

LE MOT DE...

Vincent Bost

Directeur Général
d'ADI Nouvelle-Aquitaine

En plein accord avec notre Conseil de surveillance et notre Directoire, ADI s'est engagée de façon volontaire, il y a plus de 2 ans maintenant, dans une ambitieuse démarche participative pour intégrer à sa stratégie et à ses actions, une véritable politique RSE, dans toutes ses dimensions. Que de chemin parcouru depuis 2022. Je salue la mobilisation de notre équipe pour faire vivre cette dynamique porteuse de sens et d'avenir, dont vous trouverez dans ce numéro d'ADITIV de nombreuses illustrations concrètes, tant en interne qu'en externe.

TENDANCES

↳ ADI déploie sa politique RSE

La démarche, aussi inclusive qu'incitative, a duré près de 2 ans. Un état des lieux, 300 propositions d'actions puis la définition de 11 engagements ont mené à la structuration d'une politique RSE. Missions, offre, fonctionnement interne, impact durable : elle affirme la raison d'être et le positionnement de l'Agence, l'innovation au service des transitions des entreprises et des territoires de Nouvelle-Aquitaine.

11 engagements RSE. Fondateurs de l'identité d'ADI, ils ont été actés en 2024. Parmi eux : Piloter une agence responsable et efficiente (volet gouvernance) ; Encourager et soutenir la redirection environnementale du tissu économique (environnement) ; Cultiver une organisation apprenante et innovante capable d'anticiper et d'accompagner les enjeux du tissu économique des territoires (social) ; Renforcer la coopération entre acteurs régionaux pour créer durablement de la valeur (sociétal/territorial).

8 projets prioritaires. Menés par 8 équipes de 2 à 6 collaborateurs.trices volontaires, ils signent le passage à l'action. Au programme notamment, la réalisation de la charte déontologique, de la méthodologie de dialogue avec les parties prenantes et du bilan carbone scopes 1-2-3 de l'Agence.

1 nouvelle gouvernance RSE. Pilotée par la direction Administration générale, Performance et RSE, elle met en œuvre le plan d'actions 2024-2025 en étroite relation avec le comité RSE d'ADI, créé en 2023 et composé de 7 volontaires. Elle encadre également la revue bimestrielle de projet, nécessaire pour avancer. Sa vocation : la performance, toujours, RSE compatible !

« La transparence et le dialogue avec les collaborateurs.trices d'ADI ainsi que ses parties prenantes externes sont les socles de notre politique RSE. Ces valeurs fondatrices sont les clés pour respecter l'un de nos 3 engagements relatifs au volet social : faire vivre un collectif de travail engagé, fondé sur l'équité et la diversité des talents. »

Agnès Champalaune

Directrice Administration générale,
Performance et RSE

a.champalaune@adi-na.fr

Nos équipes engagées

+75% des collaborateurs.trices d'ADI ont participé à au moins 1 groupe de travail ou 1 atelier RSE.

- État des lieux (2022) : 4 groupes de travail mobilisés
- Enjeux « matériels » priorités (2023) : 64 répondants au questionnaire transmis aux 82 salarié-e-s
- Définition des 11 engagements : 12 personnes en Codir élargi
- Priorisation du plan d'actions : 30 salarié-e-s volontaires lors de 2 ateliers RSE menés en interne

↳ ILS TÉMOIGNENT

C'est l'une des bases de travail de la politique RSE d'ADI : en 2023, 14 collaboratrices et collaborateurs se sont entretenu-e-s avec 16 de ses parties prenantes. 4 entreprises, 3 territoires, 2 prestataires, 4 partenaires et 3 institutions néo-aquitaines ont joué le jeu.

UNE ENTREPRISE, À PROPOS D'INNOVATION

« En innovation, il faut des profils différents pour remettre en question, interroger différemment et éviter la pensée formatée. »

UN INSTITUTIONNEL, À PROPOS D'ÉTHIQUE

« Il n'y a pas de droit à l'erreur, quand on est une agence parapublique. »

LA THÉMATIQUE TERRITOIRE, VUE PAR UN PRESTATAIRE D'ADI

« Le développement durable des territoires est l'enjeu qui englobe les autres. Le cœur de métier d'ADI est de relier les projets de territoire et ceux des entreprises. »

L'ANTICIPATION, VUE PAR UNE AGGLO

« C'est dans l'ADN d'ADI de s'appropriier les enjeux innovants de demain, de plus en plus sociétaux. »

UN SALARIÉ, À PROPOS D'EXEMPLARITÉ

« Appliquer à nous-mêmes ce que l'on conseille aux autres : c'est du bon sens et la base de notre politique RSE. »

« On a vécu la RSE de l'intérieur »

Patricia Golzio, chargée d'affaires ADI et membre du comité RSE.

