

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2018



ADI

Nouvelle-Aquitaine

Agence de Développement et d'Innovation



RÉGION
**Nouvelle-
Aquitaine**

www.adi-na.fr



Photo : Alain@Twin

Nos entreprises, nos territoires, nos collectivités, se transforment. ADI, malgré sa jeune existence au sein de la Nouvelle-Aquitaine, a su suivre le rythme effréné de la transformation des entreprises et proposer la même qualité de services à travers l'ensemble du territoire. Comme vous le lirez en

page 7 de ce rapport, les chiffres parlent d'eux-mêmes : 537 nouveaux projets accompagnés, soit une augmentation de 18% par rapport à 2017. Transformation de l'offre par le numérique, l'Économie Sociale et Solidaire et l'Innovation Sociale, ou encore le design, sans oublier son financement par la levée de fonds, avec une nouvelle année record : 10,5 M€ levés au bénéfice de 13 start-up !

Mais les territoires doivent aussi faire face à un enjeu de taille : innover et poursuivre leur développement économique dans un meilleur respect de l'environnement. En effet, les nombreuses actions du tout récent cluster Energies-Stockage, qui réunit des entreprises régionales - grands groupes, PME et start-up -, pour élaborer ensemble des projets innovants liés à la transition énergétique, font de notre Région sûrement la plus dynamique en matière de stratégie énergétique. Or, nul doute que l'engagement d'ADI dans la structuration de la filière des Services aux Transports intelligents, tout aussi porteuse d'avenir, confortera ce dynamisme.

Plus globalement, en parcourant ce document, un constat s'impose : ADI N-A, en concertation avec la Région et dans le cadre de notre Schéma Régional de Développement Économique, d'Innovation et d'Internationalisation (SRDEII), a fait les bons choix pour exercer pleinement sa mission d'accompagnement de projets des entreprises régionales et ainsi contribuer à faire de la Nouvelle-Aquitaine le territoire leader de l'industrie du futur. Je pense aussi aux réalisations innovantes dans le secteur d'excellence régionale de la santé et du bien-vieillir, ce qu'on appelle la silver économie. Je n'aurai de cesse de soutenir toute initiative répondant à une véritable démarche de développement cohérente, profitable à l'ensemble des territoires.

Au-delà de l'accompagnement à la transformation des entreprises, de l'attractivité - là aussi une magnifique année, avec 200 projets d'implantation détectés pour un potentiel de 4 300 emplois -, et de l'animation dans le secteur de l'innovation, ADI N-A en tant que membre d'Enterprise Europe Network (EEN) joue un rôle majeur sur l'ensemble du territoire néo-aquitain, dans la promotion et l'accompagnement des porteurs de projets vers les programmes européens. Je veux aussi saluer le travail du réseau « Innovez en Nouvelle-Aquitaine » avec la mise en place de la communauté des Ambassadeurs de l'innovation, que j'ai eu le plaisir de lancer pendant le festival NOVAQ. Je vois là un nouvel outil de maillage territorial dédié aux entrepreneurs pour agir localement, partager et amener l'innovation là où elle ne se trouve pas encore. Et ce, toujours dans l'objectif que le Conseil régional et son Agence puissent répondre rapidement aux attentes de toutes et tous !

Ainsi, en 2019, j'attends des équipes d'ADI qu'elles poursuivent l'accomplissement de leurs missions au plus proche du terrain avec agilité, coopération et engagement, trois valeurs justement inscrites dans l'ADN de notre Agence.

Alain ROUSSET

Président du Conseil régional de Nouvelle-Aquitaine

Président du Conseil de Surveillance

de l'Agence de Développement et d'Innovation Nouvelle-Aquitaine

Préambule

A lors que son objectif de capacité d'intervention sur l'ensemble de la Nouvelle-Aquitaine est en bonne voie d'achèvement, ADI N-A va poursuivre sa mobilisation sur la création de valeur dans l'entreprise. Avec, in fine, la création d'emplois pérennes sur tous les territoires de la région, quels que soient leurs atouts.

Dans cette perspective, l'année 2019 sera une année riche en défis pour engager l'avenir de l'Agence, notamment à travers :

- > L'accélération dans sa capacité d'accompagnement, avec le lancement effectif de plusieurs plateformes digitales destinées aux entreprises (transformation numérique, levée de fonds, design),
- > Le transfert d'une partie importante des actions de Bpifrance vers la Région et ADI N-A dans le cadre de l'Accélérateur PME / ETI Nouvelle-Aquitaine,
- > Le resserrement du maillage territorial de l'écosystème d'innovation, à travers la montée en puissance de la Communauté des Ambassadeurs et de leurs Référents, pour stimuler toujours plus les dynamiques entrepreneuriales,
- > La signature entre le Conseil régional de Nouvelle-Aquitaine et ADI d'une « convention pluriannuelle d'objectifs et de moyens », qui fixera pour les 3 prochaines années les orientations stratégiques de l'Agence, donnant lieu à des actions financées par le Conseil régional dans le cadre de sa politique de développement économique.

Ces évolutions s'appuient sur les solides résultats obtenus en 2018 !

En effet, la dynamique de l'année 2018 confirme en tout point la qualité des fondations construites depuis le changement d'échelle territoriale. ADI N-A propose aujourd'hui, à travers ses sept implantations, un service homogène à toutes les parties prenantes néo-aquitaines, les entreprises en tout premier lieu.

Retenons notamment :

- > La progression du nombre d'accompagnements d'entreprises (+ 18%) et les résultats records obtenus en matière de levée de fonds et d'implantations d'entreprises en Nouvelle-Aquitaine,
- > Le succès de la 1^{re} édition des rencontres business Start-up / PME / ETI / Grands Groupes qui a réuni plus de 400 participants et donné lieu à quelque 260 rendez-vous BtoB,
- > La montée en puissance du cluster « Energies et Stockage » porté par ADI, avec 15 ateliers business montés qui ont réuni plus de 1 000 personnes,
- > Le départ de Jean-Georges Micol nommé Directeur des Accélérateurs PME et ETI de la Région Nouvelle-Aquitaine, que le Directoire remercie pour son action à la tête de l'Agence, et l'arrivée au 1^{er} octobre de Landry Barrant en tant que nouveau Directeur général, qui aura en charge de poursuivre la stratégie de création de valeur engagée,
- > L'arrivée de 90 membres, portant à 812 le nombre d'adhérents en fin d'année. Ce chiffre significatif nous apparaît être un signe de la confiance de l'écosystème économique régional et de la reconnaissance de la contribution d'ADI au développement des entreprises et des territoires.

Fruit d'une mobilisation soutenue des équipes au quotidien, renforcée par des actions de formation ciblées, le Directoire se réjouit de la progression de ces résultats conformes aux objectifs fixés. Il se félicite des témoignages positifs des dirigeants d'entreprise accompagnés, à découvrir dans le présent rapport !

Ce bilan 2018 permet de maintenir le personnel de l'Agence à un haut degré de motivation dans l'accomplissement de ses missions, en synergie et en complémentarité avec le Conseil régional.



Jean-Luc FOUCO
Président du Directoire



Landry BARRAND
Directeur Général

Sommaire

L'ACCOMPAGNEMENT À LA TRANSFORMATION DES ENTREPRISES 5

Transformation de l'offre

- ▶ Projets R&D 7
- ▶ Design et stratégie de développement 8
- ▶ Transformation numérique 9
- ▶ ESS / Innovation sociale 10

Transformation industrielle

- ▶ Usine du futur 11

Financement de la transformation

- ▶ Levée de fonds 12
- ▶ Projets européens et financements collaboratifs 13
- ▶ Entreprises en difficulté 14

Accès aux marchés

- ▶ Salons professionnels et rencontres business 15

Accélération de la transformation

- ▶ Management de l'innovation 16
- ▶ Accélérateurs PME / ETI 17
- ▶ Croissance Premium 18

LE DÉVELOPPEMENT DE FILIÈRES ÉMERGENTES 19

- Silver économie 20
- Santé / e-Santé 21
- Énergies - Stockage 22
- Transports intelligents 23
- Robotique 24
- Drones 25
- Commerce connecté 26
- Tourisme 27

L'ATTRACTIVITÉ : PROSPECTION ET IMPLANTATION D'ENTREPRISES 28

- Invest in Nouvelle-Aquitaine 28

LE RÉSEAU RÉGIONAL DE L'INNOVATION 30

- Innovez en Nouvelle-Aquitaine 30

LA VIE DE L'AGENCE 32

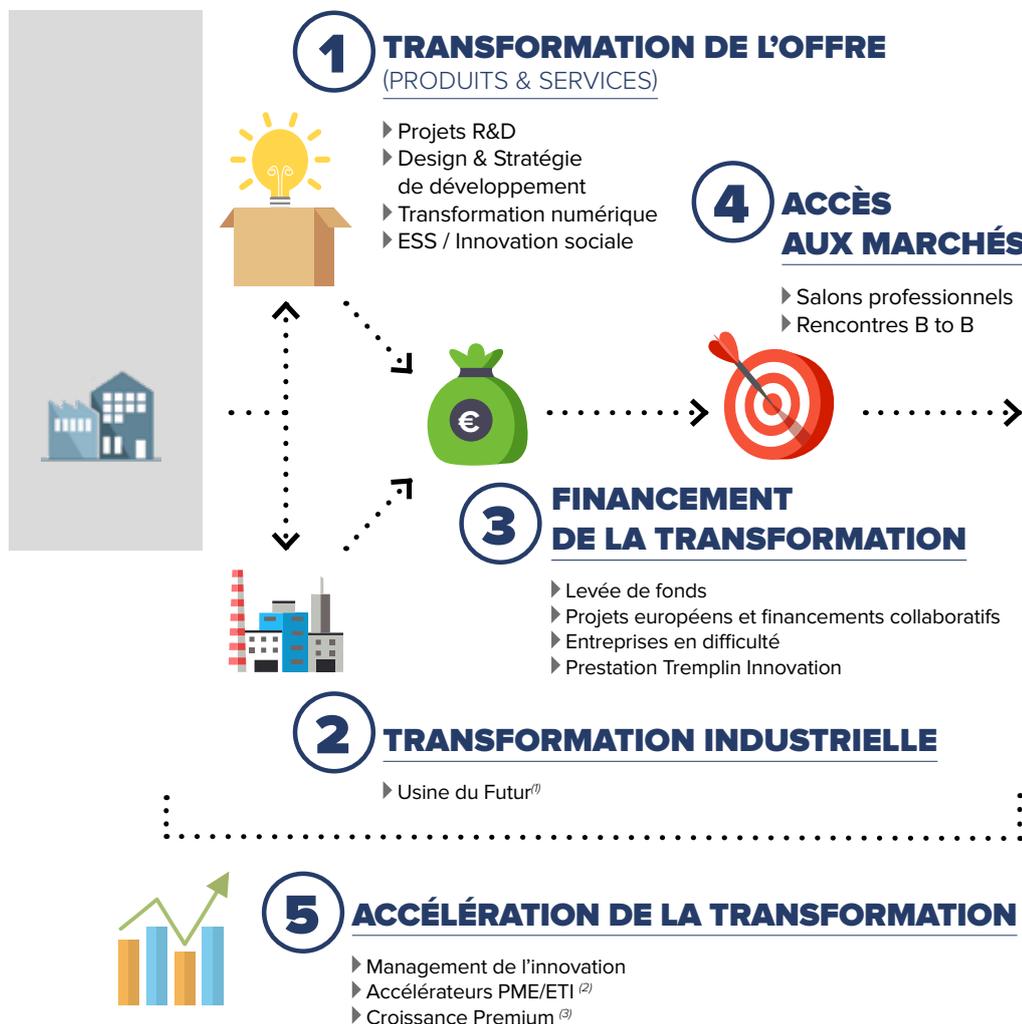
- Gouvernance 32
- Ressources humaines et financières 34

L'ACCOMPAGNEMENT À LA TRANSFORMATION DES ENTREPRISES

Pour relever le défi de la croissance, saisir de nouvelles opportunités, être plus agiles, plus performantes, apporter une contribution positive à la société..., les entreprises doivent changer leurs pratiques, bouger, se transformer !

Au-delà des actions thématiques telles que transformation numérique, design, ESS et innovation sociale, levées de fonds..., ADI N-A participe aux côtés de la Région aux grands programmes structurants : Croissance Premium (avec la CCI Nouvelle-Aquitaine), Nouvelle-Aquitaine Accélérateurs (déclinaison régionale de l'accélérateur national Bpifrance), Usine du Futur, ou encore le programme européen MAGIC South West France pour le management de l'innovation.

