



ADI

Nouvelle-Aquitaine

Agence de Développement et d'Innovation

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2019



RÉGION
**Nouvelle-
Aquitaine**

www.adi-na.fr

SOMMAIRE

Sommaire	3
Edito	4
Préambule	5
L'ACCOMPAGNEMENT À LA TRANSFORMATION DES ENTREPRISES	6
Transformation de l'offre	
Projets R&D	7
Design et stratégie de développement	8
Transformation numérique	10
ESS / Innovation sociale	11
Transformation industrielle	
Usine du futur	12
Financement de la transformation	
Levées de fonds	13
Projets européens et financements collaboratifs	14
Entreprises en difficulté	15
Accès aux marchés	
Salons professionnels et rencontres business	16
Accélération de la transformation	
Management de l'innovation	17
Accélérateur PME-ETI	18
Croissance Premium	19
NOV ! Le Parcours Innovation	20
LE DÉVELOPPEMENT DE FILIÈRES	21
Industries des Loisirs	21
Santé, e-santé et Silver économie	22
Énergie, Stockage, Mobilité	24
Commerce connecté	26
Robotique	27
L'ATTRACTIVITÉ : PROSPECTION ET IMPLANTATION D'ENTREPRISES	28
Invest in Nouvelle-Aquitaine	
LE RÉSEAU RÉGIONAL DE L'INNOVATION	30
Innovez en Nouvelle-Aquitaine	
LA VIE DE L'ASSOCIATION	32
Gouvernance	
Ressources humaines et financières	34

ÉDITO



| 2019, en transitions |

Pour notre Agence, 2019 a constitué une année de transition. En effet, d'un côté, ADI a exécuté ses missions prioritaires en matière d'accompagnement des entreprises dans leurs projets de transformation, d'innovation et de financement, d'attractivité territoriale, d'animation de réseaux et de communautés d'acteurs économiques. La mise en chiffres atteste de la conformité avec les objectifs poursuivis : 877 entreprises visitées, 1 169 projets suivis, dont 448 nouveaux - Projets de R&D, Design, Numérique, ESS/Innovation sociale ou encore Management de l'innovation ; 12 levées de fonds pour 8,3 M€ ; 174 projets d'implantation détectés pour un potentiel de 4 400 emplois ! A n'en pas douter, les chiffres parlent d'eux-mêmes.

Et puis, de l'autre, parallèlement à ces actions traditionnelles, et afin de renforcer les complémentarités et synergies entre ADI et la Région, un Contrat pluriannuel d'objectifs et de moyens (CPOM) a été signé conjointement par les deux partenaires. J'y vois là un véritable outil de pilotage partagé, qui fixe un nouveau cadre stratégique destiné à amplifier la contribution d'ADI aux grands programmes régionaux d'accompagnement.

| Néo Terra, la bonne voie pour agir |

Après l'approbation des schémas régionaux SRDEII fin 2016 et SRADDET fin 2019, qui fixaient le cap en matière de développement économique et d'aménagement du territoire, 2019 a vu l'adoption de « Néo Terra » : notre feuille de route structurante pour répondre aux défis du changement climatique et de la transition écologique et énergétique ! Innovante, dynamique et porteuse de nouveaux modèles, Néo Terra guide l'ensemble des politiques régionales et propose une démarche fédératrice à mener collectivement. Bien sûr, le programme d'actions 2020 d'ADI contribuera activement à ce challenge, en embarquant tout le monde dans sa mise en œuvre, partout sur le territoire régional.

| Poursuivre et renforcer la politique de filières |

Terreau fertile pour les activités du futur, notre Région recèle des pépites en mesure de répondre aux grands enjeux de demain et, j'en reste persuadé, l'innovation est la véritable clef de voûte de notre développement régional ! Aussi, je compte sur l'Agence pour, en concertation avec les services de la Région, conduire des exercices de prospective de filières porteuses d'enjeux, identifier des technologies naissantes également prometteuses et passer à l'action, à l'instar des travaux du jeune cluster Energies et stockage, totalement en adéquation avec la démarche Néo Terra.

| 2020 : répondre à l'urgence, préparer l'avenir |

Tandis qu'une crise sanitaire historique ébranle le monde et plonge l'économie dans l'incertitude, en 2020, nous devons plus que jamais combiner nos savoir-faire pour multiplier des actions opérationnelles innovantes, au plus près des territoires et en s'articulant avec l'ensemble des acteurs économiques, entreprises, consulaires, branches professionnelles, pôles et clusters ... Face à la pandémie, nous avons une opportunité extraordinaire d'exprimer nos talents, innover et être utiles ; à nous, collectivement, de nous en saisir avec au cœur, plus que jamais, la recherche de sens. Le monde d'après passe par là.

Alain ROUSSET

*Président du Conseil régional de Nouvelle-Aquitaine
Président du Conseil de Surveillance de l'Agence de Développement et d'Innovation ADI Nouvelle-Aquitaine*

PRÉAMBULE

ADI N-A est l'agence régionale des grandes transitions, qu'il s'agisse des transitions numérique, énergétique et écologique, mais également démographique. Elle concentre ses interventions au croisement des enjeux de la compétitivité des entreprises, de l'émergence de nouvelles filières ou de nouveaux secteurs, et du développement de l'ensemble des territoires de la Nouvelle-Aquitaine, dans toute leur diversité.

ADI N-A agit aux côtés de la Région, dans le prolongement de ses grandes orientations stratégiques, pour développer l'activité et l'emploi à travers différents leviers, en particulier celui de l'innovation, en mobilisant ses capacités opérationnelles présentes au plus près des entreprises et de leurs besoins de transformation ou d'évolution.

La raison d'être de notre agence, tournée résolument vers l'innovation et la coopération entre acteurs, nous conduit ainsi à préparer l'avenir pour se positionner à l'avant-garde des nombreuses transformations de l'économie et de la société, dont l'amplification et l'accélération ne cesseront de s'accroître, dans un contexte rendu encore plus incertain en raison de la pandémie de Covid-19.

Nouvelles énergies, nouvelles mobilités, nouvelles manières de vivre, de produire et de consommer ; autant d'enjeux qui représentent aujourd'hui de véritables opportunités pour les entreprises de Nouvelle-Aquitaine, lourdement impactées sur le plan économique par la crise sanitaire actuelle, autour de projets toujours plus porteurs de sens à l'aune de la feuille de route régionale NEO TERRA.

Dans ce contexte de changements profonds et durables, accentués aujourd'hui par les conséquences économiques de l'épidémie de Covid-19, l'année 2019 a illustré notre stratégie visant d'une part, à accompagner de façon proactive les entreprises et les territoires dans leurs projets d'innovation technologique et non technologique et d'autre part, à mettre en réseau les acteurs régionaux dans une logique de création et de consolidation d'écosystèmes d'innovation et de croissance.

Nos résultats 2019, tant quantitatifs que qualitatifs, témoignent de l'importance de notre engagement au service de l'anticipation et de l'accompagnement des grandes mutations de l'économie régionale : déploiement de nouveaux business model dans les entreprises, transformation des offres - en particulier autour de services associés, innovations organisationnelles et sociales, intégration des technologies et des méthodes de l'industrie 4.0, levée de fonds et accès aux financements - notamment européens, conquête de nouveaux marchés, mise en œuvre de programmes d'accompagnement dédiés aux entreprises à fort potentiel, prospection et implantation de nouvelles activités sur les territoires, diffusion de la culture de l'innovation sur l'ensemble de la Nouvelle-Aquitaine...



Fort de son positionnement de « réseau de réseaux » à l'échelle de la Nouvelle-Aquitaine, ADI N-A s'attache à créer les conditions favorables à l'émergence de dynamiques de projets dans les territoires et à connecter les initiatives se situant au carrefour des mêmes stratégies, afin de donner du sens et de la cohérence à l'action économique régionale.

Face à la complexité des défis qui s'imposent aux entreprises et aux territoires, ADI N-A a poursuivi en 2019 le virage de la digitalisation de ses services afin d'être plus visible, plus rapide et plus efficiente, en un mot plus performante, à la fois dans la détection, dans la mise en relation entre les entreprises exprimant des besoins et des offreurs de solutions ou de financements et dans l'accompagnement des projets les plus prometteurs pour notre territoire.

Ces investissements numériques commencent à porter leurs fruits et consacrent, à bien des égards, une agence ADI N-A « augmentée » à travers le déploiement et l'animation de plateformes digitales, à l'instar de FUNDMEUP et MATRANSFONUM lancées en 2019, qui complètent et enrichissent les interactions de nos collaborateurs avec les entreprises.

Aussi, se situant à l'interface du développement des entreprises, des filières et des territoires, nécessitant une gestion de projets de plus en plus intégrée, ADI N-A possède un positionnement régional tout à fait singulier. A ce titre, le vote en juin 2019 d'une Convention Pluriannuelle d'Objectifs et de Moyens (CPOM) entre notre agence et la Région sur la période 2020-2021-2022 renforce encore davantage le lien entre nos deux organisations autour d'un partenariat stratégique et opérationnel renouvelé.

Facilitateur de la coopération et partenaire des entrepreneurs, tout particulièrement dans cette période de crise sanitaire et économique inédite, ADI N-A doit prendre toute sa part au redémarrage économique en créant des conditions plus favorables à la résilience de nos modèles de développement.

Le Directoire et l'ensemble des équipes d'ADI N-A vous invitent désormais à découvrir ce rapport d'activité 2019 qui vous donnera l'occasion de mesurer, à travers des illustrations et des témoignages concrets, la pluralité de nos actions démontrant, s'il en était besoin, la mobilisation de notre agence au service de notre tissu économique et industriel régional.

Jean-Luc FOUCO
Président du Directoire



Vincent BOST
Directeur Général

L'ACCOMPAGNEMENT À LA TRANSFORMATION DES ENTREPRISES

877

ENTREPRISES VISITÉES

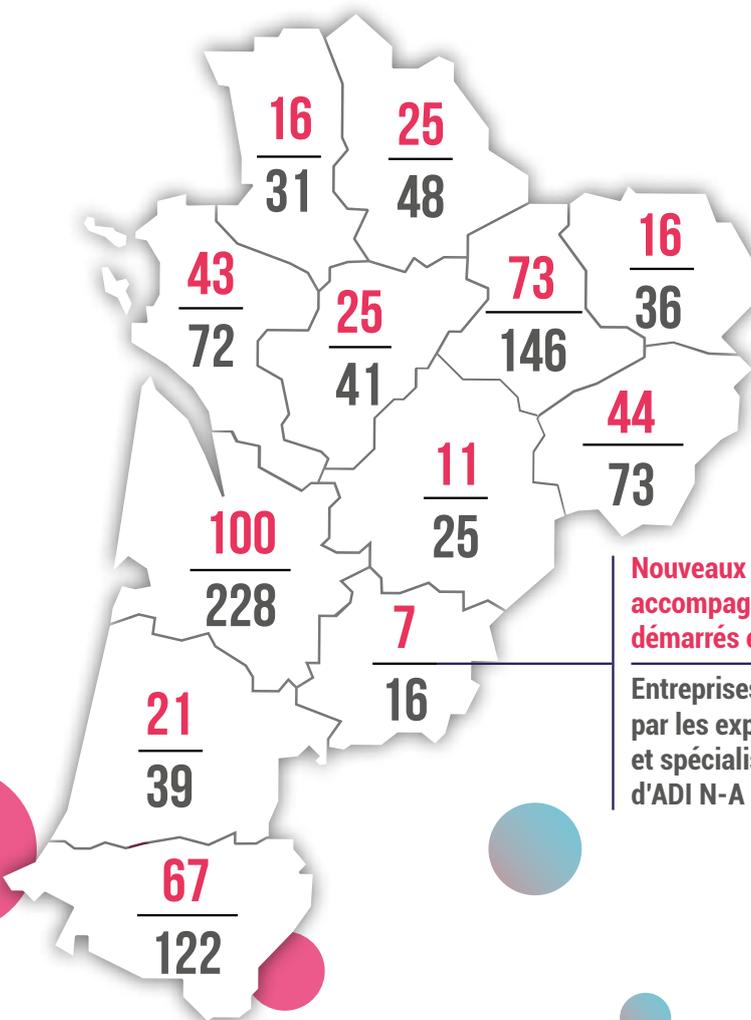
448

NOUVEAUX PROJETS

SUR UN TOTAL
DE

1169

ACCOMPAGNEMENTS



Nouveaux projets
accompagnés
démarrés en 2019

Entreprises visitées
par les experts sectoriels
et spécialistes métiers
d'ADI N-A

* 2 NIVEAUX D'INTERVENTION,
SELON L'AMPLEUR ET
LA MATURITÉ
DU PROJET

261
NIVEAU 1*

Pré-accompagnement, pré-diagnostic, mise
en relation spécialisée, conseil et relecture de
dossiers d'appels à projets

187
NIVEAU 2*

Assistance au montage et à la structuration de
projets, ingénierie de financements spécialisés,
diagnostic management de l'innovation



PROJETS R&D

TRANSFORMATION
de l'offre

ADI accompagne les entreprises dans le développement de leurs projets de R&D et d'innovation scientifiques et techniques.

Elle les aide à exprimer leurs besoins, évaluer les conditions de faisabilité, formaliser un cahier des charges, planifier les étapes, dimensionner et identifier les ressources (recherche de compétences externes et mises en relation, orientation vers les financements les mieux adaptés et suivi des dossiers de demandes d'aides ou réponses à appels à projets), identifier des moyens d'expérimentation...

