



RAPPORT D'ACTIVITÉ



20
21

RAPPORT
D'ACTIVITÉ

ÉDITO



Anticiper les mutations du futur

Cette crise sanitaire a montré à quel point il est aujourd'hui indispensable de réindustrialiser la France. Il n'est pas normal qu'un pays comme le nôtre puisse manquer, par exemple, de médicaments... Il en va de notre souveraineté, et plus largement, de notre avenir. Mais, cette reconquête industrielle se fera par des sauts technologiques, en investissant dans la recherche et en modernisant nos usines. Une politique, que nous avons initiée avec l'Usine du futur et qui a permis à notre économie de mieux résister à l'impact de la Covid-19. L'innovation est notre ADN. C'est ainsi que nous parviendrons à relocaliser des emplois dans l'électronique, la santé... et à faire face aux défis majeurs de la transition énergétique, des révolutions numérique et robotique.

En parallèle, la Région Nouvelle-Aquitaine a aussi anticipé les impacts du changement climatique, en fédérant notamment 450 chercheurs sur cette problématique majeure. Une démarche unique en France. Les élus régionaux ont ensuite adopté dès juillet 2019 la feuille de route régionale dédiée à la transition énergétique et écologique : Néo Terra. Elle fixe des ambitions concrètes afin d'accompagner l'effort de transition environnementale, climatique, sociétale et économique à l'horizon 2030.

En fait, cette crise et les impacts de la guerre en Ukraine doivent être des opportunités de repenser les chaînes d'approvisionnement, de biosourcer davantage les produits et de remettre l'humain au cœur de l'économie.

La Nouvelle-Aquitaine a tous les atouts pour réussir à surmonter ces défis, à anticiper les mutations. Avec 116 projets d'investissements directs étrangers représentant 2 176 emplois créés ou maintenus à 3 ans, notre région a retrouvé et même dépassé un niveau d'attractivité d'avant-crise sur la scène internationale et contribue à l'attractivité et au dynamisme économique français. C'est le fruit d'une politique de long terme pour reconquérir de la souveraineté industrielle, de soutien fort à la recherche, de culture d'innovation, du travail de qualité d'ADI N-A, notre agence de développement et d'innovation.

La crise sanitaire n'a fait que confirmer la nécessité d'accélérer ces transitions.

Convaincu que pour relever les défis de demain, il faudra concilier économie, environnement et social, j'ai décidé de faire de la Nouvelle-Aquitaine la première Région écoresponsable.

Alain ROUSSET

*Président de la Région Nouvelle-Aquitaine
Président du Conseil de Surveillance d'ADI N-A*

Pré AMBULE

Si l'année 2020 fut profondément marquée par l'irruption inattendue de la pandémie de Covid-19 et sa persistance tout au long de l'exercice, 2021 a été encore fortement impactée par les soubresauts liés à la gestion de la situation sanitaire et à leurs conséquences sur l'activité du tissu économique régional.

Notre Agence a dû ainsi, tout au long de l'année, s'adapter en permanence, tant en matière d'organisation du travail que de réponses concrètes et utiles à apporter aux entreprises et aux territoires de Nouvelle-Aquitaine.

Il n'en demeure pas moins que cette année 2021 fut extrêmement riche et diversifiée en matière de projets accompagnés par notre Agence, majoritairement au bénéfice des PME ancrées sur les différents territoires de la région, dans leur démarche volontariste d'innovation, de transformation et de transition.

2021 marque par ailleurs une étape supplémentaire dans l'évolution d'ADI N-A à travers le déploiement d'une nouvelle offre de services consolidée et articulée autour de dix briques spécifiques (stratégie, innovation, financement, accélération...), au service à la fois du développement des entreprises mais également des territoires, qui représentent plus que jamais une véritable cible de nos accompagnements comme en témoignent nos conventions de partenariat toujours plus nombreuses avec les collectivités de Nouvelle-Aquitaine autour de leurs enjeux d'implantation d'activités, de structuration de filières d'excellence ou d'accompagnement des entreprises clés de leur territoire.

Par ailleurs, l'exercice 2021 a été largement consacré à la relance de l'activité par l'innovation, à travers un grand nombre de projets collectifs préfigurés et portés par notre Agence dans les domaines du tourisme durable, de l'usine du futur, du spatial et de la cybersécurité, ou dans l'animation de dynamiques technologiques et industrielles dessinant l'avenir économique de la Nouvelle-Aquitaine, à l'instar des énergies renouvelables et du stockage, des nouvelles mobilités ou de la santé.

