**Dossier de candidature aux Trophées Résonance de la RSE/RSO en Nouvelle-Aquitaine**

**Edition 2024**

1ère partie : informations sur l’entreprise. Les questions ont pour objectif de permettre au jury de mieux connaitre l’entreprise.

2ème partie : présentation de l’initiative RSE/RSO. Vous pouvez joindre des documents pour compléter vos propos si nécessaire.

Vos réponses aux questions, seront étayées par le jury pour les candidats sélectionnés.

Vous pouvez compléter votre candidature par des documents que vous jugez pertinents.

* **Comment avez-vous connu les Trophées ?**
	+ Presse : quel média ?
	+ Emailing : lequel ?
	+ Newsletter : laquelle ?
	+ Réseau professionnel : lequel ?
	+ Réseaux sociaux : lequel ?
	+ Autre, merci de nous préciser comment :
* **Contact de la personne référente**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nom** |  |
| **Prénom** |  |
| **Fonction** |  |
| **Téléphone fixe** |  |
| **Téléphone portable** |  |
| **Email** |  |

* **Fiche organisation**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nom de l’entreprise et Date de création** |  |
| **Secteur d’activité** |  |
| **Activité** |  |
| **Chiffre d’affaires 2023** |  |
| **Adresse – CP – Ville** |  |
| **Effectif** |  |
| **Siège social (ville)** |  |

* Eventuels labels/certifications/chartes
* Membre d’un club d’entreprise/pôle de compétitivité/fédération/d’un syndicat professionnel patronal ?
* Présentation générale de l’entreprise (max 20 lignes) : Secteur d’activité, historique rapide avec projections à moyen/long terme.

|  |  |
| --- | --- |
| **Effectif : x personnes** |  |
| **% en CDI** |  |
| **% en CDD** |  |
| **% Index égalité femmes/hommes**  |  |

**Dans chaque catégorie, vous pouvez lorsque cela vous semble pertinent, donner les indicateurs de suivi que vous avez établi.**

**Culture RSE de l’entreprise :**

* Présentation générale de la politique RSE/RSO : depuis quand a-t-elle débuté ? Donnez quelques éléments de contexte.
* Pensez-vous être débutants, confirmés, en marge de progression ?
* Parlez-nous de la structuration de la RSE/RSO et notamment :

-Qui pilote la RSE/RSO ?

-Avez-vous un(e) responsable / chargé(e) de mission RSE/RSO ? Y a-t-il un ou plusieurs référents RSE/RSO ?

* A quel service/ département est rattachée la fonction RSE/RSO ?
* Quelle est la place de la RSE/RSO dans les instances de gouvernance ?
* Si une rémunération variable des équipes et des dirigeants est en place, est-elle basée sur des critères RSE/RSO ?

**Méthode d’identification et d’écoute des parties prenantes**

* Parties prenantes internes et externes : associez-vous les parties prenantes à votre politique RSE/RSO ?

Si oui comment les identifiez-vous et comment participent-elles, à quelle fréquence ?

**Politique sociale et qualité de vie au travail :**

* Comment s’exerce la gouvernance dans votre structure ? Est-ce une gouvernance participative, les salariés sont-ils consultés pour les prises de décisions stratégiques ?
* Comment se traduit la parité professionnelle dans votre structure ? Au-delà des chiffres, comment progressez-vous si vous n’êtes pas encore sur une politique salariale paritaire ? ?
* Comment se traduisent dans votre structure les questions liées à la qualité de vie au travail ?
* En trois points, définissez votre marque employeur
* Comment s’organise le parcours collaborateur, la formation et la gestion des talents ?
* Comment associez-vous les parties prenantes internes au dialogue social au sein de l’entreprise ?
* Quels sont les autres points en lien avec la politique sociale et la qualité de vie au travail que vous souhaiteriez mettre en avant ?