58
NOUVEAUX
PROJETS DÉMARRÉS

PAROLE À...

Bernard ARNAUD,
Gérant de PROTECHNI, Saint-Louis de
Montferrand (33)

PROTECHNI est une PME industrielle spécialisée dans la fabrication de machines spéciales pour différents secteurs, dont le viti-vinicole. La société se projette dans un marché en pleine mutation, du fait du contexte de réduction des produits phytosanitaires dans le traitement des vignes.



Les besoins des viticulteurs évoluent clairement vers des machines préservant l'environnement, ce qui nous conduit au remplacement à court terme des désherbeuses chimiques et à une réflexion sur le travail et la tonte des sols.



L'entreprise porte ainsi un travail de R&D sur 4 nouveaux produits, afin d'élargir sa gamme. Accompagné par ADI, le projet a été soutenu par la Région Nouvelle-Aquitaine avec une aide à l'innovation de 88 000 €. Il s'inscrit pleinement dans l'ambition de la feuille de route régionale NEO TERRA et permettra de recruter 3 personnes supplémentaires.



PAROLE À...

Cathy et Samuel LOPEZ,
Présidente et Directeur
de YNOVÉA, Naves (19)



Notre histoire est celle d'un couple d'entrepreneurs convaincus du potentiel nutritif et "vert" des insectes pour l'avenir.

Notre activité consiste à transformer des insectes pour produire des aliments naturels à destination du monde animal, notamment piscicole, avicole et équin. Nos produits sont élaborés sans aucun additif chimique ni farine animale. Les compositions de nos produits sont multiples (insectes et végétaux, de plusieurs formats et dimensions) et protégées par 2 brevets. Pour implanter notre projet industriel & agroalimentaire en Corrèze, nous avons eu besoin d'accompagnement financier, mais aussi et surtout du soutien d'acteurs engagés pour leur territoire. Le premier acteur que nous avons rencontré est l'Agence ADI. Leur soutien efficace nous a permis de trouver nos financements, nos partenaires et d'implanter notre société sur l'Agglomération de Tulle en Corrèze, avec la création de 10 emplois. Merci ADI !



RAPPORT
D'ACTIVITÉ 2019



DESIGN ET STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT

TRANSFORMATION de l'offre

82

ENTREPRISES ACCOMPAGNÉES

Réflexion stratégique, innovation, diversification de marchés, repositionnement d'offre, dynamique de créativité, ou encore usages qui bouleversent les marchés..., sont autant de points de contacts de l'entreprise avec l'activité Design d'ADI Nouvelle-Aquitaine.

L'enjeu sera d'aider l'entreprise à faire émerger les premiers jalons d'un business model, d'une nouvelle offre, d'une nouvelle activité, qui lui serviront ensuite d'outils de pilotage dans les phases stratégiques de son développement.

Programme Business Model Innovant (BMI)

Le programme BMI - Business Model Innovant -, soutenu par le Conseil régional de Nouvelle-Aquitaine, piloté et animé par ADI N-A à travers son activité Design et Stratégie de développement et Offensiv'PME, mobilise les leviers de l'innovation dans la croissance des entreprises et permet de structurer parfaitement les projets. Arrivé à son terme fin 2019, ce sont une trentaine d'entreprises de Nouvelle-Aquitaine qui ont été accompagnées dans leur mutation !



<https://youtu.be/aEJzMob6xaQ>

PAROLE À...

Arnaud SEGUELA & Christophe PERIER,
Dirigeants de Solicis, Gond-Pontouvre (16)

Solicis est une Jeune Entreprise à forte croissance qui réalise des solutions numériques innovantes et accompagne ses clients dans la digitalisation de leurs métiers.



“ Dans ce cadre et dans un contexte où les besoins de nos clients étaient en mutation, nous avons souhaité porter une réflexion sur les éléments de valeur de l'offre de l'entreprise. L'entreprise était aussi dans un contexte de changement interne important après le départ d'un associé. C'est avec ce souhait d'inscrire l'entreprise dans une nouvelle dynamique que nous avons abordé l'accompagnement avec ADI Nouvelle-Aquitaine.

L'accompagnement d'ADI à travers le programme BMI nous a permis d'initier un travail d'analyse et de réinterroger le modèle de l'entreprise. Des sessions de travail sous forme d'ateliers nous ont permis de décortiquer le processus de la relation client et de faire apparaître des opportunités à forte valeur ajoutée qui



Centre de Design Nouvelle-Aquitaine

Dans le cadre du Plan design 2017-2021 lancé par la Région Nouvelle-Aquitaine, ADI N-A porte en collaboration avec le Conseil régional un projet d'enrichissement de l'offre du design.

Ce Centre de design digital complètera l'offre d'accompagnement design effectué sur le territoire, ainsi que les actions de sensibilisation et de formation de l'écosystème. En 2019, un travail de préfiguration de ce centre de design digital a été mené pour positionner le projet comme :

- Un média de facilitation et d'acculturation pour les partenaires, les accompagnateurs et les designers en interaction avec les entreprises
- Une ressource pour les entreprises souhaitant se différencier et intégrer le design dans leur stratégie d'entreprise
- Un relai pour l'écosystème du design et les structures du développement économique

Ce travail de préfiguration et de développement se concrétisera par le lancement du centre de design au 3^e trimestre 2020.



Maquette à titre indicatif - © Les Sismo

n'étaient pas suffisamment représentées dans la relation client. Ce travail a donc clarifié et recomposé l'offre de services de Solicis, assis notre positionnement dans la chaîne de valeur numérique et réaffirmé notre différenciation sur les couches de compréhension des besoins utilisateurs, de développement et d'intégration des solutions numériques chez les clients.

En allant également solliciter au plus profond l'ADN de l'entreprise, nous avons réaffirmé l'importance de l'innovation qui a toujours été un moteur du développement de l'entreprise depuis sa création. L'innovation infuse aujourd'hui l'entreprise tant sur la création de nouvelles solutions, l'identification des technologies que sur l'approche managériale de l'entreprise.

Ce travail, conjugué à notre dynamique de développement, nous permet aujourd'hui de nous concentrer sur les missions à valeur ajoutée pour l'entreprise et les clients. Nous avons également mis en place une nouvelle organisation pour soutenir cette nouvelle dynamique et un déménagement est venu concrétiser l'entrée dans cette nouvelle étape de développement de l'entreprise.



PAROLE À...

Isabelle GRUET,

Co-fondatrice de C-Mon Etiquette, Bordeaux (33)

Le dirigeant souhaitait mettre les salariés au centre de la réflexion des sujets d'innovation, notre action a été centrée sur l'émergence de l'innovation par une démarche mêlant design et lean start-up. 180 sujets d'innovation ont été exprimés par les 30 salariés sur les thématiques : produit, organisation, client, social, et deux sujets d'innovation produit ont été menés à terme en 7 jours par un petit groupe de salariés.



Nos salariés étaient prêts à se lancer dans de nouvelles aventures mais il nous manquait la manière et la structure. Nous savions où nous souhaitions aller, mais nous avions besoin d'un soutien pour nous lancer avec plus de confiance. Cet accompagnement a été très précieux pour la réussite de notre projet d'innovation. Il nous a permis de sortir de notre zone de confort, de voir plus loin tout en ayant le soutien d'experts pour nous rassurer et recadrer à la démarche. Les salariés ont pris du plaisir dans ce projet et sont fiers de leur innovation. Nous sortons renforcés de cette démarche et prêts à la poursuivre pour l'ancrer dans les habitudes.

*C-Mon Etiquette a bénéficié d'un accompagnement au management de l'innovation dans le cadre du programme européen MAGIC SWF SMEs **



* Financé par le programme de recherche et d'innovation Horizon 2020 de l'union européenne, en vertu de la convention de subvention n°831287



TRANSFORMATION NUMÉRIQUE

TRANSFORMATION
de l'offre

Puissant levier d'innovation et de performance, le numérique est une nécessité pour l'entreprise. C'est pourquoi la Région Nouvelle-Aquitaine et ADI en ont fait une priorité. Chèque transformation numérique, plateforme matransfonum.fr, forum annuel régional [matransfonum] et ateliers dédiés..., sont autant d'outils de sensibilisation, d'accompagnement et de financement pour les entreprises désireuses d'innover et de réussir leur virage numérique.

matransfonum.fr

LA PLATEFORME QUI MET EN RELATION LES ENTREPRISES DE NOUVELLE-AQUITAINE AVEC LES EXPERTS DU NUMÉRIQUE.

propulsée par



matransfonum.fr est un service web gratuit de mise en relation entre l'offre et la demande en transformation numérique. Conçu et animé par ADI, il est accessible à toutes les entreprises de Nouvelle-Aquitaine et aux experts privés, offreurs de solutions en transformation numérique. matransfonum.fr aide le chef d'entreprise à formaliser son projet et faciliter l'accès au dispositif de soutien tant en termes d'accompagnement que de financement.

MOBITECH, Bressuire (79), est une société familiale spécialisée dans la réalisation d'aménagements, d'espaces de vente et de bureaux. De nouveaux projets voient le jour suite à la reprise de MOBITECH par Pascal Montariol en 2018 :

- Un diagnostic Transfonum pour donner un souffle de modernité au métiers de l'agencement
- La création d'un service de conception - design avec l'embauche d'une designer, couplée à la mise en place d'un showroom
- Des investissements productifs et des embauches, pour sécuriser et mieux organiser la production
- La participation au programme Usine du Futur, formalisant des leviers de développement supplémentaires

L'entreprise est maintenant accompagnée par ADI dans le cadre du programme Croissance Premium.



80

PROJETS TRANSFONUM

ACCOMPAGNÉS EN 2019



Conception de l'agencement

PAROLE À...

Yann ANDRIEU, référent de l'entreprise **AMBIANCE BOIS**, Faux-la-Montagne (23) **AMBIANCE BOIS** est une SAPO (SA à Participation Ouvrière), forme juridique très rare qui donne autant de pouvoir aux travailleurs qu'aux actionnaires.



Dans un contexte de forts changements (croissance interne / externe), nos outils digitaux sont l'objet de perte d'efficacité. ADI a accéléré notre réflexion, permis de prioriser nos besoins via un diagnostic numérique, et a mobilisé les différentes collectivités locales pour l'accès à une connexion haut débit fiable. ADI nous accompagne aussi dans notre relation avec la Région Nouvelle-Aquitaine.



PAROLE À...

Stephane KASIANENKO, Président de **POUMIRAU PAU**, Morlaas (64)



POUMIRAU intervient dans le secteur du bâtiment qui connaît une profonde mutation avec l'usage de la maquette numérique (BIM). Nous avons candidaté au diagnostic Transformation numérique, qui a défini les axes de progrès et actions à mener. ADI nous a accompagnés tout au long de la demande d'un financement. Le chèque transformation numérique de la Région nous a permis de gagner du temps et de rester concentrés sur ce projet stratégique pour l'entreprise.





ESS / INNOVATION SOCIALE

TRANSFORMATION
de l'offre

ADI Nouvelle-Aquitaine accompagne des projets d'Innovation sociale (IS) : stratégie, orientations qualifiées, recherche de financement... Elle intervient également auprès des entreprises de l'Economie Sociale et Solidaire (ESS) pour leur développement économique et leur insertion dans des programmes régionaux.

En 2019, les accompagnements ont porté sur la transformation numérique, la structuration de modèles économiques innovants et la coopération avec le monde économique.

Un accompagnement au management de l'innovation a aussi été proposé aux acteurs de l'ESS souhaitant initier l'essai de leur activité. 5 entreprises ont engagé la démarche pour structurer et améliorer le management de leur processus d'innovation.

Sensibilisation et animation

ADI N-A soutient le développement de l'ESS et de l'IS à travers des événements d'information / sensibilisation. En 2019, de nouvelles entreprises de l'ESS ont participé à des ateliers pour mieux connaître les clusters régionaux, le programme Usine du Futur, la R&D sociale, ou encore la Propriété Intellectuelle.

En partenariat avec Talents et Culture, ADI a poursuivi l'animation de temps collectifs pour les membres de la CISO (Communauté d'entreprises mobilisées autour de l'innovation sociale organisationnelle).

ACTIONS
D'ACCOMPAGNEMENT

30

VISITES DIAGNOSTIC

13

NOUVEAUX
PROJETS DÉMARRÉS

PAROLE À...

Catherine SZTAL-KUTAS,
Directrice de CALYXIS, Niort (79)



“ CALYXIS, pôle d'expertise du risque, a été accompagné dans le cadre du programme Management de l'innovation. La première étape de diagnostic nous a

amenés à nous poser les bonnes questions pour servir notre stratégie. Les méthodes collaboratives d'animation du groupe de travail ont permis de faire émerger des idées de solutions au sein de notre équipe. L'accompagnement personnalisé, adapté aux contraintes et calendrier de l'entreprise est un vrai plus. ”



Semaine de l'innovation sociale : 20 acteurs de l'ESS réunis pour parler Innovation Sociale Organisationnelle. Comment être innovant dans mon organisation ? Comment réinterroger mes pratiques de coopération ? Les témoignages de Synergies@venir, Tom Pousse et de l'ARACT ont généré échanges, questions et partage d'expériences autour de la sociocratie, la place de l'individu dans le collectif, l'organisation participative, le management intermédiaire, la prise de décision par consentement, l'accompagnement des projets et leur financement. Des actions seront proposées en 2020 sur le sujet.

Atelier coorganisé avec la CRESS Nouvelle-Aquitaine et Ellyx : 25 participants autour des questions de Propriété Intellectuelle et Innovation sociale. Des pistes de travail ont émergé sur la Propriété Intellectuelle pour des productions collectives.

