



TOUR D'HORIZON

2024



Tourisme *Lab*
Nouvelle-Aquitaine

La filière Tourisme

en Nouvelle-Aquitaine

Vers la destination durable française N°1 ?

1^{er} gisement d'opportunités économiques, le tourisme en Nouvelle-Aquitaine a un rôle à jouer dans l'adaptation au changement climatique. En complément de la démarche régionale encadrante Néo Terra, la filière tourisme a fait l'objet d'une feuille de route dédiée « tourisme durable », déclinée en 4 priorités.

1- Adaptation au changement climatique

Dans l'optique de réduire l'impact des activités touristiques sur l'environnement, il s'agit d'inciter les professionnels à adopter une trajectoire RSE visant la décarbonation.

2- Orientation vers le tourisme responsable

Fil rouge de la politique touristique régionale, le développement durable oblige le déploiement d'une offre de mobilité bas-carbone ainsi qu'un rééquilibrage des flux de visiteurs.



3- Requalification de l'accueil visiteurs

Nombre de secteurs soumis au travail saisonnier, particulièrement l'hôtellerie-restauration et les activités de loisirs, rencontrent des difficultés de recrutement. En ligne de mire : outre la fidélisation des salarié.e.s et leur montée en compétences, la généralisation d'un niveau de service à la clientèle de qualité.

4- Élaboration d'une stratégie marketing engagée et inclusive

Celle-ci se décline en 3 axes : accompagner les entreprises, déployer une offre locale bas-carbone et consolider sa promotion régionale.

Animer une communauté

Opérer la transition d'une filière passe par la clarification de sa chaîne de valeur. L'une des vocations du Tourisme Lab N-A est donc d'identifier les parties prenantes et de les coordonner pour encourager les synergies et l'esprit de filière.



Décloisonnement de l'écosystème tourisme

Secteurs, métiers et organisations professionnelles ; soutiens publics locaux et d'État, via notamment le plan national Destination France : depuis sa création, le Tourisme Lab N-A impulse une culture de la coopération entre les différents acteurs du tourisme en réponse aux enjeux du développement durable. Ensemble, il s'agit de penser le tourisme de demain et de créer des opportunités de marché sur le territoire.

Promouvoir l'offre touristique locale

Chaque année, nous réalisons le Book des entreprises innovantes de la filière tourisme en région. Vitrine des porteurs de projets incarnant le changement, il valorise leurs solutions et leurs compétences. Nous publions également la cartographie des compétences régionales, un outil d'identification disponible en ligne.

Accompagner

ADI a pour mission de créer une culture de l'innovation. État d'esprit que le Tourisme Lab N-A relaie par le biais d'un service d'accompagnement des entreprises. Nous portons 3 parcours en collaboration avec nos partenaires.

Open Innovation

Calibré PME, grands opérateurs touristiques et territoires, le programme sur mesure Open Innovation se concentre sur les grands enjeux de la filière : la décarbonation et l'expérience utilisateur. Il est animé par notre équipe sur la base d'un projet en phase de déploiement.

Le programme d'Incubation TIPI 535

Initié en 2022 à l'intention des porteurs de projets et startup néo-aquitaines de moins de 6 ans. Pendant 1 an, ce dispositif d'incubation accompagne une promotion de 6 à 10 entreprises recrutées par ADI sur appel à candidatures.

- **Coaching individuel à l'entrepreneuriat.** Les entreprises suivent un parcours qui les aide à structurer leurs solutions, qualifier leurs marchés, monter leurs business plan et préparer leurs demandes de financement. Territorialisé, cet accompagnement est opéré par l'une des 4 technopoles mobilisées : Unitec (Pessac, 33), La Rochelle Technopole (17), Hélioparc (Pau, 64) et Neoloji technopole Grand-Poitiers (86).
- **Mentoring.** Chaque incubé est suivi de près par son parrain, acteur du tourisme régional : Cité du Vin, Siblu Villages, UCPA, SNCF TER Nouvelle-Aquitaine et SEMITOUR Périgord.
- **Sessions collectives.** Déployé tout au long de l'année, l'accompagnement sectoriel en tourisme animé par le TLNA est unique. Il permet de confronter les projets, d'aborder les grands enjeux/tendances de la filière et de réseauter.



Le programme d'accélération

L'exclusivité des startup en phase d'accélération. Lancé en 2021 sur la base d'un accompagnement conventionnel, il s'est enrichi en 2023 d'un volet axé sur la transition durable. Offre, portée avec l'ADEME N-A, que 8 entreprises ont inaugurée dont *La Bulle Verte*, créatrice d'écostations de service dévolues aux mobilités douces.

Depuis 2021

10
entreprises en
Open Innovation

13
entreprises
incubées

48
entreprises
accélérées

dont **8**
en parcours
transition durable

Expérimenter

Ouvrir de nouveaux horizons, investir sur la recherche et l'innovation : qui dit compétitivité, durabilité et attractivité dit aussi créativité. Le Tourisme Lab N-A mène une politique expérimentale volontariste en initiant ou en répondant à des problématiques métiers partagées par les territoires.

