



Offre d'emploi

« Chef(fe) de projets entreprises (H/F) » CDI – Pau/Pessac

Le 4 octobre 2024

Forte de 80 collaborateurs, de plus de 600 adhérents et de six implantations géographiques en région (Pessac, Bidart, La Rochelle, Limoges, Poitiers, Pau), l'Agence de Développement et d'Innovation de la Nouvelle-Aquitaine (ADI N-A) déploie ses actions dans le cadre d'une mission d'intérêt général, en cohérence avec la stratégie de développement économique et de soutien à l'innovation définies par la Région Nouvelle-Aquitaine dans le cadre en particulier du Schéma Régional de Développement Economique d'Innovation et d'Internationalisation (SRDEII) et de la feuille de route NEOTERRA dédiée à la transition énergétique et écologique de son territoire.

ADI N-A est au service des entreprises (start-up, TPE innovantes, PME, ETI) et des territoires de Nouvelle-Aquitaine (dans toute leur diversité), qu'elle accompagne dans leurs démarches d'innovation (technologique et non technologique) pour relever le défi des grandes transitions.

Ainsi, ADI N-A s'attache au quotidien à valoriser le potentiel d'innovation des entreprises, à accélérer ces grandes transitions, en particulier sur le plan environnemental, et à amplifier les dynamiques territoriales dans une logique de mise en réseau et de coopération.

Aussi, les équipes de l'agence ADI N-A, informent, connectent et accompagnent les acteurs économiques, sur l'ensemble du territoire, pour générer des impacts positifs durables.

L'agence ADI, forte de ses valeurs d'engagement, d'ouverture et de coopération, recrute aujourd'hui son ou sa futur(e) chef(fe) de projets entreprises pour rejoindre les équipes du Pôle entreprises.

Missions générales

Sous l'autorité du / de la responsable d'activités au sein du Pôle Entreprises, le ou la chef.fe de projets déploie prioritairement, de façon directe, l'offre de services de l'association en accompagnant les entreprises régionales dans leurs transitions et plus particulièrement les PME de 10 à 250 salariés des territoires du Sud de la Nouvelle-Aquitaine. Il/Elle prospecte, sensibilise, met en relation et accompagne sous une forme individuelle mais aussi au travers de parcours collectifs et de programmes partenariaux, les entreprises dans leurs démarches de transformation, développement, innovation, transitions (énergétiques, numériques digitales et environnementales) et de financement.

Il/Elle est aussi amené.e à nourrir et déployer des projets internes, ou des méthodologies/approches pouvant contribuer à la mission d'accompagnement des entreprises par l'Agence.

Sur le plan opérationnel, il/elle détecte, qualifie et accompagne les projets des entreprises (PME, ETI) à travers des parcours individualisés et/ou des parcours collectifs et la mobilisation de ressources clés : compétences, partenaires et financements. Il/Elle suit l'avancement des projets accompagnés et entretient la relation avec les entreprises de son portefeuille dans la durée.

Ses missions principales sont les suivantes :

- Contribuer opérationnellement au déploiement de la feuille de route stratégique de son Pôle et de son site ;
- Déployer l'offre de services d'ADI N-A ;
- Organiser sur son territoire un programme de visites/entretiens avec les cibles de l'association et en faire la synthèse ;
 - Comprendre et analyser les attentes et les besoins exprimés des entreprises et des parties prenantes ;
 - Étudier la faisabilité du/des projets en lien avec les besoins exprimés ;
 - Déterminer et mettre en œuvre des réponses en adéquation avec les besoins exprimés : programmes, parcours, outils, ateliers, mises en relation... ;
- Préparer et animer des réunions de travail, des ateliers, des événements ;
- Assurer le reporting quantitatif et qualitatif régulier de ses actions, de l'avancement de ses projets et des résultats obtenus ;
- Faire connaître et valoriser les actions de l'association auprès des cibles, ainsi que des acteurs de l'écosystème régional d'innovation et de développement ;
- Développer et animer un réseau utile aux missions sur son territoire ;
- Contribuer sur le territoire à l'acquisition et à la fidélisation d'adhérents de l'association ;
- Réaliser une veille (réglementaire, technologique, marché) régulière en lien avec l'activité mise en œuvre.

Profil recherché

De formation Bac + 4/5, type Ecole de management ou d'ingénieurs, MBA, Master 2 Economie/ Entrepreneuriat/ Finance ou équivalent, vous avez plusieurs expériences réussies dans l'accompagnement de projets d'entreprises.

Vous avez acquis une bonne connaissance générale des PME, notamment de l'industrie et de leur écosystème, ainsi que de leurs problématiques stratégiques, organisationnelles, managériales, commerciales et financières. Vous avez été en contact avec des dirigeants et développé des connaissances et méthodologies plus affirmées sur un ou plusieurs registres tels que : excellence opérationnelle, industrie 4.0, technologies industrielles, achats responsables/supply-chain, digital, éco-conception, décarbonation, RSE, management de l'innovation et des projets de R&D, financements haut ou bas de bilan, transformation digitale, proposition de valeur et modèles économiques etc...

Compétences techniques :

- Savoir questionner et diagnostiquer les entreprises pour en identifier les enjeux stratégiques ;
- Maîtriser des méthodologies et outils d'accompagnement permettant de stimuler et faciliter l'avancée des projets d'innovations et/ou de transformation des entreprises (modèles économique, management de l'innovation, design-thinking, intelligence collective...)
- Appliquer les bases de la gestion en mode projet sur les accompagnements (priorisation, planning, livrables...)
- Rester informé des dispositifs d'accompagnement public des entreprises et des financements ;
- Comprendre l'écosystème des PME en matière d'innovation et d'industrie à l'échelle régionale. Mobiliser des ressources et faire des mises en relation qualifiées pour répondre aux problématiques identifiées ;
- Mettre en œuvre une veille métier et/ou thématique ;
- Anglais professionnel.

Savoir-être

- Aisance relationnelle (dirigeants industriels, partenaires techniques et institutionnels) ;
- Écoute ;
- Préoccupation de la satisfaction client ;
- Capacité de restitution synthétique et rédactionnelle ;
- Assurer le reporting de toutes les activités ;
- Force de proposition pour améliorer la réalisation de la mission et la satisfaction client ;
- Fiabilité et respect des délais ;
- Agilité et réactivité ;
- Autonomie ;
- Techniques d'animation d'intelligence collective et d'équipes projets ;
- Animation de groupes internes et/ ou externes.

Conditions d'exercice

- CDI – Cadre
- Forfait jours : 218 jours
- Jusqu'à 2 jours de télétravail par semaine (pour 1 ETP sur la base du volontariat)
- Rémunération en fonction de l'expérience du candidat
- Localisation géographique du poste : Pau de préférence, mais possible depuis Pessac
- Déplacements réguliers sur les départements 40, 47 et 64
- Poste à pourvoir le plus rapidement possible
- Date de fin de réception des candidatures : 8 novembre 2024

Avantages

- Tickets restaurants
- Retraite supplémentaire
- 70% de prise en charge des frais de transport en commun
- 100% de prise en charge de la mutuelle à titre isolé (74% formule duo et 60% formule famille)
- Véhicule de service pour les déplacements professionnels

Vous êtes prêt(e) à vous impliquer dans une structure à taille humaine portant une mission d'intérêt général ?
Alors rejoignez-nous !

Merci de nous faire parvenir CV et lettre de motivation.