Aussi, en dépit d'une année encore largement soumise à l'aléa sanitaire, nos indicateurs d'activités se situent en fine assez nettement au-dessus des objectifs préalablement définis pour 2021, ce qui illustre l'engagement des équipes, sur l'ensemble de nos sites, pour aider les entreprises et les territoires à se saisir de nouveaux enjeux, autour en particulier de modèles de développement empreints de plus de durabilité et de plus de responsabilité.

En outre, nos récents événements nous ont permis de renouer avec l'accueil du public à l'instar de Néo Business ou des Étapes de l'Innovation NOVAQ. Ces manifestations furent l'occasion de décrypter des thématiques devenues cruciales comme la décarbonation, les achats locaux, le numérique responsable ou l'économie sociale et solidaire, et d'organiser des mises en relation pour générer de nouvelles opportunités. Ces événements sont autant de carrefours régionaux pour sensibiliser et accompagner les acteurs vers ces grandes transitions économiques et sociétales.

Dans un contexte où les conséquences alarmantes du changement climatique ne cessent de s'accroître et de s'amplifier, l'année 2021 a ainsi permis d'asseoir encore davantage notre positionnement de « réseau de réseaux », portant une mission d'intérêt général et une dimension de tiers de confiance au sein du monde économique régional, dans le but de générer des impacts positifs durables.

Alors que nos instances de gouvernance seront partiellement renouvelées, tant au niveau de notre Directoire que de notre Conseil de surveillance, ADI N-A a basculé en 2022 avec détermination et exigence.

Le Directoire et l'ensemble des équipes d'ADI N-A vous invitent à découvrir ce rapport d'activité 2021 qui vous donnera l'opportunité d'apprécier, à travers des illustrations et des témoignages concrets, la pluralité et l'utilité de nos actions pour permettre à la Nouvelle-Aquitaine de relever les défis économiques et environnementaux d'aujourd'hui et de demain.



Jean-Luc FOUCO
Président du Directoire



Vincent BOST
Directeur Général



SOM maire

<i>Edito</i>	3
<i>Préambule</i>	4
<i>Sommaire</i>	6

APPUI AUX ENTREPRISES 7

Projets R&D / Innovation	8
Management de l'innovation	9
Design	10
Transformation numérique	12
Usine du futur et Plateforme d'Accélération	13
Levée de fonds	14
Accélérateur PME-ETI	15

SALONS PROFESSIONNELS ET RENCONTRES BUSINESS 16

EXPLORATION ET DÉVELOPPEMENT DE FILIÈRES 19

Transitions Sociétales	20
• Santé & Bien-être / Mode & Textile durables	20
• Tourisme & Sport	21
Transitions Energétiques et Environnementales	22
• Energies et Stockage	22
• Mobilités / Nautisme - Naval	
Industries de la mer / Environnement	24
Transitions Numériques et Technologiques	25
• Cybersécurité - Spatial	25
• Machinisme agricole	26
Innovation Européenne	27

AU SERVICE DES TERRITOIRES 29

Prospection et implantation d'entreprises	30
Développement des territoires	31
Economie sociale et solidaire & Innovation sociale	33

