

COOPÉRATION ENGAGEMENT RAPPORT D'ACTIVITÉ 2017



SOMMAIRE

12345

floor

ACCOMPAGNER LA TRANSFORMATION DES ENTREPRISES

Design et stratégie de développement /// p 7
Projets de R&D&I /// p 8
Management de l'innovation /// p 9
Accès marchés /// p 9
Transformation numérique /// p 10
Performance industrielle et Usine du Futur /// p 10
ESS / Innovation sociale /// p 11
Entreprises en difficulté /// p 11
Levée de fonds /// p 12

Projets européens et financements collaboratifs /// p 13

EXPLORER LES FILIÈRES D'AVENIR Énergies - Stockage /// p 14
Tourisme innovant /// p 15
Commerce connecté /// p 16
Silver économie /// p 16

Santé, e-Santé /// p 17
Cosmétique /// p 17
Robotique /// p 18
Systèmes de transport
intelligents /// p 18
Défense / Civil /// p 19
Drones /// p 19





'en suis persuadé, véritable clef de voûte de notre développement régional. C'est pourquoi la Nouvelle-Aquitaine, avec l'Agence de Développement et d'Innovation, mise sur l'innovation depuis tant d'années – accompagnant entreprises, usines et artisans dans leurs transformations nécessaires. Et pour quels résultats! Car, sans aucun doute, 2017 est bien un excellent millésime. Tant du point de vue des implantations d'activités que des levées de fonds des start-up, la reprise économique s'est confirmée en Nouvelle-Aquitaine avec plus de viqueur que la moyenne nationale.

Or, il s'agit de la conséquence directe de notre implication commune, ADI et Région, dans des programmes dédiés à la compétitivité et la croissance des PME et des ETI : comme « l'Usine du Futur », qui accompagne plus de 400 usines dans leurs évolutions technologiques nécessaires – et qui en accompagnera même 600 à l'horizon 2020 –, ou encore notre programme « Croissance Premium », qui accompagne les chefs d'entreprises des PME, start-up et ETI dans la durée et dans une vision de leur maturité à 360 degrés. Mais ce sont également, entre autres, les programmes RobotBoost ou Accélérateurs en Nouvelle-Aquitaine, qui contribuent à densifier notre tissu économique et industriel, essentiel pour consolider cette reprise – et pérenniser notre avenir.

Ainsi, en 2017, ADI Nouvelle-Aquitaine a poursuivi sa mission par une présence active à travers les territoires de la région, animant avec nous un aménagement du territoire réinventé – que ce soit dans les filières d'excellence régionale ou dans les secteurs plus traditionnels. Ensemble, nous soutenons les initiatives économiques dans les territoires fragilisés et menacés de décrochage.

Les chiffres parlent d'eux-mêmes pour 2017 : 1 301 entreprises visitées, dont 556 nouvelles, 637 projets suivis, dont 456 nouveaux, dans l'accompagnement de la transformation ; 11 levées de fonds pour 9,5 millions d'euros cumulés pour le financement des projets ; 175 projets d'implantation détectés pour un potentiel de 3 000 emplois. Sans oublier les actions structurantes menées dans la Silver économie, l'e-santé, les énergies et le stockage, ou encore l'économie sociale et solidaire.

En 2018, je compte donc sur le talent des équipes d'ADI pour continuer à accompagner la transformation des entreprises, explorer les filières d'avenir et favoriser l'attractivité économique. C'est ainsi que nous ferons de la Nouvelle-Aquitaine la région la plus innovante, attractive et dynamique – au service de ses territoires et de leurs habitants.

President du Conseil de gional President du Conseil de Route de Ro

PRÉAMBULE,



une année exigeante et la satisfaction d'avoir accéléré la transformation de notre Agence tout en changeant d'échelle! ADI reste très « industrialo-industrielle », mais considère que l'avenir des entreprises implique différenciation de l'offre, transformation numérique et usine du futur!