ENTREPRISE CANDIDATE À LA TRANSFORMATION



ENTREPRISE TRANSFORMÉE



(1) Dans le cadre du programme « Usine du Futur Nouvelle-Aquitaine »

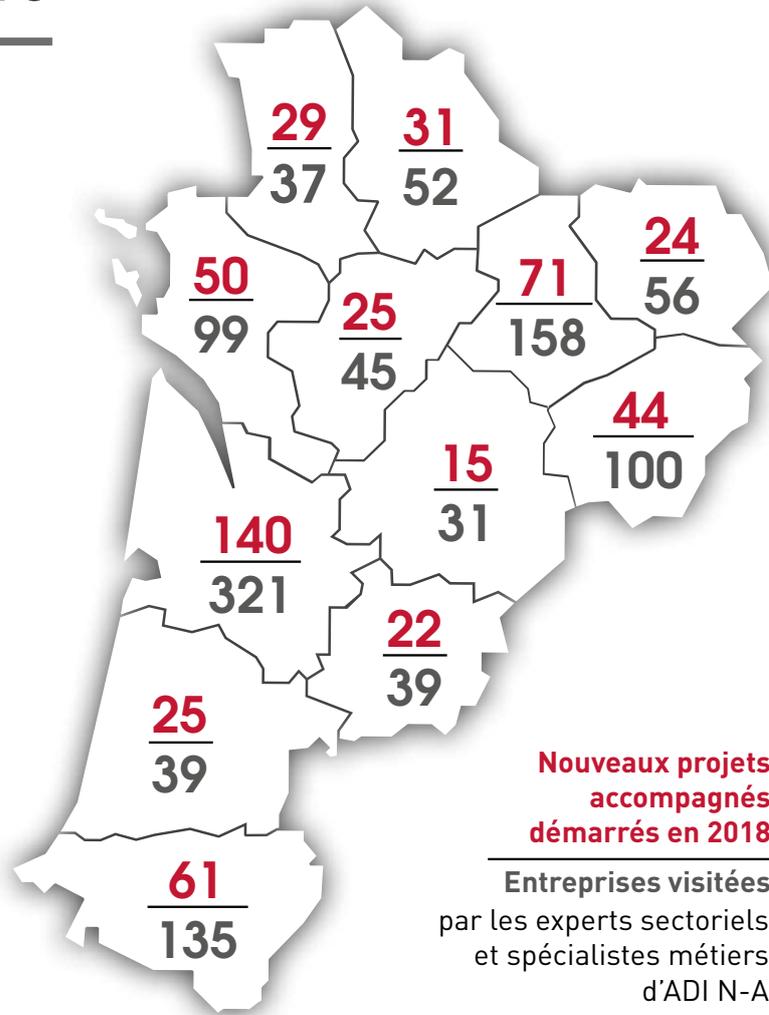
(2) Dispositif Bpifrance, Conseil régional Nouvelle-Aquitaine, ADI N-A

(3) Programme Conseil régional, CCI Nouvelle-Aquitaine, ADI N-A

Chiffres clés 2018

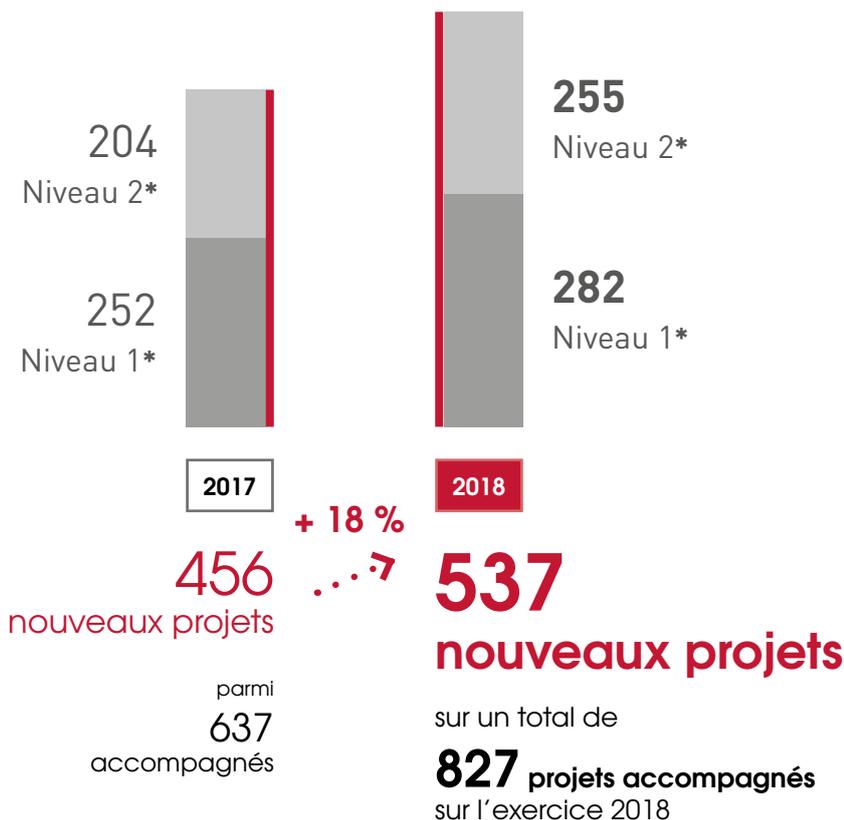


1112
entreprises
visitées
dont
582
nouvelles



Nouveaux projets accompagnés démarrés en 2018

Entreprises visitées par les experts sectoriels et spécialistes métiers d'ADI N-A



* 2 niveaux d'intervention, selon l'ampleur et la maturité du projet

Niveau 1

Pré-accompagnement, pré-diagnostic, mise en relation spécialisée, conseil et relecture de dossiers d'appels à projets

Niveau 2

Assistance au montage et à la structuration de projets, ingénierie de financements spécialisés, diagnostic management de l'innovation

1



TRANSFORMATION DE L'OFFRE

Projets R&D

ADI Nouvelle-Aquitaine assiste les entreprises pour structurer leurs programmes de R&D (dimensionnement, étapes, équipe projet, calendrier...).

ADI Nouvelle-Aquitaine accompagne le chef d'entreprise dans la formalisation de son projet scientifique ou technique, la recherche et la mise en relation avec les partenaires né-

cessaires à sa réussite. ADI oriente vers le financement le plus adapté et apporte les conseils utiles au dépôt du dossier. L'Agence suit la demande jusqu'à l'obtention du financement.

61

**nouveaux projets
démarrés en 2018**

PAROLE À



Laure SANDOVAL,
Présidente de
SANODEV (87)



« Sanodev, basée à Limoges, est spécialisée dans les problématiques de désinfection industrielle. Alliant la maîtrise d'un panel de technologies innovantes et de savoir-faire en microbiologie, nous répondons à des besoins non pourvus de traitements physiques et 100% écologiques dans les domaines de l'agriculture, de l'agro-alimentaire et du médical.

Le développement de notre activité passe par la validation de nouveaux procédés de désinfection, la conception et l'industrialisation des moyens de traitement innovants selon les applications visées. Intégrés au programme Management de l'innovation, nous avons bénéficié d'un appui efficace et décisif d'ADI pour soumettre à la Région notre projet stratégique de R&D&I, afin d'acquérir les moyens humains et techniques nécessaires pour pousser nos travaux de recherche interne et industrialiser notre gamme produits pour le traitement des DASRI (déchets d'activités de soins à risques infectieux). »

PAROLE À



Pascal LAMAUD,
Directeur Général de S2EI (16)



Le groupe S2EI, spécialiste de l'ingénierie électrique basé à La Couronne, commercialise, assemble et installe des petites éoliennes sous la marque ENERLICE.

« Dans le cadre d'un projet innovant de groupe électrogène à énergie renouvelable, ADI m'a accompagné sur la recherche de partenaires industriels et le montage d'un dossier de financement régional. J'ai aussi bénéficié de mises en relations pour répondre à différents appels à projets. »

PAROLE À



**Isabelle BARBAZANGES
& Xavier DELACROIX,**
MARCHAND SOLUTIONS (79)
Repreneurs des Ets. Marchand



« Dans le cadre de la reprise de la société basée à Combrand, nous avons choisi de développer des produits en propre par le biais d'une nouvelle marque.

Avec ADI, nous avons travaillé le positionnement, les axes de différenciation et le modèle économique de cette marque « L'Escarpolette ». Cela nous a permis d'approfondir le travail amorcé en interne, d'affiner les détails du projet, d'anticiper les interactions avec l'activité actuelle de sous-traitance en menuiserie et d'orienter la sélection d'un designer sur la base de lignes directrices pertinentes et structurées. »

1



TRANSFORMATION DE L'OFFRE

Design et stratégie de développement

Les méthodologies développées par les spécialistes du design au sein d'ADI N-A visent à asseoir les bons questionnements, extraire les informations à forte valeur, générer de la cohérence favorable au développement des entreprises, tout en facilitant leur appropriation par l'entreprise et ses équipes.

Programme Business Model Innovant (BMI)

Adossé au SRDEII et au Plan Régional du Design, le programme BMI, mené en partenariat avec le Réseau Offensif PME présent sur le territoire Nord Nouvelle-Aquitaine, poursuit l'objectif de **pratiquer un processus de design et d'intelligence collective appliqués à la stratégie d'entreprise**. A travers l'animation de sessions de travail qui combinent design, création de valeur et intelligence collective, l'accompagnement favorise l'émergence des réflexions stratégiques et active des dynamiques de changement dans les entreprises. Pivot d'entreprise, différenciation, stratégie de croissance, processus de la relation clients, organisation industrielle, management, transmission d'entreprises, diversification, innovation produits/services..., sont autant d'enjeux abordés par les entreprises engagées dans le programme.

11 nouvelles entreprises dans le programme BMI

- JCD, Agencement (17) -
- BOISSINOT Elevage (79) -
- CTL LAUNAY, Tôlerie
- Chaudronnerie (17) - DELAMET,
- Electricité et Energies (17) -
- SARDECO, Fleurs artificielles / Plaques funéraires (17) -
- DUOTECH, Informatique (79) -
- BORFLEX RUBBER, Solutions caoutchouc (16) -
- CHABEAUTI, Equipement cunicole (79) -
- OBOJARDIN, Jardins paysagés / piscines (79) -
- SOLICIS, Ingénierie numérique (16) -
- AMP Industries, Mécanique de précision (16)

Soutenu par la Région Nouvelle-Aquitaine, le déploiement du programme se poursuivra encore sur 2019 pour finaliser l'objectif d'accompagner une trentaine d'entreprises dans leur mutation d'ici la fin d'année.

PAROLE À



Nicolas DUCROS,
Président de NOVAE (87)



« Située à Saint-Martin-Le-Vieux, NOVAE est spécialisée dans la conception, la fabrication et la commercialisation de lasers femtosecondes. Nous avons fait le constat que nos boîtiers ne traduisaient pas pleinement notre avantage concurrentiel et n'avaient pas pris en compte la totalité des besoins des clients visés. Notre demande initiale était un contact de designer ; or, avec l'appui d'ADI N-A, nous avons consolidé notre positionnement, traduit la valeur ajoutée technique en bénéfice utilisateur, clarifié nos marchés prioritaires et défini un cahier des charges. »

74

nouveaux projets
démarrés en 2018

PAROLE À



Chloé MILAN,
Chef de produits
HUSO (24)



« Après cinq ans et des opportunités de développement, nous avons décidé de faire un point sur l'ensemble de l'offre Caviar de Neuvic, et de nous assurer de la cohérence de la marque à ce jour. Nous avons d'abord sélectionné une agence de design et ensuite travaillé avec ADI : une approche très efficace. Les ateliers proposés en collaboration avec les designers ont été progressifs, avec des tâches à réaliser pour la fois suivante. Cela a permis à chacun de s'investir dans le projet et de l'inscrire dans une continuité. »



TRANSFORMATION DE L'OFFRE

Transformation numérique

Annoncé lors du 3^e forum [matransfonum] du 8 février 2018, ADI Nouvelle-Aquitaine a engagé en juillet 2018 le développement d'une plateforme de mise en relation entre entreprises souhaitant s'engager dans leur transformation numérique et experts qualifiés.

 **700**
participants
au forum [matransfonum]

70
diagnostics flash
d'entreprises

La plateforme [matransfonum]

Ce nouvel outil de développement vise un triple objectif :

- > Aider les entreprises à **formaliser des projets de transformation** numérique et faciliter le recours au premier niveau de conseil en transformation numérique. Un conseil encore trop rarement sollicité par les PME-PMI pour innover par le numérique.
- > Favoriser partout sur le territoire **l'accès à une base de compétences et services qualifiés**. Cette plateforme devra permettre de mieux cartographier les savoir-faire dans le domaine en Nouvelle-Aquitaine. ADI N-A s'appuiera sur les partenaires de l'écosystème régional.
- > Soutenue par la Région Nouvelle-Aquitaine dans cette démarche, la plateforme matransfonum.fr constitue un pas en avant dans la **digitalisation de la relation entre ADI N-A et ses publics cibles**. Elle vise à accélérer la capacité d'intervention et à optimiser les parcours d'entreprises souhaitant s'engager dans leur transformation numérique.

La V1 de la plateforme matransfonum.fr a été lancée officiellement lors du 4^e forum [matransfonum] le 7 février 2019.

Des workshops

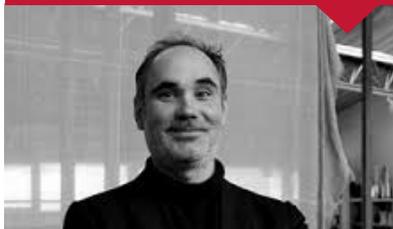
Matransfonum prend aussi la forme d'actions collectives avec ces 3 exemples de workshops proposés aux partenaires d'ADI N-A :

- > s'engager dans la transformation numérique avec une approche centrée sur les utilisateurs pour les réseaux de Groupements

- d'employeurs adhérents de la CRESS #UX #stratégie
- > co-construire une digitalisation des processus de réponses aux appels d'offres avec le Club Thales Nouvelle-Aquitaine #fournisseurs #sprint #parcours #ecosysteme

- > créer les synergies entre les PME/ETI du Cluster Energies-Stockage avec les startups et entreprises spécialisées dans le management et le traitement de la donnée au travers d'outils d'intelligence artificielle. #data #optimisation #energies #enr

PAROLE À



Lucas PINTON,
Dirigeant des
ATELIERS PINTON (23)



« Après la mise en place d'une nouvelle stratégie de développement lors de la reprise de l'entreprise familiale basée à Felletin (tapisserie traditionnelle d'Aubusson), nous menons une réflexion sur notre transformation numérique, virage nécessaire à la croissance de l'entreprise. ADI a réalisé un diagnostic numérique pour prioriser, sensibiliser et valider la stratégie digitale de la PME ; de plus, l'Agence a accompagné au montage des dossiers financiers et du programme Usine du Futur. »

PAROLE À



Laurent PIZZAMIGLIA,
Président du
Groupe LOGIFI-SELI
(Saint-André-de-Cubzac, 33)



« ADI Nouvelle-Aquitaine nous soutient dans notre projet de transformation depuis un an. Pour notre trajectoire de transformation numérique, l'Agence nous a permis d'identifier des compétences dans la filière numérique et de bénéficier d'un accompagnement à l'élaboration d'une stratégie de transformation numérique. Un dispositif mis en œuvre par la Région Nouvelle-Aquitaine auprès de 100 entreprises, fort appréciable dans la phase amont de définition de nos projets digitaux. »

1



TRANSFORMATION DE L'OFFRE

ESS / Innovation sociale

ADI Nouvelle-Aquitaine intervient auprès des entreprises de l'Economie Sociale et Solidaire (ESS) et sur les projets d'Innovation Sociale (IS) par une orientation qualifiée, un appui à la recherche de financements de l'innovation et un accompagnement stratégique.

