

LE MOT DE...

Vincent Bost

Directeur Général d'ADI

ADI porte NéoBusiness depuis 4 ans. Ce salon inversé des achats a pour vocation de doper les collaborations plus responsables entre fournisseurs et grands donneurs d'ordre du territoire. Avec ses 1 000 rendez-vous d'affaires réalisés chaque année, il poursuit un objectif qui s'inscrit dans notre mission : renforcer les coopérations innovantes, dynamiser l'écosystème économique régional, le rendre plus robuste tout en réduisant son empreinte environnementale. Alors que la performance extra financière est devenue stratégique, s'engager sur des achats responsables, c'est emprunter concrètement une voie porteuse de sens et d'avenir !



TENDANCES

↳ Achats responsables : et si on jouait collectif ?

Après NéoBusiness 2024, qui a prouvé comme les éditions précédentes son intérêt pour le territoire, ADI s'est lancée dans un nouveau chantier : structurer sa feuille de route Achats responsables en coopération avec des partenaires régionaux moteurs. Au menu ? Promouvoir ce levier puissant... en collectif !

NéoBusiness + Néotopies. Le salon inversé des achats responsables se délocalisera dans les territoires à la demande des agglomérations partenaires. En attendant, NéoTopies, le laboratoire d'innovation en intelligence collective initié par ADI, la Région et l'ADEME, reviendra le 14 février avec un panel de grands groupes et d'ETI. Objectif ? Soutenir la décarbonation et la relocalisation des achats en Nouvelle-Aquitaine.

Loop Santé accélère. Le programme de Santé Durable porté par ADI attaque 2025 avec 5 groupes de travail thématiques. Avec des acteurs de l'ensemble de la filière, ils se pencheront sur l'achat public, l'innovation, la relation fournisseurs-acheteurs, la problématique besoin/sourcing et le DCE.

Du côté de Résonance. Le réseau de la RSE/RSO (animé par l'Agence) intègre l'achat responsable comme un levier d'amplification. Une action concrète est déjà à l'œuvre : un kit méthodologique spécial entreprises pour questionner sobriété des achats, besoin et enjeux de seconde main.

Dans le cadre de sa politique RSE et de son contrat de transition avec la Région, ADI initie sa propre politique Achats responsables. L'Agence a d'ailleurs adhéré à l'association 3AR fin 2024 !

Contact : [Gaëlle Raboyeau](#)

> Retrouvez + d'infos sur le site [adi-na.fr](#)

« Au-delà d'une intégration des exigences en faveur de la protection de l'environnement, du progrès social et économique, les achats responsables constituent un levier essentiel d'analyse des risques et la preuve d'une RSE forte favorisant la robustesse du modèle d'entreprise. »

Antoine Chotard
Responsable événementiel & laboratoire d'idées
a.chotard@adi-na.fr

↳ Perspectives

Un catalogue de solutions 100% néo-aquitaines

Présenté en exclusivité lors de la journée Néotopies du 29/11/24, le **Catalogue néo-aquitain des solutions bas-carbone et d'adaptation au changement climatique répertorie une sélection de plus de 900 solutions néo-aquitaines** capables d'accompagner les entreprises dans la décarbonation et l'adaptation de leurs activités.

Il facilite les pratiques d'achat responsable entre les entreprises de Nouvelle-Aquitaine grâce à ses filtres : agriculture et alimentation, bâtiments et aménagement urbain, énergie, gestion de l'eau, etc.

Cette action structurante est le fruit d'une coopération entre ADI, pilote du projet, la Région Nouvelle-Aquitaine et les organisations, pôles et clusters régionaux fortement engagés en matière de développement durable : Soltena, Odeys, Id4Mobility, Énergies et Stockage, Eau et Climat, ACD N-A, CCI N-A, Agri Sud-Ouest Innovation.

> [Je teste le catalogue de solutions](#)

Contact : [Léo Bonamy](#)

↳ ILS TÉMOIGNENT

« Notre collectif régional est là... pour ça ! »

Antoine Bonsch, Achats professionnels responsables publics/privés, **ADEME Nouvelle-Aquitaine**

« **Le sujet des achats responsables est-il bien intégré ?** Il se développe bien chez les acteurs publics grâce à l'appui réglementaire du SPASER. Il reste en revanche des marges de progrès significatives du côté des entreprises. Grandes ou petites, toutes ont besoin de formations et d'accompagnements pour que l'achat responsable devienne un levier non seulement d'innovation mais également de création de valeur systémique. Intégrer les enjeux environnementaux et sociaux s'avère aujourd'hui crucial pour assurer la compétitivité et la pérennisation du tissu économique local !

