensemble »

À l'occasion de NéoBusiness, l'ADEME N-A lancera son Opération Collective 2023-2024, mise en œuvre par les CCI et l'Afnor.

Quel est le principe ? Mettre en relation des entreprises impliquées dans une démarche stratégique et responsable liée aux achats. Et ce autour du Kit ARES version 2023, un outil de diagnostic open source.

Avec quelle visée ? Faciliter la prise en compte du cycle de vie du produit. Approche évaluant ses parties prenantes, son coût global, et pas que facial, ainsi que son impact réel... à 360° : environnement, RSE mais aussi valeur et compétitivité. Aujourd'hui, sa responsabilité implique l'entreprise au-delà de ses murs, du sourcing au consommateur jusqu'à la fin de vie du produit. Questionner la demande génère aussi des actions intéressantes.

Et les résultats ? En 2022-2023, 28 acheteurs sont arrivés avec chacun une problématique. Audits ARES sur mesure et rebonds en collectif les ont aidés à prendre du recul, à établir des familles d'achats et à prioriser. Appliquer une solution dogmatique, c'est risquer d'ignorer les enjeux réels et les vraies solutions. Alors qu'apporter aux parties prenantes, par exemple en challengeant ses fournisseurs sur de l'alternative innovante, ajoute de la valeur. Ce dispositif, qui inclut du retour d'expérience, a été repris par la direction régionale Grand-Est. Il nous mènera, d'ici fin 2023, à la mise en ligne d'un centre de ressources partagées.

PORTRAIT



Antoine Chotard

Innovation et transition
ADI - Direction de la communication

Recruté en 2015 • stratégie événementielle et laboratoire d'idées • image, réseau & influence • gestion de projet NéoBusiness et pilotage de la plateforme digitale b2b • développement du forum transformation numérique et de matransfonum.fr • a.chotard@adi-na.fr

↳ Perspectives

Reconfiguré en salon inversé des achats bas carbone et durables en 2020, NéoBusiness est le plus important événement porté par ADI. Il revient les 8 et 9 novembre à Bordeaux, enrichi d'un tout nouveau concept : les conférences NéoTopies.

L'idée était d'intégrer un laboratoire d'idées s'appuyant sur une communauté d'intervenants experts et dirigeants. Aujourd'hui, un business peut à la fois être durable et rentable. "Ce nouveau modèle d'excellence, il faut s'en emparer sans plus attendre", affirme A. Chotard. Cette année, plus de 40 acheteurs seront présents (28 en 2022) dont, pour la 1^{re} fois, ArianeGroup et La Poste.

Au programme en 2023

- 8/11 : conférences NéoTopies, en présence de Navi Radjou, spécialiste de l'économie frugale. 8 rencontres et tables-rondes.
- 9/11 : salon inversé des Achats. Remise du Cristal des Achats.

> En savoir +

COLLAB

Merci Atout France

Le Tourisme Lab Nouvelle-Aquitaine, animé par ADI, est lauréat de l'appel à manifestation d'intérêt Atout France (l'agence de développement touristique de la France) **Plateformes d'appui à l'innovation et à l'expérimentation touristiques** sur 5 thèmes : recrutement ; transition des stations de montagne ; mobilité et dernier km ; réemploi et économie circulaire ; restauration et écoresponsabilité. Il s'agira d'accélérer le déploiement de l'innovation via l'expérimentation de solutions innovantes sur les territoires.

> [En savoir +](#)

ACCÉLÉRATION



25 exposants accompagnés par ADI sur le stand Région N-A- Pollutec, 10-13/10/23, Lyon

ÉMERGENCE

La propulsion vélique a le vent en poupe

Découvrez les solutions de propulsion vélique appliquées à la marine marchande, au transport de passagers et à la pêche, ainsi que les opportunités industrielles offertes en Nouvelle-Aquitaine. Rendez-vous le 23 novembre au Tribord Sailing Lab de La Rochelle.

> [En savoir + et s'inscrire](#) | Contact : [Léo Bonamy](#)

IMPACT

Identifiez vos leviers d'actions

ADI vous aide à amorcer une trajectoire économique plus responsable. Détectez vos leviers d'actions environnementaux, sociaux et sociétaux !

L'offre ADI **Modèle économique plus responsable** s'adresse aux PME et aux organisations néo-aquitaines (agglomérations, pôles et clusters, réseaux d'innovation) partenaires de l'Agence :

- accompagnement individuel des entreprises engagées
- acculturation et outillage, via un atelier de sensibilisation-action.

> Contact : [Aline Hurault](#)

OPPORTUNITÉS

L'IA à portée de main

Dihnam est un hub dédié à l'innovation numérique cofinancé par l'Union Européenne et la Région Nouvelle-Aquitaine. Il permet aux entreprises et collectivités publiques souhaitant intégrer l'usage des technologies avancées à base d'IA à leurs projets d'accéder **à moindre coût** à des services d'expérimentation, de formation, de financement et de mise en relation.