LA VIE DE L'ASSOCIATION 34

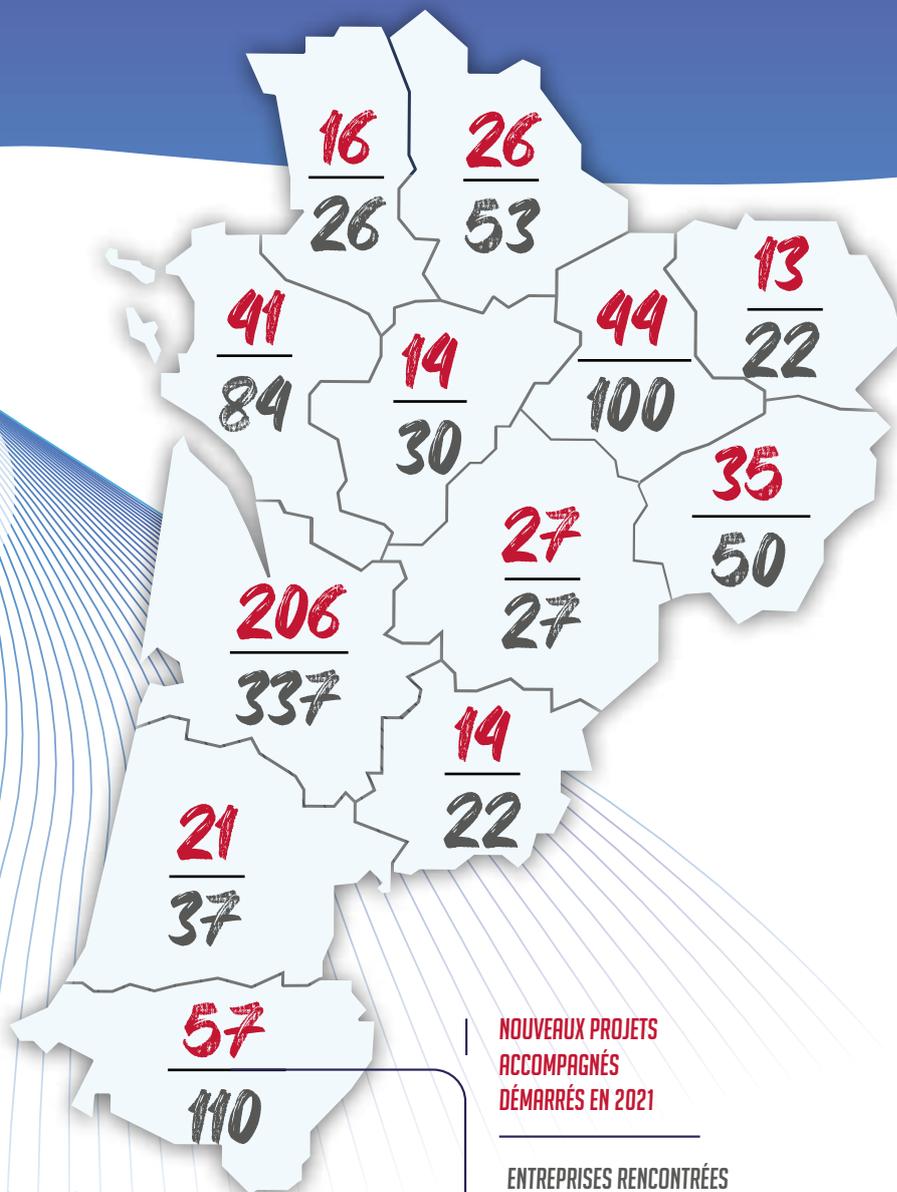
Ressources financières / Ressources humaines	34
Digitalisation des services / Adhérents	35
Gouvernance	36
Rencontrons-nous !	38

APPUI AUX ENTREPRISES

898
ENTREPRISES
RENCONTRÉES

514
NOUVEAUX PROJETS

SUR UN TOTAL
DE
1 166
ACCOMPAGNEMENTS



2 NIVEAUX D'INTERVENTION,
selon l'ampleur et la maturité du projet

Pré-accompagnement,
pré-diagnostic,
mise en relation
spécialisée, conseil
et assistance aux
dossiers de réponses
à appels à projets

Assistance au montage
et à la structuration de
projets, ingénierie de
financement, diagnostic
management de
l'innovation

**NOUVEAUX PROJETS
ACCOMPAGNÉS
DÉMARRÉS EN 2021**

**ENTREPRISES RENCONTRÉES
PAR LES EXPERTS SECTORIELS
ET SPÉCIALISTES MÉTIERS
D'ADI N-A**



PROJETS R&D ET INNOVATION

56 nouveaux projets démarrés

80 entreprises régionales soutenues par la PTI

ADI N-A accompagne les entreprises régionales dans l'émergence, la structuration et la concrétisation de leurs projets d'innovation.

Les équipes aident l'entreprise à évaluer les conditions de faisabilité du projet, formaliser un cahier des charges, planifier les étapes, dimensionner et identifier les ressources nécessaires (recherche de compétences, mises en relation, financements mobilisables, montage et suivi des demandes d'aides, réponses aux appels à projets), ou encore à sécuriser la Propriété intellectuelle.

Les premiers pas dans l'innovation grâce à la PTI !

ADI N-A anime le dispositif « Prestation Tremplin Innovation » et assure l'instruction des demandes d'aides présentées par des TPE et PME régionales, qui se lancent dans une démarche d'innovation.