Quel est le parti pris de l'ADEME pour accélérer ? L'ADEME N-A est pionnière en la matière avec le dispositif d'accompagnement et le kit ARES. Nous avons également initié une démarche commune et la création d'un collectif de partenaires néo-aquitains : [Achats responsables professionnels Nouvelle-Aquitaine](#). Le but est de faciliter le partage de bonnes pratiques et de dispositifs ciblés achats. ADI, CCI N-A, 3AR, Résonance ou encore AFNOR, tous les membres ont participé à NéoBusiness 2024 et ont porté les couleurs de l'Achat responsable ! »

« Impulsons une dynamique d'amélioration continue »

Emmanuelle Bodineau, responsable projets RSE & Achats responsables, **Legrand**

« Chez Legrand, nos engagements RSE ne sont pas nouveaux ; nous en sommes à notre 5^e feuille de route. Le sujet est régulièrement porté par la Direction générale ; lors de notre dernière Convention Fournisseurs, il a ainsi été rappelé à nos partenaires l'importance d'apporter une réponse collective aux défis sociétaux et environnementaux qui nous entourent. Le salon inversé NéoBusiness en Nouvelle-Aquitaine nous donne l'opportunité de véhiculer cette ambition et d'embarquer de nouveaux fournisseurs de la région ! »



COMMUNAUTÉ

La saison des adhésions est ouverte

Entreprises et territoires néo-aquitains, **boostez votre activité, augmentez votre visibilité** ! Adhérer à ADI, c'est aussi rejoindre **une communauté de plus de 650 décideurs**, composée à 90 % de chefs d'entreprise mais également d'acteurs publics/parapublics spécialistes du développement économique. Dans tous les secteurs, sur l'ensemble du territoire régional : ensemble, faisons vivre durablement la Nouvelle-Aquitaine et son économie ! > [Oui, j'adhère](#)

→ Nos nouveaux adhérents

(Parmi d'autres !) Un grand merci à



L'agglomération Saintes Grandes Rives, pour travailler sur des sujets tels que la transition énergétique ou la mobilité



A2D Acquire to Decide (17) et sa solution d'inspection d'infrastructures littorales et portuaires

COLLAB

Un appel à témoins

L'université de Bordeaux mène **une enquête sur l'impact des technos 4.0 sur la chaîne de valeur des entreprises**. Elle recueille notamment les retours d'expérience des industriels néo-aquitains ayant suivi un parcours ou réalisé un diagnostic Usine du Futur.

> [Participer](#) | Contact : [Rémi Vignes](#)

ACCÉLÉRATION



Lauréats du Cristal des Achats et des trophées Résonance de la RSE NéoBusiness en Nouvelle-Aquitaine, 28/11/24 à Darwin (Bordeaux)

ÉMERGENCE

Grand Poitiers soutient les transitions

« **Acteurs engagés pour la transition écologique** » est le dispositif de mobilisation, d'accompagnement et de valorisation des acteurs socio-économiques initié par la communauté urbaine de Grand Poitiers. Au menu, auto-évaluation, outils personnalisés et rencontres inspirantes pour adopter (gratuitement) des pratiques durables. Avec une priorité... aux entreprises !

> [En savoir +](#)

OPPORTUNITÉS

Impulsion recrute sa 2^e promo

L'incubateur sport Impulsion, fondé par ADI en partenariat avec la Région, le CROS N-A, 6 technopoles régionales, l'UCPA, le SMART ainsi que le CIC Sud-Ouest (à travers le Club des mécènes Nouvelle-Aquitaine) lance **un appel à candidatures pour recruter une dizaine de porteurs de projets à impact**. Les startups inspirantes dans le **secteur du sport situées en Région** sont invitées à déposer leurs dossiers de candidatures **jusqu'au 23 mars 2025**. En 2023-2024, 9 entreprises ont été accompagnées dans le cadre de ce programme.

> [J'y vais !](#) | Contact : [Camille Lucas](#)

IMPACT

Une première mondiale en Haute-Vienne

Orano Med, filiale du groupe Orano, investit 250M€ dans la construction de l'usine ATEF, à Bessines-sur-Gartempe.