Les accompagnements

En 2018, les accompagnements de 1^{er} niveau ont porté sur : **R&D sociale, innovation organisationnelle, coopération avec le monde économique**. Des accompagnements d'un niveau plus avancé ont été réalisés avec l'équipe Design.

Sensibilisation et animation

ADI N-A soutient le développement de l'ESS et de l'IS à travers des événements de sensibilisation et l'animation de temps collectifs.

40
entreprises
rencontrées

29
entreprises
accompagnées

14
nouveaux projets
démarrés en 2018

PAROLE À



Louise MALIJENOVSKY,
Chargée de développement
du LIVRE VERT (33)



« Le Livre Vert, entreprise d'insertion, de collecte, tri et revente de livres basée à Bordeaux, est en pleine croissance. A partir d'une vision générale réalisée par un accompagnement Economie Sociale et Solidaire, ADI nous a appuyés dans notre réflexion stratégique pour bénéficier d'un diagnostic sur notre transformation numérique pris en charge par la Région, et nous a conseillés pour entrer dans le programme Usine du Futur. »



En 2018, les entreprises de l'ESS ont été sensibilisées à de nouvelles thématiques : clusters, Usine du Futur. Autres nouveautés : un format d'accompagnement collectif pour 5 à 6 entreprises sur une journée avec la Chambre Régionale de l'ESS - CRESS (thèmes : R&D sociale et transformation numérique), le lancement d'une Communauté Innovation Sociale Organisationnelle avec Talent et Culture.

34
mises en relation

15
événements de
sensibilisation

 **285 participants**

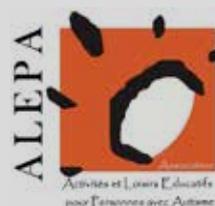
7
actions
d'animation collective

 **115 participants**

PAROLE À



Elsa BOUTELOUP,
Directrice de ALEPA (86)



« Notre association basée à Saint-Benoît, lauréate de l'AMI Innovation Sociale, expérimente une méthode québécoise de travail mettant en lien les écosystèmes de vie des personnes atteintes d'autisme ou de TSA, afin d'aborder les apprentissages collectivement. Nous souhaitons étayer cette innovation organisationnelle grâce à la recherche. ADI nous a aidés à structurer nos questionnements sur cette R&D sociale et à rencontrer la Maison des Sciences de l'Homme et de la Société de l'Université de Poitiers. »

2



TRANSFORMATION INDUSTRIELLE

Usine du Futur

Le Programme régional Usine du Futur accompagne les entreprises vers l'excellence opérationnelle, puis soutient la transition vers l'usine numérique et connectée.

La Nouvelle-Aquitaine est la première région à avoir mis en place un dispositif de grande envergure pour accompagner les industriels à moderniser leur outil de production, optimiser leurs pratiques, améliorer leur organisation.

Le rôle d'ADI N-A

- > **Référent** : L'Agence accompagne l'entreprise tout au long de son parcours dans le programme et l'aide à mettre en œuvre les préconisations et le plan d'actions issu du diagnostic
- > **Membre de l'équipe projet** : sélection des entreprises, contribution à la création des « parcours », suivi
- > **Partenaire des 5 groupes de travail** : Accompagnement des entreprises / Formations / Animation territoriale / Offre / Démonstrateurs et plateformes
- > **Engagement++** dans le groupe « Offre » avec la mise en place d'une plateforme de mise en relation Industriels / Offreurs de solutions
- > **Implication** dans la communication et l'organisation des événements (séminaires annuels)

81
entreprises engagées
dans le programme
suivies par
22
référents ADI N-A

PAROLE À

Jérôme BOUR,
Directeur technique de
BORFLEX RUBBER
(Saint-Projet-Saint-Constant, 16)



« Dans un contexte de modernisation du site industriel et de montée en gamme de nos marchés cibles, ADI a fait preuve tout au long de son accompagnement d'une grande capacité d'écoute et d'analyse de nos enjeux. Nous manquions d'ancrage local. ADI nous a fait bénéficier d'un diagnostic Usine du Futur très pertinent et nous a permis de rencontrer les bons interlocuteurs à la Région. Un soutien de proximité comme celui-là donne de l'assurance et aide à prendre les bonnes décisions. »

PAROLE À

Brigitte BORDELONGUE,
Dirigeante de **LAMELLUX (19)**



« Basée à Brive-La-Gaillarde, Lamellux est une manufacture d'éléments de décoration intérieure sur-mesure (meubles, agencement, portes architecturales, boiseries contemporaines ...) destinés à une clientèle haut de gamme nationale et internationale. Avec l'appui d'ADI, la société de 18 salariés (CA 2.5 M€) a intégré le Programme Usine du Futur pour mener une réflexion sur son organisation et assurer son développement. Parmi les actions mises en œuvre : la structuration de la gestion de production par l'intégration d'un ERP et des investissements productifs qui sont soutenus par les dispositifs d'aides de la Région Nouvelle-Aquitaine. »





FINANCEMENT DE LA TRANSFORMATION

Levées de fonds

ADI Nouvelle-Aquitaine confirme son ancrage territorial et imagine un nouveau service web pour 2019. Toujours très focalisée sur les jeunes entreprises en amorçage, l'Agence a aidé des startups issues de secteurs d'activité très divers.

13
levées de fonds
avec l'appui d'ADI N-A
pour
10,5 M€
de montant cumulé

Une équipe renforcée

L'équipe Relations Investisseurs s'est étoffée en mars 2018 d'un 3^e chef de projet expert pour accompagner les entreprises innovantes. Basé à Angoulême, l'offre appui à la levée de fonds d'ADI N-A a ainsi pu être déployée en Poitou-Charentes et en Limousin.

Une conjoncture très dynamique

Cette montée en puissance en interne s'est conjuguée avec une conjoncture encore très favorable au capital risque dans l'innovation. En effet, les investisseurs privés au niveau national ont eux-mêmes plus investi que jamais : 3 milliards d'euros en 2018. **ADI N-A a ainsi aidé à concrétiser 13 nouvelles levées de fonds, soit plus d'une par mois !**

L'accompagnement se digitalise

En partenariat avec le service Start-up du Conseil régional de Nouvelle-Aquitaine, ADI N-A a mené cette année une réflexion globale sur les changements profonds en cours dans le capital investissement et les nouvelles pratiques en matière de levée de fonds. Suite à ces travaux, l'Agence prépare **une nouvelle offre de service digitale pour la mise en relations des startups régionales et des investisseurs privés : lancement officiel prévu au 2^e trimestre 2019 !**

AKEWATU (700 k€), Digital / Retail (33) - **ARCHIDVISOR (700 k€)**, Digital / Architecture (33) - **CARBON WATERS (560 k€)**, Chimie / Matériaux (33) - **CHAMBERLAN (505 k€)**, Chaussures (24) - **DOMICALIS (300 k€)**, E-santé (33) - **FEBUS OPTICS (1200 k€)**, Laser / Industrie (64) - **KAZOART (450 k€)**, Digital / Art (33) - **MYTRENDYMARKET (240 k€)**, Digital / Retail (64) - **ONCRAWL/COGNITEEV (3500 k€)**, Digital (33) - **ROBOTICS INDUSTRY (800 k€)**, Robotique (33) - **PROTIFLY (645 k€)**, Agroalimentaire (40) - **WEESURF (250 k€)**, Digital / Météo (64) - **ZEST HACCP / HELLO SOFTWARE (700 k€)**, Digital / Réglementation (33)

PAROLE À



Maxime BAPTISTAN,
Dirigeant de PROTIFLY (40)



Protifly, basée à Mont-De-Marsan, valorise des coproduits organiques en farine protéique, huile et engrais pour l'alimentation animale et la fertilisation des sols. « L'entrée à notre capital de la Fondation FAMAIE et du fonds régional NACO va nous permettre d'accélérer notre croissance, en renforçant notre capacité de production, par l'installation d'un site industriel prévue en avril 2019. Nous tenons à saluer le soutien d'ADI Nouvelle-Aquitaine dans cette levée de fonds, cruciale pour notre start-up. »

PAROLE À



**Etienne ALMORIC
& Vincent LANTICQ,**
co-fondateurs de
FEBUS OPTICS (64)



« Cette levée de fonds va à la fois nous permettre de maintenir un rythme de croissance élevé de notre chiffre d'affaires, en renforçant nos positions en France et en Europe sur nos marchés principaux, et également, via une accélération de notre recrutement, de nous développer à l'international, afin de devenir la référence sur le marché mondial du monitoring par fibre optique répartie, d'ici à 5 ans. Nous tenons à remercier ADI Nouvelle-Aquitaine pour la qualité de son accompagnement ».



Projets européens et financements collaboratifs

ADI Nouvelle-Aquitaine, membre du réseau d'appui aux entreprises de l'Union européenne "Enterprise Europe Network", apporte aux acteurs régionaux (PME, clusters, centres techniques, académiques) un service d'information et d'accompagnement pour faciliter l'accès aux financements de l'Union européenne en matière de recherche et d'innovation.

En 2018, ADI N-A, a mené des actions :

- > d'**information** (150 néo-aquitains ont interrogé l'Agence sur le contenu des appels à projets, les facteurs de succès, les erreurs à éviter...)
- > de **mis en relation** pour identifier des partenaires en Europe (co-organisation de 2 conventions d'affaires et diffusion de recherches de partenaires qui ont suscité 50 expressions d'intérêt pour intégrer des projets européens)
- > d'**accompagnement** pour 23 dossiers de financement européen

ADI N-A, partenaire de projets européens



Projet ICT4SILVER financé par le programme INTERREG SUDOE de l'Union européenne

- > 4 PME accompagnées par ADI pour tester leurs produits appliqués au marché de la silver économie dans des conditions réelles d'utilisation (voir page 20)



Projet NEPTUNE financé par le programme de recherche et d'innovation HORIZON 2020 de l'Union européenne en vertu de la convention de subvention n° 691554

- > 7 PME régionales accompagnées par ADI pour mettre en œuvre des solutions innovantes pour la croissance bleue



Projet MAGIC SWF SMEs 3 financé par le programme de recherche et d'innovation HORIZON 2020 de l'Union européenne en vertu de la convention de subvention n° 739631

- > 23 PME accompagnées par ADI pour structurer leur démarche de management de l'innovation (voir page 16)

Projet BEST IN SOF financé par le programme COSME de l'Union européenne en vertu de la convention de subvention n° 764300

- > ADI N-A a organisé des actions ciblées pour sensibiliser les startups sur la phase de croissance rapide et de développement à l'international.

23
projets
accompagnés
en réponse à des appels à
propositions de l'UE

11
ateliers et interventions
organisés sur les financements européens
pour la recherche et l'innovation

1 527
abonnés au bulletin
« L'Europe de la R&D »

PAROLE À



Rémy RAMADOUR,
Président de ULLO (17)



ULLO est une entreprise rochelaise qui développe un protocole de prise en soins de troubles cognitifs basé sur une méthodologie de retour sensoriel ambiant. ADI N-A l'a mise en relation avec une université britannique qui cherchait des partenaires. ULLO a pu intégrer le projet en préparation avec le soutien d'ADI N-A. « S'il est financé, le projet nous permettra d'accueillir un jeune chercheur qui sera rémunéré grâce à la subvention européenne, de cartographier l'état de l'art au niveau européen, de promouvoir l'expertise d'Ullo auprès des acteurs européens de soins. »



FINANCEMENT DE LA TRANSFORMATION

Entreprises en difficulté

ADI Nouvelle-Aquitaine mène cette mission de prévention et de soutien aux entreprises en difficulté en étroite collaboration avec les services de la Région et de l'Etat. Ses actions s'appuient sur les aides au retournement du Conseil régional. Elle viennent en complément des dispositifs mis en place par l'Etat et les autres organismes publics.

Le contexte national

Le nombre de défaillances d'entreprises est en légère baisse en 2018 (- 1%). Cette quasi stabilité masque en réalité une forte accélération des difficultés des entreprises de plus de 100 salariés, en particulier sur le dernier trimestre.

La tendance en Nouvelle-Aquitaine

La dynamique de reflux amorcée en 2016 s'est inversée à partir du 3^e trimestre 2018. Les défaillances des entreprises industrielles sont reparties à la hausse (+ 4%). Le secteur agricole, les services aux entreprises et aux particuliers, le commerce de détail, l'hébergement et la restauration ne sont pas épargnés. Seuls les secteurs de la construction, du commerce de gros et les services informatiques ont bien résisté.

L'action ADI N-A

En 2018, le tandem ADI Nouvelle-Aquitaine/Région s'est doté de nouveaux outils pour accompagner au mieux et au plus près les entreprises en situation de fragilité :

- > De **nouvelles aides financières** adaptées à chaque situation
 - > Des **conseils performants**, allant du diagnostic financier à la revue financière menée par une équipe spécialisée en restructuration financière d'un cabinet indépendant
- Ces actions viennent en complément des dispositifs mis en place par l'Etat et les autres organismes publics.

Type d'entreprises accompagnées

- > TPE et PME régionales de 10 à 100 salariés
- > Tous secteurs d'activité, hors négoce et transport

Origines des difficultés rencontrées

- > La perte d'un marché et plus généralement la baisse continue de l'activité
- > Le report de contrats signés
- > L'augmentation du prix des matières premières, du coût d'approvisionnement
- > Les difficultés d'accès au crédit
- > La défaillance d'un gros client

Leurs conséquences

- > Des tensions sur la trésorerie
- > Des retards de paiements (fournisseurs, cotisations sociales, taxes)
- > La dégradation des conditions de règlement fournisseurs
- > La perte de confiance des banques, des investisseurs...