« En 2022, nous avons engagé l'état des lieux, point de départ de la démarche RSE. En 2023, nous avons identifié les risques, opportunités et impacts des activités de l'Agence, puis confronté cette analyse à nos parties prenantes. C'est une **expérience très instructive que de sonder son propre écosystème professionnel**, de relever les attentes d'un chef d'entreprise qu'on connaît bien ou, a contrario, d'un partenaire financier avec lequel on n'a habituellement pas d'interaction. Aujourd'hui, on est en mode déploiement des projets, on apprend en marchant ensemble. Le comité RSE, renouvelé en 2024 et organe de suivi de notre politique RSE, est un lieu d'échange, à l'écoute des besoins, témoin des nombreuses initiatives et engagements des collègues d'ADI. »



Journée interne RSE

Journée RSE - 8 avril 2024 à Angoulême

↳ Perspectives

10 nouvelles thématiques prioritaires seront explorées en 2025.

[> En savoir + sur la politique RSE d'ADI](#)

IMPACT

Nouveauté à la Quinzaine de la mode responsable

Cette 2^e édition accueillera une **matériauthèque itinérante**. Dédiée aux acteurs de la filière textile et mode durables, elle mettra en lumière les matériaux naturels en Nouvelle-Aquitaine. Impulsé par Guillaume Philippe (Comptoir de la mode responsable), Simon Mondin (la-mat.fr), Marie-Angèle Bongars (Alzarine Teinture) et ADI, ce projet novateur s'inscrit dans une série d'événements promouvant une mode durable et éthique. Rendez-vous du 7 au 20 octobre.

> [En savoir +](#) | Contact : [Edwina Milan](#)

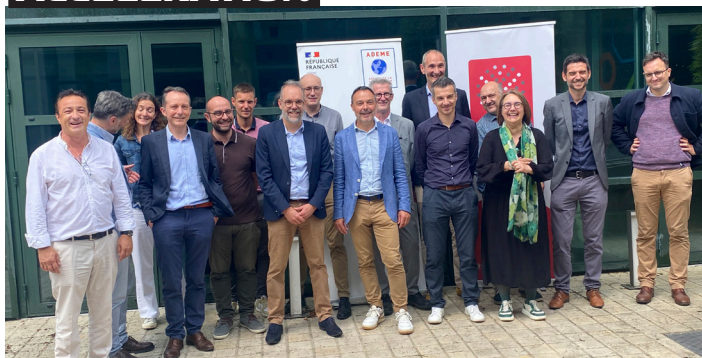
COLLAB

Expérimentation Atout France

Le Tourisme Lab, Val de Garonne Agglomération, la SNCF et la startup eDOG ont challengé cet été **le dernier kilomètre**. Au menu, **la mise à disposition d'une flotte de scooters électriques intelligents dans les gares de Marmande et de Tonneins (47)**. Cette solution de mobilité douce facilite les déplacements vers les sites touristiques tout en contribuant à la décarbonation du tourisme. Le succès est au rendez-vous : **211 trajets ont été enregistrés en seulement 24 jours**.

> [En savoir +](#) | Contact : [Marion Oudenot-Piton](#)

ACCÉLÉRATION



Signature de la convention pluriannuelle 2024-2027 « Transition écologique des entreprises de Nouvelle-Aquitaine » entre ADI et l'ADEME le 11/07/2024 > [En savoir +](#)

ÉMERGENCE

Fret fluvial, le retour

ADI conduit une démarche de relance du transport de marchandises sur le canal latéral à la Garonne. Elle collabore avec un ensemble d'acteurs du territoire tous volontaires pour **intégrer le maillon fluvial aux chaînes d'approvisionnement**. Ce travail a été présenté le 18 septembre aux 50 participants de la journée RIVER TRAINING organisée avec VNF à Bordeaux : acteurs du BTP, recyclage et valorisation de matière, vins et spiritueux...

Contact : [Vanessa Lodié](#)

OPPORTUNITÉS

Quelle est votre maturité numérique ?

La Région Nouvelle-Aquitaine invite **100 PME non industrielles** à diagnostiquer leur potentiel de transformation stratégique et opérationnelle par le digital, enjeux de responsabilité et de sécurité numériques compris. Le dispositif débouche sur un **plan d'actions coconstruit et des recommandations de déploiement**. Il vise particulièrement les entreprises de services, commerce de gros, négoce, tourisme, environnement, agriculture et viticulture. Le dossier de candidature est en ligne !