La plupart des objectifs opérationnels, en termes quantitatifs et qualitatifs, ont été atteints dans nos grands domaines d'intervention. Le Directoire a apprécié les nombreux retours positifs de dirigeants d'entreprises, qui ont bénéficié du soutien des équipes. Citons :

- La participation structurante aux programmes d'accompagnement des PME et ETI à fort potentiel de développement :
 « Nouvelle-Aquitaine Accélérateurs » (Région / Bpifrance / ADI), « Usine du Futur« avec la Région, et « Croissance Premium », en lien avec la Région et les Chambres de Commerce et d'Industrie de Nouvelle-Aquitaine
- Les contributions à la structuration de l'écosystème d'accompagnement dans les secteurs de la Santé, de la Silver économie, des Énergies et du stockage, et de la Robotique
- Les expérimentations nouvelles et réussies, comme l'action collective Business Model Innovant dans le design
- Les accompagnements de l'Agence dans le cadre de projets européens : ICT4SILVER, FUNDCELERATOR, NEPTUNE, MAGIC SWF SMEs (Management de l'innovation), BEST IN SOF
- L'accroissement des implantations d'entreprises en Nouvelle-Aquitaine
- Le succès de plusieurs grands événements, dont ceux du réseau « Innovez en Nouvelle-Aquitaine » ... sans oublier le bon démarrage des activités des antennes en Nord Nouvelle-Aquitaine (sites de Poitiers et La Rochelle),

... sans oublier le bon demarrage des activités des antennes en Nord Nouvelle-Aquitaine (sites de Poitiers et La Rochelle), qui n'avaient pas les mêmes bases historiques.

Cette reconnaissance de notre association est directement liée au nombre croissant d'adhérents. Au 31 décembre, nous comptions 722 membres, 155 nous ont rejoints au cours de l'année passée, autre vrai motif de satisfaction! Cette augmentation doit se poursuivre pour atteindre 1 000 adhérents d'ici la fin 2019.

De nouveaux défis collectifs nous attendent en 2018! Mettre en œuvre nos trois projets de plateformes: Levées de fonds, Transformation numérique, centre de design virtuel..., ou encore le déploiement conjoint de Croissance Premium.

Il nous faut aussi intensifier notre politique de maillage et servir au plus près les préoccupations des territoires et de leurs entreprises; nous nous emploierons à trouver le bon équilibre avec les agglomérations et territoires partenaires, pour fournir des prestations d'innovation à valeur ajoutée. En fin d'année, ADI a déjà étendu sa couverture régionale avec un nouveau bureau à Bidart (64) et le renforcement des équipes sur plusieurs sites. De même, nous allons conforter nos relations partenariales avec l'écosystème d'innovation à travers, par exemple, la signature de conventions, comme nous l'avons fait en mars avec Digital Aquitaine.

En complément, la participation active de l'Agence à la politique régionale d'attractivité, avec les actions de prospection de notre service « Invest In Nouvelle-Aquitaine », et de soutien à l'émergence de nouvelles filières par le montage de projets et l'animation opérationnelle.

Tout ceci nous amène à inscrire dans nos priorités, la sécurisation sur les trois prochaines années des financements de l'Agence, et notamment le FEDER, pour pouvoir assurer le soutien, individuel ou collectif, à plus de 1 000 entreprises par an, depuis la mise en relation jusqu'à l'accompagnement stratégique. Cela implique aussi de continuer à former les équipes pour agir avec la plus grande efficacité.

Nous remercions ici l'ensemble des entreprises et partenaires de l'innovation de la Nouvelle-Aquitaine, qui nous ont permis de continuer à progresser dans l'accomplissement de nos missions. Avec agilité et souplesse, ADI N-A maintiendra, en lien fort avec le Conseil régional, son engagement à vos côtés!



<u>130</u>

/// Jean-Georges MICOL Directeur Général

456

1301

ACCOMPA LA TRANSFORMAT

Les entreprises constatent toutes qu'il leur est indispensable aujourd'hui de se renouveler, de bouger et même de changer les pratiques qui ont fait leur succès. Bref, de se transformer!

La difficulté de cette démarche tient de son aspect protéiforme. Pour certaines sociétés, l'enjeu sera de se diversifier, de se différencier.

L'innovation technologique est une première réponse. La conception par le design, la créativité, l'innovation sur son modèle d'affaires, le management de son processus d'innovation, apportent également des solutions.

Pour d'autres entreprises, il sera crucial de moderniser l'outil de production, d'introduire de nouvelles méthodes et organisations (notamment par l'innovation sociale), de progresser vers « l'Usine du Futur ».

