



Communiqué de presse - Novembre 2023

Le Tourisme Lab Nouvelle-Aquitaine et l'ADEME Nouvelle-Aquitaine dévoilent les premiers lauréats de leur programme d'accompagnement à la transition durable des entreprises touristiques



Le Tourisme Lab Nouvelle-Aquitaine et l'ADEME Nouvelle-Aquitaine s'associent pour accélérer la transition durable du tourisme. Après une première collaboration en 2021, le Tourisme Lab N-A et l'ADEME N-A vont mettre en place plusieurs actions jusqu'en 2025. La première est le lancement d'un programme d'accélération pour une promotion de 8 entreprises touristiques innovantes en Nouvelle-Aquitaine pour une durée d'un an.

Lancement de la première promotion du programme d'accélération à la transition

Le Tourisme Lab Nouvelle-Aquitaine et l'ADEME Nouvelle-Aquitaine lancent la première promotion de leur programme d'accélération à la transition environnementale pour les entreprises de la filière tourisme.

8 entreprises du tourisme reconnues pour le caractère innovant de leur produit ou service et leur contribution à l'activité touristique de la région ont été sélectionnées. Les lauréats bénéficieront d'un programme d'un an qui permettra aux dirigeants de repositionner leurs modèles d'entreprises, leurs services et/ou produits à la lumière des enjeux climatiques. L'objectif de ce programme est d'amener les start-ups à travailler de manière plus résiliente pour une projection réaliste et adaptée.

	<p>BoatOn est une start-up de passionnés qui ont développé une application mobile gratuite pour gérer son bateau de A à Z : carnet d'entretien numérique, devis maintenance, offre d'assurance en ligne et espaces de stockage.</p> <p>Porteur de projet : Bertrand GERBAUD MORLAES</p>
	<p>Genial (Generative IA Lab) est le pionnier de l'IA générative qui transforme l'industrie du tourisme et de la culture grâce à Chat-GPT. Genial accompagne chaque entreprise de l'identification des cas d'usage Chat-GPT à leur déploiement pour réinventer les expériences pour les clients et visiteurs.</p> <p>Porteur de projet : Lionel BERTOUNECHE et Erwan SIMON</p>
	<p>Best Itinerary simplifie la préparation d'un voyage itinérant.</p> <p>Porteur de projet : Julien PIERRAT</p>

	<p>La Bulle Verte est une éco-station touristique modulable et sur-mesure conçue autour des mobilités douces permettant de valoriser le site d'accueil, générer une nouvelle activité, gérer le dernier kilomètre.</p> <p>Porteur de projet : Cyrielle NAU</p>
	<p>Les Sentiers de la Mer est une plateforme qui met en relation des plaisanciers propriétaires de voiliers et des randonneurs qui souhaitent sillonner les sentiers du littoral français.</p> <p>Porteur de projet : David FILY</p>
	<p>We Go GreenR est une solution clé-en-main pour simplifier la transition durable des hôtels, répondre aux critères durables du nouveau Classement Hôtelier ou réussir sa labellisation Clef Verte.</p> <p>Porteur de projet : Marie-Pierre SCHAUBROECK</p>
	<p>Loopi est une solution SaaS qui propose des outils digitaux dans le domaine du slowtourisme pour les destinations et les professionnels du tourisme.</p> <p>Porteur du projet : Fabien FERDINANDY</p>
	<p>The Family Van propose des séjours de groupe et des circuits sur mesure en van aménagé 100% électrique pour participer au développement du tourisme durable et de l'attractivité du territoire français.</p> <p>Porteur du projet : Kévin DOLHEN</p>

La prochaine étape de cette collaboration a été le premier événement aux côtés de l'ADEME via un webinar le 16 novembre : [TIPENSE - Financer votre transition énergétique](#). Le webinar a présenté les dispositifs d'aides et d'accompagnement mis en place pour soutenir la filière touristique face à la hausse du coût de l'énergie.

Enfin, une grande journée de business et de conférence aura lieu le 15 février 2024 à la Cité du vin. Axé sur l'impact des changements climatiques dans le secteur touristique, cet événement offrira aux entreprises du domaine (restaurants, campings, hôtels, etc.) l'opportunité de participer à des rencontres professionnelles.