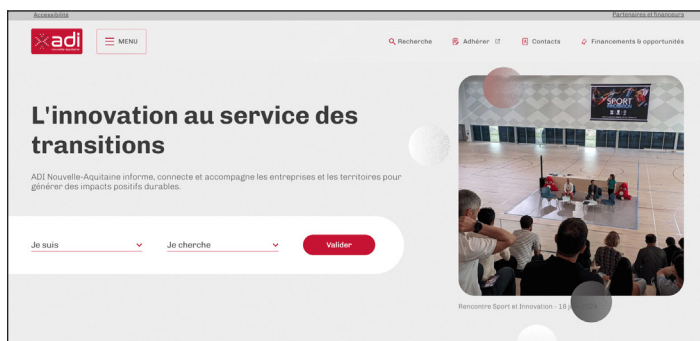
> [En savoir + et candidater](#)

COMMUNAUTÉ

Le site web d'ADI fait peau neuve

Avec un design moderne et intuitif, une meilleure ergonomie, et une accessibilité renforcée, notre site propose une expérience utilisateur améliorée. Il offre des ressources enrichies et un accès rapide à nos services. Découvrez-le maintenant :

www.adi-na.fr | Contact : [Claire Bouchareissas](#)



CONFLUENCE

Au Festival Néo Terra

Afin de mieux faire connaître les ambitions environnementales et sociales de Néo Terra, la Nouvelle-Aquitaine organise 3 jours d'animations à DARWIN (Bordeaux) du 28 au 30 novembre.

Des conférences, ateliers, rencontres et spectacles permettront de (re)découvrir les grands enjeux et leviers de la feuille de route régionale : ressources et biodiversité, solidarités, alimentation, économie, mobilités et habitat, santé. L'objectif est de mobiliser un large public (entreprises, associations, territoires, recherche) et de mettre en valeur celles et ceux qui « font » sur les territoires néo-aquitains. Un showroom, le Village des Solutions, aidera les visiteurs à identifier les projets emblématiques de transition et d'adaptation soutenus par le Conseil régional. À la demande de la Région, le salon NéoBusiness, organisé par ADI, se tiendra exceptionnellement à cette occasion. Au programme également, un après-midi RSE/RSO organisé avec [Résonance](#).

> [En savoir +](#)

Contact : [Antoine Chotard](#)



INVITATION

Trophées Résonance 2^e édition

Social, sociétal, environnemental : les grands champions de la RSE/RSO

Sélectionnés sur candidature quel que soit leur niveau de maturité, les lauréats se verront remettre leur trophée dans le cadre du Festival Néo Terra et de l'après-midi « Rencontres Résonance de la RSE/RSO » du **28 novembre**. Un invité inspirant témoignera de son engagement RSE. A suivre, networking autour d'un cocktail !

> [En savoir +](#)

Contact :

[Anne-Laure Fages-Plantier](#)



SAVE THE DATE

Quinzaine de la mode responsable
7-20/10, Nouvelle-Aquitaine
> [En savoir +](#)

Rencontres du ETourisme
15-17/10, Pau
> [En savoir +](#)

DATA4NRJ
17/10, Bordeaux
> [En savoir +](#)

> [Tout l'agenda ADI](#)

FINANCEMENT

Un parcours EFC, pourquoi pas ?

13 dirigeants d'entreprises ont suivi le 2^e parcours-découverte de l'Économie de la fonctionnalité et de la coopération. Pour aller (encore) plus loin, et questionner votre modèle économique, rejoignez le parcours d'accompagnement approfondi, qui démarrera en 2025. Ce dispositif animé par ADI est piloté et cofinancé par la Région et l'ADEME.

> [En savoir +](#) | Contact : [Sébastien Grall](#)

INGÉNIERIE

↳ ADI + COSMETIC Valley : c'est reparti pour 3 ans

Le renouvellement de la convention de partenariat a été signé le 2 octobre. Sous le prisme de l'innovation, du développement durable et des transitions bien sûr !

Territoire phare de la cosmétique made in France. Dès 2013, ADI et COSMETIC Valley, pôle de compétitivité et coordinateur national, s'attelaient à la structuration d'une filière Parfum & Cosmétique en Nouvelle-Aquitaine, où cohabitent aujourd'hui un bureau régional (depuis 2018) ainsi que nombre d'entreprises et compétences publiques de la chaîne de valeur. Les partenaires partagent une vision : soutenir développement économique, économie circulaire et transition énergétique conformément aux objectifs Néo Terra. De quoi alimenter la dynamique nationale et internationale visant la valorisation de la filière française. On rappelle que la naturalité et la valorisation de la cellule végétale sont les domaines d'excellence stratégique (et d'avenir) développés par COSMETIC Valley en Nouvelle-Aquitaine.