44
dossiers
traités

969
emplois
menacés

12
dossiers
d'Aide à la
restructuration financière
instruits

782
emplois
maintenus
(soit 81 %)



Photo : pressmaster - Fotolia

4



ACCÈS AUX MARCHÉS

Salons professionnels et rencontres business

Mobilisation et accompagnement des entreprises, conception et organisation des stands collectifs, ingénierie de financement, création de supports de communication, relations presse, web et réseaux sociaux. Un moyen pour mettre en avant les entreprises néo-aquitaines et contribuer à leur notoriété, ainsi qu'au développement de leurs activités.

279

entreprises
mises en avant sur des salons professionnels

58 rencontres

2570 participants

[matransfonum]

Cenon, La Rochelle, Tulle, Biarritz, en simultané, 8 février 2018

3^e édition, 700 participants, 12 ateliers, 70 diagnostics flash, 70 intervenants et partenaires, 523 vues en live sur Facebook, 1641 tweets, 43 interviews à revoir sur bit.ly/2Gy7h7W



Cenon, 11 juillet 2018

410 participants, 262 rendez-vous BtoB, 150 entreprises "Coup de Pouce", 4 ateliers (clés de succès pour une POC, coopération à l'international, coopération et partenariats entre ETI et Start-up, relation business-techno & prise de participation), 1 table ronde "Regards croisés Grand Groupe, ETI et PME"



Bordeaux, du 13 au 15 septembre 2018

3500 visiteurs accueillis par 112 exposants dont 60 stands démos, 38 pitches, 14 pôles de compétitivité, clusters et centres technologiques, 5 ateliers proposés et organisés par ADI N-A (stockage d'énergies, silver économie, transfonum, santé, design)



Paris, du 6 au 8 mars 2018
14 co-exposants sur le stand régional



Cherbourg, du 12 au 14 juin 2018
10 co-exposants sur le stand régional



La Rochelle, du 9 au 11 octobre 2018
12 co-exposants sur le stand régional



Paris, du 27 au 30 mars 2018
20 co-exposants sur le stand régional



Bordeaux, 20 juin 2018
17 entreprises sur le village des startups en partenariat avec TIC Santé et Unitec



Mérignac, 10 & 11 octobre 2018
Stand AETOS / ADI / Région Nouvelle-Aquitaine



Hambourg, du 10 au 12 avril 2018
9 co-exposants néo-aquitains sur un stand commun avec la région Occitanie



La Rochelle, 20 & 21 juin 2018
41 exposants sur l'espace régional en partenariat avec le CRITT Agroalimentaire



Paris, 17 & 18 octobre 2018
18 co-exposants sous la bannière Cosmetic Valley Nouvelle-Aquitaine



Paris, du 29 au 31 mai 2018
19 co-exposants sur le stand TIC Santé / Région Nouvelle-Aquitaine



Paris, du 10 au 12 septembre 2018
18 co-exposants sur le stand régional avec le Club Commerce Connecté



Lyon, du 27 au 30 novembre 2018
23 co-exposants sur le stand régional



ACCÉLÉRATION DE LA TRANSFORMATION

Management de l'innovation

ADI N-A accompagne les PME régionales dans leur pratique du management de l'innovation dans le cadre du projet MAGIC SWF SMEs 3.

Objectif

L'objectif est d'aider les entreprises à accroître et à accélérer les retombées économiques de leurs projets en **professionnalisant la gestion de l'innovation** (comment sont gérés et pilotés les projets innovants, de la gestion des idées au lancement des produits ou services, en balayant l'ensemble des composantes d'ingénierie du projet : marketing et commerciale - technique - juridique - financière - organisationnelle - ressources humaines...).

Méthodologie

L'accompagnement est réalisé à partir d'une **méthodologie éprouvée au niveau européen** : l'identification des points forts et des points d'amélioration, ainsi que l'élaboration et le suivi d'un plan de progrès en cohérence avec la stratégie globale de l'entreprise, sa vocation, son organisation et sa culture.

5 axes de travail

- Les actions traitent de :
- > Stratégie d'innovation
- > Organisation et culture d'innovation
- > Cycle de vie
- > Design management
- > Propriété industrielle

MAGIC SWF SMEs 3 (voir page 13) est financé par le programme de recherche et d'innovation HORIZON 2020 de l'Union européenne en vertu de la convention de subvention n°739631.



PAROLE À



Krim BECHINA,
Président de CAMILEIA (17)



« CAMILEIA est une entreprise située à La Rochelle, spécialiste des solutions digitales pour le facility management et les directions immobilières. De l'exploitation immobilière au smart building, CAMILEIA propose des solutions uniques. Ayant l'innovation au cœur de son ADN, CAMILEIA bénéficie de l'appui d'ADI dans la structuration de son process innovant et sa réflexion stratégique, et ce dans le cadre d'un projet européen pour accompagner les PME régionales dans leur processus de management de l'innovation. »

PAROLE À

Bounmy PHONESAVANH,
Dirigeant de
FRANCE ASIA (Anglet, 64)



« Novice dans le développement d'un produit innovant, nous avons accepté l'accompagnement au management de l'innovation d'ADI Nouvelle-Aquitaine pour nous aider à développer le réseau de partenaires R&D et travailler le modèle économique de la société E-Konbini que nous avons créée pour concevoir et commercialiser des distributeurs automatiques connectés dotés d'intelligence artificielle. »



ACCÉLÉRATION DE LA TRANSFORMATION

Accélérateurs PME / ETI

2018 a été une année pivot marquée par la montée en puissance des opérations Accélérateurs régionales en Nouvelle-Aquitaine et la préparation du transfert opérationnel d'une partie importante des actions de Bpifrance vers le Conseil régional et à ADI N-A.

Les opérations

Les entreprises qui rejoignent l'accélérateur régional bénéficient d'un **programme sur deux ans**, constitué de trois volets : des **missions d'accompagnement** réalisées par des consultants certifiés, des **formations collectives** délivrées par Kedge et HEC Business Schools et des **misés en relation à forte valeur ajoutée**.

- > Les 30 entreprises des Promos 2 PME et ETI ont démarré leur parcours en octobre 2018. Un événement de lancement a réuni 130 dirigeants d'entreprises et décideurs. A fin Janvier 2019, les 2/3 des entreprises des promos 2 ont recueilli les résultats de leur diagnostic 360°, les 22 entreprises des promos 1 (PME et ETI) ont poursuivi de leur côté leur parcours et sont aux trois quarts de leur programme.
- > Les 34 PME de l'accélérateur régional (promos 1 et 2) ont un chiffre d'affaires moyen de 15 M€ en progression moyenne de 22 % et 75 collaborateurs, les 18 ETI de l'accélérateur régional (Promos 1 et 2) génèrent un chiffre d'affaires moyen de 60 M€ en progression moyenne de 23 % et 307 collaborateurs.
- > Le programme est volontairement multisectoriel avec des entreprises de tous les secteurs : industrie, services à l'industrie, agroalimentaire, BTP, commerce, de tous les départements de Nouvelle-Aquitaine. Ceci permet lors des formations collectives une totale liberté de parole (pas de concurrents, pas de fournisseurs clefs...) et une fertilisation croisée entre les différentes entreprises, les filières et les territoires.

- > Les modules complémentaires de conseil les plus sollicités ont été respectivement la Stratégie, l'Organisation & le Management et la Performance Opérationnelle. Le taux de satisfaction des missions de conseil est de 96 % et l'indice de satisfaction des modules de formation de 8,5/10.
- > La prospection des entreprises pour les Promos 3 PME et ETI a démarré début Février (en complément des approches directes), un roadshow de prospection est organisé en mars-avril 2019 dans 6 territoires de la Nouvelle-Aquitaine avec des réunions d'information au sein d'entreprises des promos précédentes.

Le transfert

- > La Nouvelle Convention Région/Bpifrance pour les promos 3 et 4 (et aussi pour la finalisation du transfert) est en cours de validation chez les signataires.
- > Un événement de signature de cette Nouvelle Convention est prévu le 20 juin prochain. Il coïncidera avec la fin du parcours de deux ans des promos 1.
- > Le Conseil régional et ADI ont mis en place une équipe dédiée pour assurer l'animation, la coordination des formations et l'accompagnement des missions conseil. Un programme de formation lourd de la part de Bpifrance a démarré fin 2018 et se terminera avant l'été 2019.

52

PME et ETI
dans
l'accélérateur régional

Nouvelle-Aquitaine
accélérateurs



PAROLE À



Didier CHAUFFAILLE,
PDG d'EMAC (64)



« Depuis plus de 10 ans, EMAC, basée à Viodos-Abense-De-Bas, investit dans la R&D au travers de projets collaboratifs. Le diagnostic de notre processus d'innovation porté par ADI Nouvelle-Aquitaine a permis de valider des pistes d'innovation et d'amélioration et de poser sur le papier les futurs axes prioritaires de développement de notre entreprise, que nous travaillons dans le cadre de l'accélérateur Nouvelle-Aquitaine PME 2 organisé par Bpifrance, la Région et ADI. »



ACCÉLÉRATION DE LA TRANSFORMATION

Croissance Premium

Le programme Croissance Premium est mené en partenariat avec le Conseil régional et la Chambre de Commerce et d'Industrie Nouvelle-Aquitaine.

Le programme Croissance Premium s'adresse aux entreprises industrielles ou de services à l'industrie, employant plus de 10 salariés, en phase de croissance et avec des projets de développement.

Croissance Premium permet de **formaliser les projets de développement à moyen terme et de rechercher puis mobiliser les appuis existants** pour mener à bien ces projets (notamment financiers et techniques). Après une phase de diagnostic permettant d'identifier les leviers prioritaires de croissance, l'entreprise est accompagnée dans le déploiement de ces axes stratégiques.

3 axes principaux

En 2018, les axes principalement plébiscités par les entreprises sont :

- > Performance interne et usine du futur
- > Marketing commercial
- > Au même niveau : RH Management / Innovation / Transfonum

Sélection des entreprises

Les entreprises éligibles à ce programme sont sélectionnées en fonction de critères d'appréciation à la fois quantitatifs et qualitatifs comme la santé financière, l'ambition de l'équipe dirigeante, la dynamique de projets, l'impact territorial...

Des résultats !

Structurant et ambitieux, ce programme pilote et inédit en France a permis de diagnostiquer et accompagner 428 entreprises en 2018 de tous secteurs d'activités, dans tous les départements de la Nouvelle-Aquitaine. Parmi elles, 92 accompagnées par ADI N-A.

En 2019, l'Agence déploiera un parcours thématique « Innovation » qui permettra aux entreprises de monter en compétences et autonomie dans la gestion de leur processus d'innovation.

92

**entreprises
accompagnées
par ADI N-A**

CROISSANCE PREMIUM

PAROLE À



Sébastien VILLENEUVE,
Dirigeant de AIS ELEC (17)



En forte croissance, l'entreprise basée à La Rochelle, est spécialisée dans l'électricité navale et industrielle.

« Dans le cadre de Croissance Premium, ADI N-A m'a accompagné dans mon étape de virtualisation / digitalisation des processus d'assemblage, avec l'aide du diagnostic numérique de la Région et des mises en relation avec l'écosystème institutionnel et des partenaires clés. »

PAROLE À



Frédéric VENTRE,
Président de YOOJI (47)



« Implantée à l'Agropole d'Agen, Yooji a fait partie des entreprises retenues par la Région Nouvelle-Aquitaine, ADI N-A et la CCI pour intégrer début 2018 le programme « Croissance Premium ». Nous avons ainsi pu bénéficier d'un appui à la réflexion stratégique d'ADI. Dans un contexte de développement et de projets multiples (numérique, export, développement commercial, innovation...), cela nous a permis de prioriser et de structurer nos projets. En particulier, nous souhaitons travailler en priorité sur notre transformation numérique avec plusieurs chantiers orientés à la fois infrastructure interne (CRM, ERP, outils de travail collaboratifs) et clients (site internet, e-commerce, marketing expérientiel et réalité augmentée). »

LE DÉVELOPPEMENT DE FILIÈRES ÉMERGENTES

ADI N-A accompagne la mise en réseau et la coopération d'entreprises régionales appartenant à des secteurs d'activité émergents et/ou aux clusters, directement animés par l'Agence ou en co-animation.



SILVER ÉCONOMIE

La Nouvelle-Aquitaine relève le défi du « bien vieillir » et vote sa feuille de route de la silver économie



SANTÉ E-SANTÉ

Mettre l'accent sur les expérimentations pour tester les innovations en conditions réelles



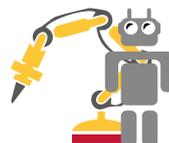
ÉNERGIES STOCKAGE

Faire de la Nouvelle-Aquitaine un leader en France et en Europe sur les énergies vertes



TRANSPORTS INTELLIGENTS

Construire un écosystème complet pour expérimenter de nouvelles solutions de mobilité urbaines et inter-urbaines



ROBOTIQUE

Définir une nouvelle relation au travail rend service à tout le secteur industriel



DRONES

L'innovation, au travers des nouveaux usages, élément essentiel de différenciation pour la conquête de nouveaux marchés



COMMERCE CONNECTÉ

Réflexion stratégique, partage d'expériences, facilitateur business, montage et financement de projets, actions collectives



TOURISME

Innover pour faire de la Nouvelle-Aquitaine la première destination touristique durable



SILVER ÉCONOMIE

Dans le cadre de la structuration de la filière régionale confiée à ADI N-A par le Conseil régional, l'Agence a poursuivi son action auprès de plusieurs territoires et entreprises. La feuille de route régionale silver économie a été votée en juin 2018.

La Nouvelle-Aquitaine est particulièrement concernée par le vieillissement de la population - 28% de la population est âgée de 60 ans ou plus. Cette proportion devrait atteindre 35% en 2040, soit 740 000 seniors supplémentaires.

