



RÉGION
Nouvelle-
Aquitaine

L'innovation
au service
des transitions

Rapport d'activité 2023



Anticiper et accompagner les mutations

Offre

Notre société est aujourd'hui face à de grands défis, qui la bouleversent en profondeur : réchauffement climatique, transition énergétique, transition agro-écologique, révolution numérique...

Le rôle du politique est d'anticiper ces mutations et d'aider notre écosystème à s'y adapter. C'est au cœur de la mission que nous avons confiée à ADI.

C'est pourquoi, dès 2019, nous avons adopté la feuille de route NéoTerra, en mobilisant au préalable 450 chercheurs. Dans le même esprit, nous avons anticipé la directive européenne CSRD, qui fixe depuis le 1^{er} janvier 2024 des obligations de reporting extra-financier (applicables dans un premier temps aux grandes entreprises et PME cotées en bourse) en votant en mars dernier les éco-socio-conditionnalités de nos aides.

Avec des critères forts : sobriété dans l'utilisation des ressources naturelles (eau, foncier, énergie, biodiversité...), engagement social (qualité de vie au travail, égalité femmes-hommes, emploi des seniors...), décarbonation de l'économie...

Regardons l'avenir avec optimisme, le monde de demain, qui sera éco-responsable, va ouvrir de formidables opportunités dans les biotechnologies, la bioéconomie, l'économie circulaire... et permettre de reconquérir de la souveraineté. À l'image du projet de recyclage des terres rares de **Carester** sur le bassin de Lacq ou encore d'**Imet Alloys** qui régénère le titane près de Tulle sur la friche de BorgWarner. Sans oublier, l'agro-écologie (en Charente, **Elicit Plant** réduit le stress hydrique des plantes avec des biostimulants), le numérique, le New Space, l'ESS...

D'ailleurs, nous n'avons jamais eu autant de projets industriels dans la chimie verte. Nous avons 3 milliards d'euros d'investissement d'ici 2030 sur l'ancien bassin gazier de Lacq, qui vont créer 1 500 emplois directs.

Autre exemple emblématique, depuis 2018, nous avons investi plus de 60 millions d'euros pour développer un écosystème sur les batteries du futur. C'est aujourd'hui le plus complet en France et il a permis de créer déjà plus de 3 000 emplois.

Notre fil d'Ariane est de soutenir l'innovation responsable, d'aider à franchir les sauts technologiques, qui nous rendent plus compétitifs face à la concurrence internationale. Nos résultats parlent d'eux-mêmes. La Région a concentré 36 % de l'emploi industriel net de France en 2019. Et, en 2023, la Nouvelle-Aquitaine était la deuxième région française, en termes de créations nettes de sites industriels. Le fruit d'une politique de long terme, pour remettre l'humain au cœur de l'entreprise, lancée dès 2014 avec le programme « Usine du futur ».



Alain Rousset
Président de la Région Nouvelle-Aquitaine
Président du Conseil de surveillance d'ADI

3 questions à

Christian Houel

Président du Directoire

Vincent Bost

Directeur général

Quels ont été les grands enjeux de 2023 ?

Christian HOUEL

Notre démarche RSE, engagée dès 2022, a impliqué de nombreuses personnes. En 2023, nous avons structuré fortement cette initiative, nos parties prenantes ont été consultées, beaucoup de livrables ont été produits, bases de nos engagements prioritaires et du plan d'actions qui sera déployé en 2024.

ADI a développé des opérations de sensibilisation aux transitions des entreprises et des partenaires socio-économiques, d'innovation responsable, de décarbonation, d'économie circulaire, mais aussi d'accompagnement des territoires à travers notamment des rencontres thématiques entre nos agglomérations adhérentes ou les rencontres *Innovez en ruralité*. Plusieurs centaines de participants y ont contribué.

Vincent BOST

2023 fut très dense et très diversifiée. Les équipes de l'Agence ont entretenu, partout en Nouvelle-Aquitaine, le mouvement et le lien nécessaires à une économie régionale créative et proactive pour faire de notre territoire la 1^{re} région écoresponsable de France. Si la tâche est immense, complexe, l'ambition est porteuse de sens et fédératrice.

Quelles valeurs animent ADI ?

Christian HOUEL

Chaque personne travaillant chez ADI œuvre au quotidien avec passion, enthousiasme et solidarité pour assurer sa mission auprès des entreprises. Les équipes se connaissent bien, ont des liens solides, mettent en avant leurs compétences, leurs expertises. Elles savent activer leurs réseaux pour satisfaire aux exigences légitimes des dirigeant-e-s favorisant ainsi la pérennité, le développement et l'emploi dans nos territoires.

Vincent BOST

L'engagement, l'ouverture et la coopération. Nos équipes démontrent qu'il est possible, et même indispensable, de jouer collectif, car les enjeux critiques de notre époque - disparition du vivant, dérèglement climatique, limites planétaires - dépassent les intérêts individuels et les stratégies à court terme.

Des solutions élaborées collectivement nous permettront de nous adapter, bien sûr, mais également d'anticiper et de régénérer notre économie en la rendant plus durable et plus responsable.

“ Accélérer et massifier les transitions ”



Vincent Bost
Directeur général d'ADI



Christian Houel
Président du Directoire d'ADI

Quelles sont les perspectives 2024 ?

Christian HOUEL

L'environnement international étant incertain, particulièrement en termes de géopolitique et de dérèglement climatique, la capacité des entrepreneurs sera à nouveau mise à l'épreuve. Plus que jamais ADI doit être présente à leurs côtés, préparer l'avenir en contribuant activement aux grandes transitions énergétiques, écologiques, sociétales et technologiques. Je souhaite engager une réflexion sur l'impact de l'intelligence artificielle. L'IA nous fascine, nous interroge et bouscule notre société ; il apparaît indispensable de mieux comprendre ses capacités et ses limites, de démystifier l'idée de machines dites « intelligentes ». Il nous faut aborder la question de sa place et prendre la mesure des possibilités qui nous sont offertes.

Vincent BOST

En cette année olympique, nos valeurs doivent s'incarner plus que jamais dans des projets et des actions collectives, initiateurs d'espaces de dialogue ou de progrès entre acteurs économiques : accélérateurs et incubateurs pour nos entreprises, communautés d'innovation au service de la transition des filières, événements dans les territoires les plus ruraux et les plus fragiles de notre grande et belle région...

Il convient de travailler à la redirection de nos modèles économiques, afin de réconcilier la planète, le citoyen et le consommateur. La science nous alerte sur les risques systémiques depuis de très nombreuses années : nous devons donc accélérer et massifier les transitions !

Les chiffres 2023

546

nouveaux
accompagnements
d'entreprises

379

individuels

167

collectifs

655

adhérents

dont

20

Communautés
d'Agglomération

et

505

entreprises

205

événements
ayant rassemblé

7 841

participants

707

entreprises

visitées



Bilan social

82

collaborateurs

52

femmes

30

hommes

88/100

index d'égalité
femmes/hommes

63 %

des postes de
managers occupés
par des femmes

ADI en bref

L'innovation au service des transitions

ADI est engagée auprès des entreprises et des territoires de Nouvelle-Aquitaine. Sa raison d'être : les informer, les accompagner, les connecter pour générer des impacts positifs durables. Inspirées par la feuille de route Néo Terra, ses actions répondent à l'objectif régional : faire de la Nouvelle-Aquitaine la première Région écoresponsable de France.

- Expertise technique sectorielle et thématique.
- Animation de parcours individuels sur mesure ou en collectifs.
- Mise en relations qualifiées auprès d'un réseau de décideurs publics et privés ancrés dans toute la région.
- Émergence de filières innovantes.

Soutenir la mission d'intérêt général d'ADI

ADI tient sa valeur ajoutée de ses partenaires et de ses adhérents. Alors que votre organisation est concernée par les grands défis du développement durable, vous aussi, rejoignez-nous !

- Pour intégrer un collectif à forte valeur ajoutée.
- Pour rencontrer vos futurs partenaires.
- Pour accroître votre visibilité et votre notoriété.
- Pour booster votre activité.



Agnès Champalaune
Directrice du pôle Territoires & RSE

“Ce processus de longue haleine nous a offert l'opportunité d'analyser, de remettre en cause et de renforcer nos engagements. Un temps qu'il faut savoir prendre, au service d'une aventure collective passionnante et porteuse de sens qui aura permis aux collaborateurs de s'approprier les sujets RSE.”

adhésion

Boostez votre activité en jouant collectif.
Une communauté de 650 décideurs, et des réseaux ciblés selon vos besoins (business / filières / thématiques).
Profitez-en, adhérez en ligne !
adi-na.fr/agence/adherer



RSE : ADI aussi passe un cap

En 2022, ADI s'engageait dans une démarche RSE en démarrant son état des lieux. En 2023, place à la définition et à la priorisation des enjeux stratégiques : plus de la moitié des collaborateurs de l'Agence aura contribué à ce grand chantier déroulé en plusieurs étapes.

État des lieux

- **Autodiagnostic de maturité RSE**
Panorama des forces et faiblesses d'ADI grâce à l'outil de la ville de Bordeaux, basé sur 70 questions.
- **Enquête de climat interne**
50 indicateurs (qualité de vie au travail, environnement, etc.) révèlent un très bon taux d'engagement des salariés : 8.3/10.
- **Formulation d'un modèle d'affaire responsable**
Raison d'être, positionnement, valeurs et cibles ADI passés au crible. Et un message consolidé : l'innovation au service des transitions, au bénéfice des entreprises et des territoires néo-aquitains.