Pour toutes, le développement du digital provoque des impacts qu'elles ne peuvent plus ignorer. La croissance passe également par des phases de développement à l'international mais aussi d'investissements et de formation qui peuvent s'avérer lourdes.

Des réflexions en profondeur doivent être menées pour prioriser les actions d'un changement qui ne peut se conduire que dans la durée. En complément des accompagnements d'ADI, c'est l'objet même du **programme** régional « Croissance Premium », auquel l'Agence est associée et qu'elle a contribué à construire.



dont

Aquitaine, d'une offre d'accompagnement cohérente et diversifiée. Certains territoires se sont vus enrichis d'interventions dont ils ne

disposaient pas auparavant. De nouvelles organisations et nouveaux process internes,

un investissement important en formation et l'amorcage de nouveaux outils, notamment numériques, ont rendu ce défi possible.

L'offre ADI N-A

2017 est pour ADI l'année

du déploiement homogène,

sur toute la région Nouvelle-

1301 entreprises visitées

nouvelles

Accompagnements NIVEAU 1

- Pré-accompagnement
- Pré-diagnostic
- Mise en relation spécialisée
- Conseil et relecture de dossiers d'appels à projets

204 Accompagnements NIVEAU 2

- Assistance au montage et à la structuration de projet
- Ingénierie de financements spécialisés
- Diagnostic management de l'innovation

FORMATION INTERNE

Offre / processus / outil

17 salariés

FORMATION INTERNE

Business Model

21 salariés

Analyse financière et questionnement

16 salariés

COLLOQUE SUR LA COMMANDE PUBLIQUE

Poitiers (86)

Partenariat : UGAP et CCI Nouvelle-Aquitaine

Accès aux marchés publics, délais de paiement, procédures de marchés publics

Tables rondes / Rendez-vous « speed-dating » entre 40 entreprises de Nouvelle-Aquitaine et 25 acheteurs publics

GNER

ION DES ENTREPRISES



Design et stratégie de développement

Les entreprises industrielles accompagnées ont des **problématiques toujours plus complexes** touchant des enjeux structurants : offre, organisation, innovations..., et qui nécessitent souvent de **faire pivoter le modèle de l'entreprise**, pour se rapprocher de ses clients et revisiter leur véritable besoin.

PROGRAMME BUSINESS MODEL INNOVANT (BMI)

En 2017, la fusion des régions a fait naitre des synergies pour ADI et son activité design et stratégie de développement. La **mise en commun**, entre ADI N-A et le réseau Offensiv'PME (Nord Nouvelle-Aquitaine), **d'un savoir-faire autour du design, de la stratégie, de l'innovation et de l'accompagnement du dirigeant**, a permis de concrétiser le programme d'accompagnement « Business Model Innovant », à destination des PME du territoire pictocharentais.

Soutenu par la Région, il vise à accompagner une trentaine d'entreprises dans leur stratégie de développement et leur mutation sur la période 2017-2019.



VMP, Satelix, Ria Studio, Formes et Volumes, MGM, Serli, HydroApplication, Eklor, Solisystème, PoitouGranit

LE DESIGN, LEVIER D'INNOVATION DANS LES ENTREPRISES

CCI Lot-et-Garonne, Agen (47)

45 participants

Enjeux de différenciation, de diversification, d'organisation, d'innovation, de valeur ajoutée client, de relation client, sont passés au crible du business model.

Le retour d'expérience des chefs d'entreprise est très favorable, ils sont euxmêmes prescripteurs du programme auprès d'autres dirigeants. Ainsi, dès le début 2018, 7 nouvelles entreprises ont déjà confirmé leur participation à la prochaine session.

Au vu des résultats obtenus dans cette phase expérimentale, le programme BMI pourrait être **déployé sur l'ensemble de la Nouvelle-Aquitaine**.



