

# APPEL À IDEES "INNOVATION PLAGE"

TOURISME *Lab*  
NOUVELLE-AQUITAINE

GIP LITTORAL  
2030



RÉGION  
**Nouvelle-  
Aquitaine**

# OBJET DE L'APPEL A IDEES

En 2020, le GIP Littoral et le Tourisme Lab Nouvelle-Aquitaine ont lancé un appel à idées afin **d'identifier et de valoriser des utilisations innovantes des données au service des problématiques des territoires littoraux d'excursion.**

L'objectif étant **d'utiliser les données liées aux plages pour faire émerger de nouveaux services** de mobilité, d'information, de transaction ; de mieux mesurer en temps réel la fréquentation ; d'imaginer des scénarios d'usages à court et moyen terme ; de sensibiliser à la pression subie par les plages ; de questionner à plus long terme l'évolution du modèle socio-économique de l'usage de la plage pour préserver et aménager durablement ces espaces littoraux de Nouvelle-Aquitaine

Lancé en pleine crise COVID19, cet Appel à idées s'est inscrit dans une **logique de relance des activités liées aux plages tout en contribuant au rebond économique et environnemental de ces territoires.**





# SOLUTION RETENUE

## MAPLAGE.INFO - IRIS INTERACTIVE

MaPlage.info est un outil numérique au service des MNS et de leurs collectivités de rattachement. Cette solution permet de saisir en temps réel les données plages et de diffuser une information qualifiée et pratique à destination des touristes. Une solution qui participe pleinement à l'attractivité des destinations touristiques du bord de mer et en milieu lacustre.



### Collecter la donnée

**MaPlage.info**, c'est une application qui permet la récolte d'un grand nombre de données plage, notamment celles relatives à la température de l'eau, à l'affluence, à la couleur du drapeau, à la sécurité (messages d'alerte et rapports d'incident) et à l'environnement pratique, soit recensé directement sur ce dispositif, via une application mobile ou sur un ordinateur. Les données sont sauvegardées, historisées (à des fins d'analyse) et horodatées (à des fins de réassurance).

The login screen of the MaPlage.info application. It features a header with the MaPlage.info logo and a background image of a beach. Below the header, there is a section titled "Maître Nageur Sauveteur" with a circular icon. The main content area contains two input fields: "Identifiant" and "Mot de passe" (with an eye icon for visibility). Below the password field is a link for "Mot de passe oublié?". At the bottom, there is a large teal button labeled "VALIDER".The search screen of the MaPlage.info application. It features a header with the MaPlage.info logo and a background image of a beach. Below the header, there is a section titled "Choisir ma plage" with a circular icon. The main content area contains a search bar labeled "Rechercher ma plage...", a teal button labeled "ME LOCALISER" with a location pin icon, and a section titled "Dernières plages consultées" with a list of two beach entries: "Plage du Casino" and "Plage de Zuydcoote", each with a small image and address.The details screen for a beach in the MaPlage.info application. It features a header with a back arrow, the beach name "Plage du Casino", and a user profile icon. The main content area displays several data points: "Température de l'eau" with a range of 20 to 22°C and a large "21°C" in the center; "Couleur du drapeau" with three colored circles (green, yellow, red) and the text "Baignade surveillée et absence de danger particulier"; "Affluence Faible" with a bar chart showing low occupancy; and two buttons at the bottom: "AJOUTER UNE ALERTE" and "VALIDER".