Enjeux prioritaires ou « matériels »

- **Identification de 13 enjeux RSE**
Les grands sujets à traiter par pilier RSE : environnement, social, sociétal et gouvernance.
- **Inventaire et scoring des parties prenantes**
Le recensement des financeurs, partenaires et prestataires, bénéficiaires (entreprises, territoires, etc.) ainsi que la qualification de leurs interactions avec l'Agence.
- **Définition de 7 enjeux prioritaires**
Au moyen d'entretiens avec 16 parties prenantes externes et d'un questionnaire adressé aux 82 salariés.
 - **Environnement**
Impact direct des activités d'ADI.
Impact des projets des entreprises accompagnées par ADI.
 - **Sociétal**
Développement durable et équilibré des territoires.
 - **Social**
Conditions et organisation du travail.
Adéquation des compétences aux enjeux sociétaux.
 - **Gouvernance**
Définition des orientations stratégiques face au défi des grandes transitions.
Éthique, diversité, représentativité.

Vers 2024 et la concrétisation

Cette 3^e étape mènera à la signature et à la mise en œuvre d'un **contrat de transition** liant ADI et la Région Nouvelle-Aquitaine. Avec 4 objectifs en cours de réalisation d'ici fin 2024 :

- **Rédaction et communication d'une politique RSE engageant un plan d'actions annuel.**
- Actualisation du bilan carbone scope-3 2023.
- Maintien de l'index d'égalité femmes-hommes à + 85/100.
- Garantie d'équité territoriale dans la couverture géographique d'ADI.

Les temps forts 2023



19-25 juin

Une « filière aérospatiale rassemblée » au **54^e Salon international de l'aéronautique et de l'espace**

Le Bourget (93)

« En Nouvelle-Aquitaine, construisons le ciel et l'espace de demain », lisait-on sur le stand régional surmonté d'une spectaculaire maquette d'Ariane 6. Soit 650 m² d'espace institutionnel, de box-entreprises, d'un carré startup et d'un showroom pôles et clusters, 2 nouveautés 2023. **65 exposants ont été sélectionnés par ADI**, aux côtés d'**Aerospace Valley**, 1^{er} pôle de compétitivité européen de la filière. Autour de l'enjeu climatique et des modes de propulsion vertueux, 53 entreprises innovantes et 12 startup, notamment du NewSpace, issues de 11 départements, ont fait valoir leurs compétences et leurs innovations. Parmi elles, **Alterkraft** (33) et sa gamme d'équipements en carton nid d'abeille ultra léger, **VoltAero** (17) et son avion à propulsion électrique-hybride silencieux et **Way4Space** (33), centre d'inspiration et d'innovations spatiales.



54^e SALON INTERNATIONAL DE L'AÉRONAUTIQUE & DE L'ESPACE
PARIS - LE BOURGET
19-25, JUIN 2023



Juillet
Horizon

Lancement d'un nouvel accélérateur au service des petites entreprises

Mis au point en 2023 pour accompagner les entreprises isolées, il complète le champ d'actions des 2 autres dispositifs, réservés aux PME et ETI. Il fonctionne sur le même principe : diagnostics et accompagnements individuels ; séminaires apprenants en intelligence collective encadrés par **Kedge Business School** ; rencontres et événements de networking. 16 entreprises accueillies pour la première promotion inaugurée en 2024.

En savoir 
accel-na.fr



Grandir et relever le défi des transitions



Septembre
Démarrage d'**Impulsion** pour 9 entreprises innovantes du sport

Le parcours d'incubation initié par ADI est unique en France. Pendant 1 an, **9 offreurs de solutions seront accompagnés par 6 technopoles (Unitec, Technowest, Hélioparc, Eurekatech, Agropole, Neoloji), avec le soutien d'UCPA Sport Station et des Boxers de Bordeaux.** Ainsi que par Thomas Lièvreumont, ancien international de rugby, leur parrain 2023-2024. Qui sont-ils ? **SealLocker**, booking de cours de surf et, 1^{re} mondiale, de planches en libre-service ; **CodaTech**, training au sabre laser, discipline FFE ; **Sponsorizer**, marketplace du sponsoring sportif ; **Rennurz**, préparation physique des athlètes ; **Pep Its**, mesure des progrès des patients en rééducation ; **Zufo**, la chaussure de ski écoconçue, légère et confortable ; **PrepaGolf**, préparation au golf sur mesure et nomade ; **Agon**, training cognitif ; **Doado**, lutte et soins contre le mal de dos.

En savoir 
impulsion.eu



8-9 novembre
NéoBusiness

Le salon b2b régional et responsable Bordeaux (33)

Une 4^e édition de THE salon d'affaires consacré aux achats durables. Tendances, synergies, business : la rencontre s'est distinguée en 2023 par ses 5 conférences « Néotopies », tables rondes des acteurs de la transition autour des sujets qui comptent : transition énergétique, économie circulaire, achats responsables, reporting écologique, durabilité et rentabilité. Sans oublier les 6 Cristal des Achats, décernés dans 3 catégories : RSE (GCS Achats + UPSA), neutralité collective (Crédit Agricole/Vinci + SLTE), Achats locaux (Adam/Gaspin + SFEL). 35 exposants et plus de 1 000 rendez-vous qualifiés.

En savoir 
neobusiness-na.fr





Novembre Néo Terra 2

L'assemblée régionale adopte **Néo Terra 2**, la nouvelle feuille de route accompagnant la transition environnementale et sociale de la Nouvelle-Aquitaine à l'horizon 2030 : « Demain devient possible » dans une Nouvelle-Aquitaine portant l'ambition de devenir la première région écoresponsable de France.

En savoir 
neo-terra.fr

NÉO TERRA

15 novembre Battery Innovation Days, 1^{er} rassemblement de la filière batteries européenne Bordeaux (33)

En 2022, la Nouvelle-Aquitaine se présentait à l'appel à candidatures européen destiné à identifier le prochain site d'accueil de ce forum stratégique. S'ensuivront près de 9 mois de préparatifs avec la **BEPA**, l'association porteuse. Invest in Nouvelle-Aquitaine aura profité de ce gisement d'opportunités internationales pour capter plusieurs potentielles implantations...

En savoir 



29 novembre 4^e épisode d'Innovez en Ruralité, record de popularité à battre ! La Coquille (24)

Cette nouvelle formule événementielle lancée en 2022 fait mouche et se déploie toujours plus. Sans doute grâce à la valeur ajoutée de ses contenus, méticuleusement préparés, et à la présence d'entrepreneurs et d'acteurs engagés localement. Innovation agricole, aménagement (innovant) des espaces ruraux et coopérations en Périgord Vert ont attiré plus de 250 participants tout public.

En savoir 
adi-na.fr/etapes



Julie Decoux

Cheffe de projet Implantation d'entreprises & Innovation et territoires

“ La Nouvelle-Aquitaine compte près de 50 % de territoires ruraux, c'est dire s'ils ont leur importance ! Lancé avec un prévisionnel de 80 participants, le concept fait pratiquement salle comble. Sa force ? Sélectionner et explorer en concertation avec les acteurs locaux 3 sujets de terrain. Il sait aussi se renouveler, particulièrement avec les interventions du Président Alain Rousset. On passe environ 1 h avec chaque entreprise pour préparer les tables rondes : c'est du sérieux, du vécu et du partage. ”

ADI permet aux entreprises de Nouvelle-Aquitaine de donner vie à leurs idées et de concrétiser leurs projets. Elle stimule l'innovation des entrepreneurs par des accompagnements individualisés, des parcours collectifs et la mobilisation de ressources clés : compétences, partenaires et financements.

200

entreprises et

500

partenaires socio-économiques sensibilisés à l'EFC

15

levées de fonds pour un total de

17 M€

44

nouvelles entreprises suivies par un référent ADI dans le cadre du programme *Usine du Futur*

30

PME et ETI en programme d'accélération

+100

candidatures de startup au forum *Innovaday*



vidéo



Janvier
Filature Fonty (23)

L'une des dernières manufactures de filature et de teinture de laine de France démarre un parcours *Usine du Futur*.



4-5 avril
Salon ViV Industry

3^e édition de la rencontre d'affaires biennale consacrée à l'usine 4.0 et à la performance industrielle. 1 132 visiteurs et 2 272 rendez-vous d'affaires qualifiés (Bordeaux).



17 juillet
EFC

Journée de sensibilisation à l'EFC à l'Agropole d'Agen face aux startup de la green économie.



Valoriser le potentiel d'innovation des entreprises



Novembre
Mois de l'ESS
ADI organise 13 temps d'initiation à l'innovation sociale dans 12 départements de Nouvelle-Aquitaine.



28 novembre
EFC
Élaboration de la première *Fresque de la transition économique en Nouvelle-Aquitaine* lors de la Journée de découverte de l'EFC dédiée aux réseaux.



UNITEC x adl
Innova day

7 décembre
Innovaday
Les 9^e rencontres co-organisées par UNITEC et ADI auront rapproché 35 startup néo-aquitaines et 77 investisseurs en capital-risque pour un total de 300 rendez-vous qualifiés (Bordeaux).

Cap vers l'Économie de la fonctionnalité et de la coopération (EFC)

Économie et sécurisation des ressources, réduction de l'impact sur l'environnement, circularité, offre au plus près des besoins du client : et si l'EFC cochant toutes les cases ? ADI, qui s'est emparée du sujet dès 2020, a lancé ses premiers programmes d'accompagnement en 2022, reconduits en 2023.