Laurent **Descos**,

Dirigeant d'ETM (33)



« Grâce à l'approche design et stratégie de développement d'ADI, j'ai pu avoir une vision limpide de la stratégie à conduire, de notre positionnement, ainsi que de nos forces et faiblesses. Nous allons aujourd'hui mener un développement cohérent avec des activités bien distinctes et concentrer nos efforts sur une stratégie de communication bien structurée. L'accompagnement a été vécu comme un réel accélérateur ; j'ai pu me replonger dans l'âme d'ETM et me recentrer sur des projets en cohérence avec notre identité et nos savoir-faire. »



Kyo **Roumegoux**,

Dirigeante de Sucre Distribution (33)



« L'accompagnement d'ADI à travers l'approche singulière, qui combine design et stratégie, est une grande réussite. L'Agence a su nous aiguiller, nous canaliser, nous ordonner, nous aider à prendre de la hauteur et à nous poser les « bonnes questions », tout en n'imposant pas ses propres De plus, l'ensemble opinions. des salariés a apprécié le travail collaboratif et s'est senti en confiance, ce qui facilite l'adhésion à nos projets de développement. Nous avons ressenti beaucoup d'implication des deux accompagnants, vraiment compétents et qualifiés pour aider à se questionner sur les enjeux stratégiques de l'entreprise. Les premiers résultats sont palpables avec l'élaboration d'une nouvelle offre, en attendant un déploiement commercial vers de nouvelles activités à partir de 2018. »

Sébastien **Proud**,

Dirigeant de Satelix (79)



« Le programme BMI nous a donné l'opportunité de formaliser nos questionnements sur notre stratégie. Conscients que l'entreprise devait passer un cap et modifier certaines approches marché, nous avions quelques difficultés à concrétiser changements. L'approche collaborative, initiée avec l'équipe Design et Stratégie d'ADI et Offensiv'PME, nous a apporté une nouvelle grille de lecture de notre stratégie et des changements à mener. Un premier projet structurant va être mené avec le re-design d'une partie de notre offre, qui fera évoluer la relation client et l'organisation de l'entreprise. »

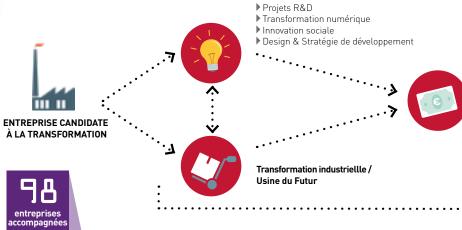


Croissance Premium

ADI a co-construit, avec le Conseil régional et le réseau des CCI à travers la CCI Nouvelle-Aquitaine, un programme pilote d'accompagnement renforcé de 500 PME à potentiel dans le secteur de l'industrie ou du service à l'industrie, « Croissance Premium ». Structurant et ambitieux, ce dispositif sera déployé par les 3 partenaires qui vont conjuguer leurs compétences et

Structurant et ambitieux, ce dispositif sera déployé par les 3 partenaires qui vont conjuguer leurs compétences et additionner leurs moyens. Cette initiative permettra de renforcer la cohérence, la lisibilité et la qualité du service rendu aux entreprises du territoire.





R&D&I

SAS Martin (79)



SAS MARTIN est leader européen pour les paniers et bourriches en bois léger et détenteur d'un brevet unique en Europe sur le collage des paniers bois. ADI accompagne le dirigeant sur plusieurs leviers de croissance : compétitivité industrielle et développement (investissements productifs, nouveau procédé de collage et séchage de bois vert...), diversification par l'innovation produits (conception, industrialisation et commercialisation du premier bib en bois du marché, solution alternative au bib en carton pour le secteur viticole) et transformation digitale (mise en place d'une stratégie de vente web d'emballages bois vers les particuliers et petits clients). L'entreprise a été sélectionnée pour intégrer le programme Croissance Premium.

Créations Desmarchelier (64)

ZOOMS

Transformation de l'offre de l'entreprise

(produits et services)



Créations Desmarchelier est spécialisée dans le mobilier contemporain haut de gamme. Le dirigeant mène une réflexion pour assurer la continuité de l'activité dans la perspective de son départ à la retraite. Un programme de R&D ambitieux visant à créer et fabriquer une nouvelle gamme de meubles a été engagé en 2017, autour de 4 enjeux : sous-traiter la partie création de produits, développer le chiffre d'affaires sur une nouvelle cible de clientèle, sécuriser l'outil de production et monter en compétences sur des nouvelles techniques. Déjà suivie par les équipes d'ADI, l'entreprise a été soutenue dans le montage de son dossier de demande de subvention au Conseil régional. Une nouvelle collection, qui fait appel à des formes et des techniques innovantes dans le métier de l'ébénisterie, est en cours de développement pour une présentation au salon de Milan en 2019.



