

Jeudi 7 février 2019
Rocher de Palmer (Cenon, 33)

JE M'INSCRIS !

<https://matransfonum.b2match.io/login>

[matransfonum]

 #matransfonum

4^e forum régional de la
transformation numérique
en Nouvelle-Aquitaine

Programme au 4 février 2019

LA rencontre régionale à destination des entreprises souhaitant faire bouger les lignes et le business par le numérique

Cette date constitue la première étape du Roadshow 2019 Matransfonum organisé dans plusieurs villes de Nouvelle-Aquitaine. Matransfonum s'installe toujours plus dans le paysage des événements dédiés à l'innovation en vous proposant chaque année des nouveautés. Depuis 2016, + de 2 000 visiteurs et + de 100 partenaires ont participé à cet événement dédié à l'accompagnement à la transformation numérique.



Des plénières inspirantes portées par vos pairs, chefs d'entreprises !

Appréhender la vision des dirigeants
Utiliser le numérique à 360° au profit d'une différenciation
Comprendre les parcours d'accompagnement et de soutien



Des workshops pour commencer à construire ensemble

« Sprinter » avec des méthodes agiles pour se transformer
Partager sur l'avenir digital de l'industrie et du commerce
Découvrir des modèles innovants technologiquement et socialement



Des rendez-vous pour aiguiller et engager votre action sur mesure !

Evaluer vos besoins et votre maturité en mode flash gratuitement
Préciser vos problématiques stratégiques et/ou techniques
« Bousculer » et prévoir votre trajectoire #transfonum



Nouveau : un Afterwork dédié au monde de l'événementiel

Explorer un nouvel horizon, celui de l'événementiel
Découvrir comment des organisateurs d'événements améliorent l'expérience festivalière grâce au digital



Un événement ADI N-A soutenu par la Région Nouvelle-Aquitaine avec le concours de





9h30 > 10h15 | Ouverture et Plénière 1



Du diagnostic au déploiement



Landry BARRAND, Directeur Général d'[ADI Nouvelle-Aquitaine](#)

Des chefs d'entreprises témoignent

En transmettant leurs visions et leurs réalisations, ils démontreront que la transformation digitale impacte tous les pans de l'entreprise, qu'ils aient fait le choix d'une forte différenciation, d'un changement de modèle ou d'une optimisation plus modeste et technologique.



Stéphane PETERSON, Directeur Adjoint de [LOGIFI / SELI](#)

“Spécialisé dans l'organisation de transports, notre groupe dispose d'une division route (leader dans les transports de vracs solides), d'une division Overseas (conteneurs, affrètement de bateaux), et d'un pôle autres prestations de services : transports de vracs liquides en citerne, transitaire en douane EOA, entreposage sous douane, transports de produits conditionnés, location d'engins spécifiques liés aux maintenances de produits en vrac... Nous recherchons des opportunités de croissance externe dans tous les métiers de commissionnaire de transports.”



Ignace DE PREST, Directeur Général de [SUNNA DESIGN](#)

“Sunna Design est un leader de la gestion d'énergie pour des applications autonomes, avec un savoir-faire unique en éclairage solaire. Notre vision : le déploiement massif de solutions intelligentes et connectées, alimentées par leur propre énergie renouvelable, au service du développement des territoires, des villes de demain et des environnements ruraux.

Notre savoir-faire unique réside dans la maîtrise complète des technologies de production, de stockage et de gestion d'énergie solaire, mais aussi dans leur intégration dans des solutions industrielles et digitales Plug & Play.”