Le parcours long continue

10 nouveaux chefs d'entreprise porteurs d'une problématique responsable y participent depuis novembre. Au menu : limites et potentiels du modèle économique, visée stratégique, rebond en collectif. Sa force ? Permettre à des PME de construire ensemble des trajectoires durables, à l'instar d'**Adam** (n°1 du packaging bois), de **FuturaMat** (plasturgie) ou de **Tree6clope**. Le parcours d'initiation à l'EFC lui aussi se poursuit : pendant 4 mois, 16 entreprises ont exploré leur trajectoire sous le prisme de la durabilité.

Encore plus d'événementiel

En marge de la visioconférence **Voies de Pionniers** (10 épisodes ; 45 auditeurs en moyenne), ADI a animé des ateliers lors de **ViV Industry** (avril) ou du **Printemps des dirigeants de l'ESS** (mai), un webinar « spécial commande publique responsable » ainsi que la 1^{re} journée de formation des réseaux régionaux. ADI, sollicitée par ses homologues, est également intervenue en Centre-Val-de-Loire, Pays-de-la-Loire, Île-de-France et Occitanie. Enfin, la cartographie des conseils-experts territoriaux de l'innovation sociale est amorcée.



Sébastien Grall

Chargé de projet EFC

L'ESS, force vive du territoire

ADI accompagne et anime une communauté de l'économie sociale et solidaire.

Parmi elle, l'**Auberge Tilcara** (87), initiatrice de **Remob'**, séjours de réinsertion à petit prix (16-25 ans, coaching en méthodologie SISEM), double lauréate de l'AMI régional Innovation sociale, financée par la réinjection des bénéfices de l'association et le soutien public. Ses subventions amoindries, l'Auberge Tilcara a sollicité l'Agence en 2023 pour évaluer ses moyens de maintenir cette offre. Mise à plat du business model, benchmark, diagnostics prix/cibles : l'accompagnement transversal en ESS et co-design a mené au lancement de l'offre entreprises **Remob' Pro** en octobre 2023.



Photo © Auberge Tilcara

AIMA Autonomie : raisonner le marché de l'aide technique



Éric Bonneau
Cofondateur
AIMA Autonomie

100 % de matériels neufs, dont 25 % sont inadaptés et 15 % jamais utilisés : AIMA Autonomie (64), fondée par Éric Bonneau et l'ergothérapeute Claude Dumas, défend un modèle économique pionnier et disruptif permettant l'optimisation de l'emploi du matériel, l'élimination des restes à charge et des renoncements à des équipements. Une petite révolution !

La solution

Inspirée par l'économie de la fonctionnalité, basée sur la commercialisation d'un temps d'usage et de services additionnels plutôt que l'achat du matériel. AIMA, propriétaire d'un stock d'équipements de qualité (environ 5 000 unités pour 1500 individus), diagnostique les besoins réels du patient et lui fournit le matériel ad hoc. En fin d'usage, après remise en état, celui-ci est transmis pour répondre à d'autres besoins.

L'expérimentation

Après sollicitation et soutien du pôle solidarité départemental, une aide régionale participe d'une étude d'impact. Des externalités positives se révèlent : 1 seul interlocuteur, visibilité sur les dépenses et traçabilité du matériel. Surtout, plus de patients mieux équipés !

La suite en 2024

Vers un déploiement régional, voire national ? C'est l'actuelle préoccupation des porteurs du projet et d'ADI, en phase de réflexion sur les moyens à lever : affinage du modèle économique, fléchage des financements et mises en relation stratégiques.

Levée de fonds

15 startup de Nouvelle-Aquitaine déploient leurs ailes

ADI se met au service des startup prometteuses du territoire, tout particulièrement lors de ce moment clé que sont les premières ouvertures de capital. L'Agence leur apporte appui et préconisations stratégiques tout en se positionnant en acteur régional référent des investisseurs en capital.

17 M€ en capital

2023 a permis d'échanger avec 170 entreprises innovantes et d'accompagner 38 d'entre elles : stratégie de levée, posture face à un investisseur, élaboration des documents clés ou hypothèses de prévisionnel financier. Année marquée par ses projets à impact (60 %) et sa féminisation (39 % d'entreprises cofondées par une femme). 17 M€ ont été levés au bénéfice de 15 startup, dont 1,5 M€ pour **Dionymor**, deeptech développeuse d'un polymère biodégradable se substituant aux plastiques pétrochimiques, via 4 investisseurs régionaux et à impact.

Du coaching à la performance

En marge de cet accompagnement individuel, 300 entreprises et parties prenantes de l'écosystème levée de fonds ont été sensibilisées via 25 ateliers collectifs menés dans tout le territoire, offre étoffée cette année d'un module abordant le « Deck » et le « Pitch Deck ». Co-organisatrice du **forum Innovaday** aux côtés d'**Unitec**, ADI a participé activement à la préparation de ce grand rendez-vous national : durant 6 mois, se sont enchaînés analyses des candidatures, 8 comités de sélection locaux et sessions préparatoires des 35 lauréats, entre initiation aux fondamentaux de la levée de fonds et du pitch face aux investisseurs.



Charlotte Chanet

Responsable service
Levée de Fonds

C'EST
DIT !

Sophie Lamarque

Cheffe de projet
Levée de Fonds startup

“La levée de fonds est une course d'endurance menée avec le dirigeant. Il faut se préparer, élaborer une stratégie robuste et définir le bon timing. Nos missions : sourcer, mobiliser les bons investisseurs issus de notre panel en capital-risque et faciliter les échanges lors du roadshow. En résumé, soulager les porteurs de projets et optimiser leurs chances de réussite jusqu'à l'après-closing, pas toujours facile à appréhender. ”



Bloom Lasers (33)

La deeptech, conceptrice de lasers industriels à forte valeur ajoutée, lève des fonds et consolide son déploiement international.



3 questions à Maud de la Belleissue



Cofondatrice et présidente de **Somno Engineering (86)**. La deeptech, qui développe une innovation de rupture avec le CHU et la faculté de médecine de Poitiers, a effectué sa levée de fonds avec ADI en 2023.

Votre produit ?

La première solution de protection et d'amélioration du sommeil chez les patients en réanimation. Elle est composée d'un mini électroencéphalogramme, d'un algorithme et d'une application sur tablette numérique.

Votre levée de fonds ?

On a candidaté via la plateforme **FundMeUp** en 2022. Notre référent nous a aidés à constituer un dossier et s'est chargé du sourcing des investisseurs. Processus jalonné d'échanges jusqu'au closing en octobre 2023. Elle finance l'étude clinique, l'obtention des certifications réglementaires à la mise sur les marchés français, européen, américain ainsi que les embauches.

D'autres interactions avec ADI ?

Nous avons intégré le programme **Loop Santé** dès la création de la startup en 2021. En 2023, **Somno** a été lauréate de l'AMI TESNA. Depuis, on travaille à diminuer l'impact environnemental de notre produit : réduction des emballages, réemploi des consommables et EFC. Notamment en termes d'achats durables, avec l'identification de fournisseurs locaux.



Photo © Adobe Stock

Industrie 4.0

L'industrie de demain se construit aujourd'hui

Initié il y a 10 ans par la Région, le dispositif Usine du Futur (UdF) a permis à près de 1 250 entreprises d'opérer une transformation durable. Son volet 2020-2024 a été marqué par un cofinancement de l'État.

Booster le tissu industriel

UdF, activateur de leviers de performance : s'opère d'abord un diagnostic de 4 enjeux stratégiques sous l'angle du facteur humain, de l'excellence opérationnelle, de la transformation numérique et technologique, de l'efficacité énergétique et environnementale. De là, émerge un plan d'actions sur mesure déployé pendant 3 ans.

120 projets accompagnés

ADI, référente entreprises, a intégré et appuyé 44 nouveaux dirigeants cette année, en plus des dossiers amorcés depuis 2020. Réflexion stratégique, ingénierie de financement, sourcing de compétences et mise en relation : facilitatrice, l'Agence tire sa valeur ajoutée de son réseau, de sa connaissance du monde industriel et de sa proximité avec les chefs d'entreprise, qu'elle accompagne souvent sur d'autres sujets... en toute transversalité.



Guillaume Gaston

Responsable de l'activité Industrie 4.0

Et si on relocalisait ?

Réduire son impact environnemental grâce à des systèmes magnétiques écoconçus utilisant environ 30 % de matière première en moins : se fournissant auparavant en Chine, **Delplast** (33) a choisi de se doter d'une ligne d'assemblage automatique. En 2022, un soutien régional aura été octroyé à ce projet, à l'achat d'une machine de coulage et à l'amélioration de l'ERP ; suivra en 2023 l'inscription au parcours Usine du Futur, toujours dans l'idée de faire « moins mais mieux » et de mettre au point des systèmes aimantés facilement configurables.



Photo © ADI • Alban Gilbert



C'EST DIT!

Pierre-Gilles Point

Chef de projet
Transformation
des entreprises

“ **Usine du Futur** tient sa puissance de ses capacités à décloisonner. Région, BPI France et ADI travaillent en synergie et en complémentarité. Les financements régionaux poussent les candidats à sortir du bois et à se structurer ; le parcours-conseil d'ADI sur ce volet favorise l'éclosion d'une démarche projet, preuve que les besoins et ambitions des entreprises répondent aux objectifs de la Région. ”

3 questions à Olivier Barucq



Directeur de la **Brasserie du Pays-Basque** (64), qui bénéficie du dispositif Usine du Futur depuis 2023.