Appel à Manifestation d'Intérêt (AMI) « Innovez en Agroalimentaire ! »

ADI N-A contribue à la construction, la promotion et la coordination du programme. L'Agence soutient les entreprises dans leur candidature, participe à l'évaluation des dossiers et les accompagne dans la mise en oeuvre de leurs projets, en partenariat avec le Conseil régional de Nouvelle-Aquitaine et Bpifrance.

5° édition (2016-2017) : 22 projets ont candidaté dont 92 % sont portés par des PME.

10 projets ont d'ores et déjà bénéficié de plus de 450 k€ d'aides financières, pour un cumul de montant de programme de R&D de 1,3 M€.

La 6º édition, lancée en septembre 2017, se clôturera en mars 2018.

Les thématiques : Nutrition santé - Naturalité et clean label - Praticité, usage et emballages « intelligents » - Valorisation des matières premières régionales - Sensorialité et expérience consommateur.

Financement de la transformation

- Levée de fonds
- Financements collaboratifs
- ▶ Entreprises en difficulté
- ▶ Prestation Tremplin Innovation







ENTREPRISE

TRANSFORMÉE

ENTREPRISES

Prototig (87)

Performance /

Management de l'innovation



ADI a accompagné ce bureau d'études en ingénierie mécanique dans son projet de développement d'une nouvelle activité robotique avec la mise en place d'une plateforme robotique interne pour l'intégration de co-robots chez ses clients (PME) : mise en relation avec le cluster Aquitaine Robotics, appui au montage de dossiers de demandes de financements de la R&D auprès de Bpifrance et de la Région Nouvelle-Aquitaine.

Management de l'innovation

L'innovation résulte d'un processus plus ou moins formalisé dans l'entreprise, et comme tout processus, il doit être managé. ADI vient en appui des PME, afin



d'améliorer ce processus pour innover plus, plus vite, de façon mieux maîtrisée, et ainsi minimiser les risques.

BMIA (33)



Éditeur de logiciels industriels innovants tels qu'un simulateur 3D d'infrastructures de transport, BMIA est une des PME qui ont bénéficié d'un accompagnement ADI « Management de l'Innovation » (projet MAGIC SWF SMEs 3) financé par la Commission européenne en 2017. BMIA a pu concrétiser un partenariat avec Immersion (33), leader européen de la réalité Virtuelle, et s'appuyer sur ses technologies de partage graphique, afin d'adresser ensemble le

marché des transports intelligents sur des salons professionnels. BMIA a également pu améliorer son approche commerciale, grâce à une communication plus ciblée et sa participation au salon Pollutec.

Accès marchés



InfleXsys (33)

Xinflexsys

InfleXsys est une Entreprise de Services du Numérique spécialisée dans le développement d'applications mobiles professionnelles et d'interfaces pour objets connectés.

Sélectionnée dans l'AMI du programme européen ICT4SILVER, InfleXsys sera accompagnée pendant un an pour la mise en place d'une **étude d'usage de sa montre** connectée de téléassistance, en Espagne et au Portugal, marchés identifiés dans sa démarche d'internationalisation. Les entretiens menés par ADI ont conclu au besoin d'un appui plus global en matière de stratégie de développement et propriété industrielle. Des diagnostics Management de l'Innovation et PI sont en cours.

Ateliers Férignac (24)



Les Ateliers Férignac ont sollicité ADI dans la phase de reprise de cette entreprise spécialisée dans la restauration du patrimoine et des monuments historiques. L'appui d'ADI a consisté en l'organisation de rencontres avec Bpifrance, un avocat fiscaliste, un comptable, des banques..., afin de collecter 1,2 M€ pour financer la reprise et l'achat des bâtiments.