Action collective « R&D sociale », en collaboration avec le Conseil régional Nouvelle-Aquitaine, le Centre de ressources pour l'innovation sociale par l'action locale et ses initiatives pour le développement humain (CRISALIDH), la Maison des Sciences de l'Homme et de la Société (MSHS) et Ellyx, et en copartage avec la CRESS : une journée d'accompagnement collectif de 5 entreprises sur le thème de la R&D sociale, dans un double objectif : appuyer la structuration de projets de R&D sociale et favoriser des coopérations entre les porteurs de projets.

Un outil pédagogique récapitulatif élaboré avec différents acteurs de la recherche et de l'accompagnement, est venu compléter cette opération.

**RAPPORT
D'ACTIVITÉ 2019**



USINE DU FUTUR

TRANSFORMATION
industrielle

25

RÉFÉRENTS ADI N-A

112

ENTREPRISES ENGAGÉES
DANS LE PROGRAMME ET SUIVIES PAR ADI



ADI, au côté du Conseil régional, sensibilise les entreprises régionales à la nécessité d'engager une démarche de transformation et de modernisation de leur outil de production, de leurs pratiques et de leur organisation, et les aide à candidater aux AMI Usine du Futur. Elle accompagne les entreprises, dont elle est référente, tout au long de leur avancée dans le programme et apporte son appui dans la mise en œuvre des préconisations et plan d'actions issus du diagnostic.

ADI, membre de l'équipe projet du programme, contribue à la sélection des entreprises candidates à l'Appel à Manifestation d'Intérêt, ainsi qu'à la création des parcours et au suivi.

Également partenaire des groupes de travail (accompagnement d'entreprises, formations, animation territoriale, offre, démonstrateur et plateforme), l'Agence s'est mobilisée sur l'évaluation du programme et l'avant-projet de plateforme d'Accélération Usine du Futur.

PAROLE À...

Jean-Marc NEVEU,
Gérant de CDA Développement, Châtellerault (86)

« Début 2019, j'ai engagé le développement d'un logiciel d'interfaçage avec le Critt informatique de Poitiers en vue d'une mutation technique et organisationnelle de l'entreprise.

Mon souhait est d'améliorer en 3 ans la gestion et le pilotage global des fabrications par l'utilisation d'outils agiles, visuels, responsives, réactifs ... Pour cela, l'association des salariés dans le projet est essentielle pour imaginer les réponses attendues en temps réel (via des écrans dans l'atelier et/ou des tablettes, smartphones et postes fixes). Un éveil aux changements a été engagé à l'occasion de différentes animations physiques et intellectuelles, artistiques et culturelles.

Outre un changement profond dans les méthodes de travail, CDA a investi dans des procédés et technologies innovants, comme les Hybrides Fibres Textiles-Plas et les technologies Hybrides 3D/Injection. L'appui d'ADI a consisté à présenter une chronologie, regrouper des enjeux, organiser des événements sur site, aider sur différents dossiers supports et demande d'aides. »

PAROLE À...

Eric BACHERE,
Directeur Général de
PYRENEX, Saint-Sever (40)

« Engagés dans notre projet « Ateliers made in Saint-Sever » pour nos activités Plume, Literie et Vêtements, nous avons lancé en 2019 une nouvelle ligne de production Vêtements (bâtiment et équipements). Nous investissons aussi dans les matériels et l'organisation de nos ateliers Literie Couettes & Oreillers. Avec l'appui d'ADI, nous avons intégré le programme Usine du Futur et mené une réflexion sur la performance industrielle de notre outil de production. Nous avons été orientés vers les dispositifs adéquats (FEDER et Région) pour financer ce programme de plus de 2 M€ sur 2 ans avec déjà 8 emplois créés. »



PAROLE À...

Alexandra MOUTY,
Directrice commerciale
de La Blanchisserie du
Limousin, La Courtine en
Creuse (23)

Installée depuis 1916, cette entreprise familiale de 20 salariés est spécialisée dans la blanchisserie industrielle vers les collectivités et le thermalisme.

« ADI nous a permis de mobiliser des financements publics et privés et nous accompagne dans le programme Usine du Futur depuis 2019 pour la suite de notre développement. »





LEVÉES DE FONDS

FINANCEMENT de la transformation

12

LEVÉES DE FONDS

8,3 M€

LEVÉS

- ◆ BEE AND CO (365 k€), Greentech/Energie (33)
- ◆ GLEEPH (700 k€), Digital (17)
- ◆ JOLIES CULOTTES (620 k€), Internet/Logiciel/TIC (64)
- ◆ LE GRAND DRESSING (500 k€), Digital (17)
- ◆ LYNXTER (700 k€), Digital (64)
- ◆ MOON (700 k€), Energie (33)
- ◆ NETA TECH (371 k€), Optique/Laser (33)
- ◆ OUIDROP (300 k€), Internet/Logiciel/TIC (33)

Suite à une réflexion menée sur les changements profonds dans le capital investissement et les nouvelles pratiques en matière de levée de fonds, ADI Nouvelle-Aquitaine a digitalisé son offre de mise en relation entre start-up et investisseurs.

En lançant la plateforme www.fundmeup.fr le 13 novembre 2019 avec le soutien financier de la Région, ADI-NA a mis à disposition sur le web le meilleur de son savoir-faire en matière d'accompagnement des relations investisseurs/entrepreneurs :

- Identification et mises en relation des investisseurs avec les projets
- Fonctionnalités de gestion et dynamisation des relations côté entrepreneurs

Le même jour, **ADI-NA mobilisait aussi 60 investisseurs de premier plan lors du Forum d'investissement INNOVADAY** et leur permettait de rencontrer **36 start-up régionales sélectionnées** parmi 140 candidatures. Cette 7^e édition d'Innovaday, coorganisée avec Unitec, a donné lieu à plus de 300 rendez-vous Investisseurs/entrepreneurs sur la journée : du jamais vu en région !

Enfin l'équipe a contribué à la dynamique de croissance des start-up régionales en concrétisant ses accompagnements par **12 levées de fonds en phase d'amorçage pour un montant cumulé de 8,3 M€**. Ces montants ont été mobilisés exclusivement auprès d'investisseurs privés régionaux et nationaux.



- ◆ PHENOBIO (1 M€), Cosmétologie (33)
- ◆ RHINOV (2 M€), TIC/Logiciel (33)
- ◆ SEEKYO (500 k€), Santé (86)
- ◆ SEVEN SHAPES (600 k€), EdTech (16)



PAROLE À...

Alexandre AUMAND & Maxime PIERRE
Co-fondateurs de Le Grand Dressing (17)

“ Le Grand Dressing, start-up basée à La Rochelle, propose un service de location de vêtements pour les hommes. Basé sur un modèle de box mensuelle, le client reçoit chez lui une tenue personnalisée composée de 4 pièces, qui est échangée en fin de mois par une nouvelle sélection. « Cette levée de fonds réalisée auprès de Newfund NAEH et de NACO va nous permettre d'accélérer notre développement. Nous tenons à remercier l'équipe d'ADI N-A pour son accompagnement et son soutien durant cette levée. ”



RAPPORT D'ACTIVITÉ 2019



PROJETS EUROPÉENS ET FINANCEMENTS COLLABORATIFS

FINANCEMENT
de la transformation

En 2019, ADI Nouvelle-Aquitaine, membre d'Enterprise Europe Network, a apporté aux PME, Clusters, centres techniques régionaux, un service d'information et d'accompagnement pour faciliter l'accès aux financements de l'Union européenne en matière de recherche et d'innovation.



Réseau d'appui aux entreprises de l'Union européenne

- **600 structures d'appui** aux entreprises dont ADI Nouvelle-Aquitaine (financé par le programme COSME de l'Union européenne en vertu de la convention de subvention n° 831273)
- **4 000 professionnels** expérimentés
- Des interventions dans plus de **64 pays**

Des actions menées en matière :

- d'information et conseil : contenu des appels à projets, les facteurs de succès, les erreurs à éviter...
- de mises en relation pour identifier des partenaires et des projets en préparation : coorganisation de conventions d'affaires, diffusion de recherches de partenaires, intégration de néo-aquitains dans des projets européens en préparation
- d'accompagnement pour le montage et la soumission de dossiers de financement européen : conseils, relecture...

Partenaire du projet européen projet MAGIC SWF SMEs 2019, financé par le programme de recherche et d'innovation HORIZON 2020 de l'Union européenne en vertu de la convention de subvention n° 831287, ADI N-A a apporté son soutien à :

- 43 PME pour structurer leur démarche de management de l'innovation
- 8 PME bénéficiaires du dispositif européen Instrument PME pour accompagner la prestation de coaching proposée en sus de la subvention

PAROLE À...

Tony GASSELING,
CEO AMCAD Engineering, Limoges (87)

AMCAD est une entreprise d'une quinzaine d'ingénieurs et de commerciaux. Elle propose des solutions innovantes de test et de modélisation pour des composants et systèmes de radiofréquences. Environ 80 % du chiffre de l'entreprise est réalisé à l'export.

Le Bureau Europe d'ADI N-A a accompagné l'entreprise sur un Instrument PME (phase 1) de première soumission. Cet accompagnement a été réalisé avec le pôle de compétitivité régional ALPHA RLH. Par la suite, AMCAD a été financé par la Commission européenne dans le cadre d'Instrument PME.



Avec le projet DIAMEO « ADvanced simuLation systeM for RF Equipments and cOmponents », nous souhaitons adresser le marché croissant de la 5G, grâce à une plateforme de simulation innovante capable de prédire le comportement des circuits et des systèmes globaux. ”



AMCAD Engineering
Advanced Modeling for Computer-Aided Design

ACCOMPAGNEMENT
AU MONTAGE DE

18

PROJETS EUROPÉENS

141

NÉO-AQUITAINS CONSEILLÉS
POUR FACILITER LEUR ACCÈS AUX FINANCEMENTS
EUROPÉENS

12

ATELIERS D'INFORMATION
SUR LES FINANCEMENTS EUROPÉENS POUR
LA RECHERCHE ET L'INNOVATION

2 689

ABONNÉS
AU BULLETIN
« L'EUROPE DE LA R&D »



ENTREPRISES EN DIFFICULTÉ

FINANCEMENT
de la transformation

48

DOSSIERS TRAITÉS

1 264

EMPLOIS MENAGÉS

14

DOSSIERS D'AIDE

À LA RESTRUCTURATION FINANCIÈRE INSTRUMENTS

993

EMPLOIS MAINTENUS

TAUX DE RÉUSSITE DE

79%

ADI Nouvelle-Aquitaine mène cette mission de prévention et de soutien aux entreprises en difficulté en étroite collaboration avec les services de la Région et de l'Etat. Ses actions s'appuient sur les aides au retournement du Conseil régional. Elles viennent en complément des dispositifs mis en place par l'Etat et les autres organismes publics.

Le contexte national*

Le nombre de défaillances d'entreprises est au plus bas depuis 10 ans à 52 002, soit en recul de 4,8 % par rapport à 2018. Pour autant, derrière ce bon chiffre se cache une réalité : la situation financière des PME françaises de plus de 50 salariés reste préoccupante avec 347 défaillances sur l'année 2019 (+ 13,8 %). Le nombre d'emplois menacés est globalement en hausse de 1,6 %.

La tendance en Nouvelle-Aquitaine

La région Nouvelle-Aquitaine retrouve en 2019 le niveau de défaillance observé avant la crise de 2008 (4 431), en recul de 4,1 % par rapport à 2018. Alors que les entreprises industrielles avaient terminé l'année 2018 fortement dans le rouge, leur sinistralité s'est contractée de 9 % sur l'ensemble de l'année 2019. L'industrie agro-alimentaire est très bien orientée avec une baisse de 16,3 % des défaillances, à l'inverse de l'Agriculture (+ 9,4 %), le secteur d'activité le plus impacté, notamment par l'Elevage (+ 32,3 %). L'activité Transports et

Logistique peine à résister (+ 2 %), à l'image des activités financières, d'assurance et de service à l'entreprise qui continuent de chuter (+ 3,2 %). Tous les autres secteurs d'activité connaissent un recul des défaillances, en particulier celui de l'hébergement et de la restauration (- 11,7 %).

L'action d'ADI Nouvelle-Aquitaine

En 2019, le tandem ADI/Région a pu pleinement utiliser les nouveaux outils développés pour accompagner au mieux et au plus près les entreprises en situation de fragilité :

- Nouveau règlement d'intervention
- Nouvelles aides financières adaptées à chaque situation
- Diagnostics stratégiques, économiques et financiers de type IBR (Independent Business Review) diligentés par une équipe dédiée aux restructurations et à la prévention des difficultés financière d'un cabinet d'audit de premier plan

Ses actions viennent en complément des dispositifs mis en place par l'Etat et les autres organismes publics.

Type d'entreprises accompagnées	L'origine des difficultés rencontrées	Leurs conséquences
<ul style="list-style-type: none"> ◆ Principalement les PME régionales de 20 à 120 salariés ◆ Tous secteurs d'activité, hors négoce et transport 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ La perte d'un marché et plus généralement la baisse continue de l'activité ◆ Le report de contrats signés ◆ L'augmentation du prix des matières premières, du coût d'approvisionnement 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Tensions sur la trésorerie ◆ Retards de paiements (fournisseurs, cotisations sociales, taxes) ◆ Dégradation des conditions de règlement fournisseurs ◆ Perte de confiance des banques ◆ Recours à l'activité partielle

*Source : bilan Altarès 2019 des défaillances et sauvegardes d'entreprises en France

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2019



SALONS PROFESSIONNELS ET RENCONTRES BUSINESS

Présences collectives d'entreprises et centres de compétences régionaux sur salons professionnels, en lien avec le Conseil régional et les partenaires de l'écosystème d'innovation : Mobilisation & accompagnement des exposants, conception et organisation des stands, ingénierie de financement, création de supports de communication, logistique...