Lionel MATIAS, Directeur Général Délégué de [A2M PROXIMÉTAL](#)

“A2M Proximetmetal est une entreprise de construction métallique et de maintenance présente dans 4 départements de Nouvelle-Aquitaine en Gironde, Charente Maritime, Dordogne, Lot et Garonne. A2M Proximetmetal c'est depuis 1992 une équipe de professionnels au service d'une usine de métallerie, d'ateliers, ainsi qu'un bureau d'études intégré qui permet de visualiser les projets en 3D afin d'optimiser les fonctionnalités et l'ergonomie de nos réalisations. L'entreprise est devenue une référence dans la conception et la construction de bâtiments industriels, collectifs ou agricoles et s'intéresse donc de très près à la révolution numérique apportée par le BIM (maquette num. des bâtiments) dans notre secteur.”



10h30 > 12h00 | Workshops collectifs & RDV Experts - Session #1

Au choix et en parallèle (dans la limite des places disponibles)



WORKSHOP #1

Bonnes pratiques de performances organisationnelles et digitales dans l'industrie

Proposé par l'[UIMM Nouvelle-Aquitaine](#) et animé par **Guillaume GASTON**, chargé de mission OPTIM'Indus, ACE / UIMM Nouvelle-Aquitaine, **Emilie BASQUE**, Directrice du Développement & Responsable Unité Performance Industrielle du pôle formation de l'[UIMM Nouvelle-Aquitaine](#), **Virginie CHANQUOY**, directrice [ADEFIM Aquitaine](#), et **Arnaud POUJARDIEU**, Directeur Value Solutions EuroWest, [Dassault Systèmes](#)

L'Union régionale des syndicats professionnels pour les industries de la métallurgie, acteur incontournable de la formation et de la gestion des compétences industrielles, soutient la transformation numérique de ses adhérents, levier primordial d'innovation et d'excellence pour le tissu industriel régional. Dans le cadre du

Forum, l'UIMM propose un atelier-showroom mettant en valeur l'intégration du numérique comme accélérateur de la performance d'industriels locaux. Dématérialisation, traçabilité, connectivité de l'appareil productif, assistance et formation des salariés autant de points de départ d'une transformation numérique concrète et un panorama de méthodes pour y arriver.



Organisme Partenaire
Collecteur Agréé
des Industries
de la Métallurgie

ADEFIM AQUITAINE

Association de Développement des Formations des Industries de la Métallurgie



WORKSHOP #2

Numérique, commerce et Coeur de ville : des enjeux de méthode... et d'écoute !

Proposé par le [Club Commerce Connecté](#) de [Digital Aquitaine](#) et animé par **Eric CULNAERT**, Numérique et commerce connecté, ADI Nouvelle-Aquitaine

La revitalisation des centres-villes et centres-bourgs est un enjeu pour de nombreux territoires. Le programme national Action Coeur de ville cible les 222 collectivités dont 22 villes moyennes de Nouvelle-Aquitaine. Objectif : renverser le processus de désertification qui accompagne notamment le phénomène de vacance commerciale critique de ces territoires.

Les facteurs sont multiples - immobilier, urbanisme, mobilité... - mais l'impact du numérique sur les pratiques d'achat en fait partie. Accompagner le commerce de proximité dans son appropriation du numérique est l'un des axes stratégiques du dispositif Coeur de ville.

Le Club Commerce Connecté et ses partenaires ont conduit un programme expérimental sur 18 mois ayant pour objectif d'accompagner une quinzaine de commerçants vers cette appropriation, en mobilisant à titre bénévole des professionnels du numérique.

Au-delà des cas individuels, l'expérimentation a permis de dégager des enseignements quant à la façon d'envisager une action collective à l'échelle d'une zone de chalandise. Un Livre blanc a ainsi été réalisé et diffusé avec le soutien de la Banque des Territoires groupe Caisse des dépôts (version beta d'ores et déjà téléchargeable sur <http://bit.ly/connecte-commercant>). Le Club Commerce Connecté vous propose de partager ces enseignements, et d'envisager ensemble leur mise en pratique.



RDV EXPERTS individuels

Evaluez vos besoins et votre maturité en participant **gratuitement** à une session de diagnostics flash pendant laquelle vous pourrez librement préciser vos problématiques stratégiques et/ou techniques auprès de 32 experts. **Prenez rendez-vous sans plus tarder !** Vous pourrez ensuite assister à l'un des ateliers en parallèle en vous inscrivant.