Le Tourisme Lab N-A et l'ADEME N-A s'engagent pour un tourisme durable

Fort d'un premier partenariat fructueux, le Hackathon du tourisme durable en Nouvelle-Aquitaine, l'ADEME N-A s'associe à ADI Nouvelle-Aquitaine et au Tourisme Lab Nouvelle-Aquitaine pour accélérer la transition environnementale des entreprises du tourisme.

Ce partenariat s'inscrit dans la droite ligne des différentes orientations régionales souhaitant favoriser l'accélération de la transition pour la filière tourisme. A l'image de la feuille de route de la Région Nouvelle-Aquitaine pour le tourisme durable publiée en avril 2023. L'objectif restant de devenir la première région durable de France.

Le Tourisme Lab N-A et l'ADEME N-A s'associent pour le financement et la réalisation de plusieurs actions jusqu'en 2025 :

- Le **développement d'un programme d'accélération à la transition** pour une promotion de 10

entreprises touristiques innovantes en Nouvelle-Aquitaine.

- Des **interventions plus rapprochées avec l'ADEME N-A** dans le cadre d'actions de sensibilisation notamment en lien avec le fonds Tourisme Durable.
- Des **webinaires co-construits** afin de porter à la connaissance des acteurs touristiques (hôteliers, restaurateurs, gérants de camping...) les différents dispositifs d'aides financiers et techniques existants à mobiliser pour la transition écologique.
- Un **événement de référence** amenant la filière à se réunir et à se questionner sur les enjeux de la transition écologique, le positionnement de la filière et les possibilités d'adaptation.
- L'organisation d'un **Hackathon du Tourisme durable**

A propos d'ADI Nouvelle-Aquitaine <https://www.adi-na.fr/>

L'Agence de Développement et d'Innovation de la Nouvelle-Aquitaine (ADI N-A) est une association portant une mission d'intérêt général au service d'un développement économique équilibré et durable du territoire de la Nouvelle-Aquitaine. L'Agence ADI N-A fait de l'innovation le pivot de son activité d'accompagnement et de création d'opportunités pour les entreprises et les territoires. L'agence concentre ses interventions au croisement des enjeux de compétitivité des entreprises, d'émergence et de structuration de nouvelles filières ou domaines d'excellence en Nouvelle-Aquitaine et de dynamiques économiques territoriales.

A propos du Tourisme Lab Nouvelle-Aquitaine www.tourismelab.fr

Créé par la Région Nouvelle-Aquitaine en 2020, le Tourisme Lab Nouvelle-Aquitaine est un laboratoire de projets innovants porté par ADI Nouvelle-Aquitaine. Il a pour mission de structurer et animer un réseau de l'innovation touristique rassemblant tous les acteurs pour faire émerger des projets innovants. Ses actions : événements, rencontres, challenges, business tours, expérimentations...

A propos de l'ADEME Nouvelle-Aquitaine www.ademe.fr/direction-regionale/nouvelle-aquitaine/

L'Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie est un établissement public à caractère industriel et commercial engagé depuis 30 ans dans la lutte contre le réchauffement climatique et la dégradation des ressources. Dépendant des ministères de la Transition écologique et de la Cohésion des territoires, de la Transition énergétique et de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, l'ADEME aide à la construction des politiques publiques dans les domaines de l'environnement, de l'énergie et du développement durable.

Pour une meilleure application sur les territoires, l'agence possède divers bureaux en région, dont la Nouvelle-Aquitaine qui dispose de bureaux à Bordeaux, Poitiers et Limoges. A titre informatif, ce sont 148 millions d'euros qui ont été investis en Nouvelle-Aquitaine en 2022 pour encourager et favoriser la transition écologique.

Contacts presse

ADI N-A & Tourisme Lab N-A - Léonie Ichoua & Chloé Moreau - adi-na@monet-rp.com - 05 56 20 66 77
ADEME Nouvelle-Aquitaine - Marie-Jeanne LE CASTREC - marie-jeanne.lecastrec@ademe.fr - 05 55 71 38 52
Horizon Public Conseils - Pierre CHAPSAL - chapsal@horizonpublic.org - 06 71 59 74 18