192

ENTREPRISES
MISES EN AVANT SUR DES SALONS
PROFESSIONNELS

94

RENCONTRES

3 580

PARTICIPANTS

[ma]transfonum

4 villes :

Genon (33), Guéret (23), Pau (64) et Niort (79), 62 intervenants, 31 experts, 13 conférences, 11 ateliers



PARIS,
du 12 au 14
mars 2019

18 entreprises de Nouvelle-Aquitaine présentes sur le stand collectif régional



Hambourg (Allemagne), du 2 au 4 avril 2019

8 entreprises néo-aquitaines sous la bannière Aerospace Valley (stand commun avec la Région Occitanie)



Martignas-sur-Jalle - Camp de Souge, du 2 au 4 avril 2019

12 entreprises de Nouvelle-Aquitaine sur le stand institutionnel Région



Lyon, 10 et 11 avril 2019

11 entreprises de Nouvelle-Aquitaine sur un stand régional Nouvelle-Aquitaine



Münich (Allemagne), du 15 au 17 mai 2019

6 entreprises régionales réunies sur le stand Région Nouvelle-Aquitaine



Paris, du 21 au 23 mai 2019

17 entreprises présentes sur un stand collectif Région Nouvelle-Aquitaine



Paris,
du 17 au 23 juin
2019

Un stand collectif de 1 550 m² « Aerospace Valley, Régions Nouvelle-Aquitaine et Occitanie » Accompagnement des 69 entreprises co-exposantes de Nouvelle-Aquitaine, qui ont pu profiter des démonstrations en vol depuis le chalet « Région Nouvelle-Aquitaine » en bord de piste, y organiser des rendez-vous d'affaires et accueillir les délégations étrangères.



La Rochelle, du 8 au 10 octobre 2019

Accompagnement de 7 entreprises, réunies sous la bannière Région Nouvelle-Aquitaine



Bordeaux, 10 octobre 2019

12 entreprises exposantes au showroom, présentation des offres en matière de prévention pour bien vieillir



Paris, du 16 au 17 octobre 2019

16 entreprises régionales sous la bannière Cosmetic Valley Nouvelle-Aquitaine



Toulouse, du 22 au 24 octobre 2019

3 entreprises sous la bannière du cluster Aquitaine Robotics



Bordeaux, du 4 au 8 novembre 2019

Plus de 1 500 participants (détail zoom Medipolis p. 23)



Forum d'investissement
Innovaday / Innov'Invest

Talence, 13 novembre 2019

600 participants dont 62 investisseurs, 950 rendez-vous



Francfort (Allemagne), du 19 au 22 novembre 2019

7 entreprises, 2 écoles d'ingénieurs et 1 centre de transfert technologique sur un stand collectif Région Nouvelle-Aquitaine



Paris,
du 26 au 27
novembre 2019

6 entreprises régionales ont exposé sur le stand Silver Nouvelle-Aquitaine



MANAGEMENT DE L'INNOVATION

ADI N-A accompagne les PME régionales dans leurs pratiques du management de l'innovation dans le cadre du projet européen MAGIC SWF SMEs 3*. Un accompagnement global pour structurer et formaliser le processus d'innovation et gagner en efficacité, hiérarchiser les priorités de développement, minimiser les risques.

Méthodologie

Un accompagnement personnalisé, en 3 temps, par des spécialistes ADI formés à une méthodologie conforme avec la norme européenne sur le système de management de l'innovation.

- Évaluation des pratiques, identification des points forts et des axes d'améliorations, sur site pendant ½ journée, avec le/la dirigeant.e et les salariés concernés
- Restitution et proposition d'un plan d'actions en cohérence avec la stratégie de l'entreprise, sa vocation, son organisation et sa culture (½ journée sur site). Validation par l'entreprise
- Appui à la mise en œuvre des actions et suivi

Durée totale de la démarche pour ADI N-A : 7 à 10 jours d'accompagnement

En 2019, 6 personnes sont venues renforcer l'équipe des spécialistes du management de l'innovation, l'amenant à 10 personnes. En 2020, elle comptera 12 personnes.

PAROLE À...

Romain SOULIÉ,
Dirigeant de Studio NYX, Gond-Pontouvre (16)

Expert de la transformation numérique et spécialiste du jeu vidéo, Studio NYX se développe dans la réalité virtuelle appliquée aux industriels, professionnels de la construction et industries créatives.



“ Dans un contexte de croissance de volume d'affaires, il est essentiel d'avoir une structure robuste tout en innovant et développant ses affaires. C'est l'enjeu auquel Studio Nyx est confronté et dans lequel l'entreprise a été accompagnée par ADI en 2019 dans le cadre du programme Management de l'innovation ”



PAROLE À...

Alan D'ALFONSO PERAL,
Président de Recyclamer Innovation,
Saint Junien (87)

“ Créée en 2018, la société Recyclamer Innovation conçoit un robot solaire autonome, sorte d'aspirateur marin capable de collecter les déchets flottants et les hydrocarbures présents en milieu aquatique. ADI nous a permis d'accéder à un écosystème de partenaires déterminants à chaque étape du projet. Intégré au programme Magic (management de l'innovation), nous avons pu préciser notre business plan, identifier des leviers de financement privés et publics, notamment auprès du Conseil régional et du dispositif Start-up, et participer à des manifestations d'envergure internationale, telles que Maritime Days à Lisbonne ou le G7 à Bidart. ”

PAROLE À...

Nour-Eddine EL BOUNIA,
Président de COPLA, Castelculier (47)

“ En reprenant COPLA en 2017, positionnée sur le marché des bouchons de liège, je souhaitais mettre l'innovation au cœur de notre stratégie pour nous positionner sur des marchés à forte valeur ajoutée. L'accompagnement au management de l'innovation d'ADI nous a permis de bénéficier d'un diagnostic de notre processus d'innovation, puis de réfléchir à notre nouveau modèle économique, notre proposition de valeur et à de nouvelles offres innovantes. Sans oublier un éclairage sur les crédits d'impôt (CII et CIR) à mobiliser pour nos travaux R&D. ”



RAPPORT D'ACTIVITÉ 2019

43

PME ACCOMPAGNÉES
EN 2019 SUR LE VOLET EIMC –
MANAGEMENT DE L'INNOVATION



* Le projet MAGIC SWF SMEs 2019 est financé par le programme de recherche et d'innovation HORIZON 2020 de l'Union européenne en vertu de la convention de subvention n° 831287.



ACCÉLÉRATEUR PME-PMI

ACCÉLÉRATION
de la transformation

116
ENTREPRISES
ACCÉLÉRÉES

2019 a été l'année du transfert de l'Accélérateur PME-ETI Nouvelle-Aquitaine, désormais animé par une équipe conjointe montée par la Région et ADI N-A, en partenariat avec Bpifrance.

Avec la 3^e promotion de 30 entreprises lancée en septembre 2019, ce sont 116 entreprises régionales à potentiel qui bénéficient ou ont bénéficié de l'Accélérateur PME-ETI à l'échelle régionale, nationale ou sectorielle.

Les entreprises accélérées sont sélectionnées au regard de leur potentiel de développement sur leur territoire. Pendant deux ans, elles bénéficient d'un accompagnement intensif, reposant sur quatre piliers : le conseil, la formation, la mise en réseau et le suivi personnalisé.

- Du conseil avec un diagnostic d'entrée à 360° suivi par des missions complémentaires, afin d'adresser les priorités stratégiques et de bâtir un plan d'action
- Des séminaires de formation, en partenariat avec KEDGE et HEC, pour permettre aux dirigeants une véritable prise de recul stratégique et un partage de leurs bonnes pratiques
- Des rencontres et mises en réseau, pour faire vivre la communauté des entreprises accélérées à l'échelle régionale
- Un suivi personnalisé et de proximité, par une équipe régionale dédiée

En 2020, la 3^e promotion poursuivra son parcours de formation et de conseil et 30 entreprises supplémentaires seront recrutées pour constituer la 4^e promotion, dont le lancement est prévu en septembre.

PAROLE À...

Patrick LARRÈRE,
Directeur général du groupe LARRÈRE,
Liposthey (40)

Le Groupe familial Larrère et fils est une ETI qui produit et commercialise en Europe des légumes bio et issus de l'agriculture raisonnée. L'entreprise a connu une croissance rapide.



Depuis que nous avons rejoint l'accélérateur, nous avons pu partager nos problématiques et nos expériences avec des entreprises de notre taille venant d'autres territoires de Nouvelle-Aquitaine et intervenant dans d'autres secteurs d'activité. Ces interactions ont toujours été tout à fait enrichissantes. Nous avons aussi beaucoup échangé dans le cadre des formations avec les intervenants d'HEC qui nous ont ouverts à de nouveaux outils et méthodes. Enfin l'accélérateur nous a permis de réaliser un travail de fond sur notre Gouvernance et notre Organisation avec une consultante habilitée de très bon niveau ; il aurait été extrêmement difficile pour nous de réaliser un tel travail seul !





CROISSANCE PREMIUM

ACCÉLÉRATION
de la transformation

137

ENTREPRISES
SUIVIES

45

NOUVELLES
DIAGNOSTIQUÉES
ET ACCOMPAGNÉES

Pour la 2^e année, ADI N-A a mené, en partenariat avec le Conseil régional et la CCI Nouvelle-Aquitaine, le programme régional « Croissance Premium ».

Le programme s'adresse aux PME régionales en phase de croissance. Les entreprises éligibles (plus de 10 salariés, industrielles ou de services à l'industrie) sont sélectionnées en prenant en compte différents critères : santé financière, croissance du chiffre d'affaires et des effectifs, ambition de l'équipe dirigeante, dynamique des projets...

Croissance Premium permet à la fois de formaliser, structurer et prioriser les projets de développement de ces entreprises, et d'identifier puis mobiliser les appuis techniques et/ou financiers pour les mener à bien. A la suite d'une phase de diagnostic permettant d'identifier les leviers prioritaires de croissance, l'entreprise est accompagnée de façon renforcée dans le déploiement opérationnel du plan d'action.

En 2019, les principaux leviers de croissance plébiscités par les entreprises sont :

- Performance interne (notamment le programme régional Usine du Futur)
- Marketing / Commercial
- Au même niveau : RH / Management / Formation ; Innovation ; Transformation numérique

Après une année pilote de lancement en 2018, Croissance Premium s'est imposé dans le paysage régional comme un programme structurant. En 2019, ADI a suivi 137 entreprises, de tous secteurs d'activités, parmi lesquelles 45 nouvelles ont été diagnostiquées et accompagnées.

PAROLE À...

Thierry HOCQUAUX,

Gérant fondateur d'EUROBEDDING, Saint Genis de Saintonge (17)



EUROBEDDING, entreprise en forte croissance, est spécialisée dans la fabrication de matelas et sommiers pour les particuliers en B2C (magasin d'usine, site internet de l'entreprise, Amazon, C.Discount) et les industriels (nautisme, ameublement, hôtels, industrie de plein air), et dans l'isolation phonique avec sa start-up A-CLOUD.

“ Dans le cadre de Croissance Premium, ADI m'a accompagné dans la transformation numérique d'EUROBEDDING avec l'aide du diagnostic numérique de la Région, dans le financement de machines stratégiques pour le développement de la société (200 k€ de subvention) et enfin dans la stratégie de marque pour clarifier l'identité de l'entreprise, sa communication, et son modèle économique. ”

PAROLE À...

Stéphane BINVENU,

Dirigeant de SOTECH TECHNOLOGIES SERVICES, Bergerac (24)

En plein développement, Sotech est une entreprise spécialisée dans la chaudronnerie industrielle à forte valeur ajoutée. Ses marchés concernent aussi bien l'Industrie, l'Aéronautique & Aérospatial, que l'énergie.

“ Le programme Croissance Premium nous a surtout aidés à prioriser et structurer la stratégie de développement à court et moyen terme de l'entreprise. Organisation industrielle, Formation, Numérique... Notre croissance nous amène à porter ces différents projets pour lesquels un regard externe et des appuis techniques et financiers sont indispensables. ”





NOV ! LE PARCOURS INNOVATION

ACCÉLÉRATION
de la transformation

En 2019, ADI N-A a conçu et déployé un Parcours thématique Innovation.

Baptisé « NOV ! », ce programme en mode action (3 jours d'accompagnement collectif et 4 jours de coaching individuel), permet aux entreprises de placer l'innovation au cœur de leur stratégie de développement :

- Monter en compétences, avoir les clés pour gérer un futur projet d'innovation, de l'idée jusqu'au marché
- Intégrer davantage la dimension clients / utilisateurs / usagers dans le processus d'innovation
- Améliorer les pratiques, innover plus, plus vite, de façon mieux maîtrisée et minimiser les risques

- AQSEPTENCE (86), Conception et fabrication d'éléments et équipements de filtration
- DAGARD (23), Production, commercialisation et installation de chambres froides modulables

Dans trois lieux inspirants de Bordeaux, elles ont pu se former et échanger avec des experts sur des thématiques complémentaires : Management de l'innovation, Financement, Créativité et Design thinking, Veille et Intelligence économique, Propriété intellectuelle, Innovation sociale...