WORKSHOP #3

Le RGPD 8 mois après : quels enseignements et quels accompagnements possibles ?

(1^{re} session)

Proposé par la [DIRECCTE Nouvelle-Aquitaine](#), [l'AFPA](#), [OPCALIA](#) et le [CLUSIR Aquitaine](#), et animé par **Alexandre BESNIER**, Chef de projet prospective métier et politique de l'offre, AFPA, **Frédéric GOUTH**, Consultant en CyberSécurité & RGPD, [CLUSIR Nouvelle-Aquitaine](#), **Laëtitia COURTEIX**, Responsable de Division Accompagnement Mutations Economiques, [DIRECCTE Nouvelle-Aquitaine](#), et **Emmanuel POCARD**, Directeur régional, [OPCALIA Nouvelle-Aquitaine](#)

Dans le cadre de son [EDEC RGPD*](#), cet atelier combine bilan et méthode à adopter pour bien s'engager dans le respect du RGPD.

Les nouvelles dispositions introduites par le RGPD s'appliquent depuis le 25 mai 2018. Elles impliquent, pour les entreprises, de s'adapter aux nouveaux enjeux économiques (confiance numérique, économie durable de la donnée, relation client), technologiques (conception sécurisée de la donnée, cyber sécurité) et juridiques (risque de sanctions, preuve du consentement, apparition de nouveaux droits des citoyens) induits par ce règlement et faire évoluer en conséquence leur stratégie de gouvernance.

Le RGPD implique aussi de nouvelles compétences dans l'entreprise. Il sera d'ailleurs possible de faire appel, dans la journée, à du conseil «RGPD» au cours de rdv experts individuels proposés gratuitement lors de votre inscription (dans la limite des places disponibles).

* Engagement de développement de l'emploi et des compétences (EDEC) sur le Règlement Général de Protection des Données (RGPD)



WORKSHOP #4

Pas d'énergie sans intelligence de la donnée ?

Proposé par le [Cluster Énergies & Stockage Nouvelle-Aquitaine](#) et animé par **Laurent THIERRY**, Responsable Énergies et Croissance Verte, [ADI Nouvelle-Aquitaine](#), **Anna WACHOWIAK**, Directrice Prospective et Innovation, [Groupe Énergies Vienne](#), **Annabelle NEYRAT**, Directrice commerciale régionale Vertuoz by Engie, [SSINERGIE](#), **Bruno ETCHEVERRIA**, Expert Marketing Amont/Connaissance Marchés [EDF](#), et **Mathieu BORDELEAU**, Directeur des Opérations / COO, [Benoo Energies](#)

Le management de la donnée et les potentialités de l'intelligence artificielle sont plus que jamais au cœur des préoccupations des entreprises de l'énergie. Si les besoins augmentent chez ces dernières, il reste encore à mieux marier offres des entreprises numériques et besoins des PME/ETI de l'énergie. Cet atelier permettra aux acteurs des énergies et startups Data / IA / Cybersécurité de se rencontrer et d'échanger.



12h00 > 12h45 | Plénière 2



La formation, action prioritaire de la transnum des PME ETI ?

Alors que la transformation numérique est de plus en plus perçue comme un processus de gestion du changement et d'innovation dans les invariants de l'entreprise (production, organisation, business model, offre et relation client), elle questionne bien entendu toujours plus les humains qui la font fonctionner (dirigeants comme employés) et les compétences et savoir-être qui la font se réinventer.

Cette plénière, au travers du prisme de l'entreprise mais également des établissements de formation, propose de questionner le management et sa capacité à mettre en musique les différentes générations, tout comme à identifier et accueillir les soft et hard skills (compétences) nécessaires.