Pourquoi ?

Sans ADI, on ne l'aurait pas fait. J'étais réticent à l'idée d'un nouvel engagement alors qu'on avançait déjà sur 2 investissements, la normalisation ICPE de notre station d'épuration couplée à l'intégration d'un méthaniseur et d'un injecteur de biogaz. Notre référent ADI nous a convaincus.

Comment ?

Notre très forte croissance (7,7 M€ en 2023 vs 5,5 en 2022) appelait à une prise de recul stratégique et à une coordination du changement. Les consultants, très pédagogues, ont une expérience de l'organisation industrielle que les PME n'ont pas. Ils savent cadrer le périmètre et la durée des diagnostics.

Quels résultats ?

De l'efficacité et de la disponibilité ! ADI a participé à tous nos audits, bâchés en 4 mois, notamment sur le pan marque employeur : cerner et canaliser nos ressources internes, optimiser la gestion des plannings, communiquer avec nos 25 salariés qui ont tous fait preuve d'intérêt et d'implication. Un autre point d'amélioration a été dépisté : une transition numérique et une réflexion en cybersécurité à lancer.

Accélération des pépites

1 formule, 3 types d'entreprises

ADI anime pour la Région et Bpifrance l'Accélérateur de Nouvelle-Aquitaine, programme cousu main spécial dirigeants. Jusqu'alors ouvert aux PME et ETI générant +5 M€ et +50 M€ de chiffre d'affaires, il embarque depuis 2023 les petites PME du territoire.

Une 6^e promotion

En 2023, 10 ETI et 20 PME ont signé pour 2 ans, rejoignant une communauté de 164 entreprises accélérées. Organisé selon une formule éprouvée compilant formation collective, parcours-conseil sur mesure et mise en relation qualifiée, il apporte aux chefs d'entreprises une vision à 360° de l'activité. De quoi identifier les leviers de performance prioritaires : transition écologique, réajustement stratégique, consolidation ou développement de nouveaux marchés, marque employeur, etc.

Rompre la solitude du dirigeant

Lancé en 2023 à l'intention des PME de +10 salariés et présentant un chiffre d'affaires annuel de 1 à 5 M€, HORIZON vient enrichir l'offre d'accélération animée par ADI. 16 nouvelles petites PME ont démarré leur parcours en mars 2024. L'idée ? Constituer un écosystème d'entreprises de toute taille, de toute activité et issues de tout le territoire pour qu'elles se rencontrent, se connaissent et interagissent à travers un cheminement commun.



Agathe Couvreur

Cheffe de projet Accélérateurs PME et ETI

Créer les occasions de networker

Le 8 novembre dernier, lors de NéoBusiness, ADI a réuni les 12 groupes d'Accélérés 2018-2023. Soit 90 chefs d'entreprises en speed-meeting selon un plan de table minutieusement préparé pour se connecter par affinités, parler enjeux durables et opportunités de collaborations.



Photo © ADI • Alban Gilbert



Photo © ADI • Alban Gilbert

valeur ajoutée

« Prendre du recul pour aller de l'avant »



Josette Guillon

PDG de La Boîte à Papiers, collecte, tri et valorisation des déchets (87).

Stratégie à 5 ans

Nous avons intégré l'Accélérateur PME en juin 2023. Réévaluer nos forces et faiblesses nous permet de réajuster nos objectifs, notamment pour compléter notre offre d'une brique formation, très sollicitée par nos clients et qui n'est pas notre cœur de métier.

Progression permanente

J'y participe avec les cadres dirigeants. L'initiation à un modèle d'organisation responsable, fondé sur la synergie des différents secteurs de l'entreprise, a mis en évidence que le travail de l'un avait une incidence sur l'autre. Vision à 360° qu'on est en train d'appliquer. Participer régulièrement aux programmes ADI permet de lâcher prise, de percevoir l'activité autrement et de réfléchir en équipe. On avance !

Sur la durée

ADI et La Boîte à Papiers, c'est une longue histoire. Le programme UdF, intégré en 2016 autour d'un processus de démantèlement et de valorisation des D3E, soit un investissement de 500 k€, en fut l'un des temps forts. Nous participons à Loop Santé : nous lançons un démonstrateur au CHU de Limoges visant la sensibilisation et la formation des soignants au tri des déchets sans risque infectieux à la source et en un minimum de temps.

vidéo

Dassé Construction (40)

Le pionnier de la construction modulaire industrialisée en bois opère une transformation numérique via Usine du Futur.



ADI participe à la structuration de nouvelles filières, anime de façon opérationnelle groupes de travail et communautés, croise les réseaux, connecte l'offre et la demande, rassemble. Son métier ? Mettre l'intelligence collective au service des grandes transitions.

53

entreprises accompagnées à l'innovation européenne en 2023

590

participants aux webinaires Dihnamic

5

lauréats de l'AMI Transition environnementale en santé en Nouvelle-Aquitaine (TESNA), initié et soutenu par la Région et l'ADEME, en partenariat avec ADI, GCS Achats N-A, ADSNA, l'ARS et ALLIS NA. Soit les 5 projets innovants d'Ambu (33), EOVE (64), GUIALTO (40), Somno engineering (86) et Sanodev (87)

140

sous-traitants sourcés dans le cadre du marché éolien Sud-Atlantique

10

entreprises néo-aquitaines sur le stand Région/ADI du FIC (Lille, avril)



vidéo



10 janvier
Gestion des déchets
ADI co-organise le 2^e Colloque national sur les technologies numériques et robotiques au service de la gestion des déchets (Bordeaux).



1-2 février
HyVolution
ADI et 6 organisations, dont le cluster Énergie & Stockage, animé par l'Agence, participent à l'événement de référence français dédié à l'hydrogène. Édition marquée par ses 7 867 visiteurs, soit + 73 % vs 2022 (Paris).



21 février
Batteries
ADI et le cluster Énergies & stockage rassemblent industriels, appuis techniques et acteurs de la recherche sur le territoire (Poitiers).

Avril
Transformation des PME
Etalmobil (79), concepteur d'une gamme de véhicules électriques de magasin, suivi par ADI, obtient un soutien régional. <https://www.vehicule-magasin.com/accueil.html>



Anticiper et accélérer les transitions



16 juin
Interclustering
 1 journée top-chrono pour relancer l'animation du réseau des pôles et clusters de Nouvelle-Aquitaine. Au menu : définition des enjeux et des attentes des participants et une présentation de la normalisation volontaire avec l'AFNOR (Pessac).

Septembre
RSE
 ADI reprend l'animation du réseau néo-aquitain Résonance, dédié à la RSE/RSO, constitué d'organisations professionnelles et institutionnelles.



10-13 octobre
Pollutec
 Le salon français n°1 en matière de solutions environnementales et énergétiques. ADI embarque 25 exposants sur le stand collectif de la Région Nouvelle-Aquitaine, avec une priorité aux primo-accédants (16). Soit 18 entreprises, 2 centres techniques, 1 territoire et 4 pôles/clusters. L'Agence recensera 95,8 % d'appréciations positives quant à son accompagnement (Lyon).

23 novembre
Propulsion vélique
 État de l'art des avancées en Nouvelle-Aquitaine autour de 8 technologies ainsi qu'un prévisionnel de 20 navires et de 50 gréements équipés d'ici 2025 (La Rochelle).

Innovation européenne

ADI, porte d'entrée vers l'Europe

L'Agence soutient les PME, les associations et centres techniques néo-aquitains désireux de développer leurs projets de Recherche et Innovation à l'échelle européenne. Elle intervient en partenariat avec les CCI de Nouvelle-Aquitaine et d'Occitanie par le biais d'**Enterprise Europe Network***.

Du parcours client à la carte

Du co-design de l'offre au financement européen et au management des fonds, ADI muscle les capacités des porteurs de projets là où ils en ont besoin. En 2023, 53 ont suivi un parcours sur mesure, dont **M3M** (86 - usinage de pièces de fonderie et de forge), en plein diagnostic RSE et en recherche d'appuis dans le secteur ferroviaire, ainsi que le **Centre de transfert technologique de la céramique**, détenteur d'une technologie de niche (voir encadré).

De la mise en relation stratégique

Enterprise Europe Network*, financé par la Commission européenne, est un réseau de + de 4 000 membres issus de 65 pays. ADI y mobilise les diverses parties prenantes qui enrichiront les projets qu'elle accompagne, fournisseurs, partenaires voire clients potentiels. En 2023, 293 porteurs de projets ont bénéficié de ses ressources.



Bloom Lasers • Photo © ADI • Aurélien Marquot

valeur ajoutée

« L'accompagnement d'experts, c'est un atout ! »



Laurence Boyer
Responsable études et projets du **Centre de transfert technologique de la céramique** (87)

Formaliser le projet

ADI nous a aidés en 2023 à reprendre un parcours d'internationalisation. Notre référente, qui connaît notre innovation, a d'abord effectué une veille des appels à projets à potentiel. Ensemble, nous avons formalisé un périmètre d'application, l'écosystème des batteries, pour finalement retenir une opportunité de financement. Le dépôt de candidature aura lieu à l'automne 2024.