Ces entreprises ont ensuite entamé un travail d'accompagnement individuel personnalisé sur des modules précis.

Durant toute la durée du Parcours, elles sont suivies par un référent d'ADI spécialisé en management de l'innovation.



Une première promotion de 8 entreprises régionales a participé à la première session collective à Bordeaux en octobre.

- ALLIANCE CAOUTCHOUC (17), Fabrication de pièces caoutchouc sur-mesure
- ALPHATECH INGENIERIE (16), Société d'ingénierie générale du bâtiment
- CHROMATOTEC (33), Développement, fabrication et vente d'analyseurs de gaz
- ENERGIE-TERRE (33), Conception et commercialisation de compléments alimentaires et cosmétiques
- PLEBAC (33), Couverture, bardage et étanchéité spécialiste des constructions de grande ampleur
- TRAIT SINGULIER (87), Agence de communication globale



PAROLE À...

Nathalie ROUVERY,
Directrice de Projets

Laetitia GLANDUS-CANAVERA,
Cofondatrice /
Directrice de Projets

Cyrille TUYÉRAS,
Fondateur - Dirigeant de TRAIT SINGULIER,
Limoges (87)



“ Trait Singulier est une agence de communication avec de solides références. 20 ans après notre création, nous avons souhaité prendre de la hauteur et être accompagnés dans notre réflexion stratégique. RTECH est devenu Trait Singulier. Cette transformation nous invite aussi à questionner notre offre de services et la relation singulière que nous créons avec nos clients. Le Parcours NOV ! nous a permis de nous ressourcer, d'appréhender de nouveaux outils et des opportunités d'innover dans notre métier. Les + : l'hétérogénéité des profils des participants, la diversité et l'intensité des contenus. Avec Nov !, nous avons pu définir une feuille de route avec des objectifs clairs à court et moyen terme en lien avec notre référent ADI. ”

trait
singulier



LE DÉVELOPPEMENT DE FILIÈRES



INDUSTRIES DES LOISIRS

Depuis août 2019, ADI Nouvelle-Aquitaine s'investit dans le sujet des Industries des Loisirs, pour renforcer son champ d'action dans les domaines du Tourisme, de la Culture et du Sport.

Positionnée à la croisée des chemins, cette mission a pour objectifs de structurer les écosystèmes innovants issus de ces trois filières, d'accompagner les acteurs de ces écosystèmes dans le développement de leurs projets et d'y diffuser une certaine culture de l'innovation. La singularité d'ADI consiste à se positionner comme un « expert - facilitateur - connecteur », à venir en complément de l'action Région et créer les synergies favorables au développement économique des entreprises.

Focus sur les premiers mois de structuration

- Définition d'une stratégie « Industries des Loisirs » autour de 3 missions : Fédérer / Structurer, Conseiller / Orienter, Diffuser / Acculturer
- Rédaction d'un plan d'actions 2019/2020
- Ecriture des feuilles de route ADI/Région sur les Appels à Manifestation d'Intérêt (AMI) TINA, SPORTTECH et EVENTTECH
- Rencontres des acteurs de l'écosystème (MONA, CCI, MECA, CROS...)

Mise en place des premières actions

- Appuyer la Région dans la mise en œuvre d'une politique de développement liée à l'innovation dans l'Industrie des Loisirs
 - Accompagnement des projets répondant aux AMI de la Région sur les trois secteurs : AMI TINA (Tourisme), AMI SPORTTECH et AMI Sport et Matériaux (Sport), AMI EVENTTECH (Culture)
- Répondre aux sollicitations des entreprises et apporter son expertise métier
 - Création d'une patinoire sur la métropole ; Développement de plateforme de réservation hôtelière ; Développement de concept écoresponsable sur les festivals ; Projets d'implantation de parc touristique ; Développement hôtellerie indépendante...
- Accompagner les projets structurants à forte valeur ajoutée
 - GIP Littoral : projet de digitalisation des données plages
 - Agglomération de Pau : projet Sport, Tourisme et Santé
 - « Cluster » Entreprises Culturelles & Innovantes en Nouvelle-Aquitaine : mises en relation, informations levées de fonds...

- Favoriser la conquête de nouveaux marchés et emmener des entreprises (zone innovation/business center) sur des salons professionnels B2B à fort potentiel
 - Congrès See You There dédié aux acteurs de l'événementiel (juillet 2019) ; 4 entreprises girondines : (TriDi Foodies (33), Bziit (33), Pollen Robotics (33), Yoope (33))
 - Stand Région sur le Salon Atlantica à la Rochelle (octobre 2019) ; 7 entreprises néo-aquitaines : Klooos (33), Loisirs Enchères (33), Erma Energy (33), VUF (64), EBikePort (87), Yoope (33), Asteries (33)
 - 4 entreprises sur le Mama à Paris, dédié aux entreprises de la Musique, (octobre 2019) : Moja-Audio (33), Indie Up (16), Artist.live (33), Bziit (33))
- Organiser des événements (Afterworks, petits-déjeuners...) thématiques permettant à des entreprises de présenter leurs produits innovants et/ou solutions
 - Temps de rencontre entreprise / acteurs du territoire à Bergerac pour que se développe la solution Pelican Air Services destinée aux passagers des aéroports
- Mettre en place des ateliers prospectifs pour imaginer les structures/solutions de demain
 - Atelier « Imaginons ensemble le terrain de camping de demain » sur Atlantica
 - Débat Mouvant « Tourisme, Numérique Pollueur » lors des Rencontres etourisme à Pau
- Participer aux grands rendez-vous régionaux et nationaux et partager son expérience/expertise
 - Atelier « Les partenariats entre professionnels privés et publics » lors des Instants T de Loire Atlantique Développement
 - Table ronde « La transformation numérique d'une structure culturelle » lors du Forum Entreprendre dans la Culture
 - Atelier collaboratif « Sport & Numérique » lors de l'Etape de l'Innovation « Sport et Innovation » à Pau





SANTÉ, E-SANTÉ ET SILVER ÉCONOMIE

LE DÉVELOPPEMENT de filières

Les difficultés de pénétration des marchés de la santé et de la silver économie par les entreprises ont conduit ADI N-A à multiplier les actions en lien avec les tests d'usages approfondis (expérimentations, living labs...) et à faciliter l'accessibilité commerciale (rencontres avec les acheteurs, rendez-vous d'affaires, salons, sensibilisation des professionnels de santé aux innovations...).

e-santé

Dans la dynamique engagée par ADI Nouvelle-Aquitaine et le cluster TIC Santé Nouvelle-Aquitaine (DOMEX Santé de Digital Aquitaine), l'expérimentation tient une place chaque année plus importante. 2019 a été une année de capitalisation des retours d'expérience des utilisateurs au travers de plusieurs événements.

En particulier, la fin du projet ICT4SILVER, porté par ADI et dont TIC Santé était l'un des partenaires, a donné lieu à une présentation par l'UGECAM (SSR et EHPAD de Lormont), le CHU de Bordeaux (EHPAD de Lormont) et Logévie (résidences seniors de Mérignac et Cenon) des apports et limites des expérimentations menées en leur sein.

L'intelligence artificielle et ses applications en santé ont été un sujet phare au niveau national. Un TIC Santé Meeting y a été consacré, intitulé « IA et santé : pour quels usages ? ». Plusieurs adhérents ont présenté leur offre comme SOPHIA GENETICS en génomique, DESKI et le CHU de Bordeaux en cardiologie, et le laboratoire SANPSY en psychiatrie.

PAROLE À...

Patxi OSPITAL,
Directeur général d'INVIVOX, Pessac (33)



Mon entreprise a développé un logiciel et une plateforme pour faciliter la formation continue des médecins. ADI et TIC Santé nous ont permis d'accroître notre visibilité aussi bien en niveau local (salon Médipolis) que national (salon HIT), nous donnant ainsi l'occasion de nouer des contacts stratégiques (professionnels de santé/établissements/partenaires privés) pour développer notre business. Nous avons accueilli fin 2019 le dîner annuel des adhérents de TIC Santé, ce qui a permis de consolider notre présence auprès d'eux.



INVIVOX
NEVER STOP TRAINING

Dispositif médical

Toute la chaîne de valeur du dispositif médical en région (près de 100 entités recensées : fabricants, sous-traitants, CRO, consultants...) est désormais identifiée et reçoit tous les deux mois une lettre contenant notamment des informations réglementaires et les principaux événements de la filière.

ADI N-A a soutenu le Réseau du Dispositif Médical en Nouvelle-Aquitaine (RDM-NA) sur la vulgarisation du nouveau règlement européen des dispositifs médicaux par les entreprises, applicable en 2020 au travers d'un atelier sur la sérialisation et la traçabilité des médicaments et des dispositifs médicaux (également coorganisé avec le cluster des Industries de Santé Nouvelle-Aquitaine, GIPSO).

Enfin, dans la continuité opérationnelle des partenariats conclus entre la Région et des acteurs de la filière, ADI N-A a collaboré avec le CETIM à l'organisation d'un événement sur la « chirurgie du futur » et contribue au démarrage d'une collaboration avec le groupe B. Braun (3 sites en région).





Médipolis 2019

Médipolis, la semaine de la santé en Nouvelle-Aquitaine, a tenu sa 1^{re} édition à l'initiative du Conseil régional de Nouvelle-Aquitaine et de Bordeaux Métropole, avec la participation active de ADI N-A, de différentes structures du réseau ALLIS NA (InVivoLim, GIPSO, RDM-NA et TIC Santé), du pôle de compétitivité Alpha RLH, du CETIM et de Poitiers Technopole.

Au bilan de cette édition : Pour la chirurgie du futur - 83 participants, 7 stands / Regards croisés sur l'innovation en santé - 220 participants, 15 stands / La Grande Jonction et Rencontres du réseau BIPSA - 441 participants, 44 stands / Convention d'affaires - 220 rendez-vous BtoB / Journées des infirmiers de Nouvelle-Aquitaine - 1 000 participants, 49 stands.

Dans le cadre de MEDIPOLIS Nouvelle-Aquitaine, l'entreprise STERIS a accueilli les conférences coorganisées par le CETIM, ADI Nouvelle-Aquitaine et RDM N-A, sur la « chirurgie du futur » et a mis à disposition son bloc opératoire de démonstration à des entreprises régionales pour y exposer leurs dispositifs innovants (B BRAUN Médical, EHTRACE, I.CERAM, InHEART, SELENIUM MEDICAL, SimForHealth et STERIS). L'occasion pour les intervenants du CETIM et les industriels parties prenantes de la filière du dispositif médical d'échanger sur les dernières innovations produit/process

au service des usages du bloc opératoire de demain. Les intervenants ont ainsi dressé le panorama des évolutions numériques, technologiques et réglementaires appliquées aux dispositifs médicaux et partagé leur vision du bloc opératoire du futur qui sera robotisé, connecté et monitoré.



PAROLE À...

Grégory DUBOURG,
Directeur Général de NUTRIKÉO, Pessac (33)

NUTRIKÉO
CORPORATION OF STRATEGIC NUTRITION



“ L'équipe d'ADI m'a fait bénéficier du programme PREMIUM et m'a accompagné dans ma réflexion et le lancement de plusieurs chantiers stratégiques pour mon entreprise, comme son organisation interne couplée à la structuration de mon offre ou encore mon ouverture à l'international. Accompagné aujourd'hui par un consultant, je poursuis la transformation de mon entreprise. ”

Silver économie

Pour la première année, la Région Nouvelle-Aquitaine était présente sur le salon Silver Expo avec un stand collectif organisé par ADI N-A : 6 entreprises régionales ont ainsi pu être mises en valeur nationalement : ALOGIA (33), CALYXIS (79), MARGUERITE (33), RESANTEVOUS (86), VITALBASE (33) et ULLO (17). Le thème de la chute a été choisi pour présenter les solutions des entreprises auprès de seniors volontaires.

10 autres entreprises ayant des solutions en prévention ont été également mises sous les projecteurs du 6^e Colloque « Silver et Habitat » à Bordeaux, dédié en 2019 à la prévention de la perte d'autonomie. Ce sujet, avec celui de la détection des fragilités, s'inscrit comme une thématique majeure de l'accompagnement « filière » mené par ADI sur tout le territoire.



PAROLE À...

Jean TOUZEAU,
Maire de Lormont (33)



Au sein du Pôle Gériatrique et Handicap qui regroupe les directions de plusieurs établissements (EHPAD, Maisons de retraite... de notre commune et que j'ai l'honneur d'animer, le sujet de la silver économie prend une part croissante. ADI nous a aidés à identifier des solutions innovantes utiles pour aider nos citoyens à bien vieillir et à concevoir avec nous le futur hôtel d'entreprises dédié à la silver économie. ”





ÉNERGIE, STOCKAGE, MOBILITÉ



LE DÉVELOPPEMENT de filières

ADI Nouvelle-Aquitaine a amplifié les actions engagées dans la dynamique du cluster Energies et Stockage, aux côtés des équipes du Conseil régional de Nouvelle-Aquitaine. Avec toujours comme objectifs la structuration de ces trois filières et l'accompagnement de projets, industriels et de R&D.

Ateliers de travail

9 ateliers, mobilisant 730 participants, ont apporté des éclairages techniques, réglementaires ou marchés et créé les conditions d'échanges et de collaborations entre les acteurs de l'énergie, du stockage et de la mobilité : Grands Groupes, PME, ETI, Start-up, Territoires.