Laurent ADAM, Directeur du [pôle formation de l'UIMM Nouvelle-Aquitaine](#) et **Emilie BASQUE**, Directrice du Développement & Responsable Unité Performance Industrielle



“Le pôle formation de l'UIMM est un centre de ressources dont la mission est de permettre aux entreprises industrielles d'adapter avec agilité les compétences dont elles ont besoin afin de mettre en œuvre leur stratégie et d'améliorer leur compétitivité. Dans le domaine de la transformation numérique, le pôle formation a développé une offre de services conjuguant :

- > des prestations d'appui-conseil qui articulent intégration technologique, performance industrielle, pratiques managériales collaboratives et GPEC
- > des Tech Days mis en œuvre sur les plateaux techniques métiers dotés des briques technologiques de l'usine du futur»
- > des dynamiques d'Actions de Formation en Situation de Travail (AFEST) et de formations flexibles en ateliers personnalisés
- > des formations diplômantes en alternance à forte valeur ajoutée numérique (BTS, DUT, Bachelor, ingénieur)”

Xavier BOUCKAERT, Président du Directoire, et **Frédéric LANUSSE**, Directeur des Systèmes d'Information, du groupe [CASSOUS](#)



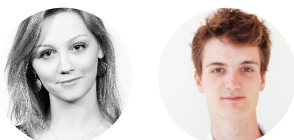
“Implanté en Gironde depuis 50 ans, le groupe Cassous, ETI familiale indépendante, compte 32 filiales et emploie 1200 salariés - dont 900 sur le territoire de Bordeaux métropole. Il s'est développé autour des travaux publics, cœur de métier historique du groupe, puis s'est diversifié dans les métiers du Bâtiment, de l'Environnement et de l'Immobilier. Les synergies entre ses différentes activités alliées à une forte culture de l'entrepreneuriat et à une organisation agile lui ont permis de soutenir sa croissance et d'investir dans des outils de modélisation et des techniques innovantes au service de ses clients, acteurs locaux, publics et privés. Face aux défis de la digitalisation de ses métiers et à l'impact de la transition énergétique, le groupe est très attentif aujourd'hui à déployer sa créativité et à accompagner ses collaborateurs dans ces changements.”

Loïc HARRIET, Directeur des programmes Bachelors, Campus Bordeaux de [l'ESSCA Ecole de Management](#)



Diplômé de la faculté de Droit et de l'IAE de Bordeaux, Loïc Harriet est docteur en sciences de gestion. Ses recherches portent sur l'intelligence économique et l'évolution des comportements face à la transformation digitale. Il a notamment publié des travaux relatifs au financement participatif. Enfin, il se passionne pour les entreprises familiales qui représentent un terrain d'étude fertile.

Il enseigne auprès d'étudiants de Licence, de Master et de cadres en formation continue à l'ESSCA mais également à l'Université de Bordeaux le management, le leadership, l'intelligence économique ou des séminaires de méthodologie liés notamment à la transformation digitale.



Clara & Valentin MOREL, aujourd'hui co-fondateurs de [LOCOMOTIV](#) reviendront sur leur formation et leur expérience de transformation numérique au sein de [K-STORES](#)

“Créée en 1989, K-STORES est une entreprise régionale et indépendante. Elle fabrique, diffuse et installe des stores, pergolas, volets, portes et fenêtres ... pour les particuliers, les professionnels et les collectivités. K-STORES est un réseau de proximité de 13 agences et points relais répartis sur le territoire aquitain pour être au plus près de sa clientèle. K-STORES se caractérise par la fabrication de produits sur mesure. Les composants entrants dans la fabrication de nos produits sont principalement de fabrication française et 100 % de fabrication européenne.”

