



Communiqué de presse
24/10/2024

NéoBusiness en Nouvelle-Aquitaine, le salon B2B des achats bas-carbone et durables, fait son retour les 28 et 29 novembre à Darwin.

Le "salon inversé" NéoBusiness N-A, organisé par ADI N-A en collaboration avec le Club des ETI Nouvelle-Aquitaine, la Région Nouvelle-Aquitaine, le Conseil National des Achats et l'ADEME, est de retour pour une cinquième édition. Cette année, NéoBusiness se réinvente et s'intègre exceptionnellement au Festival NéoTerra porté par la Région Nouvelle-Aquitaine. Cet événement phare réaffirme son rôle central dans la création de partenariats locaux de confiance et la contribution à la promotion d'une économie régionale à faible empreinte carbone et respectueuse de l'environnement. Rendez-vous les 28 et 29 novembre 2024 à Darwin !



[Télécharger le visuel](#)

Des opportunités d'affaires bas-carbone et durables au cœur de la Nouvelle-Aquitaine

En lien direct avec la feuille de route environnementale régionale [Neo Terra](#), NéoBusiness N-A a pour objectif de **créer des opportunités d'affaires responsables et bas-carbone en mettant en relation des acheteurs et donneurs d'ordre** (grands groupes, ETI, PME, acheteurs publics) avec des fournisseurs et offreurs régionaux proposant des produits et services durables (PME, TPE et start-up). L'entrée au salon est proposée au tarif de 70€ pour deux jours. Une partie des fonds sera reversée à une association d'intérêt national.

Après le succès de l'édition 2023, NéoBusiness N-A revient avec un nouveau format. L'événement s'intègre exceptionnellement au **Festival NéoTerra de la Région Nouvelle-Aquitaine** dans l'objectif de créer des synergies autour de la décarbonation et de la réduction de l'impact environnemental des entreprises et filières régionales. Ce nouveau format met l'accent sur la mutualisation des ressources et l'association des forces entre les entreprises et les filières régionales pour répondre à ces enjeux communs.

Les chiffres de l'édition 2023

+600
participants

+1 000
rendez-vous d'affaires réalisés

+45
exposants partenaires

"Avec cette cinquième édition de NéoBusiness, nous souhaitons aller au-delà des simples rencontres d'affaires pour devenir un véritable laboratoire d'innovation au service de la transition environnementale. En associant le salon inversé à un cadre de collaboration comme le Festival NéoTerra, nous créons un écosystème unique, où les entreprises de la région peuvent co-développer des solutions concrètes face aux défis climatiques. L'objectif est clair : faire de la

Nouvelle-Aquitaine un modèle de territoire durable en accélérant la décarbonation de nos industries et la relocalisation des chaînes de valeur. - Antoine Chotard, en charge de NéoBusiness N-A et Labo d'idées chez ADI N-A.

JOUR 1

Sourcing et innovation : le salon inversé au cœur des partenariats régionaux

Avec plus de **600 rendez-vous d'affaires potentiels**, NéoBusiness N-A permet à la fois aux acheteurs et aux donneurs d'ordres de développer leur sourcing de sous-traitants et partenaires locaux, mais surtout aux offreurs et fournisseurs de solutions d'engager et diversifier leurs partenariats avec des entreprises clé.

Cette année, plus de **35 acheteurs exposants**, publics et privés, seront présents sur place pour échanger avec les participants en quête de solutions innovantes. De nouveaux acteurs néo-aquitains tels que LEGRAND, RTE, KEOLIS, VOLTEO, PICOTY, ARAMIS ou encore MARIE BRIZARD rejoindront les exposants habitués du salon : CEVA SANTE ANIMALE, SUEZ, SAFRAN, REGAZ, VINCI FACILITIES, ONE POINT...

Afin de clôturer cette journée dédiée au business et aux achats durables, le Conseil Régional des Achats récompensera le binôme lauréat de l'édition 2024 du "**Cristal des Achats Nouvelle-Aquitaine**". Comme chaque année, l'organisme, partenaire d'ADI N-A, met en lumière les collaborations exemplaires entre une Direction des Achats et un fournisseur, ou entre deux partenaires, qui œuvrent concrètement en faveur du développement territorial et de la relocalisation des activités.

JOUR 2

Un laboratoire d'idées et de solutions autour de la transition des industries vers une économie plus durable

Cette année, les conférences NéoTopies évoluent et se transforment en un véritable **laboratoire d'idées et de solutions**. Au programme, des débats mouvants, des échanges inspirants et des retours d'expériences enrichissants pour les acteurs économiques (entreprises, clubs, pôles, clusters, collectivités territoriales...). L'objectif principal de cette journée est de **prototyper collectivement des solutions innovantes**, tout en expérimentant des approches concrètes pour rediriger le tissu économique vers des pratiques d'achats durables et des modèles économiques adaptés aux enjeux environnementaux.

Deux temps forts marqueront cette journée : une intervention exclusive de **Philippe Bihoux**, ingénieur reconnu pour son approche du discernement technologique et de l'utilisation raisonnée des ressources planétaires, qui vient de publier la bande dessinée "Ressources, un défi pour l'humanité. ADI officialisera également son **Catalogue des Solutions Bas-carbone et d'Adaptation**, produit en collaboration avec des pôles et clusters régionaux, recense des solutions concrètes pour aider les entreprises à réduire leurs émissions carbone et s'adapter aux enjeux climatiques. Il propose, de manière clé en main, des stratégies innovantes et favorise la mutualisation des bonnes pratiques pour accélérer la transition écologique des acteurs économiques régionaux.

A PROPOS D'ADI NOUVELLE-AQUITAINE

L'Agence de Développement et d'Innovation de la Nouvelle-Aquitaine (ADI N-A) est une association portant une mission d'intérêt général au service d'un développement économique équilibré et durable du territoire de la Nouvelle-Aquitaine. L'Agence ADI N-A fait de l'innovation le pivot de son activité d'accompagnement et de création d'opportunités pour les entreprises et les territoires. L'agence concentre ses interventions au croisement des enjeux de compétitivité des entreprises, d'émergence et de structuration de nouvelles filières ou domaines d'excellence en Nouvelle-Aquitaine et de dynamiques économiques territoriales.

Site internet : <https://www.adi-na.fr/>

Site internet de NéoBusiness : <http://neobusiness-na.fr/>

CONTACTS MÉDIAS

Agence Monet

adi-na@monet-rp.com

07 67 28 61 87