Implication dans les groupes de travail nationaux

- Comité Stratégique de filière Industrie des Nouveaux Systèmes Energétiques : Membre du groupe de travail batteries - référencement des acteurs régionaux (industriels et R&D) au niveau national
- Groupe de travail de la Commission de Régulation de l'Energie sur le stockage de l'énergie : Intégration des acteurs régionaux auprès de la CRE, accueil des commissaires de la CRE en novembre 2019 à Pessac
- Groupes de travail nationaux sur l'hydrogène (AphyPac) : Référencement des acteurs régionaux au niveau national et participation à des groupes de travail thématiques (écosystèmes portuaires)
- Coordination des réponses régionales de l'appel à projets du Comité Stratégique des filières Industries de la Mer : 18 projets collaboratifs régionaux accompagnés

- ◆ Mobilité & Énergies
- ◆ Enjeux « métiers & emploi » autour des batteries
- ◆ Accès à l'énergie hors-réseau en Afrique : quelles opportunités pour les acteurs de Nouvelle-Aquitaine ?
- ◆ Energies et stockage dans le nautisme et le naval
- ◆ Atelier AAP Investissements d'Avenir : Energies renouvelables et Réseaux énergétiques optimisés
- ◆ Rencontre ENEDIS/Énergies Stockage : Construisons ensemble les solutions de demain
- ◆ Conférence INES Solaire, transition agricole et énergétique, les conditions de la réussite
- ◆ Rencontre #2 du réseau des acteurs Hydrogène de Nouvelle-Aquitaine
- ◆ Table ronde Commission de Régulation de l'Energie : Énergies et territoires, retours d'expérience sur les Smart grids en Nouvelle-Aquitaine

Pas d'innovation sans marché

Grands énergéticiens nationaux et régionaux, industriels du stockage, gestionnaires de réseaux (électrique et gaz), ou encore opérateurs et industriels de la mobilité, ont noué des liens étroits avec des entreprises régionales.

2 actions structurantes :

- L'appel à compétences EDF/Région Nouvelle-Aquitaine/ADI N-A/Cluster Energies Stockage/Aquitaine Chimie Durable sur « les solutions innovantes pour des applications liées à la production d'électricité éolienne, photovoltaïque ou hydraulique », a identifié 26 projets, présentés sur le stand Région lors du salon JEC World 2019.
- L'atelier « Stockage : Construisons ensemble les solutions de demain » ENEDIS/Région Nouvelle-Aquitaine/ADI N-A. 92 participants mis en réseau.

Partenariat ADI S2E2

Sous l'égide de la Région Nouvelle-Aquitaine, ADI et le pôle de compétitivité S2E2 se sont rapprochés, en vue d'encourager l'émergence de projets de Recherche, Développement et Innovation dans le secteur de l'énergie et du stockage d'énergie. Basé à Tours, le pôle S2E2 couvre les Régions Centre-Val de Loire, Pays de la Loire et aujourd'hui la Nouvelle-Aquitaine. **Il intervient dans 4 domaines d'activités stratégiques :** Réseaux électriques intelligents / Bâtiments intelligents / Systèmes électriques pour la mobilité / Matériaux et composants pour l'électronique.



La filière Hydrogène

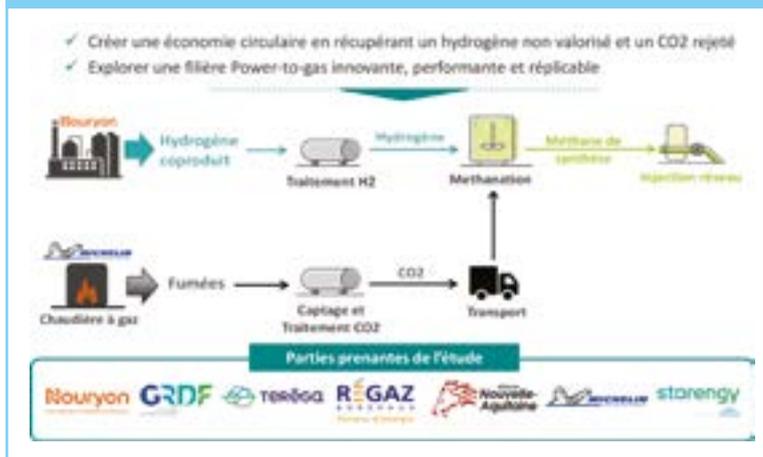
L'hydrogène constitue aujourd'hui un vecteur énergétique et de stockage de l'énergie arrivant à maturité technologique, et la Nouvelle-Aquitaine possède de nombreux acteurs sur ce segment.

En 2019, ADI a construit une véritable filière régionale de l'hydrogène, en regroupant dans une même dynamique « Production, gestion, et usage de l'H2 » :

- Les territoires régionaux développant des projets de production ou d'usage de l'hydrogène (Pau, Angoulême, La Rochelle, Communauté de Communes Cœur Haute Lande...)
- Les énergéticiens et développeurs de projets de stockage ou de production d'H2
- Les industriels régionaux possédant des briques technologiques permettant de produire, transformer, stocker ou utiliser de l'H2
- Les industriels de la mobilité ou des réseaux qui souhaitent « passer à l'hydrogène ».



Développement de solution énergétique territoriale : valorisation de l'hydrogène co-produit sur le site de Nouryon à Ambès (33)



La filière Mobilité

Un travail de structuration a été entrepris, afin de mettre dans une même dynamique l'ensemble des acteurs des mobilités, aérienne, terrestre, ferroviaire, navale. Les innovations concernent les moyens de transports, l'organisation territoriale de la mobilité et l'impact grandissant du digital sur les usages de la mobilité.

L'année 2020 verra le déploiement d'un plan d'action opérationnel sur l'ensemble de ces sujets.

Déjà fin 2019, ADI N-A avait :

- identifié l'ensemble des acteurs régionaux en vue d'une cartographie complète en 2020
- rencontré les grands donneurs d'ordre régionaux pour bien identifier leurs enjeux
- travaillé en synergie avec les pôles de compétitivité ID4CAR et Aerospace Valley, ainsi que les clusters TOPOS et Atlantic Cluster
- pris une part active dans l'Appel à Projets mobilité innovante lancé par le Conseil régional
- commencé à accompagner des projets collectifs et collaboratifs

La filière Batteries

La Nouvelle-Aquitaine compte de nombreux industriels français des batteries, comme Total-Saft, Forsee Power, Arts Energy, EasyLI, E4V, Startec, E-Mersiv, et des acteurs de la R&D de renommée internationale : SCE France (HydroQuébec), CEA Tech, ICMCB, PPRIME, ICER...

Des projets de batteries pour le stockage réseaux sont déjà menés, parmi lesquels Ringo (RTE), Neoen, NW Joules, Valorem. Autant d'atouts pour que le cluster Energies Stockage se mobilise sur le sujet, à travers :

- L'animation d'un groupe de travail « formation »
- Le développement de collaborations avec les clusters/pôles intégrateurs (Aéronautique, Nautisme, Mobilité, Réseaux électriques)
- La représentation des acteurs régionaux au niveau national (Comité Stratégique de Filière Nouveaux systèmes énergétiques - GT Batteries, Commission de Régulation de l'Énergie)
- Une première action à visibilité européenne avec la présence de 6 entreprises néo-aquitaines - Astragam, Lhommaizé (86) - Bertin technologies, Tarnos (40) - EasyLy, Châtellerauld (86) - Serma, Pessac (33) - Sicame, Arnac-Pompadour (19) - Switchess, Pessac (33) -, au salon Electrical Energy Storage à Munich sur un stand Région Nouvelle-Aquitaine

... Plus des annonces clés au cours de l'année : inauguration du centre de tests Serma Energy à Pessac (33), mise en place de la formation Afpa sur les métiers de la batterie à Châtellerauld (86), lancement de la société E-Mersiv à Mérignac (33).



A.A.P
MOBILITÉ INNOVANTE
 Collectivités, entreprises,
 vous souhaitez apporter une réponse innovante
 aux enjeux de mobilité de nos territoires ?



COMMERCE CONNECTÉ

LE DÉVELOPPEMENT
de filières

106
ADHÉRENTS

6
RENDEZ-VOUS PUBLICS

3
RENDEZ-VOUS ADHÉRENTS

27
FICHES EXPERTISE
PUBLIÉES

Le Club Commerce Connecté poursuit sa croissance en 2019 (+23 % en nombre d'adhérents).

POCmeUP[®]
EXPÉRIMENTEZ LA CONVERSION À VOS CLIENTS

Le lancement de POC me UP* a permis de rapprocher près de 40 offreurs de solutions commerce connecté avec les 34 entreprises utilisatrices mobilisées. 7 preuves de concept (« POC ») ont été accompagnées et concrétisées, le programme dans son ensemble ayant généré 20 rendez-vous entre offreur et acheteur potentiel.

L'expérimentation «connecte un commerçant», menée sur un an et demi à Bordeaux et au Bouscat, a donné lieu en 2019 à la publication de propositions méthodologiques diffusées nationalement avec le soutien de la Banque des territoires.

Après 3 ans de développement, 2019 était pour ADI Nouvelle-Aquitaine l'année de l'accompagnement vers l'autonomie. Créé en 2015, le Club Commerce Connecté volera désormais de ses propres ailes au sein de Digital Aquitaine.

* POC me UP est un programme qui vise à favoriser et à accompagner la réalisation de **preuves de concept entre, d'une part, des start-up et PME innovantes proposant des dispositifs et/ou solutions commerce connecté, et d'autre part, des utilisateurs potentiels de ces solutions** (marketing, acquisition, relation client, communication omnicanale, vente en ligne, en magasin, magasin connecté, performance commerciale, paiement, traçabilité...).



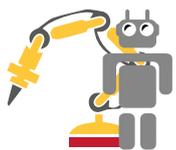
PAROLE À...

Agnès PASSAULT,
Présidente de Digital Aquitaine,
Bordeaux (33)



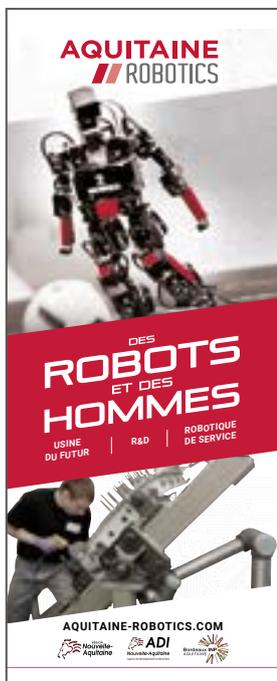
ADI a accompagné Digital Aquitaine depuis sa création pour l'émergence du Domex Club Commerce connecté. Efficace et opérationnel, cet accompagnement a participé à décliner la stratégie, identifier les acteurs, recruter une chargée de mission..., mais aussi organiser plus de 50 évènements, des projets, des POCs..., et encore, imprimer des bonbons colorés, faire gagner une mascotte géante, illustrer nos communications avec la petite sirène ou la reine des glaces... Bref, une collaboration très professionnelle avec beaucoup de bonne humeur !





ROBOTIQUE

AQUITAINE
ROBOTICS
The human-robot cluster



Le cluster Aquitaine Robotics a pour mission de structurer la filière robotique régionale. Membre fondateur, ADI N-A apporte son soutien à son fonctionnement, ainsi qu'à ses actions d'animation et d'accompagnement de projets collaboratifs.

Renforcement de l'animation

Les matinées mensuelles ont réuni de 20 à 40 membres sur les sujets : robotique mobile, IA, cybersécurité, formation professionnelle / financement, contrôle du futur, vision, design, système d'exploitation ROS, dernières innovations des membres... En dehors de l'intérêt de ces thématiques, les participants se sont mieux connus pour mieux collaborer.

Projets collaboratifs

4 nouveaux projets labellisés et financés pour un total de plus de 2 M€ de financement public - FEDER (15 %) et Région Nouvelle-Aquitaine (85 %). 11 partenaires y ont participé, parmi eux, IIDRE, IMS et INRIA, membres du consortium formé sur le projet « PORTAGE ».

113

ADHÉRENTS

2/3

D'ENTREPRISES

40

PME

INTÉGRATRICES DE ROBOTS INDUSTRIELS



PAROLE À...

Michel SEYRAC,
Président de IIDRE, Mérignac (33)

IIDRE, spécialisée dans les solutions de géolocalisation indoor à partir de la technologie UWB, sans couverture satellitaire, fait partie du consortium avec ez-Wheel (16), IMS et AKKA (33), le porteur du projet. PORTAGE concerne le développement d'une solution d'assistance mécanique et d'automatisation des déplacements de bâtis dans l'industrie. Ses expérimentations sont réalisées chez un avionneur, qui se positionne en tant qu'utilisateur final et potentiel acheteur. Ce partenariat permet d'être au cœur de la production d'un grand compte aéronautique et d'adresser les problématiques industrielles, dont la pénibilité des opérateurs et les situations à risque lors de manipulations d'éléments lourds et volumineux. La solution participera à réduire des tâches à faible valeur ajoutée, pour se concentrer sur l'expertise des opérateurs. Ce projet de 2 ans participera à la création d'emplois et à l'industrialisation d'une solution innovante adaptable à tout secteur.

PAROLE À...

David DANÉY,
Responsable scientifique de l'équipe de recherche Auctus (Augmenter l'hUmain par CoboT pour un Usage en Symbiose) – INRIA Bordeaux Sud-Ouest (33)



Le projet de l'équipe Auctus est de concevoir les cellules de robotique collaborative du futur, en assistant l'humain dans ses tâches les plus dangereuses et pénibles.