D FOOL

Nouvelle-Aquitaine Accélérateurs

ADI a participé, avec le Conseil régional, à la construction du programme « Nouvelle-Aquitaine Accélérateurs », déclinaison régionale de l'Accélérateur national de Bpifrance. Ce dispositif sélectif vise à accompagner, de façon personnalisée, 70 entreprises à haut potentiel de croissance (PME souhaitant devenir ETI, ETI ayant l'ambition de devenir des leaders internationaux). L'Agence s'est également mobilisée pour détecter ces futurs champions. La première promotion, lancée en septembre 2017, réunit 14 PME et 9 ETI qui se sont engagées pour 24 mois d'accompagnement

23 ENTREPRISES QUI CRÉENT DE LA VALEUR

plus représenté





Intelligence artificielle

L'Assemblée générale 2017 d'ADI a été l'occasion pour l'équipe "Transformation des entreprises" d'organiser une table ronde sur l'intelligence artificielle en présence de 4 entreprises bien connues de l'Agence : Wiidii (33), BotMatic.IO (64), MyHiteam (33), Spirops (16). 4 cas concrets d'entreprises ayant pivoté grâce à l'intelligence artificielle et intégré des algorithmes d'apprentissage plus ou moins poussés pour limiter des tâches ingrates et concentrer les femmes et les hommes sur l'expertise à haute valeur





Transformation numérique

La marque MATRANSFONUM s'affirme

ADI Nouvelle-Aquitaine organisait le 7 février 2017 la 2º édition du Forum régional de la Transformation numérique « #matransfomum » à Cenon (33). L'ambition était simple : favoriser les rencontres, les remontées de bonnes pratiques et permettre d'engager stratégiquement les entreprises de Nouvelle-Aquitaine dans leur transformation par le numérique

Cet événement se déroulait simultanément sur 6 sites: Cenon, Limoges, Pau, Poitiers. Bayonne mais aussi Munich..., une première pour ADI, la Région Nouvelle-Aguitaine et les 30 partenaires de l'événement! 700 participants ont assisté aux conférences plénières, aux 8 ateliers thématiques et aux 70 diagnostics flashs. réalisés gratuitement par des experts. La plénière a mis en avant 4 témoignages d'entreprises accompagnées par ADI dans leur transformation : Zodiac Nautic (33), Liphatech (47), Atlantique Berlines (33) et MA Systèmes (33).

2/3 des dirigeants pensent que le frein

a leur transformation numérique reste avant tout financier. A peine 1/4 d'entre eux estiment que la culture d'entreprise, l'absence de projet fédérateur, la peur du changement, puissent aussi être des freins à des projets de transformation pourtant fortement liés à l'humain dans l'entreprise

à l'humain dans l'entreprise.

Moins de 20 % des entreprises de + de
50 salariés interrogées ont déployé un site de vente en ligne (B2B et / ou B2C) ; moins de 10 % pour celles avec moins de 50 salariés.

http://bit.ly/matransfonum

entreprises enquêtées

400 entreprises mpliquées dans programme depuis 2014

Objectif: 600 entreprises la période 2014 - 2020

Performance industrielle et Usine du Futur

Avec le lancement en février 2014 du programme régional Usine du Futur, la Nouvelle-Aquitaine souhaite redonner des marges de manœuvre aux entreprises en les accompagnant vers l'excellence opérationnelle, puis, soutenir la transition vers l'usine numérique et connectée.

17 référents ADI

entreprises suivies dans leurs démarches et

RÔLE D'ADI

- Membre de l'équipe projet : sélection des entreprises, contribution à la création des « parcours », suivi
- Porteur du parcours Robotique avec l'action Robotboost
- Partenaire des 5 groupes **de travail** : Accompagnement Animation territoriale / Offre / Démonstrateurs et plateformes
- Implication++ dans le groupe « Offre » avec la mise en place relation Industriels / Offreurs de
- Impliqué dans la communication et l'organisation des évènements (séminaires annuels)

GAROCAMP DAYS

Marmande (47)

Rendez-vous B2B des événements connectés, en marge du festival Garorock

En collaboration avec Val de Garonne Agglomération et l'Office de tourisme Val de Garonne

TRANSFONUM DES ENTREPRISES DE L'ESS

Bordeaux (33)

Session de sensibilisation et de diagnostic collectif des entreprises de l'ESS, en partenariat avec la CRESS Nouvelle-Aquitaine, AQUINUM et MOVES

Elaboration d'un plan d'action

« Transfonum des entreprises de l'ESS »

SÉMINAIRE ANNUEL USINE DU FUTUR

Angoulême (16)

215 participants

Point sur l'engagement des entrepreneurs : actualité du programme, bonnes pratiques dans les domaines du numérique, de l'usine durable, de l'automatisation/robotisation, de l'organisation et du management





Un premier investissement réalisé, 5 à 6 prévus sur 2018

ESS / Innovation sociale

Appui des entreprises de l'économie sociale et solidaire (ESS) dans leur développement économique et les projets d'innovation sociale

- Orientation qualifiée par le biais de l'identification des enjeux d'innovation, de changement d'échelle, de R&D sociale
- Soutien à la recherche de financements
- Accompagnement stratégique





Atelier de créativité sur la R&D sociale d'une association / Atelier d'échange de pratiques autour d'une problématique d'innovation organisationnelle d'une entreprise / Mises en lien sur les débouchés innovants pour une association de collecte et de tri / Appui à la structuration du changement organisationnel d'une entreprise...