# SOLUTION RETENUE

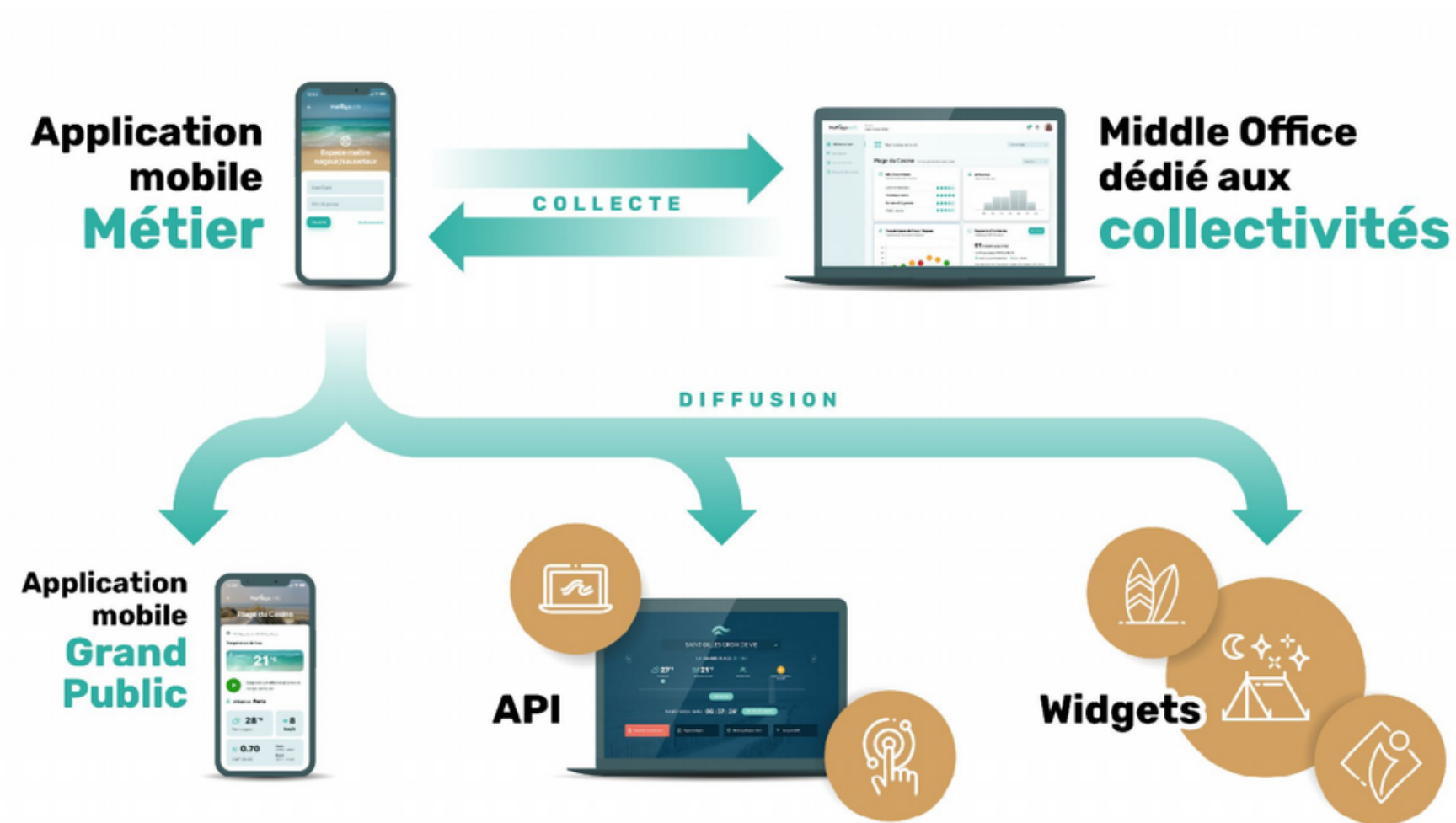
## MAPLAGE.INFO - IRIS INTERACTIVE

### Diffuser la donnée

Une fois les **données collectées et sauvegardées**, elles sont complétées par des données liées à la météo, aux marées, au vent et webcams issues de sources tierces, ainsi que des informations relatives aux parkings à proximité, aux équipements disponibles, aux animaux admis, à l'accessibilité, aux activités sur place ou à proximité.

Toutes **ces informations sont ensuite à disposition des diffuseurs (OT, CDT, CRT)** mais aussi des **prestataires touristiques** (campings, prestataires de loisirs...), des **entreprises privées du territoire**... La donnée peut être diffusée, via une API ou des widgets, sur des sites web, applications mobiles existantes, panneaux digitaux, écrans d'accueil...

### Fonctionnement





# TERRITOIRE D'EXPERIMENTATION

**île d'Oléron** Sébastien FILATREAU -  
Responsable pôle littoral & nature

"Confrontée à une attractivité touristique importante, la communauté de communes de l'île d'Oléron vise, à travers une requalification soignée des accès plages de l'île, à **concilier les enjeux protection des milieux naturels et de développement touristique.**

C'est dans ce cadre, que la collectivité souhaite **expérimenter cette année à titre de territoire pilote le dispositif "MaPlage.Info"**. Cette application permet de vérifier les **17 zones de baignades surveillées dans l'île.**

Un relais auprès de l'office du tourisme, les sites web de la collectivité et d'autres prestataires intéressés est envisagé pour être **déployé dès le début de l'ouverture des postes de secours du 07 juillet au 29 Août prochain.**"





# PARTENAIRE DE L'APPEL A IDEES

Elise COUTURIER -  
Directrice adjointe

**GIP LITTORAL**

"L'appel à projets que nous avons lancé avec le Tourisme Lab Nouvelle-Aquitaine nous a d'abord permis de **donner de la lisibilité à l'action du GIP Littoral** en matière d'innovation et plus particulièrement sur le projet qui vise à qualifier et ouvrir progressivement des données sur les plages.

Il nous a aussi permis de **repérer un grand nombre de porteurs de projets**, dont le projet de la société Iris Interactive qui répondait parfaitement à ce que nous avons imaginé : un outil pour poursuivre notre travail sur la récupération de données temps réels. "

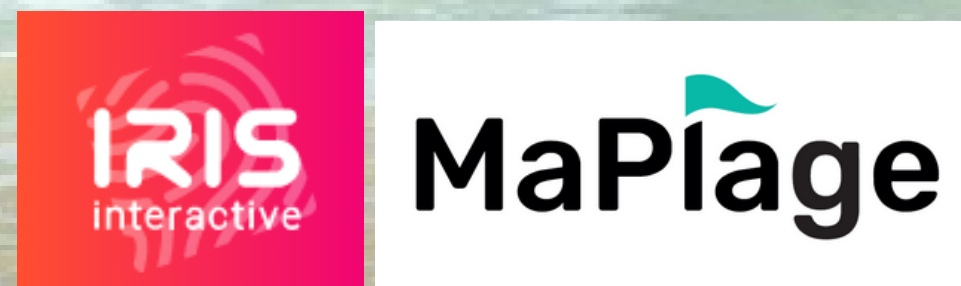




# CONTACTS



**Marion OUDENOT PITON**  
m.oudenot-piton@adi-na.fr



**Ludivine BLANCHARD**  
lblanchard@iris-interactive.fr



**Elise COUTURIER**  
elise.couturier@giplittoral.fr