En votant la **feuille de route du « bien-vieillir »** en juin 2018, les élus régionaux ont fixé un cadre politique autour de 3 grands chantiers : innover en silver économie, aider au bien vieillir, penser global - agir local.

ADI N-A s'est vu confier la mission de structurer et d'animer la silver économie régionale et a entamé la constitution d'une offre de services pour les entreprises qui souhaitent investir sur ce marché très prometteur des seniors et des établissements médicaux-sociaux.

Cette offre « Silver Nouvelle-Aquitaine » a vocation à mêler services individuels, collectifs, d'expérimentation, immobiliers pour les acteurs à l'échelle de la Nouvelle-Aquitaine, et en partenariat avec des structures comme Autonom'Lab, Calyxis, Le-Centre...

Elle permettra en 2019 de :

- > **Fédérer** l'écosystème régional silver économie (entreprises, laboratoires, collectivités, living labs...) sur l'ensemble du territoire néo-aquitain à travers une démarche multi-filières (santé, habitat, mobilité, services à la personne, bien-être...)
- > **Accompagner** le développement et l'expérimentation de produits et services innovants
- > **Favoriser** le déploiement des solutions et l'accès des entreprises au marché des seniors

- > **Promouvoir** les technologies destinées au marché des seniors et des établissements médicaux-sociaux
- > **Proposer** une offre d'hébergement et d'accompagnement des entreprises dans un futur Centre régional d'innovation dédié à la silver économie, intégré au futur Pôle gérontologique et handicap de Lormont

ICT4SILVER

Pour le projet européen Interreg Sudoe ICT4SILVER (voir page 13) piloté par ADI N-A, 2018 a été l'année des tests en établissements de santé, en EHPAD et maisons de retraite des **14 solutions des entreprises espagnoles, portugaises et françaises** sélectionnées en début de projet.

5 d'entre elles ont été testées en Nouvelle-Aquitaine. Outre le bénéfice attendu pour les entreprises, le projet a eu d'autres retombées :

- > Les établissements d'accueil ont apprécié, en testant ces solutions, de faire pénétrer l'innovation au plus près de leurs agents et de leurs résidents
- > Les territoires, mobilisés lors des présentations publiques de résultats du projet, ont exprimé un vrai intérêt pour devenir acteurs de la future Silver Nouvelle-Aquitaine™, être un terrain d'expérimentation et répondre aux attentes de leurs seniors



PAROLE À



Christine RATINEAU,
Directrice Mission médico-sociale CHU Bordeaux (33)



« Travailler en lien étroit avec les entreprises porteuses de l'innovation dans le secteur médico-social, tel est le défi que l'EHPAD du CHU de Bordeaux à Lormont a souhaité vivre avec l'ensemble des professionnels de cet établissement. Mettre à disposition l'expertise des professionnels pour adapter au mieux l'innovation proposée, constitue une expérience qui interroge les pratiques et qui enrichit les réflexions. Nous avons déjà formulé nos attentes pour de futures expérimentations en lien avec la préservation de l'autonomie des résidents et l'amélioration de la qualité de vie des professionnels. »





SANTÉ / E-SANTÉ

ADI N-A et le cluster TIC Santé Nouvelle-Aquitaine aident depuis près de 10 ans les entreprises de la e-santé à innover avec récemment un fort accent sur les expérimentations : permettre aux entreprises de tester leurs innovations dans un environnement réel et dans des conditions d'utilisation réalistes (« living lab »).

Comme le rappelle Christian FIL-LATREAU, membre du Conseil de surveillance d'ADI N-A et Président du cluster TIC Santé : « les technologies sont matures et un modèle économique commence à se mettre en place ». Aussi, plusieurs actions ont été menées en 2018 pour l'étape suivante : **faciliter l'accès des entreprises au marché.**

« Les achats en centre hospitalier »

Une rencontre avec le directeur des achats du CHU de Bordeaux et le directeur d'UniHA (réseau coopératif national d'achat groupé représentant 61 groupements hospitaliers de territoire). Quelles sont les politiques d'achat dans les centres hospitaliers et des centrales d'achat telles que UniHA ? Quelles sont leurs attentes vis-à-vis des industriels ?, voici les questions posées par les 25 entreprises participantes.



Mentorat par Agfa Healthcare de startups pour bien préparer le salon HIT

ADI N-A a fêté en mai 2018 sa 10^e présence consécutive au salon HIT (Paris Healthcare Week) avec 19 exposants régionaux. Parmi eux, beaucoup de startups peu habituées à exposer sur un salon.

Afin d'optimiser leur présence, le responsable commercial d'un des fondateurs du cluster TIC Santé, le

groupe Agfa Healthcare a organisé plusieurs séances de formation individualisées, auprès de 5 startups pour identifier le message marketing à faire passer avant l'événement et définir le comportement commercial adéquat sur le stand.



Roadshow ALLIS NA

La dynamique de **rapprochement des clusters santé régionaux** s'est concrétisée par une série de 3 événements dédiés à la mise en avant des innovations régionales des entreprises et des laboratoires de recherche sur le sujet de la détection et du traitement du cancer. Lors des étapes 2018 (Poitiers et Bordeaux), l'accent a été mis respectivement sur :

- > Les dernières avancées en thérapie ciblée et immunothérapie
 - > Le sujet e-santé, big data et parcours du patient acteur de sa santé
- Un **concours « Innovation et cancer »** lancé lors de ce roadshow, a récompensé lors du rendez-vous de l'innovation NOVAQ à Bordeaux, les sociétés Hyprevention et Oncomedics, ainsi que l'association La Holi.

83 visites

42 projets

accompagnés

dont 21 nouveaux

PAROLE À



Laurent OLIVIER,
Co-fondateur / Président
de EHTRACE (33)



ehtrace
efficient healthcare through traceability

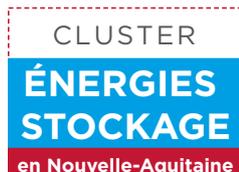
« Mon entreprise, basée à Pessac, développe et met en œuvre des solutions de traçabilité sanitaire et financière des dispositifs médicaux (implantables ou non). ADI N-A et le cluster nous ont permis depuis plusieurs années d'améliorer notre proposition de valeur, de rencontrer des grands groupes de cliniques, qui je l'espère, seront nos clients demain et également d'être médiatisés. Fort de cette réussite, notre emplacement sur le stand collectif à HIT grossit d'année en année ! »





ÉNERGIES - STOCKAGE

L'année 2018 a été une année cruciale pour la montée en puissance d'ADI N-A sur les sujets Energie et Croissance Verte, principalement à travers les nombreuses actions du cluster Energies et Stockage, impulsé et piloté par le Conseil régional de Nouvelle-Aquitaine et animé par les équipes d'ADI N-A.



4 objectifs

- > **Cartographier** les acteurs de la région et les faire se rencontrer
- > Travailler les sujets de **la prospective, la R&D et l'expérimentation**
- > **Diffuser** les innovations en rapprochant les donneurs d'ordre de l'énergie avec les PME et startups innovantes
- > **Communiquer** au niveau régional, national et européen sur les réussites des acteurs de la région

Actions engagées

- > À un rythme soutenu, un cycle d'ateliers BtoB, de conférences, réunions techniques, permettant d'identifier à la fois des enjeux prospectifs et d'innovation collectifs, ainsi que de nouvelles entreprises à accompagner individuellement sur cette filière en émergence. **Plus de 1 000 personnes ont assisté aux ateliers du Cluster en 2018**
- > Un travail resserré avec les grands donneurs d'ordre du domaine de l'énergie : **EDF, ENGIE, RTE, ENE-DIS, GRTGaz, Syndicats d'Énergie, acteurs de la mobilité...**, permettant de bien appréhender les enjeux du secteur et de faciliter la collaboration entre Grands Groupes et PME/startups régionales
- > L'animation de groupes de travail techniques dédiés au recyclage, au numérique, au stockage, à l'hydrogène, ou encore des marchés offgrid à l'export
- > L'identification et l'accompagnement de nombreux projets de croissance d'entreprises régionales dans les secteurs des Energies Nouvelles Renouvelables, du

170 acteurs référencés

15 ateliers R&D, marchés, BtoB

10 séances de travail collaboratif (séminaires thématiques, rencontres DO/PME, appels à projets...)

+ de **40 accompagnements de projets engagés** : R&D, expérimentation, croissance entreprise, partenariat, open innovation

stockage batteries, de l'intégration système, de l'hydrogène...

- > L'initiation de projets d'expérimentation sur les territoires permettant de tester des nouvelles solutions et de nouveaux modèles
- > De nombreuses actions de communication selon une palette d'outils très variée : flyers, plaquettes, site internet, réseaux sociaux, événementiel...

...et en parallèle

En poursuivant les mêmes axes stratégiques :

- > Le déploiement du partenariat stratégique avec **L'ADEME**, matérialisé notamment par l'organisation de quatre ateliers de présentation de dispositifs nationaux, en lien avec les sujets régionaux
- > La participation active à l'organisation et à la réussite du Forum de la Croissance Verte et de la conférence Stockage, en juin à Angoulême (**plus de 500 participants**)
- > L'organisation de la présence régionale sur les salons ICOE/Seaenergy (12 entreprises) et Pollutec Lyon (23 co-exposants)

PAROLE À



Thomas DEBUISSER, CEO
ST@RTEC DEVELOPPEMENT (33)



ST@RTEC DEVELOPPEMENT, groupe basé à Mérignac et créé en 2015, réunit CLAIRITEC (ingénierie électronique et d'informatique industrielle), VENTEC (leader français sur le marché du BMS intelligent) et NEOGY (systèmes de stockage d'énergies nomades et autonomes). Acteur de la transition énergétique, il joue le rôle du catalyseur de développement des diverses activités.

« Suite à nos échanges avec les équipes d'ADI Nouvelle-Aquitaine, nous avons défini ensemble des axes d'accompagnement à plusieurs niveaux dans le cadre de notre stratégie globale de croissance et de transformation :

- > Inscription dans le programme Premium, pour un accompagnement global sur l'ensemble de nos sujets de développement
- > Diagnostic MAGIC sur notre filiale Neogy, pour creuser la performance et l'optimisation de notre process d'innovation
- > Et la participation sur les sujets « filières » liés à l'énergie, notamment dans le cadre du cluster Energies et Stockage, qui nous a permis de lier de nombreux contacts au travers des ateliers thématiques et des salons organisés

Des actions qui nous ont permis d'opérer des rapprochements stratégiques avec des entreprises régionales ».



TRANSPORTS INTELLIGENTS

Une des grandes missions d'ADI N-A consiste à favoriser l'innovation et le développement d'entreprises dans les secteurs d'avenir. Un des grands enjeux de ce siècle tournera autour de la mobilité, toujours plus connectée, autonome, intelligente...

Ainsi, les orientations stratégiques du Schéma Régional de Développement Économique, d'Innovation et d'Internationalisation (SRDEII) visent à faire de la Nouvelle-Aquitaine un territoire pilote et novateur dans le déploiement de nouvelles solutions de mobilité, en stimulant l'innovation et la mise en réseau des acteurs.

Développement de la filière

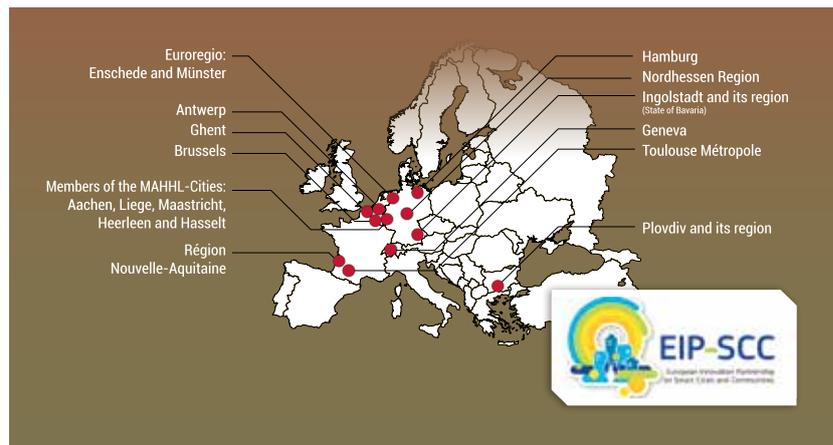
Dans son action de développement de la filière Services aux Transports Intelligents (ITS), ADI N-A, avec son partenaire TOPOS, « DomEx » de Digital Aquitaine rattaché à la mobilité, aux transports intelligents et aux applications satellitaires, a pris part à la définition des orientations stratégiques de TOPOS, à l'organisation du stand Nouvelle-Aquitaine sur le salon ITS World Congress à Copenhague (plus du tiers de l'espace « France »), et noué des contacts avec le cluster basque espagnol « Clúster de Movilidad y Logística, MLC ITS Euskadi ».

Accompagnement des entreprises

ADI poursuit sa mission d'accompagnement individuel ou collectif des entreprises du secteur services aux transports intelligents. Exemple avec **LUNA, projet régional de zone de tests à haute qualité de services** en prévision du développement des poids lourds autonomes, afin d'étudier les facteurs humains qui en découlent (impulsé dans le cadre de l'Appel à Manifestation d'Intérêt de l'ADEME sur l'expérimentation du véhicule routier autonome).

2 grands sujets initiés

- > Des projets de **mobilité innovante** à travers des réunions thématiques Région, TOPOS et centre de ressources Pays et Quartiers de Nouvelle-Aquitaine, pour mettre en relation collectivités et industriels régionaux
- > Le programme **UAM (Urban Air Mobility)**, objet d'un partenariat Région Nouvelle-Aquitaine, dont ADI assurera l'animation



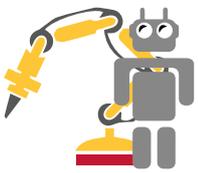
La 3^e dimension des Transports Intelligents

La mobilité est un enjeu majeur des territoires de demain, à la fois en milieu urbain mais aussi sur les territoires plus isolés, en prenant en compte plusieurs dimensions : citoyenne, environnementale ou encore économique. Les réflexions autour de la mobilité de demain et de la ville intelligente s'étaient focalisées jusqu'alors sur les modes de transport terrestre et maritime, et n'avaient pas intégré la troisième dimension. L'intégration de la dimension aérienne dans la mobilité urbaine et péri-urbaine sera déterminante.