 **13h00** | Cocktail déjeunatoire / Networking

 **14h15 > 15h00** | Plénière 3

 **La plateforme [matransfonum]**

Lancement d'un nouveau service régional de mise en relation entre entreprises et experts de la transformation numérique

L'Agence de Développement et d'Innovation ADI N-A souhaite renforcer son action transformation numérique en proposant une plateforme de mise en relation entre les projets d'entreprises et l'expertise privée de transformation numérique. ADI Nouvelle-Aquitaine présentera ce nouveau service en ligne pour permettre aux entreprises d'accélérer leur mue digitale.



Antoine CHOTARD, Chef de projet Transformation numérique [ADI Nouvelle-Aquitaine](#)

 **15h15 > 16h45** | Workshops collectifs & RDV Experts - Session #2

Au choix et en parallèle (dans la limite des places disponibles)

 **WORKSHOP #1**

Grands comptes, tirez les leçons d'une approche centrée utilisateurs

Proposé par [Experteez](#) et la [Région Nouvelle-Aquitaine](#), et animé par **Hélène DESLIENS**, cofondatrice d'Experteez, et **Céline ANDRONIKOS**, Chargée de mission Numérique, Conseil régional de Nouvelle-Aquitaine

Experteez vous propose d'identifier les facteurs de succès, d'échecs, ainsi que les bonnes pratiques d'une stratégie numérique toujours plus orientée sur l'identification des besoins, attentes et insatisfactions des usagers d'une entreprise qu'elle soit B2C, B2B ou B2B2C.

Le cabinet Experteez dressera un panorama de cas inspirants tout en précisant les méthodes employées par de grandes entreprises. Les entreprises membres du club ETI témoigneront également de leurs expériences dans ce domaine.

 experteez.



 **WORKSHOP #2**

La gouvernance des entreprises de l'ESS à l'heure du numérique

Proposé par la [Chambre Régionale de l'Economie Sociale et Solidaire Nouvelle-Aquitaine](#) et [Solidatech](#), et animé par **Christelle NEAU**, Animatrice Territoriale de la CRESS Nouvelle-Aquitaine, **Véronique BRANGER**, Chargée de mission Économie Sociale et Solidaire / Innovation Sociale, ADI Nouvelle-Aquitaine, et **Anne-Charlotte BARBARESCO**, Design & Stratégie de développement, ADI Nouvelle-Aquitaine.

Dans le cadre du plan d'action régional de transformation numérique des entreprises de l'ESS, ADI N-A et la Chambre régionale de l'ESS se questionneront pour savoir comment le numérique devient un levier opérationnel de gouvernance collective. Cet atelier permettra de sensibiliser les participants à des méthodes et retours d'expériences de Solidatech et de prototyper ensemble des outils collaboratifs d'aide à la décision.

Un moment également dédié à tous ceux qui souhaitent ajouter plus de collectif dans leur structure.





WORKSHOP #3

Vers la digitalisation du processus de réponse aux appels d'offres ?

Proposé par le [Club Thales Nouvelle-Aquitaine](#) et animé par **Sami LINI**, Directeur associé, [AKIANI](#), et **Stephen DEMANGE**, Directeur conseil, [SQLI DIGITAL EXPERIENCE](#)

Le Club Thales Nouvelle-Aquitaine, engagé depuis quelques années déjà dans une dynamique de transformation numérique de son écosystème, propose à ses membres une session de travail mixant deux problématiques fortes de la relation entre Thales et ses fournisseurs régionaux (outil digital et relation achats fournisseurs). A cette occasion, AKIANI et SQLI DIGITAL EXPERIENCE, deux agences spécialisées en UX Design et identification des facteurs humains, déploieront une méthode pour commencer à prototyper une réponse à ces enjeux.

Un atelier réservé aux membres du club ou sur invitation



WORKSHOP #4

Le RGPD 8 mois après : quels enseignements et quels accompagnements possibles ?

(2^e session) - [Voir description page 3](#)



RDV EXPERTS individuels

Évaluez vos besoins et votre maturité en participant **gratuitement** à une session de diagnostics flash pendant laquelle vous pourrez librement préciser vos problématiques stratégiques et/ou techniques auprès de 32 experts. **Prenez rendez-vous sans plus tarder !** Vous pourrez ensuite assister à l'un des ateliers en parallèle en vous inscrivant.