Cartographier le bon réseau

Répondre suppose d'investir l'écosystème ciblé, d'y sourcer des compétences et d'y acquérir de la visibilité. ADI s'est chargée de la procédure : création d'un profil sur **Enterprise Europe Network*** et recherche de partenaires. Nous avons été introduits dans les réseaux européens des batteries, dont le partenariat BATT4EU et la BEPA, co-organisatrice des **Battery Innovation Days**, auxquels nous avons participé. Pour aboutir à la formation d'un consortium international en synergie, chaque membre ayant mobilisé avec lui ses propres partenaires.

Favoriser la coopération

Ce parcours fut très formateur. On en retient tout particulièrement notre rapprochement avec des organisations qu'on ne connaissait pas, notamment l'Institut technologique des membranes italien.



C'EST DIT!

Maria El Jaoudi
Cheffe de projet Innovation européenne

“ **Enterprise Europe Network*** donne accès à un portefeuille de ressources variées pour se développer, s'industrialiser, se faire financer et avancer avec un interlocuteur unique. Il permet également de valoriser les offres innovantes des entreprises néo-aquitaines au-delà des frontières. ”



*Projet « Financé par l'Union européenne (Project 101052621). Les points de vue et opinions exprimés n'engagent toutefois que l'auteur et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence pour les petites et moyennes entreprises (EISMEA). Ni l'Union européenne ni l'Agence ne peuvent en être tenues pour responsables. »

L'IA sous les projecteurs

Associant 13 partenaires et coordonné par ADI, *Dihnumeric* est cofinancé par l'Union européenne et la Région. En 2023, le hub a évalué les besoins de 15 entreprises souhaitant intégrer des technologies numériques avancées à base d'IA à leur stratégie. Plusieurs webinaires ont été consacrés à l'IA et à la robotique, appliquées au contrôle qualité des systèmes de production ou à la cybersécurité. Réglementation, applications, financements publics ont aussi faits l'objet d'un focus (590 participants).

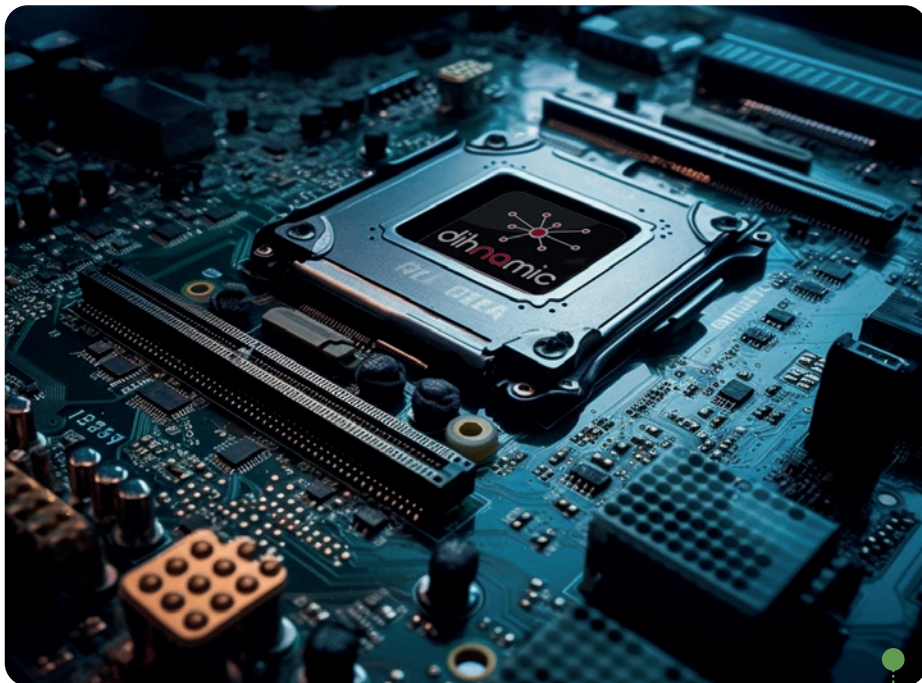


Photo © stockgiu • Freepik



Photo © usertrmsur • Freepik

De l'info continue

Dans le cadre du programme **Enterprise Europe Network***, ADI anime chaque année une série de rendez-vous d'acculturation aux financements européens partout en Nouvelle-Aquitaine, accessibles en ligne. Parmi les thèmes des 13 ateliers proposés du 21 janvier au 13 décembre 2023 : business model responsable, oser l'Europe (startup et PME), gestion d'une subvention Horizon Europe, recherche de partenaires européens. ADI est également intervenue sur le sujet lors de 2 **Petit-déj' de l'innovation Territoires d'industrie** tenus à Angoulême et Cognac (19 et 26/09).

Les Centres de transfert (CT) explorent la transition

En septembre 2023, la Région et ADI lançaient un programme d'accompagnement expérimental des Centres de Transfert.

8 plateformes scientifiques et/ou technologiques, dont le CTTC de Limoges, y ont participé en intelligence collective. Objectif : initier une démarche commune d'optimisation, propice aux collaborations transversales. Au programme, 3 modules répartis en 8 jours : clarification du modèle d'affaire (2 jours) ; juste valeur de l'offre (4 jours) ; stratégie et financements européens (2 jours en 2024).

vidéo

J.-L. Coquet (87)

Le porcelainier, qui fêtera ses 200 ans en 2024, a suivi un parcours européen.



*Le projet Dihnumeric n° 101083886 est cofinancé par l'Union Européenne au titre du programme Digital Europe et par la Région Nouvelle-Aquitaine. Les points de vue et les opinions exprimés ici n'engagent que les auteurs et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence Exécutive européenne de la Recherche. Ni l'Union européenne ni l'agence ne peuvent être tenues pour responsables de ces opinions.

Transitions numériques et technologiques

2022-2023, années de la cybersécurité ?

Faire de la Nouvelle-Aquitaine un territoire de confiance numérique : depuis l'adoption de la feuille de route régionale Cybersécurité (2020), ADI participe activement à la structuration et à la montée en puissance de l'écosystème cyber régional.

Du maillage territorial

Après l'incubation du **Campus Cyber** et de son Centre de réponse aux incidents cyber, inaugurés en 2022, ADI a poursuivi sa mission en contribuant à l'émergence d'un réseau de 7 centres de ressources. Leurs vocations : écouter, former, informer les entreprises, porteurs de projets et étudiants confrontés aux sujets cyber. Celui de Limoges est opérationnel depuis décembre 2023 ; Pau, Bayonne, Mont-de-Marsan, Niort/Poitiers et Périgueux suivront en 2024.

Création et promotion d'un pack régional

ADI, architecte et fédératrice d'une communauté de 80 offreurs de solutions 100 % locale vouée à s'enrichir, a initié en 2023 les premiers Cybercafés, rendez-vous mensuels autour des enjeux/leviers prioritaires, opportunités collaboratives, updating des politiques publiques régionales, nationales et européennes. Temps fort 2023, le **FIC, 1^{er} salon européen de la cybersécurité** (Lille, 5-6-7/04), où 10 entreprises ont démontré la variété et la complémentarité de l'offre cyber territoriale. Notoriété, visibilité, leads qualifiés, sens et satisfaction des exposants : le stand Nouvelle-Aquitaine, animé par l'Agence, est reconduit en 2024.



Céline Andronikos

Responsable service Transitions numériques et technologiques



Centre Régional de Cybersécurité, Limoges • Gilles Toulza, vice-président de Limoges Métropole • Photo © ADI • Alban Gilbert

zoom sur

Le Dual Act Cyber : prévenir plutôt que guérir



Christophe Maillet
Président d'ADACIS

C'est une collaboration ADI/Direction générale de l'Armement (DGA), introduite en 2022 pour anticiper les exigences des futures certifications, en l'occurrence le nouveau référentiel de maturité en cybersécurité DGA de juin 2023.

L'offre

En 2 volets, sensibilisation et diagnostic cybersécurité, d'une part, accompagnement à la mise en œuvre d'actions de sécurisation d'autre part. Ces services sont réalisés par des prestataires, dont ADACIS, l'une des 2 PME qualifiées PASSI de Nouvelle-Aquitaine.

La cible

Les petites entreprises sous-traitantes dont l'activité interagit indirectement avec l'industrie militaire. ADACIS suit depuis 2023 5 chefs d'entreprises industrielles issues de secteurs variés et satisfaits d'avoir affaire à un dirigeant de PME maîtrisant l'opérationnel.

3 raisons d'en profiter

60% des PME victimes de cyber attaques ne s'en relèvent pas ; le coût d'une remédiation post-attaque est extrêmement élevé ; ce type d'incident est difficile à gérer en interne : « mieux vaut éviter la catastrophe en optant pour un tel programme préventif, en plus financé. Entreprises, saisissez cette opportunité ! », conclut Christophe Maillet, président d'ADACIS.



Limoges Métropole (87)

Porteuse du premier centre de ressources en cybersécurité néo-aquitain.



Agritech : vers l'automatisation de l'exploitation

1^{re} région agricole d'Europe, la Nouvelle-Aquitaine opère sa transition agro-écologique avec 2 objectifs : réduire l'impact de l'exploitation et le temps de travail de l'exploitant.

Depuis la naissance du programme Agritech (2022), ADI a initié 2 événements de mise en relation stratégique.

- **Le 28/04/23** : Rencontre de 6 fournisseurs de solutions et 2 instituts de recherche : **XLIM** (87) et **LabRI** (33).
- **Le 15/11/23** : 1^{er} Rendez-vous de l'Agritech responsable autour de l'IoT, alternative soutenable au modèle fondé sur l'investissement matériel.