Accordée sous forme de subvention jusqu'à 10 000 €, la PTI est cofinancée par le Conseil régional de Nouvelle-Aquitaine et

Bpifrance. Elle intervient au stade de la faisabilité d'un projet innovant et finance une prestation externe, qui permet à l'entreprise de lever des verrous et d'aboutir à un Go/No Go.

En 2021, le dispositif PTI a soutenu 80 entreprises pour un montant total de 556 656 €. Les équipes d'ADI N-A ont assuré l'accompagnement de 47 % des entreprises bénéficiaires.

PAROLE À...



Séverine CROS,

Directrice Usine BOISÉ FRANCE, Aire-sur-l'Adour (40)



Boisé France, filiale du groupe Vivelys, est spécialisée dans la conception et la production de bois œnologiques (copeaux, douelles et inserts à barriques). Grâce à sa capacité d'innovation et à son expertise de l'interaction entre le bois et le vin, la marque BOISÉ® a acquis en l'espace de 20 ans le statut de leader mondial des bois œnologiques techniques.

« L'innovation est stratégique pour le développement de notre entreprise. C'est la raison pour laquelle nous avons souhaité nous faire aider par ADI N-A, afin de mettre en œuvre notre feuille de route innovation. Une subvention nous a été accordée par le Conseil régional en novembre 2021 et nous avons initié une démarche innovante d'intelligence collective avec nos équipes en France, aux États-Unis et au Chili pour imaginer les produits de demain ».



M-Tecks EAC, Donzenac (19)



Accompagnement à la réflexion et au positionnement d'une nouvelle solution numérique.

ALICE-IW est une application innovante répondant aux problématiques de chiffrage et de budgétisation de projets industriels. Sa technologie permet de définir au plus juste les budgets pour les donneurs d'ordres, et grâce au configurateur DMV® et à son IA intégrée, de gagner en productivité et fiabilité pour la production de devis techniques complexes pour les PME. Elle offre aux équipementiers industriels une mise en avant et une prescription de leurs produits. La société ALICE-IW spin-off de M-TECKS EAC, créée en 2021, assure le développement et la commercialisation du logiciel ALICE-IW.



PAROLE À...



Séverine FRECHOU,

Fondatrice gérante de NEOLESS, Blanquefort (33)



« Nous proposons une solution innovante de collecte, recyclage et valorisation de capsules et dosettes de café. Lors du lancement de nos activités, nous avons besoin d'identifier les cibles clients et les volumes de capsules usagées générés, afin de dimensionner notre unité de recyclage. Pour cela, nous avons réalisé une étude de faisabilité technico-économique. Grâce à l'accompagnement d'ADI N-A, nous avons bénéficié d'une subvention PTI pour financer en partie cette étude. Par la suite, les premiers clients ont été décrochés sur le segment BtoB et des discussions avec de gros prospects ont été initiées. La PTI fut pour nous une réelle valeur ajoutée dans notre lancement et nos perspectives de développement » !



23 PME accompagnées

Structurer et formaliser un processus d'innovation, gagner en efficacité, hiérarchiser les priorités de développement, minimiser les risques, ADI N-A mobilise les leviers du management de l'innovation au profit des PME régionales.

Cet accompagnement personnalisé est conduit dans le cadre du projet européen « MAGIC SWF SMEs »* par neuf spécialistes d'ADI N-A sur 7 à 10 jours : diagnostic d'évaluation, plan d'actions, appui à la mise en œuvre opérationnelle des actions prioritaires, bilan et évaluation de l'accompagnement.

2021 était la dernière année de mise en œuvre de ce programme. Les entreprises mettent en avant les bénéfices suivants :

- l'intégration de l'innovation comme un processus clé dans la stratégie de développement
- l'initiation ou le renforcement de collaborations avec des partenaires externes
- la structuration du processus d'innovation pour réduire le délai de mise sur le marché, assurer un suivi des dépenses d'innovation investies, maîtriser et optimiser le retour sur investissement

En 2022, ADI N-A continuera à déployer des accompagnements de même nature dans le cadre du nouveau programme européen « South West Enterprise Europe Network France » (SWEEN France).

PAROLE À...