**Politique environnementale :**

* Parlez-nous de la vision de la transition environnementale de l’entreprise et de son déploiement.
* Comment identifiez-vous les impacts environnementaux de votre activité ?
* Sensibilisez-vous les équipes, clients, fournisseurs, aux problématiques environnementales ? Si oui comment ?
* Avez-vous effectué un bilan de gaz à effet de serre ? Comment le plan de transition est-il mis en œuvre ?
* Quelles sont les actions développées en faveur de l’environnement ? Explicitez. Voici quelques exemples (non exhaustifs). Vous pouvez développer d’autres points que ceux cités.
* Actions sur la transition énergétique
* Actions sur la mobilité
* Actions sur l’empreinte eau
* Actions sur les énergies
* Actions sur la gestion des déchets
* Economie circulaire
* Eco conception
* Politique achats responsables et durables

**Politique sociétale :**

* Ancrage territorial : quelle est votre implication sur le territoire régional ?
* Travaillez-vous avec les acteurs publics et privés de votre territoire (entreprises, collectivités, représentants de l’Etat, associations, organismes de formation, écoles…) ?

Si oui comment s’illustrent vos collaborations ?

* Vous pouvez développer d’autres points que ceux cités.

**Souhaitez-vous partager d’autres éléments ?**

**FICHE INITIATIVE**

Dans quel(s) axe(s) et dans quelle(s) catégorie(s) s’inscrit l’initiative présentée ? Justifiez dans la présentation ci-après :

**Axe environnemental :**

* **Reconstituer les ressources naturelles pour l’avenir** : actions autour de la préservation de la ressource eau, des milieux humides. Actions en faveur de la biodiversité. Actions en faveur de la sobriété énergétique, de la décarbonation des activités et/ou territoires. Actions d’éco conception et de réduction des déchets.
* **Accélérer les transitions agroécologiques et alimentaires :** actions qui permettent l’accès des consommateurs aux produits locaux et de transformer ces produits au plus proche des territoires de production et de consommation.
* **Encourager la solidarité alimentaire et l’accès au plus grand nombre de produits locaux, sains, de qualité :** actions en faveur de l’agroécologie aux fins de préserver la biodiversité, adapter les pratiques aux disponibilités en eau.

Actions en faveur du stockage de carbone et de réduction des gaz à effet de serre

* **Réduire l’impact de la santé sur l’environnement** : décarbonation des industries, des mobilité, diminution de l’empreinte eau et chimique sur les écosystèmes.
* **Innover pour limiter l’empreinte écologique** : actions en faveur de l’éco conception des produits et services, développement de l’économie circulaire, de l’écologie industrielle territoriale, de l’économie de la fonctionnalité.
* **Favoriser un numérique responsable** : actions en faveur de la sobriété numérique.

**Axe social :**

* **Permettre la mise en place d’organisation du travail basées sur des modèles innovants.** Actions en faveur de la qualité de vie au travail, notamment les relations et conditions de travail.
* **Favoriser le dialogue dans l’organisation.** Actions en faveur d’une gouvernance participative.

Actions favorisant le dialogue avec les parties prenantes (internes et/ou externes) et l’intégration de ce dialogue dans la stratégie de l’entreprise.

**Axe sociétal :**

* **Contribuer à la décarbonation des territoires par le biais des transports** : actions en faveur de la mobilité alternative à l’auto solisme, notamment sur **les territoires peu accessibles en transports publics**: covoiturage, autopartage, transports à la demande, petites logistiques et services de proximité.
* **Renforcer la responsabilité territoriale** : actions visant à intégrer l’entreprise dans son territoire, à dynamiser l’ancrage territorial.
* **Ancrer les solidarités au cœur des transitions** : actions en faveur de l’emploi local et de la formation, actions de formation aux métiers de demain (adaptation des métiers de l’entreprise aux grands enjeux sociétaux).
* **Innover pour une économie responsable et durable** : actions en faveur de l’évolution des pratiques d’achats pour des achats responsables et durables (éthique, loyauté des pratiques).

Actions visant à renforcer l’économie sociale et solidaire locale.

* Intitulé de l’initiative
* Les objectifs poursuivis
* Qui pilote l’initiative présentée avec quels moyens humains et techniques ?
* Description détaillée
* Avez-vous rencontré des difficultés ?

Comment les avez-vous résolues ou ne sont-elles pas résolues ?

A posteriori comment contourneriez-vous cette difficulté ?

* Réussites : quelles sont les clefs de réussite ?
* Résultats et indicateurs de suivi
* Quel est la suite de votre initiative ? Comment et par qui sera-t-elle pilotée ?
* Pièces jointes que vous souhaitez communiquer :