Appui au développement de l'ESS et de l'innovation sociale

- Organisation d'événements de sensibilisation auprès d'entreprises et d'acteurs de l'innovation
- Animation de temps collectifs pour accompagner les projets avec apport de contenus ESS / IS et partage de pratiques, notamment auprès des lauréats de l'AMI Innovation Sociale, en lien avec le Conseil régional





Caroline Chabaud-Morin,

Directrice de Mes mains en or (87)

« ADI Nouvelle-Aquitaine accompagne notre association "Mes mains en or" dans le cadre de l'innovation sociale et du design ; cela a permis de nous mettre en relation avec des partenaires, de repenser notre organisation et de réfléchir à notre stratégie, afin de pérenniser au mieux notre activité. Cet accompagnement est d'un réel soutien dans nos objectifs de développement. »

Entreprises en difficulté

LA TENDANCE NATIONALE

Le nombre de défaillances d'entreprises enregistrées par les tribunaux de commerce est en baisse de 4,6 % avec 55 175 entreprises en procédures collectives contre 57 844 en 2016.

UNE DYNAMIQUE RÉGIONALE SOUTENUE

La Nouvelle-Aquitaine profite à plein de cette dynamique et enregistre un niveau de défaillances au plus bas depuis 10 ans : 4 612 défaillances enregistrées contre 4 915 en 2016, soit une baisse de 6,2 %.

L'ACTION ADI NOUVELLE-AQUITAINE

La mission d'accompagnement des entreprises en difficulté en Nouvelle-Aquitaine est déployée conjointement par ADI N-A et le Conseil régional. Elle vient en appui du dispositif de soutien financier régional dédié aux entreprises fragilisées (aide à la restructuration financière).



PORTRAIT TYPE DE L'ENTREPRISE ACCOMPAGNÉE :

PME de 10 à 70 salariés

Principales causes des difficultés :

- Baisse d'activité liée à la perte
- Insuffisance des fonds propres
- Défaillance des clients

de gros marchés

Les conséquences :

- Tension sur la trésorerie
- Perte de confiance des banques
- Retards de paiements des fournisseurs
- Retards de paiements des cotisations sociales et des taxes



RobotBoost

Une action collective portée par ADI Nouvelle-Aquitaine, qui s'inscrit dans la continuité du programme Usine du Futur. Objectif: réduire le risque d'intégration d'un robot sur une chaîne de fabrication en travaillant sur le besoin fonctionnel et non directement sur une solution technique.

Un expert robotique, certifié par le Cetim, partenaire de l'opération, intervient depuis l'étude de faisabilité jusqu'à la réception du système robotique.

Le Conseil régional finance 50 % des coûts d'expertise et peut intervenir ensuite en investissement.



Axyal (64)



Axyal est spécialisé dans le développement de solutions innovantes en matériaux et dans la transformation industrielle de plastiques techniques et composites. L'entreprise propose des prestations allant de la réalisation de pièces sur plan, jusqu'à la conception, fabrication, assemblage de sousensembles complets, principalement au service des donneurs d'ordre des secteurs aéronautique, défense, médical, ferroviaire et biens d'équipements.

Laurianne **Laborde**,

Directrice Générale

« Nous avions identifié une piste de mise en place d'un système robotisé. Avant de contacter des intégrateurs, nous souhaitions faire une analyse pour valider l'intérêt industriel, la faisabilité technique, le retour économique et l'impact du projet sur l'organisation et nos collaborateurs. RobotBoost nous a permis de lancer ce projet avec un expert externe, objectif dans son approche. À ce jour, l'intérêt et la définition fonctionnelle de notre besoin sont validés, et nous attendons le retour des intégrateurs consultés pour une mise en service mi-2018 ».