Bernard AUDUBERT,

MECAB DÉVELOPPEMENT, Malemort (19)



MECAB DÉVELOPPEMENT propose une activité d'ingénierie mécanique pour la défense, les industries papetières et fiduciaires.

« Entreprise créée en 2005, MECAB DÉVELOPPEMENT s'appuie sur un réseau de PME locales basées principalement sur le bassin de Brive. Le travail avec ADI N-A a permis de faire émerger de nouveaux projets et d'intégrer l'innovation comme axe de développement pour nos nouvelles activités ».



PAROLE À...



Eve BARBARA,

Directrice opérationnelle DREAMTRONIC, Angoulême (16)

DREAMTRONIC est une entreprise spécialisée dans la digitalisation des espaces.

« Nous avons été pleinement satisfaits de la qualité de nos échanges avec ADI N-A. Cela nous a été très utile et appréciable, tout particulièrement afin de visualiser de nouvelles stratégies et angles marketing. Dans un monde où l'innovation est partout, il faut en effet avoir l'agilité et la capacité d'adaptation permanente de son business model. Mais cela ne suffit pas toujours... Cela implique la connaissance du marché, mais aussi savoir anticiper et adapter son offre, afin qu'elle reste porteuse à long terme, viable économiquement et néanmoins malléable, surtout actuellement ».



dreamtronic
C'EST VOUS LE MEILLEUR

Le Parcours Innovation NOV!

• 10 PME accompagnées

En 2021, ADI N-A a poursuivi le déploiement du Parcours NOV!, dont l'objectif est de placer l'innovation au cœur du développement des entreprises, selon trois leviers stratégiques :

- monter en compétences et avoir les clés pour gérer un projet d'innovation, de l'idée jusqu'au marché
- intégrer davantage la dimension clients / utilisateurs / usagers dans le processus d'innovation
- améliorer les pratiques, innover plus, plus vite, de façon mieux maîtrisée et minimiser les risques

PAROLE À...



Pierre-Henri GUILLON,

Président de ADOUR GESTION INFORMATIQUE, Saint-Pierre-du-Mont (40)



ADOUR GESTION INFORMATIQUE est spécialisée dans la conception et la mise en œuvre de logiciels de gestion.

« L'enjeu sur l'innovation est stratégique, car nous devons adapter les logiciels proposés aux industriels avec des solutions technologiques modernes. De 2012 à 2018, AGI a ainsi investi 2,7 M€ pour notre 7^e génération de logiciels et nous investissons encore 1,8 M€, en particulier grâce au soutien de la Région Nouvelle-Aquitaine. En parallèle, la formation des équipes sur la gestion de projets, et plus globalement la structuration de nos process d'innovation, devient indispensable. Le Parcours NOV! nous permet de monter en compétences et d'être plus outillés pour aborder la phase de fort développement de l'entreprise ».



#


 REPENSER
SA STRATÉGIE

DESIGN

37

projets accompagnés

13

accompagnements
en co-design

Innovation, diversification de marchés, valorisation, nouveaux usages, ces enjeux stratégiques sont accompagnés par le service Design d'ADI N-A auprès des entreprises et des territoires de la Nouvelle-Aquitaine.

Accompagnements de stratégie design et co-design

Structuration d'une offre, stratégie de marque, génération d'idée, scénarisation du service client, ou encore construction d'un modèle d'affaire innovant, sont autant de sujets d'ateliers proposés par l'équipe lors d'un accompagnement. Des sessions de co-design permettant de remettre l'utilisateur au cœur de l'innovation sont également proposées.



Design et nouveaux textiles



Design et Agro alimentaire



Design et Santé



Design et Politiques publiques



Design pour tous : immersion



Design et Entreprises

#Modèle d'affaire / Offre

PAROLE À...



Nicolas RABUEL,

Directeur IELO, Bonneuil-Matours (86)



IELO est une SCIC réunissant 15 sociétaires de la filière agricole et du bâtiment. L'objectif de la structure est de valoriser les productions agricoles pour sécuriser les revenus des agriculteurs, stimuler l'économie rurale et faciliter la transition du secteur agricole, en proposant une solution d'isolation écologique performante et accessible pouvant se substituer aux solutions dominantes peu vertueuses. Le produit : la paille hachée.