Pour participer de la dynamique européenne sur le sujet « mobilité aérienne urbaine et périurbaine », La Région Nouvelle-Aquitaine et Bordeaux Métropole ont rejoint l'initiative de la Commission Européenne EIP-SCC Urban Air Mobility (voir carte ci-dessus ▲) pour examiner et développer les expériences en cours, comme la livraison de colis, se déplacer progressivement vers le transport de touristes depuis Bordeaux vers

des zones touristiques alentours, ou permettre le transport de personnes isolées vers des centres de santé ou des pôles économiques.

Une première étape du plan d'actions est de définir les scénarii possibles pour la mise en œuvre de l'approche sur le territoire de la Nouvelle-Aquitaine. Pour cela, ADI N-A contribue à l'animation de groupes de travail, dans l'objectif de **construire une stratégie et un plan d'actions sur les prochaines années**. Ceci, non seulement pour préparer le territoire et les citoyens à la mobilité aérienne, mais aussi pour être un territoire attractif et la première région française à **anticiper la mobilité aérienne de demain**.



ROBOTIQUE

Le cluster Aquitaine Robotics a pour mission de structurer la filière robotique régionale. Il rassemble une centaine d'acteurs de la robotique manufacturière et logistique, de service, et en milieu ouvert de Nouvelle-Aquitaine. Membre fondateur, ADI N-A apporte son soutien à son fonctionnement, ainsi qu'à ses actions d'animation et d'accompagnement de projets collaboratifs.

3 projets de R&D accompagnés par le cluster ont conduit à des **produits opérationnels en 2018**.

Laverie robotisée du lycée de Pauillac

Système cobotique pour diminuer la pénibilité lors de la manipulation de la vaisselle

Ce projet cobotique soutenu par le Conseil régional à hauteur de 227 k€ (consortium Elkar / ASCII) et labellisé par le cluster en 2016, a abouti à l'installation d'un robot opérationnel dans la laverie du lycée à la rentrée 2018.



Bucky

Premier système cobotique au monde appliqué au rivetage à frapper, Bucky (Aerospline / Figeac Aero) encaisse les frappes violentes des marteaux pneumatiques en remplaçant la main de l'homme de l'autre côté de la structure qui est assemblée.

100 coups sont nécessaires pour poser un rivet en 2 minutes. Début 2019, après 2 ans d'activité, 2 millions de coups ont été portés.



Numii by AIO

Numii® permet de faire évoluer les postures au travail. Il suffit de placer le robot près d'un opérateur pour acquérir une analyse biomécanique en temps réel.

Labellisé par le Cluster et financé par le Conseil régional à hauteur de 810 k€ pour un budget de 1771 k€ (consortium AIO / INRIA), le projet a été récompensé d'un Innovation Award au CES Las Vegas en janvier 2019.



RoboCup 2020



Aquitaine Robotics a activement soutenu la candidature française pour accueillir en Nouvelle-Aquitaine à **Bordeaux, du 23 au 29 juin 2020, la prochaine édition de la RoboCup et ses plus de 1000 robots !**

Cette compétition de robots sur plusieurs thèmes dont celui historique du football, représente une formidable opportunité d'image, d'affaires et de développement, tant pour la filière régionale que pour le territoire national, confirmant sa place de leader, notamment dans les domaines liés à « l'usine du futur ». Opportunité aussi pour le milieu éducatif et universitaire, afin de susciter et accompagner des vocations vers des métiers d'avenir.

La RoboCup 2020 à Bordeaux sera un des deux grands événements de la robotique en France avec « The 2020 International Conference on Robotics and Automation (ICRA) », qui se tiendra à Paris du 31 mai au 4 juin.

AQUITAINE ROBOTICS

The human-robot cluster

106

adhérents au Cluster
en majorité des PME

14

projets de R&D
accompagnés et analysés
en comité de labellisation

PAROLE À



Marc GROGUELIN-BESNARD,
Responsable Performance
Opérationnelle et Méthodes
de CEVA SANTÉ ANIMALE
(Libourne, 33)



« RobotBoost nous a permis de définir le projet de robotisation après une analyse fine d'opportunité. L'accompagnement a été décisif. SEMSO, l'intégrateur qui répondait le mieux au cahier des charges établi avec le consultant mis à notre disposition, a ensuite été très réactif à nos demandes. Nous avons pu donner un "go de production" dans un délai court. »



DRONES

L'année 2018 a fait l'objet d'une étude de rapprochement du cluster AETOS avec le Pôle de Compétitivité Aerospace Valley dans le cadre de la phase IV des pôles. Cette évolution, actée en fin d'année, se traduit par la création d'un domaine « Drones AETOS », au même niveau que les secteurs traditionnels Aéronautique, Espace et Systèmes embarqués.

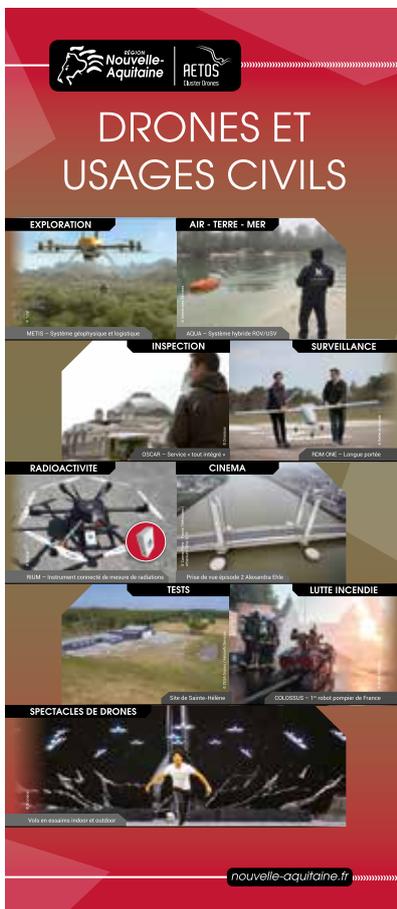
Le cluster Drones AETOS regroupe **110 membres** qui couvrent l'intégralité de la chaîne de valeur du drone. ADI N-A lui apporte un support opérationnel par l'accompagnement des projets individuels et collectifs au bénéfice des entreprises, ainsi que dans les activités de communication et d'animation.



Challenge AETOS ConceptDrone

Cette 5^e édition a vu 3 équipes multidisciplinaires travailler sur des projets intégrant les trois dimensions, design, commercial et technique :

- > **Viticulture** avec l'équipe MilleSim - Captures 3D de la vigne pour une meilleure estimation du volume de jus par reconstruction des grappes. Sponsorisée par les vignobles Bernard Magrez, l'équipe « MilleSim » a été récompensée pour son projet.
- > **Agriculture** de précision avec l'équipe Ceres - À l'aide d'une technologie embarquée de prise de vue rapide par drone, déterminer la floraison (maïs doux, haricots verts) pour prévoir la date de récolte, estimer le rendement, et organiser la planification du processus récolte/fabrication conserve et surgelé/transport).
- > **Bâtiment** avec l'équipe Puramia - Conception d'un drone agile de désamiantage pour réduire la durée et le niveau d'exposition des travailleurs, ainsi que l'impact environnemental de l'activité de déconstruction.



Salon UAV Show

Un temps fort avec la présence du cluster et d'ADI sous la bannière Région Nouvelle-Aquitaine sur la 5^e édition du salon du drone professionnel UAV Show en octobre, qui s'est à nouveau imposé comme la référence au niveau européen du secteur.



La 6^e édition a été lancée en septembre 2018 sur Aerocampus Aquitaine.

12
projets Aquidrones
accompagnés

pour un financement de 1,2 M€

5
projets Drone City

pour un financement de 815 k€

PAROLE À



Jad ROUHANA,
CEO de LYNXDRONE
(Bordeaux, 33)



« ADI Nouvelle-Aquitaine nous a accompagnés dès la phase amont de notre projet d'entreprise. Il s'agit du développement d'un drone sécurisé dédié à l'inspection industrielle, notamment en milieux confinés. L'apport d'ADI s'est situé au niveau de la mise en relation avec des partenaires pour l'étude du système et du montage du dossier de demande de subvention, jusqu'à l'octroi de l'aide financière de la Région Nouvelle-Aquitaine et de Bpifrance. L'accompagnement d'ADI Nouvelle-Aquitaine continue d'être d'une grande aide, notamment grâce à leur expertise dans le secteur des drones et leur implication dans le cluster AETOS. La mise sur le marché de notre système drone totalement innovant devrait intervenir courant 2019. »



COMMERCE CONNECTÉ

ADI Nouvelle-Aquitaine coordonne le pilotage et l'activité du Club Commerce Connecté (CCC) de Digital Aquitaine. Avec plus de 90 adhérents, le CCC poursuit sa croissance ; les membres d'ECOM, association des e-commerçants créée en 2011, ont par ailleurs décidé de rejoindre le CCC en 2019.

Le Club Commerce Connecté passe le cap de la maturité

Après 3 ans de vie et de partage d'expertise, le CCC a engagé une démarche de publication de contenus propres à valeur ajoutée : fiches usages et métier (Les Cahiers de l'IRGO : bit.ly/Cahiers-IRGO) et Livre blanc Connecte un commerçant (bit.ly/connecte-commerçant) avec le soutien de la Banque des territoires groupe Caisse des dépôts.

Un stand régional a réuni 18 adhérents sur la Paris Retail Week. Grâce au dispositif régional SIRENA, deux influenceurs internationaux ont été mobilisés pour rencontrer et promouvoir les exposants : Catherine Barba (New York) et Farid Mheir (Montréal).



▼ Stand CCC / Région Nouvelle-Aquitaine au Paris Retail Week



6
RDV publics
et conférences

6
ateliers
d'émergence de projets

20
projets d'entreprises
accompagnés

PAROLE À



Eric SÉNÉCHAL,
Fondateur et Directeur
de BRAINIFY (Bordeaux, 33)



« Le CCC est un espace de partage d'expérience et un outil pour des actions collectives, mais aussi un facilitateur business... et même plus si affinités : plusieurs rapprochements d'entreprises sont nés dans ce cadre. C'est le cas pour notre startup Brainify, désormais intégrée au sein de Dolist pour en accélérer le développement. Un programme de preuves de concept entre entreprises innovantes et grands comptes devrait amplifier cette dimension en 2019. »



TOURISME

L'innovation dans le tourisme se décline sous de multiples facettes : intégration des nouvelles technologies dans la promotion, la mise en marché et l'accueil, concepts hôteliers éclatés, multiplication des plateformes collaboratives, campagnes marketing originales, nouvelles activités, nouvelles destinations...

3 axes de travail

- > **Sensibilisation** des acteurs régionaux du Tourisme sur les grands axes d'innovation portés par ADI N-A et le Conseil régional de Nouvelle-Aquitaine (transformation numérique, croissance verte, Design thinking...)
- > **Workshop** sur des sujets prospectifs et innovants croisant les enjeux du tourisme avec des filières émergentes suivies par ADI N-A
- > **Accompagnement de projets** d'innovation dans le secteur, selon 2 axes :
 - Mise en relation des acteurs du tourisme avec les entreprises accompagnées par ADI N-A proposant des solutions innovantes adressant le marché du tourisme
 - Accompagnement, en lien fort avec les équipes de la Région Nouvelle-Aquitaine, des projets touristiques innovants

L'ensemble de ces points a été travaillé en collaboration étroite avec les acteurs clés du tourisme en région : Conseil régional de Nouvelle-Aquitaine, Comité Régional du Tourisme, MONA Mission des Offices de tourisme Nouvelle-Aquitaine, Grands Acteurs du Tourisme et du plein-air...

Tourisme et innovation

ADI N-A a mobilisé les acteurs du tourisme sur les différents événements liés à l'innovation en région : Forum MaTransfoNum, Forum de la Croissance Verte, Rencontre BtoB Grands Groupes / ETI / PME / Start-up, et NOVAQ, le grand rendez-vous de l'innovation. Ils ont ainsi pu découvrir les entreprises régionales innovantes, ainsi que l'écosystème des pôles et des clusters porteurs de projets innovants potentiellement transférables dans leur secteur.

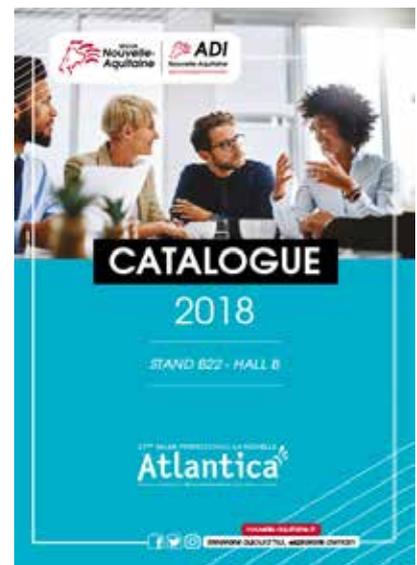
Tourisme et filières émergentes

Par ailleurs, ADI N-A a entamé un cycle de workshops croisant les têtes de réseaux du tourisme en région avec les filières émergentes suivies par l'Agence. Premier sujet développé : « Energie & Mobilité appliquées au Tourisme ». Cet atelier a permis de confronter les enjeux des acteurs du Tourisme sur le sujet et de déterminer des pistes de travail pour déployer opérationnellement un tourisme durable en région. Les sujets silver économie et construction durable seront explorés en 2019.

Salon Atlantica

ADI N-A a organisé un stand collectif sous la bannière « Région Nouvelle-Aquitaine » sur le salon national de l'hôtellerie de plein air Atlantica (La Rochelle) permettant à **12 PME régionales** d'exposer leurs innovations.