Nous avons pour premier objectif de proposer de nouvelles façons d'évaluer le travail humain qui concilient les contraintes physiques de performance et les contraintes cognitives. Un deuxième objectif est de comprendre comment déterminer le meilleur couplage entre l'homme et la machine, et donc la répartition des charges physiques et cognitives. Le but est de préserver, voire d'améliorer les capacités d'analyse de la tâche et l'expertise sensori-motrice de l'homme. Le dernier objectif est d'utiliser les résultats obtenus pour concevoir la cellule cobotisée et le comportement du robot afin que l'opérateur puisse améliorer de façon continue sa tâche et son expertise en toute sécurité.

Dans le cadre du projet PORTAGE, coporté par le Professeur Jean-Marc SALOTTI du Laboratoire IMS, nous utilisons des méthodologies de conception issues des sciences cognitives, afin de pallier des situations accidentogènes et améliorer l'acceptation du robot.

Inria

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2019

L'ATTRACTIVITÉ : PROSPECTION ET IMPLANTATION D'ENTREPRISES



invest-in-nouvelle-aquitaine.fr

La mission « Attractivité » d'ADI Nouvelle-Aquitaine consiste à favoriser l'implantation de nouvelles entreprises, françaises ou étrangères, sur l'ensemble des territoires de la région, au travers d'actions de :

- Prospection ciblant les PME dans les filières stratégiques régionales (SRDEII)
- Accompagnement de projets d'implantation, en coordination avec les territoires concernés
- Partenariat avec Business France Invest pour promouvoir la Nouvelle-Aquitaine auprès de la cible internationale
- Publication de l'Observatoire de l'attractivité de la Nouvelle-Aquitaine : recensement et analyse du flux d'entreprises implantées chaque année (parution en avril)

174

PROJETS EXOGÈNES
DÉTECTÉS

36

ENTREPRISES
IMPLANTÉES

Promotion des territoires et écosystèmes de la Nouvelle-Aquitaine

C'est avec la participation des communautés d'agglomération de La Rochelle et Niort, ainsi que la communauté urbaine du Grand Poitiers, que l'Agence a accueilli une délégation de chargés d'affaires internationaux de Business France issus d'Argentine, Chine, Royaume-Uni, Espagne et Japon.

Le programme de visites a mis en avant les filières régionales numérique, éco-activités, énergies, assurances, edtech, santé, ainsi que e-sport, au travers d'infrastructures comme Créatio TIC, Léa Nature, Niort Tech, Centres d'Entreprises et d'Innovation..., et les témoignages de start-up innovantes dans ces domaines.

ADI Nouvelle-Aquitaine a également :

- élaboré en mode collaboratif un document promotionnel ciblant les entreprises du secteur de l'eau
- expérimenté avec des résultats probants une technique de promotion et prospection visant les entreprises internationales de la santé, via une action de production de contenus sur les réseaux sociaux (LinkedIn).

Prospection

- Plusieurs contrats pluriannuels avec les principaux prestataires français
- Une trentaine de missions de prospection menées par l'équipe ADI ciblant les filières stratégiques régionales et comprenant :
 - des opérations de mailing et phoning ciblées
 - des programmes de rendez-vous sur salons, tels que FOOD INGREDIENT EUROPE à Paris ou ALL ENERGY à Glasgow
 - l'entretien d'un réseau de prescripteurs et l'approche directe de prospects issus de la veille
- Une base immobilière en ligne, véritable outil de prospection doté d'un budget de référencement, ainsi que de nouveaux partenariats avec des bases nationales comme « parcd'activité.com » ou encore « bureaux Locaux »

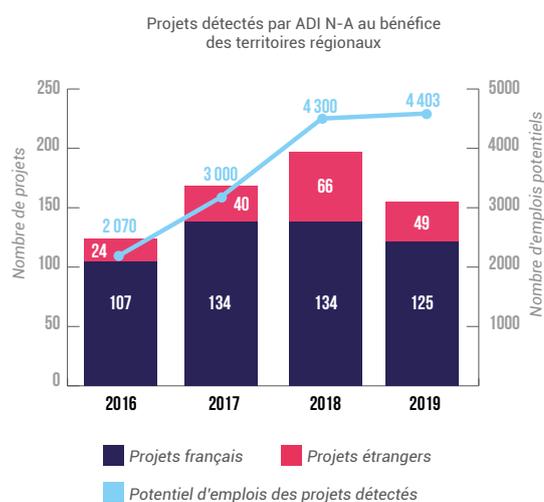
ADI N-A a en outre contribué en 2019 au lancement du **Club Nous !**, initié et piloté par le Conseil régional de Nouvelle-Aquitaine dans le cadre de sa démarche fédératrice d'attractivité, ainsi qu'aux travaux de Business France, notamment sur l'axe « Attirer » du dispositif « **Territoires d'industrie** ».



RÉSULTATS 2019 : Une accalmie après une année record

En 2019, ce sont 174 projets de création de sites exogènes détectés par l'effort de prospection d'ADI pour un potentiel de 4 400 emplois qui, dans leur diversité de cahiers des charges, ont bénéficié à l'ensemble des territoires de Nouvelle-Aquitaine, avec une logique de saine concurrence, coordonnée par ADI.

Si le nombre de projets détectés revient à son niveau de 2017, la taille des projets continue de croître (+2,2 %). Parmi ces projets, 28 % sont issus d'entreprises étrangères.



A cette action d'ADI N-A, s'ajoutent **320 projets internationaux** détectés par notre partenaire Business France, évalués et orientés par ADI vers les territoires concernés, pour certains accompagnés en direct, avec comme résultat **16 projets aboutis**, dont **6 projets de création de sites pour 42 emplois et 5 extensions pour 255 emplois**

Une action déterminante d'ADI (en prospection et/ou accompagnement des projets) a contribué à **l'implantation en 2019 de 36 entreprises et 892 emplois en région**, répartis sur 8 départements et de nombreux secteurs d'activité, l'agro-alimentaire et le numérique en tête.

Parmi ces nouvelles implantations et à titre d'exemples :

- **SAFRAN** : création d'un campus d'impression 3D au Haillan (33) - 200 emplois annoncés. Traité en étroite collaboration avec le Conseil régional, ADI a été support opérationnel pour la qualification du projet, la coordination de la recherche foncière sur Bordeaux et Châtelleraut, l'accompagnement des dirigeants lors des visites des 4 sites retenus en Nouvelle-Aquitaine, en lien avec les agents immobiliers et les partenaires locaux.

- **IDAaS (Ubiquity)** : Paris, start-up Intelligence Artificielle, regroupement à Bordeaux, 5 emplois
- **Centre Express Limousin (CEL)** : France (69), PME logistique, création de site à Périgueux (24) - 15 emplois créés
- **Global Partner solution** : Canada, ETI d'ingénierie aéronautique, création d'un bureau à Latresne (33) - 10 emplois créés
- **Vegetarian Gourmet** : France (83), TPE innovante, Fabrication de plats préparés bio végétariens frais et surgelés - 5 emplois Nersac (16)
- **UBI Solutions** : France (92), développeur de solutions de traçabilité pour les industriels et logisticiens. Ouverture d'un centre de R&D pour développer des solutions « deeptech ». Implanté à Gradignan (33) - 20 emplois.
- **BAREKA (Adom Autonomia)** : Espagne, PME innovante, Aménagement habitat pour personnes handicapées, création de site à Anglet (64) - 2 emplois
- **Greenleaf** : France (95), produits alimentaires issus du chanvre, implanté à Saint-Viance (19) - 3 emplois
- **V2I** : Belgique, PME d'ingénierie en dynamique des structures, implanté à Pau (64) - 10 emplois

PERSPECTIVES

Le lancement en 2020 d'un projet de **nouveau portail régional de l'immobilier d'entreprises** (offre immobilière actualisée et automatisée avec une visibilité nationale et internationale accrue) contribuera à apporter un service plus complet et efficace à tous les territoires et toutes les entreprises souhaitant se développer en région.

PAROLE À...

Laurent TREVINAL

Directeur Développement économique, Action technopolitaine & Tourisme, Communauté d'agglomération de La Rochelle (17)



L'accueil de la délégation Business France organisée avec ADI N-A, a permis à la fois de mettre en avant notre territoire, de faire constater de visu aux prospecteurs Business France la qualité des solutions d'implantation proposées notamment au sein de nos pépinières d'entreprises et parcs d'activités, mais aussi d'échanger directement avec des chefs d'entreprise ouverts à l'international et sensibles au fait d'avoir des interlocuteurs, grâce à ADI N-A, connectés à leurs préoccupations.



LE RÉSEAU RÉGIONAL DE L'INNOVATION



Une année 2019 sous le signe de la diffusion de l'innovation sur les territoires de la Nouvelle-Aquitaine..., via 4 leviers :

100

DOSSIERS PTI
INSTRUITS

POUR UNE DOTATION DE

678 K€

Détecter / connaître les ressources pour innover

La **Recherche de compétences**, un outil puissant pour faciliter la mise en relation des PME avec les ressources du territoire. Au nombre de 47 en 2019, elles ont généré 313 mises en relation. Exemple : Une entreprise de Nouvelle-Aquitaine recherche un laboratoire spécialisé dans les tests de vieillissement de pièces plastiques biodégradables.

Résultat : 8 propositions pertinentes en moins de 48h.

Accompagner les entreprises primo-innovantes sur les territoires

Record battu en 2019 avec 100 dossiers Prestation Tremplin Innovation (PTI instruits) (55 % en Aquitaine, 16 % en Limousin, 29 % en Poitou-Charentes) **pour une dotation de 678 k€.**

Diffuser l'innovation et développer une culture de la coopération en Nouvelle- Aquitaine (design, ESS, innovation sociale...)

Le réseau au plus près des territoires. Une animation qui s'est déclinée à travers 11 rencontres territoriales en 2019 ayant rassemblé 165 partenaires de l'écosystème, ainsi qu'une vingtaine de présentations à de nouveaux membres.

Plus des journées de sensibilisation au Design et à l'Economie Sociale et Solidaire tout au long de l'année. 70 acteurs de l'accompagnement formés sur « Comment détecter un projet Design ? » au cours de 10 journées de formation à Angoulême, Mont-de-Marsan, Bordeaux, Limoges, Périgueux, et l'organisation d'une journée de sensibilisation à l'innovation sociale avec la Communauté Innovation Sociale et Organisationnelle à Bayonne.

Piloter l'innovation via des écosystèmes territoriaux et développer des communautés d'acteurs

La Communauté des ambassadeurs & Référents : 75 ambassadeurs & 15 référents conventionnés

adi-na.fr/innovez-en-na/ambassadeurs

2 EXEMPLES

KALLAFUT (17) pour la mise au point d'une application permettant d'analyser, de concevoir et de dessiner des plans de rimes pour un stockage optimal de fûts. PTI suivie d'un dossier d'aide à la Région Pass Start-Up, pour soutenir l'amorçage commercial de cette entreprise, qui s'inscrit dans une filière stratégique régionale.

SYMBIOSIS (19) a développé une application permettant une interconnexion vidéo et son, en vue de partager la pratique d'une activité physique à partir de n'importe quel appareil de cardio-training. La PTI accordée portait sur la validation des choix techniques et la réalisation d'une maquette de la plateforme, pour la présenter aux clients potentiels. Accompagnée par ADI, l'entreprise a déposé un dossier d'aide Région Start-Up

Organisation de 5 Workshops Ambassadeurs

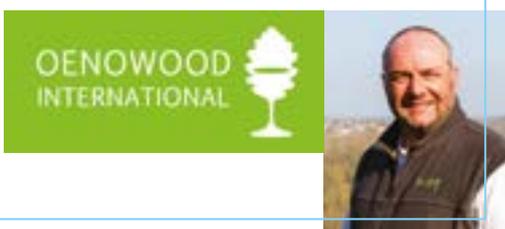
pour aller à la rencontre des entrepreneurs de Nouvelle-Aquitaine (200 participants) : Limoges (87) chez ICONOSQUARE, Bègles (33) chez SEW & LAINE, Cognac (16) chez OENOWOOD INTERNATIONAL, Châtelleraut (86) chez CDA DÉVELOPPEMENT dans un format inédit « La nuit de l'innovation » sur le thème de L'art comme source d'inspiration pour l'industrie, Bordeaux (33) chez DARWIN sur le thème de la transition énergétique.

Résultat : 4 projets d'expérimentation transversaux en cours sur la Nouvelle-Aquitaine : Recruter autrement / L'art, source d'inspiration pour l'industrie ! / Eaux Vives / La collecte des biodéchets

PAROLE À...

Alban PETITEAUX,
Co-gérant associé OENOWOOD INTERNATIONAL, Cognac (16)

OENOWOOD INTERNATIONAL formule, conçoit, et réalise en France des solutions d'élevage œnologique haut-gamme, sur-mesure, et très innovantes, pour le boisage et l'affinage des plus grands vins et spiritueux du monde. Epicurien et expert en bois, j'adore partager mes passions et jouer collectif ! Très investi dans FIBOIS N-A l'interpro de la filière forêt-bois-papier, et très occupé par le lancement de notre coffret de dégustation LE GOÛT DU TEMPS, j'ai trouvé passionnant de devenir Ambassadeur de l'Innovation et promoteur du réseau dans ma filière et en Charente.



4 étapes de l'innovation

28 juin 2019 à Uzerche (19)

« Packaging durable & innovation logistique »,

en partenariat avec la CCI de Corrèze. 80 participants, 8 témoignages d'entreprises. 3 ateliers collaboratifs : Innovation logistique, Éco-conception, Recyclage.