> [En savoir +](#) | Contact : [Véronique Desbleds](#)

COMMUNAUTÉ

Ensemble, on va plus loin

ADI anime désormais **Résonance**, le réseau régional des fédérations professionnelles et collectifs territoriaux engagés dans la RSE. Ses missions : élargir ce réseau à tout secteur d'activité et territoire afin de mutualiser les bonnes pratiques et mieux accompagner les entreprises vers leurs grandes transitions.

> [En savoir +](#) | Contact : [Anne-Laure Fages-Plantier](#)



CONFLUENCE

Ce Contrat d'implantation ferait-il école ?

Les Hauts-de-France, 2^e région préférée des investisseurs étrangers après l'Île-de-France (2022), structure depuis deux ans une offre toute particulière en matière d'accompagnement des projets d'implantation étrangers.

Le contrat d'implantation relate noir sur blanc les engagements réciproques des pouvoirs publics et de l'entreprise : la facilitation des démarches, de l'accès aux aides, du recrutement pour les uns ; les garanties en matière de création/préservation d'emplois, de formation, d'approche RSE, de respect des brevets, etc., pour les autres. Il définit également l'équipe dédiée au projet et le calendrier, le lancement de la construction et de la production entre autres étapes clés. Il est signé par le Préfet et le Président de Région, l'entreprise ainsi que le représentant du territoire concerné par l'installation. Ce dispositif, unique en France, vise à **optimiser les délais d'intervention des différentes parties prenantes territoriales** dans le cadre de grands projets structurants.

Contact ADI : [Maria-Concetta Cosentino](#)

INVITATION

Cap sur le Périgord vert Innovez en ruralité, le 29/11 à La Coquille (24)

Les rencontres Innovez en ruralité ont pour but de valoriser les initiatives innovantes menées en territoires ruraux, de comprendre les stratégies entrepreneuriales de ceux qui ont franchi le pas. Avis aux élus, chefs d'entreprise et représentants associatifs, ce nouveau rendez-vous révélera **12 projets innovants portés en Dordogne, au sein de ce département dynamique**. Il sera l'occasion de rencontrer les représentants des services de la Région et d'ADI, en présence d'Alain Rousset, Président de la Région Nouvelle-Aquitaine. Autour de tables rondes, de regards croisés et d'un temps de réseautage, seront présentés les différents dispositifs de soutien à l'innovation.

> [En savoir + et s'inscrire](#) | Contact : [Julie Decoux](#)



SAVE THE DATE

Mois de l'ESS
Novembre 2023
Nouvelle-Aquitaine

Battery Innovation Days
14 et 15/11/2023
Bordeaux (33)

Innovaday
07/12/2023
Bordeaux (33)

> [Tout l'agenda ADI](#)

INNOVADAY
LE FORUM D'INVESTISSEMENT

+100 DOSSIERS REÇUS

8 COMITÉS DE SÉLECTION
36 START-UP LAURÉATES
65 INVESTISSEURS INSCRITS

Le 7 décembre à l'Hôtel de Région de Bordeaux

> [S'inscrire](#)

INGÉNIERIE

↳ Impulsion, le nouvel incubateur régional dédié aux entreprises du sport

Depuis septembre 2023, Impulsion soutient les initiatives innovantes appliquées au secteur du sport. Il renforce ainsi la dynamique Sportech impulsée par la Région ces dernières années et concrétise le travail déjà engagé par ADI sur ces enjeux. Chaque année, il sélectionnera une dizaine de porteurs de projets ou start-up implantés sur l'ensemble du territoire néo-aquitain.

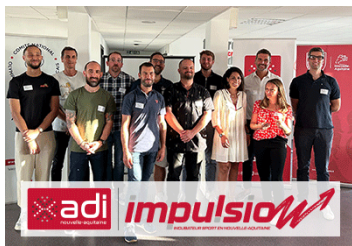
Un programme innovant. L'accompagnement comprend un volet collectif sectoriel **unique en France**, réalisé par ADI, le CROS Nouvelle-Aquitaine et leurs partenaires. Il est destiné à dispenser un socle de connaissances solides et concrètes : écosystème régional et national de la filière sport, levée de fonds, fonctionnement des fédérations sportives, sécurisation des données, business model sport-santé, prototypage, design thinking... Ce dispositif comprend également un volet individuel conduit dans les **technopoles de Bordeaux (Unitec et Technowest), Pau, Poitiers, Angoulême et Agen**.

Les start-up sélectionnées seront également encadrées par UCPA Sport Station et les Boxers de Bordeaux, appelés à challenger leurs solutions et services, à les adapter à leurs problématiques et à les tester si nécessaire. L'incubateur est parrainé par Thomas Lièvremont. L'ancien joueur professionnel de rugby, consultant Canal+ et fondateur d'AIA Sports, mettra ses compétences et son expérience au service des incubés.