A CLOUD, solutions acoustiques contre les nuisances sonores (33) - **BEEANDCO**, production d'énergie renouvelable (33) - **CAMILEIA**, gestion de patrimoine immobilier (17) - **GAPE**, automatisme industriel et tertiaire (86) - **H2BC**, maisons ossature bois circulaire (24) - **NEUFOCA**, triporteur 100% électrique (17) - **ONLYWOOD**, vestiaire de plage (33) - **PADEL COURT**, terrains de padle (33) - **SARGAM**, menuiserie industrielle (79) - **SDI INOX** (17), acier inoxydable



Cette opération s'inscrit dans les nombreuses mises en relation quotidiennes que les équipes d'ADI N-A établissent entre les sites touristiques en recherche d'innovations et les PME régionales offreur de solutions.

Appel à projets TINA

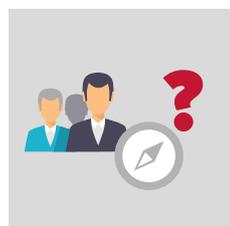
Enfin, l'Agence a participé aux côtés des services du Conseil régional à la promotion et aux comités de sélection de l'appel à projets TINA - Tourisme Innovant en Nouvelle-Aquitaine, ainsi qu'à l'accompagnement de projets déposés dans ce cadre. Objectif : favoriser l'émergence de projets innovants, d'expérimentations territoriales et/ou d'initiatives régionales comme vecteur de développement économique et d'attractivité des territoires.

L'ATTRACTIVITÉ : PROSPECTION ET IMPLANTATION D'ENTREPRISES

INvest
Nouvelle-
Aquitaine

La mission « Attractivité » d'ADI N-A consiste à favoriser l'implantation de nouvelles entreprises, françaises ou étrangères, sur l'ensemble des territoires de la Nouvelle-Aquitaine.

**ENTREPRISE EN DÉVELOPPEMENT
EN RECHERCHE D'IMPLANTATION**



**ENTREPRISE
IMPLANTÉE EN NOUVELLE-AQUITAINE**

PROSPECTION

ciblant les TPE / PME
dans les filières stratégiques
régionales (SRDEII)

ACCOMPAGNEMENT

de projets d'implantation,
en coordination avec
les territoires concernés

200

projets exogènes détectés (+ 14%)
pour un potentiel de

4 300 emplois (+ 43%)

Ces projets, dans la diversité de leurs cahiers des charges, ont bénéficié à tous les territoires de Nouvelle-Aquitaine, dans une logique de saine concurrence, coordonnée par ADI N-A.

33%

de projets étrangers (+10 points)
grâce à un effort de prospection accentué en 2018
sur la cible internationale,
Royaume-Uni notamment

41

entreprises implantées (voir page ci-contre ▶)

(créations de sites)

grâce à la prospection d'ADI N-A
et l'appui des territoires
pour l'accompagnement à l'implantation (+ 14%)

873 emplois créés

à 3 ans (+ 124%)

répartis sur 10 départements
et de nombreux secteurs d'activité,
agro-alimentaire et numérique en tête



PARTENARIAT

avec Business France Invest
pour la cible internationale

328 projets internationaux

évalués et orientés vers les territoires concernés

Dont **41 projets d'implantation aboutis (- 11%)**

(27 créations de sites, 13 extensions et 1 acquisition)

pour **691 emplois créés et maintenus (+ 0,4%)**

41 implantations

La taille des projets détectés et implantés a progressé depuis deux ans, avec deux gros projets en 2018, traités en collaboration rapprochée avec le Conseil régional :

FORSEE POWER

Usine de production de batteries à Chasseneuil du Poitou (86) installée dans les locaux de Federal Mogul | 👤 300 créations d'emplois

SO'HAM SUD-OUEST

Joint-venture à 50% entre FIPSO (64) et l'allemand SAUELS pour produire du jambon cuit à Brive (19) | 👤 120 créations d'emplois

Parmi les autres entreprises implantées en 2018 :

- > **ProArmature** (France - 69)
BTP-Production d'armatures métalliques pour béton
Création de sites
à Castelnau (47) | 👤 25 emplois
et Limoges (87) | 👤 15 emplois

- > **Drotek Mechanics** (France - 31)
Systèmes autonomes de drones terrestres et aériens
Création de site à
Angoulême (16) | 👤 5 emplois
- > **Amaris** (Suisse)
Conseil en management et technologies
Création de site
à Bordeaux (33) | 👤 40 emplois
- > **Oridev** (Royaume-Uni)
Production de systèmes de fixation industrielle
Création de site
à Limoges (87) | 👤 5 emplois
- > **Groupe Solutions Énergie** (France - 93)
Production et installation de technologies renouvelables
Création de site à
Marsac-sur-l'Isle (24) | 👤 12 emplois
- > **Panorama Antennas** (Royaume-Uni)
Telecom : production d'antennes
Création de site
à Mérignac (33) | 👤 10 emplois
- > **A4 Solutions** (France - 85)
Usinage de pièces de grande dimension pour le secteur de la défense et de l'aéronautique
Implantation à La-Forêt-sur-Sèvre (79) | 👤 10 emplois

Au service des territoires

PAROLE À



Céline PAYRI,
Chef de service
compétitivité économique
et développement agricole
VAL DE GARONNE
AGGLOMÉRATION (47)



« Notre partenariat avec ADI N-A nous permet de bénéficier de l'expertise, des outils et des moyens de prospection déployés au niveau régional. Grâce aux échanges réguliers avec l'équipe "Attractivité", notre territoire s'est positionné en 2018 sur de nombreux projets d'implantation d'envergure, au même titre que d'autres agglomérations de plus grandes tailles. »

Des moyens adaptés

- > Des **contrats pluriannuels** avec les principaux prestataires français en matière de prospection et implantation
- > Une **base immobilière** en ligne répertoriant 900 biens, véritable outil de prospection doté d'un budget de 40 k€ de publicité (référencement payant sur Google), enrichie de 120 biens en 2018 : terrains, bâtiments ou bureaux...
- > **40 missions de prospection** menées par l'équipe ADI N-A pour plus de 11 000 entreprises contactées, avec un effort accentué sur la cible internationale, notamment le Royaume-Uni du fait de la conjoncture Brexit : prospection sur les salons Farnborough et Oceanology par exemple
- > 4 missions de **recherche de entrepreneurs** pour des entreprises en difficulté, en partenariat avec la Région et l'Etat

L'Observatoire de l'attractivité de la Nouvelle-Aquitaine

Afin de mesurer l'attractivité de la région, qu'elle soit naturelle ou proactive, ADI N-A recense et analyse le flux d'entreprises implantées chaque année. Cette publication annuelle fait maintenant référence.

296 opérations (- 3%) recensées de créations de sites, extensions, acquisitions réalisées par des entreprises basées hors Nouvelle-Aquitaine pour **7 041 emplois (+ 8%)** créés et maintenus annoncés à 3 ans. L'analyse détaillée des résultats est disponible à partir d'avril 2019.



LE RÉSEAU RÉGIONAL DE L'INNOVATION



Le réseau Innovez en Nouvelle-Aquitaine est le lieu de rencontre des acteurs régionaux de l'innovation et de l'accompagnement du développement économique : pôles de compétitivité & clusters, organismes consulaires, acteurs de l'Economie Sociale et Solidaire, du design, du financement, écoles & universités, technopoles, incubateurs, pouvoirs publics... Ensemble, ils partagent le même objectif : Agir en collectif pour accélérer la croissance des TPE-PME par l'innovation.

265
organismes
partenaires, soit
800
personnes

TPE / PME



TPE / PME
PRIMO-INNOVANTE



153
recherches de
compétences

DÉTECTER

Connaissance des ressources pour innover

Plateforme
innovez-en-nouvelle-aquitaine.fr
► recherches de compétences
► mises en relation qualifiées

ACCOMPAGNER
Mobilisation des dispositifs
d'aide à l'innovation
pour les TPE-PME

► **Prestation Tremplin Innovation**
► Chèque innovation...

75
TPE primo-innovantes
financées pour une enveloppe

bpifrance | **RÉGION Nouvelle-Aquitaine**
de **484 838 €**



PROMOUVOIR

une culture de l'innovation
et de la coopération

- échanges de bonnes pratiques
- retours d'expériences
- formations



3 ÉTAPES DE L'INNOVATION

DESIGN & AMÉNAGEMENT INTÉRIEUR

📍 Rochefort | 📅 19 juin

👤 130 participants

(Témoignage Communauté d'aggl. Rochefort Océan ci-contre ►)

LA MOBILITÉ AU SERVICE DU BIEN VIEILLIR

📍 Guéret | 📅 2 juillet

👤 140 participants

RENCONTRES BUSINESS GRANDS GROUPES / ETI / PME / STARTUPS (voir page 15)

📍 Cenon | 📅 11 juillet

👤 410 participants



ANIMER

via les écosystèmes territoriaux,
des communautés d'acteurs
au service de la dynamique des territoires

13 rencontres territoriales | 👤 190 membres du Réseau
2 conventions de partenariat signées | 📄 Rochefort, Guéret
Premières grappes « Ambassadeurs / Référénts » constituées (Voir ci-contre ►)

4 workshops | 📍 Bordeaux, Angoulême et Limoges | 👤 118 participants | 📄 **23 projets d'expérimentations identifiés**, de natures très diverses : Accompagner les territoires confrontés aux risques de montée des eaux, Créer le club des financeurs de l'innovation en soutien aux projets émergents, Développer de nouvelles techniques de recrutement, Organiser une journée de formation à l'innovation pour les facilitateurs des tiers-lieux, Structurer une filière consigne verre, La filière paille en Nouvelle-Aquitaine, Revaloriser la filière laine...

Communauté des Ambassadeurs de l'innovation

Lancement de la Communauté des Ambassadeurs, Novaq le 13 sept. ▶

Pour agir au plus près des réalités des territoires, le Réseau conduit sa mission de diffusion de l'innovation au moyen d'une approche originale. Des **entrepreneurs** jouent le rôle d'**Ambassadeurs de l'innovation**, appuyés en cela par des **Référents territoriaux** membres du Réseau, pour #détecter les projets, #connecter les partenaires, #renforcer l'innovation.

50 Ambassadeurs
12 Référents

Communauté ESS / Innovation Sociale

Elle renforce la place de l'innovation sous toutes ses formes au sein du réseau Innovez en Nouvelle-Aquitaine.

2
sessions de sensibilisation à l'innovation sociale
aux Vignerons de Buzet (47)
et à la SCOP L'Alternateur (79)
16 participants

35
acteurs de l'accompagnement et du financement ESS/IS ont rejoint le Réseau

Communauté Design : focus sur le projet de Centre de Design Virtuel

Le réseau Innovez en Nouvelle-Aquitaine pilote la mise en œuvre d'un Centre de Design virtuel. Destiné à convaincre les chefs d'entreprise de Nouvelle-Aquitaine de la réelle valeur ajoutée du design dans leurs projets, le positionnement de cette plateforme ainsi que les premiers scénarios d'usage ont été livrés en janvier 2019.

74
membres formés à la détection de projets design en entreprises



PAROLE À



Guillaume JULES,
Chargé de mission
Développement économique
COMMUNAUTÉ D'AGGLO.
ROCHEFORT Océan (17)

ROCHEFORT
Océan

Communauté d'agglomération

« Le 19 juin 2018, la Communauté d'agglomération Rochefort Océan a co-organisé avec l'Agence de Développement et d'Innovation Nouvelle-Aquitaine, une journée consacrée au design sensoriel et à l'aménagement intérieur. Nous souhaitons encourager les échanges inter-filières et les pistes de collaborations entre les entreprises issues de différents domaines : aéronautique, nautique, naval, ferroviaire, habitat, tourisme...

De par sa connaissance du tissu économique régional, son expertise des réseaux et sa compétence en animation territoriale, ADI N-A nous a notamment aidés à nous entourer des bonnes personnes pour animer la journée (designers, clusters). Sans ADI, il nous aurait été également difficile de capter à Rochefort autant d'acteurs économiques de différentes contrées (Pays basque, Gironde, Lot, Vienne, Dordogne...). Cette dynamique de co-construction collective a réellement œuvré à la réussite de cette journée et à la diffusion du message suivant : l'analyse de l'expérience sensorielle usager/client est centrale pour mieux concevoir les produits et services. »

PAROLE À

Jean-Pierre ARNAUD,
Directeur Général de
CONSERVERIE ARNAUD (87)

Arnaud
Le goût de la Tradition®

« Depuis 1950, la Conserverie des Tuilières Arnaud, implantée à Aix-sur-Vienne, est spécialisée dans la fabrication de pâtes et rillettes en verrines et bocaux. Nous avons choisi le boudin noir pour créer de nouvelles pâtes à tartiner garanties sans colorant, sans conservateur et sans gluten, avec du porc d'origine France. Avant la mise sur le marché, des tests hédoniques et une approche marketing ont été réalisés auprès de 60 consommateurs ciblés grâce à une Prestation Tremplin Innovation. Après analyse des résultats, une nouvelle gamme de produits "Mon P'tit Boudin à Tartiner" a été commercialisée. »

PAROLE À

Didier TRIOL,
Président de
PISCINES PROPRES
(Saint-Pée-Sur-Nivelle, 64)



« La Prestation Tremplin Innovation nous a permis de mettre au point un outil numérique sur mesure de gestion commerciale, planning des techniciens, devis/facturation, et le plus important pour nous, d'informations clients. En effet, via notre application dédiée, nous envoyons en direct toutes les interventions de nos techniciens, les factures et devis, que les clients habitent sur place ou non. Crédibilité, transparence, rapidité, c'est le plus PiscinesPropres. PiscinesPropres.fr se développe à partir du deuxième trimestre 2019 en franchise nationale. »

LA VIE DE L'AGENCE

812
membres
adhérents
au 31/12/2018
(+ 90 en 2018)