19 septembre à Limoges (87)

« L'eau, une ressource stratégique pour les entreprises »,

en partenariat avec la CMA 87, Limoges Métropole, le Pôle Environnement et l'Office International de l'Eau. 120 participants et pitch sur 8 solutions régionales - 50 rendez-vous d'affaires. 4 ateliers thématiques : Surveillance et maintenance des réseaux, Traitement de l'eau, Efficience hydrique & reuse, Impact sociétal de l'eau.



19 novembre à Poitiers (86)

« Bioressources, biodéchets, Innovons... Agissons »,

en partenariat avec la Technopole Grand-Poitiers, l'ADEME, Grand-Poitiers et l'Université de Poitiers. 90 participants, 5 témoignages d'entreprises et d'experts. 3 ateliers : l'économie circulaire et la valorisation des biodéchets, les biomatériaux dans la filière bâtiment/construction, les bioressources dans l'industrie.



5 décembre à Pau (64)

« Sport et Innovation... Quels défis pour les entreprises de la filière Sport ? »,

en partenariat avec la CCI de Pau Béarn Pyrénées, Technopole Hélio parc, Sud-Ouest Horse-Alliances, Incubateur Sportech Nouvelle-Aquitaine. 110 participants, partage de bonnes pratiques, 6 témoignages d'entreprises et centres de compétences régionaux. 3 ateliers : Sport et Matériaux, Sport et Numérique, Sport et Santé.



PAROLE À...

Hervé TURPIN,
Manager pôle Attractivité et Filières, CCI Pau Béarn (64)

Être référent du réseau Innovez en Nouvelle-Aquitaine est tout d'abord une réelle opportunité de pouvoir rencontrer des personnes ressources de toute la Nouvelle-Aquitaine avec des profils très divers. En 2019, nous avons coconstruit avec ADI, la Région et les acteurs locaux, une étape régionale de l'innovation sur la thématique du Sport. Le 5 décembre, nous avons accueilli plus de 110 acteurs de toute la Nouvelle-Aquitaine à Pau. Une aventure collective que j'espère renouveler.



LA VIE DE L'ASSOCIATION



468

MEMBRES
ADHÉRENTS

AU 31/12/2019

À JOUR DE LEUR COTISATION

GOUVERNANCE

CONSEIL DE SURVEILLANCE AU 31 DÉCEMBRE 2019

MEMBRES FONDATEURS

Conseil régional Nouvelle-Aquitaine	Alain ROUSSET (Président du Conseil de Surveillance)	Président
Conseil régional Nouvelle-Aquitaine	Gérard BLANCHARD	Vice-Président
Conseil régional Nouvelle-Aquitaine	Bernard UTHURRY	Vice-Président
Conseil régional Nouvelle-Aquitaine	Anne-Laure BEDU	Conseillère régionale
Conseil régional Nouvelle-Aquitaine	Pierre COINAUD	Conseiller régional
Conseil régional Nouvelle-Aquitaine	Maryse COMBRES	Conseillère régionale
Conseil régional Nouvelle-Aquitaine	Gonzague MALHERBE	Conseiller régional
Conseil régional Nouvelle-Aquitaine	Philippe NAUCHE	Conseiller régional
Conseil régional Nouvelle-Aquitaine	Pascale REQUENNA	Conseillère régionale
Bpifrance Financement	Laurent de CALBIAC	Directeur régional
Conseil Economique, Social et Environnemental Régional (CESER) Nouvelle-Aquitaine	Dominique CHEVILLON	Président

COLLÈGE ENTREPRISES

Bernardaud	Charles BERNARDAUD	Directeur du Développement
Ferme marine du Douhet	Jean-Sébastien BRUANT	Directeur Général
LIM Group	Laurent DURAY	Président Directeur Général
NCX Instrumentation	Sandrine CHARTON	Gérante
Sunna design	Thomas SAMUEL	Directeur Général
Thales	Trang PHAM	Directrice du Développement régional

COLLÈGE PARTENAIRES SOCIO-ÉCONOMIQUES

Chambre de Commerce et d'Industrie Nouvelle-Aquitaine	Jean-François CLEDEL	Président
Chambre régionale de Métiers et de l'Artisanat de Nouvelle-Aquitaine	Jean-Pierre GROS	Président
Comité régional CGT Aquitaine	Valérie PAULET	Secrétaire régionale
CPME Nouvelle-Aquitaine	Patrick LA GUERCHE	Président CPME 16
MEDEF Nouvelle-Aquitaine	Philippe NEYS	Président
Union des Industries et Métiers de la Métallurgie (UIMM) Nouvelle-Aquitaine	Nicolas FOUCARD	Président
Union Départementale des Syndicats Force Ouvrière de la Gironde	Stéphane MARTEGOUTE	Secrétaire général Métallurgie
Union Régionale CFTD Nouvelle-Aquitaine	Jean-Paul PAROT	Secrétaire général

COLLÈGE FORMATION, RECHERCHE ET ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR

CEA CESTA	Francis HARDOUIN	Adjoint au Directeur
Université de Bordeaux	Eric PAPON	Vice-Président
Université de La Rochelle	Pascal ESTRAILLIER	Vice-Président
XLIM - Université de Limoges	Stéphane BILA	Directeur

COLLÈGE COLLECTIVITÉS TERRITORIALES

Bordeaux Métropole	Nicolas FLORIAN	Vice-Président
Communauté Urbaine du Grand Poitiers	El Mustapha BELGSIR	Vice-Président
Communauté d'Agglomération de La Rochelle	Jean-François FOUNTAINE	Président
Communauté d'Agglomération Pau-Pyrénées	Francis PEES	Vice-Président
Limoges Métropole	Gaston CHASSAIN	Vice-Président

COLLÈGE PERSONNALITÉS QUALIFIÉES

Cluster TIC-Santé Nouvelle-Aquitaine	Christian FILLATREAU	Président
Laboratoire GREThA / Université de Bordeaux	Bernard ZOZIME	Responsable Plateforme VIA Inno
Université de Poitiers / UFR de Sciences Économiques	Olivier BOUBA-OLGA	Directeur de l'UFR

INVITÉS PERMANENTS

Banque de France	Denis LAURETOU	Directeur régional
CRESS Nouvelle-Aquitaine	Stéphane MONTUZET	Président
DRRT Nouvelle-Aquitaine	Dominique REBIERE	Délégué régional
DIRECCTE Nouvelle-Aquitaine	Pascal APPRÉDERISSE	Directeur régional
SATT Aquitaine Science Transfert	Maylis CHUSSEAU	Présidente

DIRECTOIRE AU 31 DÉCEMBRE 2019

KAIROS	33 - Bordeaux	Jean-Luc FOUCO (Président du Directoire)	Président
AQUITEM / ALIENOR.NET	33 - Le Bouscat	Agnès PASSAULT	Présidente
AVENIR ÉLECTRIQUE DE LIMOGES (AEL)	87 - Limoges	Catherine PARROTIN	Président Directeur Général
CRISALIDH	33 - Bordeaux	Luc PABOEUF	Chef de projet
DASSAULT AVIATION	33 - Mérignac	Alain GARCIA	Conseiller du Président Directeur Général
SEVEN SHAPES	16 - Angoulême	Frédérique CAUVIN-DOUMIC	Associée, Directrice Générale
RIDORET GROUPE	17 - La Rochelle	Daniel RIDORET	Président
SILAB	19 - Saint-Viance	Xavier GAILLARD	Directeur Général Délégué
SOLVAY	33 - Pessac / Bruxelles	Patrick MAESTRO	Directeur recherche avancée

RESSOURCES HUMAINES ET FINANCIÈRES

Les équipes

À fin 2019, ADI Nouvelle-Aquitaine comptait un effectif global de 80 salariés, répartis sur 7 sites géographiques : Pessac, Pau, Limoges, Poitiers, Angoulême, Bidart, La Rochelle. Les équipes opérationnelles sont constituées des profils suivants :

- **Experts sectoriels**, maîtrisant sur chaque filière stratégique le tissu industriel et l'écosystème d'innovation régional
- **Ingénieurs et cadres généralistes** issus du monde de l'entreprise
- **Spécialistes métiers** intervenant sur les différents axes d'accompagnement de l'Agence (numérique, design, ingénierie financière et levées de fonds, management de l'innovation, prospection / implantation d'entreprises, entreprises en retour, projets européens...).

L'index 2019 d'égalité professionnelle entre les hommes et les femmes s'élève à 84/100.

Les ressources financières

Pour l'exercice de ses missions statutaires, ADI N-A disposait en 2019 d'un budget de fonctionnement de 8,5 M€.

Ses principaux financeurs étaient le Conseil régional de Nouvelle-Aquitaine (à hauteur de 68 %), l'Europe par l'intermédiaire des fonds FEDER et autres programmes européens spécifiques (28,5 %), et les cotisations de ses adhérents : collectivités, entreprises, acteurs socioprofessionnels ou de l'enseignement supérieur (3,5 %).

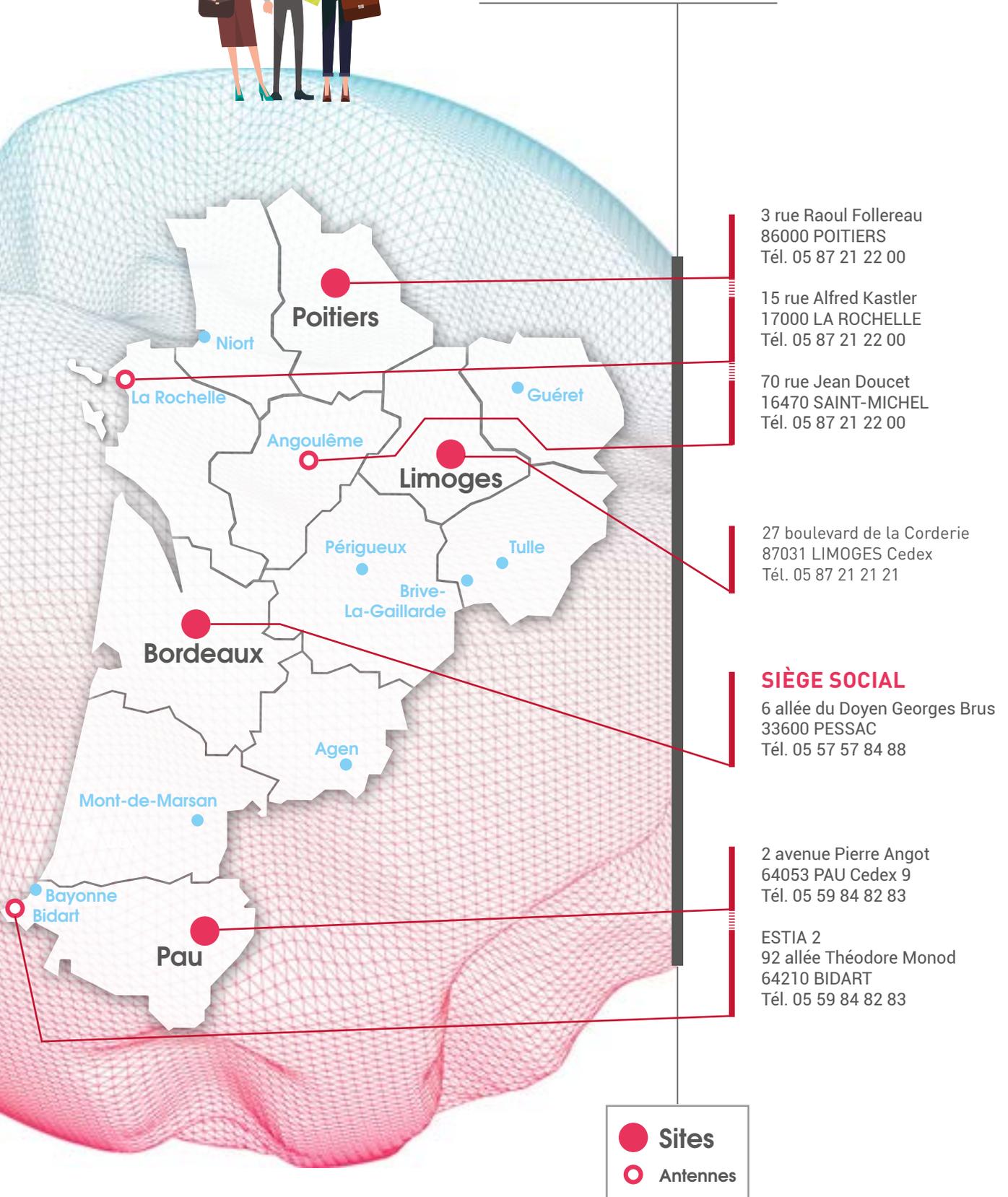
En 2019, au-delà de l'exercice de ses missions statutaires, ADI N-A a assuré la maîtrise d'œuvre ou l'assistance à maîtrise d'ouvrage de 31 opérations spécifiques (actions collectives, portage administratif de clusters, salons professionnels, activités Europe, manifestations innovation), qui figurent dans ses comptes annuels, mais sans véritable impact sur son résultat net, ces différentes opérations ayant bénéficié de financements dédiés, émanant de collectivités territoriales et des entreprises bénéficiaires, et couvrant l'intégralité des frais engagés.

EN
2020
J'ADHÈRE EN LIGNE !





Rencontrons-nous !





Suivez-nous !



www.adi-na.fr



L'Agence de Développement et d'Innovation de la Nouvelle-Aquitaine est financée par l'Union Européenne.
L'Europe s'engage en Région Nouvelle-Aquitaine avec le FEDER.