> **En savoir + | Contacts :** [Marion Oudenot-Piton](#) - [Camille Lucas](#)

↳ 1^{re} promotion : 9 innovateurs qui donnent de l'élan

Ils ont été choisis pour le caractère innovant de leurs offres produits/ services ainsi que leur contribution au développement de l'activité sportive en Nouvelle-Aquitaine :



[Sealocker](#) (services digitaux pour les structures nautiques) ; [CodaTech](#) (expérience immersive pour l'entraînement et la rééducation) ; [Sponsorizer](#) (plateforme de mise en relation entre organisateurs d'événements sportifs et sponsors) ; [Runnrz](#) (application pour créer un parcours de course sur mesure) ; [Pep Its](#) (tapis

connecté pour le suivi des athlètes ou patients en rééducation) ; [Zufo](#) (chaussure de ski innovante et écoconçue) ; [PrepaGolf](#) (service digital de préparation physique pour les golfeurs) ; [Agon](#) (outil dédié aux coachs sportifs, travail des compétences cognitives de leurs athlètes) ; [Doado](#) (appli de la lutte personnalisée contre le mal de dos). Leur accompagnement a débuté en octobre 2023 : nous sommes heureux d'être à leurs côtés pendant toute une année et de booster le développement de ces jeunes entreprises !

> **En savoir +**

TERRAIN

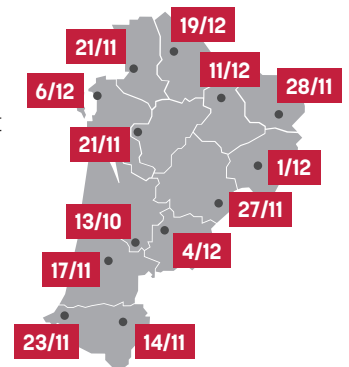
Innovation sociale : 13 temps de sensibilisation

Le Mois de l'ESS, organisé chaque année en novembre, est celui de toutes celles et ceux qui font l'économie sociale et solidaire (ESS). Il témoigne de ce que cette démarche peut apporter à notre société en pleine transition. ADI en profite pour organiser 12 temps de sensibilisation à l'innovation sociale sur tout le territoire, en partenariat avec la Région, les incubateurs d'innovation sociale et la CRESS. **Ces rencontres s'adressent à tous les porteurs de projets (entreprises, opérateurs de l'ESS, collectivités, etc.) et acteurs de l'accompagnement souhaitant s'initier à l'innovation sociale.**

Rappelons que l'ESS, par les valeurs d'ancrage et de coopération qui la définissent, est un terreau fertile au déploiement de l'innovation sociale, l'une des réponses aux grands enjeux de notre société.

Prochains rendez-vous sur inscription : Pau le 14/11 (clôturée), Sabres le 17/11, Cognac le 21/11, Niort le 21/11, Hasparren le 23/11, Sarlat le 27/11, Aubusson le 28/11, Corrèze (visio) le 01/12, Marmande le 04/12, La Rochelle le 06/12, Bellac le 11/12, Poitiers le 19/12.

> **En savoir + | Contacts :** [Èbène Hamès](#) - [Kilian Rausch](#)



OUTIL



www.invest-in-nouvelle-aquitaine.fr

La plateforme dédiée aux entreprises exogènes et aux projets d'implantation en Nouvelle-Aquitaine. Elle met en avant le territoire et ses atouts ; les filières et leurs argumentaires ; les services en accompagnement de projets ; une sélection de bâtiments, bureaux et terrains disponibles.

Opération 50 nouveaux sites stratégiques France 2030. Dans le cadre de l'objectif ZAN, le service implantation d'ADI référence des sites sur Invest in Nouvelle-Aquitaine, plateforme existant depuis plusieurs années. Il s'agit d'un travail d'identification, effectué sur l'ensemble de l'espace régional, de biens à vocation économique notamment industrielle. Cette base de données immobilière, conçue pour attirer de nouveaux projets d'implantation, propose en outre des solutions clés en main pré-identifiées et pré-qualifiées.

Accompagnement sur mesure. Le sourcing ainsi que l'actualisation des biens se font auprès des EPCI et d'opérateurs privés (promoteurs, propriétaires). Quant aux fiches pratiques, elles valorisent conditions d'accès, caractéristiques techniques, environnement proche, bassin d'emploi, etc. L'entreprise exogène en recherche de sites peut paramétrer ses filtres et ensuite s'adresser au service implantation d'ADI. Elle bénéficiera d'un suivi personnalisé et confidentiel.

> **Consulter la plateforme | Contact :** [Corinne Guérin](#)