Gestion des flux touristiques

Lauréat du 1^{er} appel à idées du Tourisme Lab N-A (2021), le spécialiste l'IA HUPI (64), améliore depuis sa solution en conditions réelles, des sites naturels surfréquentés : recensement des véhicules et des personnes, prédictions, recommandations de redirection vers d'autres sites, optimisation techniques et autonomie du système. L'expérimentation a par ailleurs permis d'engager de nouvelles réflexions en matière de gestion et d'aménagement du territoire, indissociables des activités touristiques.



5 thématiques exploratoires avec Atout France

Depuis 2023, le Tourisme Lab N-A compte parmi les plateformes d'appui à l'innovation touristique soutenues par Atout France. 2024 verra la 1^{re} phase de mise en œuvre de 5 projets collaboratifs et exploratoires associant startup et territoires autour de 5 problématiques :

- **Recrutement et tourisme** : rendre l'emploi saisonnier plus attractif.
- **Transition des stations de montagne** : vers l'engagement collectif des hébergements dans la transition énergétique.
- **Mobilité et dernier km** : offrir une expérience de mobilités fluides et sans interruption.
- **Économie circulaire** : initier une dynamique de réemploi auprès des campings girondins.
- **Restauration et éco-responsabilité** : réduire l'empreinte carbone par assiette, des déchets et la consommation de ressources.

Notre ambition : la mise en relation qualifiée

Le Tourisme Lab N-A et ses partenaires organisent divers rendez-vous de filière. La clé de leur succès ? Des formules innovantes fondées sur les besoins réels !

- Les workshop thématiques, générateurs de contacts qualifiés :
1 secteur stratégique (ou 1 problématique) passé au crible
+ 10 entreprises sourcées par ADI
+ 1 speed meeting entre donneurs d'ordres et fournisseurs.
- Les webinaires TI-PENSE (focale dispositifs de soutien et financements) et TINA MEET (initiatives et solutions innovantes).
- Les journées ADEME/Tourisme Lab N-A (transition environnementale).

Les grands défis 2024 : la mobilité et l'énergie

- **Décarboner les trajets** : en favorisant l'usage des mobilités douces et transports en commun. Comment ? En équipant le dernier km entre terminus et destination et en déployant les bornes de recharges pour véhicules électriques. À la clé, la désaturation des parkings, une fluidification de la circulation et la protection des espaces naturels sensibles, dont le littoral.
- **Réduire durablement les coûts d'exploitation**, particulièrement ceux de l'hôtellerie de plein air et des loisirs : en favorisant l'introduction de solutions énergétiques et anti gaspi innovantes telles que le photovoltaïque, l'éclairage optimisé, la récupération des eaux de pluie, le recyclage des eaux usées et de piscine, la valorisation des biodéchets.

L'écosystème régional

Avec un total de 47M de nuitées en 2023 (+2.5 % vs 2022)*, la Nouvelle-Aquitaine s'est classée région touristique française la plus fréquentée.

Elle se distingue aussi en tant que 1^{re} capacité d'accueil en hôtellerie de plein air, avec 29.1M de nuitées réparties dans 140 000 emplacements et 1 300 campings.

*Source INSEE 28.11.23

20 000
entreprises



5
secteurs



PLANIFICATION



TRANSPORT



HÉBERGEMENT



RESTAURATION



ACTIVITÉS/LOISIRS

142 000
emplois



7
partenaires territoriaux



adi-na.fr/industries-des-loisirs/filiere-tourisme



Anticiper et accélérer les transitions

L'innovation dessine
le monde de demain.

Dans l'objectif de favoriser la compétitivité de l'économie régionale, ADI agit à la source auprès des entreprises et des territoires. Sa cible ? Les filières à haut potentiel. Sa compétence ? L'innovation comme levier de développement durable et de business.

Le tourisme génère chaque année en Nouvelle-Aquitaine près de 13Mds€ d'activité (9 % du PIB). Le service Industries des loisirs conçoit et pilote les actions de l'Agence en la matière, dont le Tourisme Lab N-A, structuré en 2020.

Comment réduire nuisances, consommations énergétiques ou déchets ? Comment proposer de nouvelles expériences touristiques, attractives, durables, répondant aux enjeux climatiques ? C'est notre mission : accélérer la transition de la filière en sondant les besoins exprimés sur le terrain, en identifiant les entreprises capables d'y répondre, en mettant en relation professionnels et apporteurs de solutions.

ADI et le Tourisme Lab 4 spécialistes tourisme & business

Marion OUDENOT-PITON

Responsable Industries des loisirs et Tourisme Lab N-A Management, animation de la filière, accompagnement grands comptes et territoires
m.oudenot-piton@adi-na.fr

Manon COSSON

Cheffe de projets Industries des loisirs et animation du Tourisme Lab N-A Accompagnement des startup, suivi des projets européens et stratégie de communication
m.cosson@adi-na.fr

Camille LUCAS

Chargée d'animation Industries des loisirs Reporting, communication, événementiel
c.lucas@adi-na.fr

Lolita TASTET

Chargée de projets Industries des loisirs, gestion et animation des expérimentations Atout France
l.tastet@adi-na.fr



Financée par



Avec le soutien de



ADI Nouvelle-Aquitaine

Siège social : 6 allée du Doyen Georges Brus 33600 Pessac
+ Bordeaux + Bidart + La Rochelle + Limoges + Pau + Poitiers

Suivez-nous sur les réseaux sociaux