L'Agence continue de faire émerger la filière, entre accompagnements individuels, visite du salon international de robotique agricole FIRA (février) et co-pilotage de l'appel à projets régional VitiTech.

L'électronique entre en action

Fin 2022 naissait **NAQTRONIC**, plateforme aidant les entreprises de l'électronique à réussir leur étape d'industrialisation. Suivront en 2023 les 5 premiers **Rendez-vous de l'électronique en Nouvelle-Aquitaine**, soit 5 séminaires de filière organisés à Poitiers, Bayonne, Pau, Limoges et Bordeaux, couplés aux visites de 3 usines emblématiques : **BMS Circuits** (64), **Legrand** (87) et **EMS Factory** (33). Du gain de visibilité, besoin exprimé par les fabricants de composants électroniques, est née une cartographie de l'offre néo-aquitaine.

Data4NRJ décloisonne

Le 17 octobre, les écosystèmes data et énergies se rapprochaient pour la 1^{re} fois. La rencontre, ponctuée de retours d'expérience prometteurs en matière de gestion intelligente, a inspiré une formule plus impactante encore, soit 4 événements thématiques déroulés en 2024 : production énergétique, distribution/réseau, consommation énergétique des bâtiments, énergie et mobilité.



Photo © ADI



Photo © Adobe Stock

3 questions à David Joulin



Co-fondateur de la startup **Ekylibre** (17)
Initiateur du projet **OSFarm**,
smart-farming en open source

Quoi ?

De l'adaptabilité, réparabilité, interchangeabilité, accessibilité. OSFarm permettra d'interconnecter matériel neuf et ancien grâce à un écosystème de solutions interopérables et en licence ouverte, systèmes d'autoguidage et robots autonomes, sondes intelligentes et smart-météo, ERP. Natif d'une famille d'agriculteurs, je poursuis ce projet depuis 8 ans.

Comment ?

En consortium territorial. Chacune dans ses compétences, plusieurs entreprises proposeront un catalogue de prestations couvrant l'ensemble des besoins de l'exploitant en fonction du métier. Un labo intégré garantit le partage des connaissances, des ressources et l'accessibilité des technologies. Le projet se déclenche car les solutions arrivent à maturité, dont Mistral AI, IA française open source qui intégrera le vocabulaire agricole, capable d'informer et d'aider au pilotage de l'exploitation.

Le rôle d'ADI ?

De la mise en relation et du conseil sur la formalisation de l'offre avec, en 2023, la création de l'association **OSFarm**. L'Agence nous a aussi orientés vers le volet robotique et machines intelligentes de France 2030.



Grimault Pailles et fourrages (86)

Valorisateur d'un déchet issu de la production céréalière en vue de réduire les besoins en eau et de faciliter le quotidien des éleveurs.





Transitions énergétiques

Bordeaux, épiceutre 2023 de la batterie

La maturité et la richesse de son écosystème batteries ont largement pesé dans la balance : le 14 novembre 2023, la Nouvelle-Aquitaine accueillait les **3^e Battery Innovation Days** (BID), 1^{re} édition hors Bruxelles.

Les préparatifs ont engagé 9 mois d'effort pour une ADI référente-relais de l'association **BEPA**, porteuse de l'événement. Ce qu'il faut en retenir ? 25 exposants dont 2 PME régionales - **Voltéo** et **ICP Aquitaine** (leader de la robotique industrielle) ; la remise du prix du Jeune chercheur en batteries à Romain Wernert de l'université de Bordeaux ; 60 orateurs, dont 9 intervenants régionaux ; 1 400 visiteurs et enfin la synergie avec 2 manifestations majeures :

- **l'AG du PIIEC Batteries**, projet important d'intérêt européen commun piloté par la France, avec 7 États membres, 16 entreprises et des représentants de la Commission européenne (13/11).
- **Les rencontres annuelles Porsche**, entre le constructeur et des industriels régionaux/nationaux (15/11).

Opportunité unique de valoriser la contribution de la Nouvelle-Aquitaine à la filière batterie européenne, les BID 2023 ont capitalisé de belles retombées médiatiques, relais régionaux (82 %), nationaux et on-line, notamment par **Horizon Europe**, la **Commission européenne** et **Smart Energy International**.



Interview sur France 3 de Fayah Assih, Responsable du service Transitions Énergétiques et Environnementales sur la filière batteries en Nouvelle-Aquitaine.



« **Projet de parcs éoliens en mer au large de l'île d'Oléron : quelles opportunités pour les entreprises néo-aquitaines ?** » • Rencontre du 22 mars 2023 • La Rochelle (17)
Photo © ADI

Parc éolien Sud-Atlantique : maximisation du contenu régional

Le marché éolien offshore au large de l'île d'Oléron, lancé par l'État en 2022 et doté de 3 Mds€, s'avèrera le plus gros chantier structurant de Nouvelle-Aquitaine depuis 2016.

Le 22 mars 2023, suite à la présélection de 9 candidats, ADI et le cluster ABE mobilisaient les entreprises en capacité d'intervenir en sous-traitance. Un sourcing de masse pour cocher un maximum de besoins, enrichir le cahier des charges par l'innovation, cartographier les compétences locales : 22 à 31 % des dépenses liées au projet pourraient être injectés dans le territoire. ADI lançait également, avec RTE et l'Agglomération de La Rochelle, le concours d'innovation plateforme électrique en mer, future infrastructure propice aux projets exploratoires et collaboratifs tels que l'aquaculture, le tourisme immersif ou le pilotage d'essai de drones. Les 3 lauréats seront dévoilés en 2024.

3 questions à Maéva Salomon, Nicolas Laurent et Thierry Parienty,

respectivement chargée des projets réseaux, responsable unité lithium et directeur général de **Voltéo**. Le grossiste en batteries ouvrira une usine de retraitement en 2025 à Bazas (33).



Votre participation aux BID ?

ADI nous a invités à **exposer et à pitcher Voltéo pendant l'AG du PIIEC**. C'était le bon moment pour évoquer notre activité de reconditionnement des batteries lithium car on venait de passer de la phase expérimentale au déploiement d'un service interne. Il y a eu du contact intéressant, particulièrement sur le volet R&D et la 2^e vie des cellules. Sujet de notre voisin de stand, qui développe des procédés de prédiction très intéressants.

Vos interactions avec ADI ?

L'Agence nous accompagne en transversal depuis 3 ans sur notre projet d'usine, conseil technique, appui logistique et balisage des dispositifs de financement. Elle nous a mis en relation avec nos prestataires en robotique et cobotique grâce auxquels on franchit un cap innovation en termes d'outillage industriel.

Des programmes régionaux ?

Oui, dont Usine du Futur en 2021, et la 5^e promotion de l'Accélérateur PME. La qualité des intervenants a nourri le projet d'arrêts sur image très pertinents : RSE, RH, stratégie de développement.



C'EST DIT !

Léo Bonamy
Chef de projet EnR

« ADI a déjà référencé 140 entreprises régionales. Avis à toutes celles qu'on ne connaît pas et qui pourraient participer à cette dynamique territoriale : ensemble, captons du revenu en Nouvelle-Aquitaine ! »

Transitions sociétales

Santé : une autre gestion des déchets

Accélérer la transition de la santé au regard de sa stricte réglementation, telle est la vocation du programme ADI Loop Santé. Le décloisonnement de ses grands marchés, l'expérimentation et la R&D, l'accompagnement individualisé sont autant de champs d'action. Sans oublier l'intelligence collective, facilitée par des événements réunissant toute la chaîne de valeur autour de thématiques prioritaires, les déchets hors DASRI et les emballages en 2023.

- **Webinaire Quelles solutions de recyclage ?** Sensibilisation à l'impact environnemental des dispositifs médicaux et produits en fin de vie (28/03).
- **NéoBusiness spécial emballages :** industriels de la santé, de l'agroalimentaire et de la cosmétique face aux initiateurs d'alternatives responsables (29/06, La Rochelle).
- **Visites apprenantes :** réunions des acteurs du cycle de vie des produits chez des porteurs de solutions innovantes, centres hospitaliers, de tri, de recyclage, d'incinération et d'enfouissement (toute l'année).



Maison de santé protestante Bagatelle • Photo © ADI • Aurélien Marquot

Textile : 1^{res} Rencontres de la mode responsable

Le 19 octobre, sollicitée par la Région, ADI organisait ce meeting professionnel inscrit au programme de la **1^{re} Semaine de la mode responsable** (Poitiers). Soit l'identification des 110 intervenants, panel bien représentatif de la chaîne de valeur, dont des artisans, associations et entreprises innovantes témoignant de la force de frappe néo-aquitaine en matière de gestion et d'upcycling des déchets textiles. Cet événement a été créé pour compléter l'incontournable **Biarritz Good Fashion**. Toujours en 2023, et en collaboration avec **Soltena**, ADI a organisé 2 webinaires pratico-pratiques, l'un sur l'écoconception, b.a.-ba d'un modèle vertueux, l'autre sur la teinture naturelle et écologique.



1^{res} Rencontres de la mode responsable - Poitiers • Photo © ADI



C'EST DIT !

Suzanne Poitou

Responsable du service Transitions sociétales

« 2023 est l'année de la concrétisation. Le lancement de l'AMI TESNA nous a fait passer un cap. Accélération couronnée par l'inscription de Loop Santé à la stratégie régionale : Néo Terra 2, Feuille de route régionale pour la santé et programme Zéro pollution plastique. »

3 questions à Théo Lapouge



Ancien athlète demi-fond. Fondateur et dirigeant de **Sensus Run**, marque de vêtements sportifs made in France à impact positif.