« L'accompagnement d'ADI N-A a fait avancer de nombreuses étapes, de l'idée à la création de la SCIC. Il nous a permis de clarifier le modèle juridique et économique correspondant aux ambitions du projet puis d'animer les sociétaires dans leur recherche d'identité pour la structure. Des ateliers d'intelligence collective ont également été menés autour d'enjeux stratégiques et organisationnels. Enfin, nous avons étudié les opportunités d'aides financières, y compris européennes. Cet accompagnement nous a fait garder le cap, dans l'esprit et la vision des sociétaires de IELO » !

#Stratégie de marque / Relation client

PAROLE À...



Laurent & Karine DELOMÉNIE,

Gérants GRAPHICOLOR, Limoges (87)



GRAPHICOLOR, imprimeur depuis 18 ans, connaissait une baisse d'activité et souhaitait diversifier son offre de produits et de services, en s'appuyant sur son expérience métier et sur son parc machines ; d'où l'idée de développer une marque propre de papeterie en ligne proposant la personnalisation de supports d'écriture.

« L'aide d'ADI N-A fut pour nous essentielle, n'ayant aucune méthodologie quant à la mise en place d'une nouvelle marque de produits. Grâce aux ateliers menés pendant 6 mois, nous avons établi une stratégie de production et de commercialisation. Cela nous a également permis de faire ressortir les compétences externes dont nous avions besoin. Outre la méthode, cela nous a amenés à « prendre le temps » pour mettre nos idées à plat, à prendre conscience de nos ressources internes et ... à y croire ! Aujourd'hui, le chemin est encore long, mais nous avançons sur notre projet grâce à la feuille de route établie, et nous abordons toutes les étapes avec plus de sérénité ».

25 000 visites

500 abonnés 

196 designers référencés

100 articles

Lancée fin 2020, la plateforme Design en Nouvelle-Aquitaine, pilotée par ADI N-A, est inscrite au Plan Design 2017-2021 du Conseil régional de Nouvelle-Aquitaine. Unique en France, elle a été présentée à Bercy lors du lancement de France Design Week, en présence de 13 régions engagées sur le sujet du Design.

#Partenariat contenu

La question des droits des dessins et modèles, de la protection des prototypes, de toute innovation comme la protection des marques, afin de se protéger de la concurrence, mais également de valoriser ses actifs immatériels, est fréquente.

PAROLE À...



Marie MOTHES, Avocate Conseil en Propriété Industrielle, CABINET GERMAIN MAUREAU, Bordeaux (33)



« Dès la création de la plateforme, j'ai identifié que le sujet de la protection du design par le droit de la Propriété Intellectuelle y avait sa place. C'est donc avec beaucoup de plaisir que j'ai participé à la création de deux tutoriels traitant ce sujet avec simplicité et clarté pour qu'il soit identifié comme une question déterminante dans la stratégie de développement des entreprises ».



design-en-nouvelle-aquitaine.fr

Outils pratiques, formations, articles, décryptages, témoignages de dirigeants, ou aide à l'identification de professionnels du design pour un projet, sont autant de ressources et de fonctionnalités à disposition des entreprises et des acteurs du développement économique proposées par la plateforme Design en Nouvelle-Aquitaine.

#Appel à candidatures

La plateforme Design en Nouvelle-Aquitaine permet aux entreprises de trouver les designers susceptibles de les accompagner dans le développement de leurs projets d'innovation (besoin d'expertise en marque, en produit, en service, en UX design ou en design d'espace). En 2021, 10 appels à candidatures ont été déposés par des entreprises, permettant ainsi à des designers de postuler et à l'entreprise de procéder à une présélection qualifiée. Trouver un designer est aussi possible via la cartographie des acteurs du design implantés en région.

PAROLE À...



Jessie LEPINOIS,
Gérante, LEPINOIS BOIS INDUSTRIE, Chauvigny (86)



Spécialisée en vente de bois de chauffage, l'entreprise a souhaité se développer et augmenter son chiffre d'affaires en diversifiant son activité, à travers la mise au point d'un produit visant un marché B to C avec un conditionnement plus petit et à usage occasionnel.

« La plateforme Design en Nouvelle-Aquitaine nous a beaucoup aidés à identifier et choisir un prestataire qui pouvait et souhaitait réaliser mon projet. Nous ne pensions pas aboutir à un tel produit, en termes de design et d'innovation. Nous sommes pleinement satisfaits de notre expérience et, sans cet appel à candidatures, nous n'aurions pas pu finaliser ce projet. Nous recommandons sans hésiter » !