C'est la première (mondiale) de sa génération, consacrée à la production de médicaments d'alphathérapie ciblée (alliage plomb-212 et molécules biologiques), **un traitement anti cancer interne innovant**. Ce projet emblématique, fleuron de la médecine nucléaire, a été rendu possible grâce au travail collaboratif de plusieurs acteurs tels qu'ADI, et son service Invest, la Région Nouvelle-Aquitaine, la CCI 87, l'UIMM et la communauté de communes ELAN. Il illustre parfaitement la capacité de la Nouvelle-Aquitaine à attirer des industries de pointe, à stimuler l'innovation médicale et à contribuer significativement à l'amélioration des traitements contre le cancer à l'échelle internationale.

> [En savoir +](#)

INVITATION

Journée régionale sur la Transformation écologique en santé

Rendez-vous le **18 février, 9h-17h, à l'hôtel de Région de Bordeaux**

Les professionnels du secteur de la santé et du médico-social aborderont des thèmes clés tels que la **décarbonation, les éco-soins, la juste prescription, la collaboration entre établissements de santé et entreprises, la formation et les achats durables**. Parmi les temps forts : tribune de l'économiste Christian de Perthuis ; table ronde sur la décarbonation ; collaboration entreprises/établissements de santé via le programme LOOP Santé d'ADI ; témoignages sur des actions éco-responsables, networking et ateliers au choix !

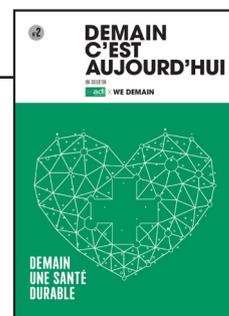
> [En savoir + et s'inscrire](#)
Contact : [Gaëlle Raboyeau](#)



Bonus santé durable

E-médecine, robotique, IA, 3D, dispositifs médicaux implantables : ADI et WE DEMAIN publient **Demain, une santé durable**, pour tout savoir sur la filière en Nouvelle-Aquitaine.

> [Je commande mon exemplaire](#)



CONFLUENCE

Comment mieux accompagner les entreprises européennes ?

Le réseau Enterprise Europe Network (EEN), dont ADI est membre, s'est réuni en novembre 2024 à Budapest.

L'occasion de réfléchir collectivement à la façon de mieux accompagner les entreprises dans un monde économique incertain. Les 3 journées ont été rythmées par **de nombreuses conférences avec un fil rouge sur la durabilité, la résilience, l'éthique, la circularité**.

> [En savoir +](#)
Contact : [Miroslava Bourget](#)



SAVE THE DATE

Les Rencontres des Technologies et formations immersives

13/02, Val-de-Cognac

> [En savoir +](#)

Data4NRJ : la data au service des réseaux énergétiques

13/02, Poitiers

> [En savoir +](#)

Innovez en Ruralité

12/03, St-Jean-Pied-de-Port

> [En savoir +](#)

Assemblée générale d'ADI

10/04, Bordeaux

> [En savoir +](#)

> [Tout l'agenda ADI](#)

INGÉNIERIE



↳ **Expérimentations Atout France, le bilan**

En 2023, le **Tourisme Lab Nouvelle-Aquitaine (TLNA)**, porté par **ADI**, a été sélectionné dans le cadre de l'appel à manifestation d'intérêt **Atout France « Plateforme d'appui à l'innovation et à l'expérimentation touristique »**.

5 enjeux majeurs vers la transition de la filière touristique

Grâce à un budget de 150 000 €, 5 expérimentations innovantes ont été accompagnées pendant 18 mois dans 5 thématiques stratégiques.

- Recrutement et attractivité des métiers du Tourisme
- Transition énergétique des stations de montagne
- Mobilité durable et gestion des derniers kilomètres
- Réemploi et économie circulaire dans les hébergements touristiques
- Restauration éco-responsable



Mettre en relation startups et territoires

Véritable tiers de confiance, le **Tourisme Lab** a permis aux startups et aux territoires de se connecter pour tester in situ une technologie appliquée à un besoin réel. Cette coordination est essentielle pour faciliter les collaborations et obtenir des résultats... engageants. En collaboration avec **Atout France** et la **Région Nouvelle-Aquitaine**, le **TLNA** a su développer cette expertise bien particulière, s'imposant aujourd'hui comme un acteur clé de l'innovation touristique régionale.