Vos valeurs ?

De l'écoconception... sans compromis sur mes exigences environnementales et sociétales : tissus et consommables français, confection en Nouvelle-Aquitaine, via des ateliers de couture inclusifs, zéro stock. La gamme SENSUS a 3 à 13 fois moins d'impact que les produits conventionnels : on y est et ça c'est top !

Le rôle d'ADI ?

Identifier 2 de nos 3 sous-traitants, situés dans le 40 et le 64. J'ai aussi participé aux **1^{res} Rencontres de la mode responsable**, l'occasion de partager l'expérience, de rencontrer les acteurs de la filière et de me faire connaître de la Région. C'est du donnant-donnant.

Vos perspectives ?

Développer les fibres naturelles, meilleures que les recyclées : le fil à base de ricin offre une tenue plus légère, anti-odeur et moins impactante. De 3 500 pièces produites/vendues en 2023, on passera à 20 000 suite à la performance des précommandes et de notre gamme b2b dédiée aux entreprises, Yoplait ou Dacia par exemple.



Baléa (64)

L'atelier de coupe et couture de vêtements issus de marques locales implante son activité en Nouvelle-Aquitaine.



ADI anime les écosystèmes territoriaux en impulsant de nouvelles coopérations pour partager les problématiques et les bonnes pratiques, expérimenter et mutualiser des solutions, promouvoir les territoires et y implanter de nouvelles activités.

20

agglomérations
adhérentes
en 2023

4

nouvelles
cartographies de
compétences :

- batteries
- textile
- hydrogène
- tourisme

+500

participants aux
3 éditions 2023
d'*Innovez en
ruralité*

93

annonces
d'implantations
d'investissements
directs étrangers
dont 1/3
dans l'industrie

28

entreprises
françaises
soutenues
par Digitour



Février

Implantations
Invest in Nouvelle-Aquitaine et son homologue Invest in Auvergne-Rhône-Alpes se rejoignent à Clermont-Ferrand puis à Bordeaux (en novembre) pour se confronter aux tendances de l'investissement exogène et rebondir sur leurs pratiques.



24 avril

Innovez en ruralité
2^e édition, à Sainte-Livrade-sur-Lot (47), autour des témoignages de 6 entrepreneurs locaux, dont le créateur d'une chaudière biomasse alimentée aux coques de noix, un valorisateur des déchets de la porcelaine et un optimisateur du process de réhydratation des fruits.

19 juin

Adhésions
L'agglomération d'Agen vote la convention de partenariat engagée avec ADI : elle devient officiellement adhérente de l'Agence !

Amplifier les dynamiques territoriales



26 juin
Innovez en ruralité
Épisode 3, à Meymac (19). Exploration-découverte de projets innovants et responsables : valorisation des matières premières locales ; marque employeur inclusive ; coopération territoriales et entreprises.

13 septembre
Impulsion
La 1^{re} promo de l'incubateur des entreprises innovantes du sport dans les starting-blocks, parrainée par Thomas Lièvreumont, ancien international de rugby et fondateur d'AIA SPORTS. L'UCPA et les Boxers de Bordeaux sont partenaires.

14 septembre
Forum des transitions
La communauté d'agglomération adhérente Val-de-Garonne s'appuyait sur l'Agence pour lancer son projet de politique économique concertée. Résultat ? Un *Forum des Transitions* agrémenté d'une conférence-débat sur l'économie frugale préparée et animée par Navi Radjou (Marmande).

10 octobre
Rencontres Tourisme Lab N-A
Le rendez-vous annuel de la communauté TLNA en amont des Rencontres nationales du Tourisme de Pau. Avec une focale mobilités, dont un témoignage des *Vedettes de Paris*, en plein chantier de décarbonation.



29 novembre
Innovez en ruralité
250 participants se retrouvent à La Coquille (24). Record à battre en 2024 ?

Implantations exogènes

Invest in Nouvelle-Aquitaine favorise les projets structurants ET durables

Sa mission ? Promouvoir les atouts de la Nouvelle-Aquitaine auprès des investisseurs français et étrangers. En 2023, Invest in N-A (IIN-A) a contribué à la réalisation de 66 implantations exogènes. Mix énergétique, zéro déchet, décarbonation des transports : 30 % des projets répondent aux objectifs de NéoTerra. Cap vers la reconquête industrielle responsable !

3 implantations exemplaires

3 projets se distinguent par leur impact positif sur le territoire, dont l'emploi.

- **Tryon Environnement (75)**, avec **Limoges Métropole** : développement d'installations de micro-méthanisation modulaires intégrant toute la chaîne de la valorisation des biodéchets (15 emplois).
- **VELA transport - Sail for Goods (64)**, avec **Basque Invest** : une flotte de voiliers cargos 100 % vélique et sa ligne transatlantique décarbonée ; direction les États-Unis au départ du port de Bayonne (15 emplois).
- **Lhyfe (44)**, via la **Région** et le **CADET** : la réindustrialisation des ex-Fonderies du Poitou (86), par le 1^{er} producteur et fournisseur d'hydrogène vert français n'émettant pas de CO₂ (250 emplois).

Collaboration transrégionale

Les équipes IIN-A et leurs homologues d'Invest in Auvergne-Rhône-Alpes se sont rencontrées à Clermont-Ferrand puis à Bordeaux. Entourées d'experts tels que **Trendeo**, **OCO Global** et **Olivier Boubas-Olga**, chef de service Études et prospective de la Région, elles ont pu faire le point sur les grandes tendances et les moyens de se saisir de ces leviers : les batteries concernent 25 % des investissements exogènes en France ; les extensions industrielles génèrent le plus d'emplois, les startups industrielles se développent en province.



Maria-Concetta Cosentino

Responsable service Implantation d'entreprises



Rencontre ADI/AURA • Photo © ADI

zoom sur

La stratégie d'ADI :
choisir pour agir !

ADI a mobilisé 250 k€ dans sa stratégie cross canal l'année passée.

Référencement et SEO

La plateforme on-line et ses annonces foncières est le plus important canal d'affaires entrantes d'ADI. L'outil se complète d'opérations de marketing direct effectuées par un prestataire spécialisé : mailings, teasing via Business France et les prescripteurs étrangers. 137 affaires ont ainsi été détectées en 2023.

Événementiel Région/ADI

IIN-A a largement investi cette année les grands rendez-vous internationaux que sont *Pollutec*, les *Battery Innovation Days* et *Le Bourget* via les stands Région/ADI. Ses axes prioritaires ? Hydrogène, batteries, biocarburants, photovoltaïque et décarbonation des transports. De quoi identifier des projets structurants dans le domaine, en particulier sur le recyclage des batteries.

Évaluation de l'impact des projets

Seules 36 % des agences d'investissement mesureraient l'impact RSE des offres. Précurseur, IIN-A concevait son propre outil de diagnostic en 2022, testé (et approuvé) en 2023, soit 20 critères notés de 10 à 25 points. Dans le top 3, le prévisionnel d'emplois, la nature de l'activité et son caractère innovant : « *il nous permet non seulement de réajuster le programme de prospection et de viser des projets encore plus qualitatifs, mais également d'alerter/sensibiliser les territoires. Il aide au pilotage stratégique et à la prise de décisions. La preuve, plusieurs EPCI ont souhaité en disposer* », souligne l'équipe.



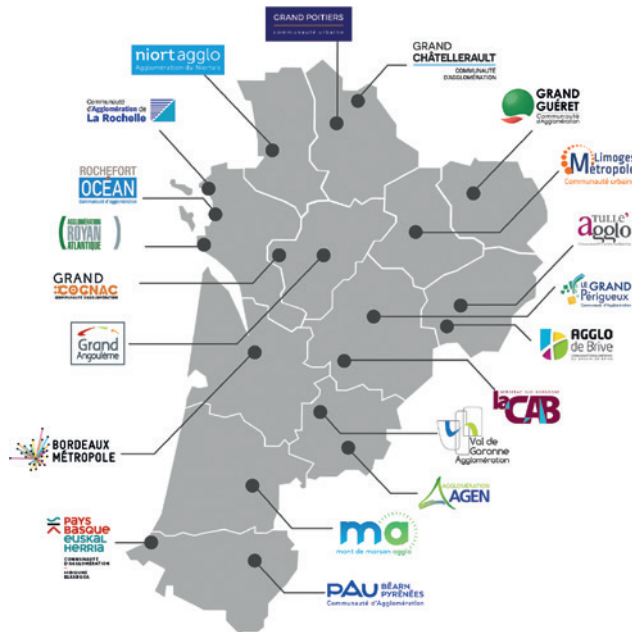
Innovation et territoires

Les territoires, relais des transitions

ADI, par le biais de ses antennes territoriales, aide les intercommunalités à consolider leur compétence développement économique. Transmission des savoirs en innovation responsable, ancrage et maillage géographiques qui poussent d'autres EPCI à embarquer.

Bienvenue Agen

En 2023, Agen devenait la 20^e agglomération adhérente. Au menu du plan d'actions, une acculturation à l'innovation et le soutien d'un projet territorial structurant : l'incubateur-pépinière **La Serre**, appuyé par le cluster Eau et Climat. Les spécialistes ADI et leurs réseaux ont été mobilisés sur des thématiques-levers choisies en concertation : développement européen, EFC, cybersécurité, etc.