GOUVERNANCE

Conseil de surveillance au 31 décembre 2018

MEMBRES FONDATEURS

Conseil régional Nouvelle-Aquitaine	Alain ROUSSET	Président (Président du Conseil de Surveillance)
Conseil régional Nouvelle-Aquitaine	Gérard BLANCHARD	Vice-Président
Conseil régional Nouvelle-Aquitaine	Bernard UTHURRY	Vice-Président
Conseil régional Nouvelle-Aquitaine	Anne-Laure BEDU	Conseillère régionale
Conseil régional Nouvelle-Aquitaine	Pierre COINAUD	Conseiller régional
Conseil régional Nouvelle-Aquitaine	Maryse COMBRES	Conseillère régionale
Conseil régional Nouvelle-Aquitaine	Gonzague MALHERBE	Conseiller régional
Conseil régional Nouvelle-Aquitaine	Philippe NAUCHE	Conseiller régional
Conseil régional Nouvelle-Aquitaine	Pascale REQUENNA	Conseillère régionale
Bpifrance Financement	Laurent de CALBIAC	Directeur régional
Conseil Economique, Social et Environnemental Régional (CESER) Nouvelle-Aquitaine	Dominique CHEVILLON	Président

COLLÈGE ENTREPRISES

ACH	Brigitte HAMACHE	Gérante
Bernardaud	Françoise MATHEOUD	Directeur des Opérations
Ceradrop	Raphaël RENAUD	Directeur Général
Ferme marine du Douhet	Jean-Sébastien BRUANT	Directeur Général
LIM Group	Laurent DURAY	Président Directeur Général
NCX Instrumentation	Sandrine CHARTON	Gérante
Sunna design	Thomas SAMUEL	Directeur Général
Thales	Trang PHAM	Directrice du Développement régional

COLLÈGE PARTENAIRES SOCIO-ÉCONOMIQUES

Chambre de Commerce et d'Industrie Nouvelle-Aquitaine	Jean-François CLEDEL	Président
Chambre régionale de Métiers et de l'Artisanat de Nouvelle-Aquitaine	Jean-Pierre GROS	Président
Comité régional CGT Aquitaine	Valérie PAULET	Secrétaire régionale
CPME Nouvelle-Aquitaine	Alain BRETTE	Président
MEDEF Nouvelle-Aquitaine	Christophe FAUVEL	Président
Union des Industries et Métiers de la Métallurgie (UIMM) Nouvelle-Aquitaine	Patrice LE REUN	Président
Union Départementale des Syndicats Force Ouvrière de la Gironde	Stéphane MARTEGOUTE	Secrétaire général Métallurgie
Union Régionale CFDT Aquitaine	Marc BESNAULT	Secrétaire général

COLLÈGE FORMATION, RECHERCHE ET ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR

CEA CESTA	Francis HARDOUIN	Adjoint au Directeur
Université de Bordeaux	Eric PAPON	Vice-Président
Université de La Rochelle	Pascal ESTRAILLIER	Vice-Président
XLIM - Université de Limoges	Dominique BAILLARGEAT	Directeur

COLLÈGE COLLECTIVITÉS TERRITORIALES

Bordeaux Métropole	Virginie CALMELS	Vice-Présidente
Communauté d'Agglomération de Grand Poitiers	El Mustapha BELGSIR	Vice-Président
Communauté d'Agglomération de La Rochelle	Jean-François FOUNTAINE	Président
Communauté d'Agglomération Pau-Pyrénées	Francis PEES	Vice-Président
Limoges Métropole	Gaston CHASSAIN	Vice-Président

COLLÈGE PERSONNALITÉS QUALIFIÉES

Cluster TIC-Santé Nouvelle-Aquitaine	Christian FILLATREAU	Président
Laboratoire GREThA / Université de Bordeaux	Mathieu BECUE	Responsable Plateforme VIA Inno
Université de Poitiers / UFR de Sciences Économiques	Olivier BOUBA-OLGA	Directeur de l'UFR

INVITÉS PERMANENTS

Banque de France	Patrick BERGER	Directeur régional
CRESS Nouvelle-Aquitaine	Stéphane MONTUZET	Vice-Président
DRRT Nouvelle-Aquitaine	Dominique REBIERE	Délégué régional
DIRECCTE Nouvelle-Aquitaine	Isabelle NOTTER	Directrice
SATT Aquitaine Science Transfert	Maylis CHUSSEAU	Présidente

Directoire au 31 décembre 2018

KAIROS	33 - Bordeaux	Jean-Luc FOUCO (Président du Directoire)	Président
INSTITUT DE LA CHIMIE VERTE	86 - Poitiers	Jacques BARBIER (Vice-Président du Directoire)	Président
AMATSIGROUP	64 - Idron / 31 - Toulouse	Alain SAINOT	Président
AQUITEM / ALIENOR.NET	33 - Le Bouscat	Agnès PASSAULT	Présidente
AVENIR ÉLECTRONIQUE DE LIMOGES (AEL)	87 - Limoges	Catherine PARROTIN	Président Directeur Général
CERINNOV GROUP	87 - Limoges	Arnaud HORY	Président Directeur Général
CRISALIDH	33 - Bordeaux	Luc PABOEUF	Chef de projet
DASSAULT AVIATION	33 - Mérignac	Alain GARCIA	Conseiller du Président Directeur Général
SEVEN SHAPES	16 - Angoulême	Frédérique CAUVIN-DOUMIC	Associée, Directrice Générale
RIDORET GROUPE	17 - La Rochelle	Daniel RIDORET	Président
SACBA	47 - Tonneins	Claire DELOEUIL	Responsable Développement
SILAB	19 - Saint-Viance	Xavier GAILLARD	Directeur Général Délégué
SOLVAY	33 - Pessac / Bruxelles	Patrick MAESTRO	Directeur recherche avancée



RESSOURCES HUMAINES ET FINANCIERES

Les ressources financières

Pour l'exercice de ses missions statutaires, ADI N-A disposait en 2018 d'un budget de fonctionnement de 8,5 M€. Ses principaux financeurs étaient le Conseil régional de Nouvelle-Aquitaine (à hauteur de 68 %), l'Europe par l'intermédiaire des fonds FEDER et autres programmes européens spécifiques (28,5 %), et les cotisations de ses adhérents : collectivités, entreprises, acteurs socioprofessionnels ou de l'enseignement supérieur (3,5 %).

En 2018, au-delà de l'exercice de ses missions statutaires, ADI N-A a assuré la maîtrise d'œuvre ou l'assistance à maîtrise d'ouvrage de 28 opérations spécifiques (actions collectives, portage administratif de clusters, salons professionnels, activités Europe, manifestations innovation), qui figurent dans ses comptes annuels, mais sans véritable impact sur son résultat net, ces différentes opérations ayant bénéficié de financements dédiés, émanant de collectivités territoriales et des entreprises bénéficiaires, et couvrant l'intégralité des frais engagés.

Les équipes

À fin 2018, ADI Nouvelle-Aquitaine comptait un effectif global de 77 salariés, répartis sur 7 sites géographiques : Pessac, Pau, Limoges, Poitiers, Angoulême, Bidart, La Rochelle. Les équipes opérationnelles sont constituées des profils suivants :

- > **Experts sectoriels**, maîtrisant sur chaque filière stratégique le tissu industriel et l'écosystème d'innovation régional
- > **Ingénieurs et cadres généralistes** issus du monde de l'entreprise
- > **Spécialistes métiers** intervenant sur les différents axes d'accompagnement de l'Agence (numérique, design, ingénierie financière et levée de fonds, management de l'innovation, prospection / implantation d'entreprises, entreprises en retournement, projets européens...)



En 2019, j'adhère en ligne !

www.adi-na.fr/agence/adherer



ADI Nouvelle-Aquitaine
Agence de Développement et d'Innovation

ADHÉSION 2019

Soutenez l'Agence de Développement et d'Innovation de la Nouvelle-Aquitaine

Une Agence à vos côtés pour accélérer vos projets d'innovation et renforcer votre compétitivité.

Pourquoi adhérer ?

- Accélérez vos projets** avec nos experts métiers ou filières. Projets R&D, design, numérique, économie sociale et solidaire, performance industrielle, accès aux financements, levée de fonds.
- Accédez à nos réseaux** économiques, techniques et scientifiques. Mises en relation spécialistes, recherche de compétences, mobilisation de partenaires.
- Soyez informé des opportunités** grands programmes régionaux, nationaux et européens, appels à projets et manifestation d'intérêt, lettres d'information, actualités sectorielles.

REJOIGNEZ NOS 800 ADHÉRENTS !
www.adi-na.fr/agence/adherer

Développez votre business en participant aux nombreux événements et salons professionnels que nous organisons. Stands collectifs, ateliers thématiques business, rendez-vous B to B.

Formule de soutien :

- Collège 1 : Collèges organismes financiers
 - * Entreprises < 10 salariés
 - * Entreprises de 10 à 50 salariés
- Collège 2 : Collectivités (Cotisation de 750 €)
- Collège 3 : Collectivités (Syndicats, associations économiques, AAPP, Chambres consulaires)
- Collège 4 : Collectivités (communes, Métropoles)
- Collège 5 : Personnes physiques

J'envoie un bulletin de retourment par courrier à : [adresse]

Date : _____

Pour tout savoir :
www.adi-na.fr

Logos : ADI Nouvelle-Aquitaine, ceser, bpifrance, Nouvelle-Aquitaine, France, Europe.

3 rue Raoul Follereau
86000 POITIERS
Tél. 05 87 21 22 00

15 rue Alfred Kastler
17000 LA ROCHELLE
Tél. 05 87 21 22 00

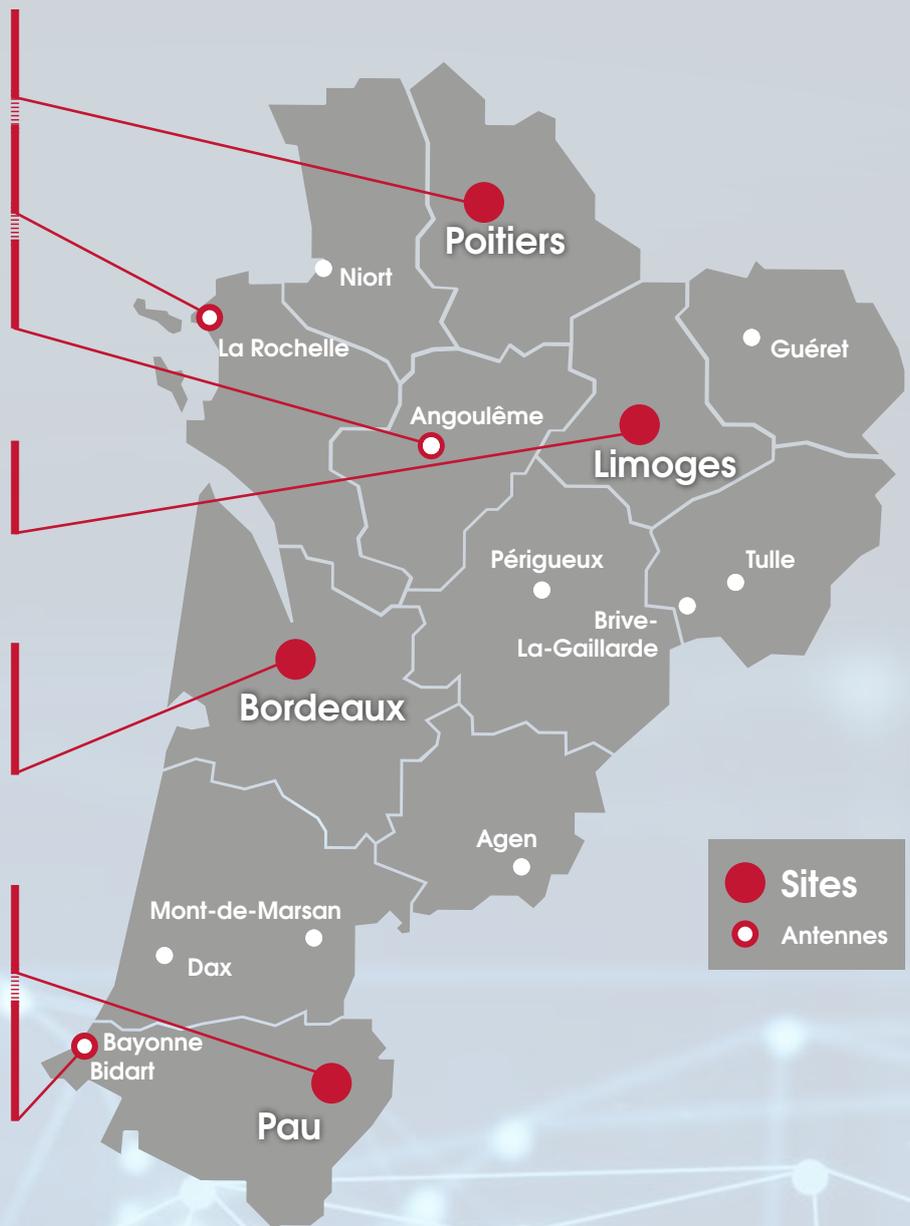
70 rue Jean Doucet
16470 SAINT-MICHEL
Tél. 05 87 21 22 00

27 boulevard de la Corderie
87031 LIMOGES Cedex
Tél. 05 87 21 21 21

SIÈGE SOCIAL
6 allée du Doyen Georges Brus
33600 PESSAC
Tél. 05 57 57 84 88

2 avenue Pierre Angot
64053 PAU Cedex 9
Tél. 05 59 84 82 83

ESTIA 2
92 allée Théodore Monod
64210 BIDART
Tél. 05 59 84 82 83



● Sites
○ Antennes

Rencontrons-nous !





ADI
Nouvelle-Aquitaine
Agence de Développement et d'Innovation

www.adi-na.fr

Suivez-nous !



bpifrance



L'Agence de Développement et d'Innovation de la Nouvelle-Aquitaine est financée par l'Union Européenne.
L'Europe s'engage en Région Nouvelle-Aquitaine avec le FEDER.