↳ **Depuis 2024, les réponses émergent !**

Expérimenter, ce n'est pas déployer une solution déjà existante mais bien une réponse innovante à un besoin non pourvu. Des 5 thématiques stratégiques ont éclos 5 solutions, en cours de déploiement.

- **Le Pass Saisonnier**, testé en Gironde, Landes et Lot-et-Garonne, facilite le recrutement et fidélise les saisonniers via des avantages attractifs. Son déploiement est prévu sur d'autres territoires en 2025.
- **L'application Reevolt** accompagne les hébergeurs touristiques du Haut-Béarn dans leur transition énergétique en récompensant les touristes de leur engagement. Fin du projet : mars 2025.
- **L'expérimentation eDOG** déploie des scooters électriques en Val de Garonne, en complément des transports en commun, pour favoriser les séjours bas-carbone. Une suite est prévue avec **SNCF Voyageurs** sur la ligne 44.
- **Le projet Renaitre** explore des solutions pour donner une seconde vie au mobilier et textiles des campings girondins. Déploiement terrain en partenariat avec le Syndicat d'hôtellerie de plein air de la Gironde.
- **L'outil FiG**, expérimenté à Bordeaux et La Rochelle, aide les restaurateurs à réduire leur empreinte carbone et leurs déchets.

> Contact : [Marion Oudenot-Piton](#)

FINANCEMENT

9 lauréats France 2030 en Nouvelle-Aquitaine

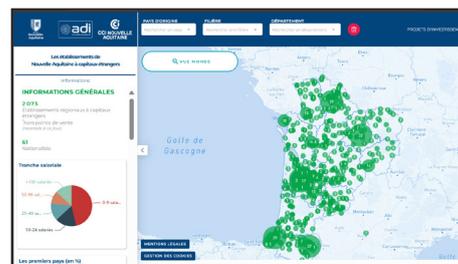
Ils sont en Pays basque et bénéficiaires d'un financement total de l'État de 2.37M€ : **l'ESTIA**, **Carrières Laplace**, **Méca Services BP**, **Mécaprecis64**, **Poral**, **Préfabos**, **Salaisons artisanales Thierry Pardon**, **Satlantis France** et **Philippe Rubio SAS**, membre de la promo #7 de l'Accélérateur PME Nouvelle-Aquitaine animé par **ADI**. > [En savoir +](#)

OUTIL



Une nouvelle carto est en ligne : établissements à capitaux étrangers

Développé par la **CCI Nouvelle-Aquitaine**, avec l'appui de la **Région** et d'**ADI**, cet outil interactif offre une visualisation détaillée de la répartition des 2073 investissements directs étrangers (IDE) effectués sur l'ensemble du territoire régional. Les utilisateurs peuvent observer sur la carte les données filtrées selon divers critères, notamment : l'année d'investissement, le pays d'origine de l'investisseur, le type de projet ou encore le secteur d'activité. Dans sa version anonymisée, cette ressource précieuse est accessible gratuitement à tous les acteurs économiques, chercheurs et citoyens intéressés. > [En savoir +](#)



TERRAIN

« **Innovez en ruralité** » applaudi à Dunkerque

Les 7^e rencontres **DEV&CO**, organisées chaque année par la **Fédération des agences d'attractivité, de développement et d'innovation (le CNER, dont ADI est adhérente)** ont salué cette initiative de l'Agence.

Lors de l'événement, tenu à Dunkerque en novembre, c'est **Maria-Concetta Cosentino**, responsable Implantation, qui a présenté le format événementiel **Innovez en ruralité**, lancé en 2022. Ces rendez-vous organisés conjointement par **ADI** et la **Région Nouvelle-Aquitaine** **rencontrent en effet beaucoup de succès auprès des entreprises implantées sur les territoires ruraux**. Les thèmes abordés lors des tables rondes, longuement préparés avec les intervenants, ainsi que les témoignages des professionnels reflétant leurs enjeux réels, sont une véritable plus-value pour le territoire. **Le prochain Innovez en ruralité** aura lieu le 12 mars 2025 à **Saint-Jean-Pied-de-Port**. Réservez vite !

> [En savoir +](#) | Contact : [Julie Decoux](#)