Des réalisations majeures. Ce partenariat a permis de mener plusieurs actions. L'accompagnement d'entreprises engagées dans la transition écologique, d'abord, à l'instar d'OLISMA (23), premier laboratoire en santé intégrative. Le copilotage du projet européen [Dihnamic](#), ensuite, qui donne aux entreprises des moyens d'intégrer des technologies numériques avancées (IA, robotique avancée, interfaces Homme-Machine, jumeaux numériques, etc.). Enfin, des événements facilitateurs ont été organisés tels que le NéoBusiness thématique « Emballage : réflexe des alternatives durables » (juin 2023, La Rochelle).

↳ D'autres projets d'ici 2027

COSMETIC Valley : accès aux ressources naturelles et co-produits via un sourcing local | **ADI** : micropolluants dans l'eau et Responsabilité élargie du producteur (REP). Particulièrement les eaux résiduaires urbaines, enjeu critique pour les industries pharmaceutiques et cosmétiques. Cette initiative sera intégrée au programme [LOOP Santé](#).

Rendez-vous au salon Cosmetic 360 ! Paris, 16-17 octobre, l'événement incontournable de l'innovation cosmétique. Le pavillon de la Nouvelle-Aquitaine y participe avec 23 entreprises et Swann Schlosser, Chargée d'affaires Implantation d'entreprises pour Invest In Nouvelle-Aquitaine.

> [En savoir +](#) | Contact : [Suzanne Poitou](#) | [Nathalie Simonin](#)

TERRAIN

La promo #1 d'Eurêka'INCUB dans les starting-blocks

En janvier 2024, Val de Garonne Agglomération lançait l'appel à projets « Inventer le festival de demain » : les 7 projets innovants lauréats démarrent leur parcours d'accompagnement Eurêka'INCUB.

Des festivals + responsables. Fief de Garorock et du Festival international de Journalisme, partenaires d'Eurêka'INCUB, Val de Garonne confirme ainsi son soutien aux Industries culturelles et créatives. Parmi les projets incubés, on retrouve Greenhub Village, offre alimentaire clé en main, en circuit court et fermé, intégrant la valorisation des déchets, JAVATIC, le distributeur de boissons innovant, ou encore Angelz, appli mobile de lutte contre le harcèlement et l'insécurité en milieu festif.

Inauguration le 10 octobre. Les 7 porteurs de projet et entrepreneurs sont hébergés au sein de la pépinière d'entreprises Eurêka Marmande Sud de Samazan. Ils bénéficieront notamment d'un coaching personnalisé. Pour les rencontrer, rendez-vous sur place le 10 octobre, de 17h30 à 21h30.

Territoire adhérent d'ADI, Val de Garonne bénéficie du soutien régulier de l'Agence pour ses actions de développement économique.

> [En savoir +](#)

OUTIL

Un annuaire filière Cycle

Il vient de sortir et référence 60 entreprises industrielles du Cycle et du Véhicule intermédiaire, conception, équipement, distribution, réparation, logistique mais également services, formation et recherche.

Vos futurs partenaires

Première région cyclable française en termes de véloroutes, la Nouvelle-Aquitaine se mobilise en vue d'accroître les retombées socio-économiques du secteur et de rapprocher l'offre de la demande locale. D'où cet annuaire, fruit d'un programme d'actions, d'animation et d'accompagnement lancé en 2022 par le Conseil régional, ADI et le pôle des mobilités terrestres [ID4Mobility](#). Son ambition : consolider la filière et favoriser son développement industriel en articulation avec la feuille de route Néo Terra.

En 1 coup d'œil

Vous êtes partie prenante de la filière Cycle de Nouvelle-Aquitaine ? Chaque année, de jeunes entreprises développent des produits ou services innovants de même que des initiatives locales inspirantes sont lancées autour de la RSE et de la promotion de l'usage du cycle. Téléchargez, feuilletez, contactez : vous identifierez ici de nombreux potentiels partenaires !

> [L'Annuaire Cycle 2024](#) | Contact : [Vanessa Lodié](#)



La filière Cycle Annuaire
en Nouvelle-Aquitaine 2024



© 2023 - ISSN 3001-5073

Cet email vous est envoyé par ADI Nouvelle-Aquitaine. Si vous ne souhaitez plus recevoir d'information de notre part, vous pouvez vous désinscrire de l'ensemble des diffusions d'ADI ou contacter dpo@adi-na.fr pour tout complément d'information ou faire valoir vos droits.

ADI Nouvelle-Aquitaine
Siège social : 6, allée du Doyen Georges Brus 33600 Pessac
Bordeaux + Bidart + La Rochelle + Limoges + Pau + Poitiers

Suivez-nous sur www.adi-na.fr et



L'innovation au service des transitions

ADI est aux côtés des entreprises et des territoires de Nouvelle-Aquitaine !
N'hésitez pas à contacter nos experts métiers et filières.