3 nouveaux outils

Facilitatrice, ADI met les données qu'elle récolte sur le terrain au service des acteurs du territoire. En 2023, **2 plateformes innovantes ont été mises en ligne : la Recherche de compétences**, outil coopératif des acteurs publics et parapublics au bénéfice de l'information-orientation des entreprises (366 membres, 105 utilisateurs et 36 recherches ayant généré 207 propositions de contacts) ;



L'**Atlas de l'innovation**, cartographie de 136 ressources publiques dans 5 catégories à destination des professionnels. L'Agence a également publié un **Guide des aides à l'innovation** territorialisé.



Sylvie Labalte

Cheffe de projet Innovation et territoires

Favoriser les synergies territoriales

C'est toute la valeur ajoutée de la formule événementielle départementale « Innovez en » : réunir les opérateurs publics autour d'une thématique d'innovation dans un lieu inspirant, favorisant la coopération. En 2023, 8 rencontres ont mis en valeur l'écosystème régional, le **CRITT horticole** (17), **Novapole** (19), le **QG habitudes de vie sport santé** (86), **la Station T** (79) par exemple.



C'EST DIT !

Noëlla Messier

Cheffe de projet Innovation et territoires

« Vers qui orienter l'entreprise lorsqu'elle formule une demande spécifique ? L'outil de Recherche de compétences permet aux opérateurs publics de lancer une requête auprès de leurs pairs issus de tous les départements de Nouvelle-Aquitaine. Ils obtiennent en moyenne 5 à 6 propositions de contact dans les 48 h. Les retours sont très positifs. Dans le top 3 : le temps gagné, la qualité des réponses et l'agilité/ergonomie du support. »

3 questions à Perrine Francomme



Chargée de développement économique/innovation de l'agglomération d'Agen. Cheffe du projet Incubateur

Pourquoi adhérer ?

On ne se décrète pas innovant, on le devient. On avait besoin d'une vision panoramique pour se saisir de la question et compléter notre proposition de valeurs. Solliciter l'expertise régionale coulait de source. Nous sommes le relais des entreprises : à nous de leur transmettre les bonnes clés !

Un retour ?

ADI a tout de suite compris notre état d'avancement et s'est adaptée à notre niveau. Agen souhaitait mettre de l'humain, de la proximité et de la transmission dans ce projet ; aujourd'hui, nous faisons partie d'une communauté dynamique, riche d'interactions et d'informations qui nous rendent proactifs, auparavant difficiles à obtenir.

Un exemple ?

Les sujets complexes tels que les dispositifs de financements, bien sûr, mais aussi les projets d'autres territoires, très inspirants. **La Serre** ouvrira en septembre 2024 : cette relation de qualité, formalisée par la disponibilité et du conseil continu, nous a fait gagner en compétences et en confiance en un temps record : on est prêt !

Industries des loisirs

Digitour, accompagner numériquement les entreprises du tourisme

La pandémie de COVID-19 aura permis de mettre à plat les besoins en numérique/visibilité des petites structures de tourisme, hôtels, campings et agences de voyage.

C'est dans ce contexte que le projet européen **Digitour**, dont ADI est partenaire aux côtés de 9 autres structures issues de 8 pays, remportait l'**appel à projets COSME** en 2021. Déployé en 2022 et 2023, le dispositif a soutenu 140 entreprises, dont 28 françaises, par le biais de 2 chèques innovation finançant 1 formation ou prestation individuelle (1 k€) ou 1 projet collaboratif structurant (20 k€). Parmi les retombées :

- le site marchand du **camping*** Les Bruyères** (40) obtient plus de réservations en 2024 vs 2023 à la même période ;
- **Thermes et spa d'Évaux-les-Bains** (23), **hôtel Enzo Limoges** (87) et **Fitour voyages** (87) déploient une appli répartissant flux et dépenses touristiques sur l'ensemble du territoire Limousin.



Cofinancé par l'Union européenne

DIGITOUR est financé par le programme COSME de l'Union européenne, en vertu de la convention de subvention n°101038133. Les points de vue et opinions exprimés n'engagent toutefois que l'auteur et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence pour les petites et moyennes entreprises (EISMEA). Ni l'Union européenne ni l'Agence ne peuvent en être tenues pour responsables.

Sport : Impulsion transforme l'essai

Septembre 2023 : 9 entreprises néo-aquitaines porteuses d'une solution innovante avancée démarraient le **1^{er} parcours d'incubation Impulsion**. Fondé sur la formule (éprouvée) **Tipi 535**, il combine les forces d'ADI, des technopoles régionales et des poids-lourds du sport au profit d'un objectif : les faire grandir sur leur marché et en conquérir d'autres ! Le programme est musclé : consolidation du business plan, maîtrise du pitch, droit sportif, positionnement sur des événements sportifs nationaux et bien sûr rencontres stratégiques avec les fédérations, ligues ou clubs sportifs...



Photo © ADI

valeur ajoutée

« Du gagnant-gagnant... en équipe »



Frédéric Dadoy

Responsable des activités sportives du littoral Atlantique, Méditerranée, Antilles de l'UCPA. Mentor et partenaire des incubateurs Impulsion (sport) et TIPI 535 (tourisme).

Promouvoir la sportech

Mes relations avec la Région sont historiques ; le sport est dans l'ADN de l'UCPA : quand ADI m'invite à booster les jeunes pousses, j'y vais naturellement. Les écouter, transmettre une expérience, les voir évoluer, ça réveille. Les startup amènent des idées et de l'agilité.

Favoriser les tremplins

On les fait travailler ! **ZUFO** est en train de concevoir un prototype de chaussure de ski écoconçue ET confortable qui sera mis en test à l'UCPA. **Chaptr**, le microlearning digital, nous aidera à former nos éducateurs sportifs à l'environnement, à raison de 15 minutes de contenus pendant 5 jours.

Réseauter stratégiquement

La communauté ADI, qui s'enrichit depuis 2021, fabrique des échanges, des facilités, des opportunités. Impulsion nous a par exemple fait connaître **SIBLU**, avec lesquels désormais on travaille : l'UCPA anime un surf camp dans l'un de leurs villages.



C'EST DIT !

Manon Cosson

Cheffe de projet Industries des loisirs

« Financement en cascade, **Digitour** a requis les expertises complémentaires des équipes tourisme et innovation européenne. Nous avons véritablement pu aider de petites structures familiales que l'on a accompagnées à toutes les étapes du projet. **Digitour** est une réussite car nous avons pu être utiles, en rendant les financements européens accessibles, même lorsqu'on maîtrise difficilement l'anglais et les codes des projets européens. »

Une image consolidée, un engagement renforcé

En 2023, l'Agence a enrichi ses outils de communication externe. Ces actions lui ont permis de gagner en visibilité via de multiples canaux en Nouvelle-Aquitaine et au-delà. En s'appuyant sur les médias mais pas que !

La presse a parlé d'ADI

14 documents ont été diffusés à la presse départementale, régionale et nationale d'avril à septembre, communiqués, flashmails et invitations ayant généré plus de 100 retombées médias et 114,4 M d'occasions d'être vu. TV, radio, presse écrite print et on-line : cet éclairage journalistique a mis en lumière les programmes innovants et événements porteurs d'accélération initiés par l'Agence et ses partenaires, entre autres **Loop Santé**, l'incubateur des startups du sport **Impulsion**, le salon d'affaires **NéoBusiness** ou les **Battery Innovation Days**. Autant d'informations relayées sur les réseaux sociaux.

Partenariat avec WE DEMAIN

C'est une relation au long cours qui s'engage avec le « média pour changer d'époque ». Après une collaboration au n°43, consacré à la France des territoires, puis une invitation à animer l'une des tables rondes de NéoBusiness, ADI a souhaité aller plus loin : en 2023, une toute nouvelle collection d'ouvrages a été imaginée en co-édition, *Demain c'est aujourd'hui*. Avec à la clé, un premier numéro consacré à la blockchain, rédigé par une journaliste de la rédaction de **WE DEMAIN**, sorti en 2024.

Aditiv, les news d'ADI

En septembre 2023, ADI diffusait ses propres médias. **La newsletter Aditiv**, condensé des actualités de l'Agence : les grandes tendances, la communauté ADI et ses moyens d'action. Un support complété par une version 100 % européenne, **Aditiv L'Europe de l'Innovation**, pour en savoir plus sur les dispositifs de financement, les partenariats et les projets émergents.





L'innovation
au service
des transitions

adi-na.fr

Photo de couverture

Cette image est une création d'Antonin Waterkeyn pour ADI. Elle a été générée avec l'appui d'une IA générative. Alors que l'urgence des grandes transitions ne peut plus être ignorée, nous avons voulu développer par une série de photos « artificielles » un imaginaire incertain d'un monde économique et industriel. Cette œuvre est la manifestation indirecte que les entreprises initient le changement dans nos sociétés mais qu'elles auront encore et toujours besoin de leviers d'accompagnement pour innover et se transformer en respectant l'humain et le vivant.



Financée par



UNION EUROPÉENNE
Fonds Européen de
Développement Régional
Financement dans le cadre
de la réponse de l'Union
à la pandémie de COVID-19

Avec le soutien de



ADI Nouvelle-Aquitaine

Siège social : 6 allée du Doyen Georges Brus 33600 Pessac
Bordeaux + Bidart + La Rochelle + Limoges + Pau + Poitiers

Suivez-nous sur les réseaux sociaux