16h45 | Allocution d'Alain Rousset



Président du [Conseil régional de Nouvelle-Aquitaine](#)
Président du Conseil de Surveillance d'ADI Nouvelle-Aquitaine



17h15 > 17h45 | Plénière 4



Les Inattendus

Une tête d'affiche pour faciliter la transition !

Puisqu'il faut décidément toujours faire des pas de côté pour innover et se transformer, nous vous proposons une dernière conférence surprise.

Présenté par

Antoine CHOTARD, Chef de projet Transformation numérique [ADI Nouvelle-Aquitaine](#)



Laurent PERCHAIS, CEO de [Dronisos](#)



Sky is the limit ! Créé en 2016, Dronisos est une startup française capable de faire voler des drones autonomes en essaim. Dronisos transforme cette technologie en un service complet, d'une part pour le monde du spectacle et d'autre part pour des besoins d'inspections automatiques (infrastructures de réseaux, fermes solaires...). À la croisée des mondes de l'événementiel, du drone et de l'industrie numérique, Laurent PERCHAI évoquera les technologies de Dronisos et les services associés. Il précisera le modèle de développement de l'entreprise et, pour vous inspirer, ses propres sujets de transformation numérique. Une parfaite conférence de transition vers l'afterwork EventTech dédié à la digitalisation du monde de l'événementiel culturel et touristique !



18h00 > 20h00 | Afterwork EventTech



Animé par **Marion OUDENOT-PITON**,
Chargée de mission matransfonum [ADI N-A](#)



Le monde de l'événementiel, lui aussi, se digitalise

Des organisateurs d'événements, lauréats de l'AMI EventTech*, et leurs partenaires présenteront leurs projets innovants développés ou en cours de développement. D'univers très différents, ils cherchent tous à s'inscrire dans un écosystème et à nouer des partenariats avec des entreprises capables de répondre à leurs attentes et ce dans un seul objectif : améliorer l'expérience festivalière. Découvrez à quel point ce secteur est en pleine expansion et de quelles façons ils révolutionnent le monde de l'événementiel !

Lors de cet Afterwork, des Food Trucks seront présents pour vous restaurer (commandes/consommations à votre charge).

* Au carrefour des thématiques numériques, culturelles et touristiques, le premier [Appel à Manifestation d'Intérêt \(AMI\) Event Tech](#), lancé par la Région Nouvelle-Aquitaine en 2017, vise à soutenir l'innovation numérique dans le champ de l'événementiel culturel.

En présence de



Sandrine DERVILLE,
Vice-Présidente de la Région Nouvelle-Aquitaine en charge du Tourisme

Mathieu HAZOUARD,
Conseiller Régional délégué à l'Economie Numérique et du Très Haut Débit

#PITCHS des lauréats de l'AMI EventTech



Fest'arts



Géraldine BUISSON, Directrice adjointe du [Festival Fest'Arts](#) et **Laurent TRIPIED**, Président de [Bziit](#)

Arts de la rue " Le Festival Fest'Arts s'est fixé une ambition : dynamiser le trafic de son événement via les outils digitaux, notamment en misant sur la puissance de la data. Pour cela, ils ont fait appel à la startup bordelaise Bziit, spécialisée dans la captation, l'analyse et l'animation de données multisourcées, pour développer l'e-notoriété de l'événement, tout en mesurant les impacts en matière d'attractivité du territoire. Ils viendront nous raconter de quelles façons cette innovation a été orchestrée lors de la dernière édition et de quelles manières la valeur créée par la digitalisation du festival profite aujourd'hui à d'autres acteurs du territoire."



Jérémy DEBREU, Responsable partenariats/Projet EventTech - [Festival Reggae Sun Ska](#)

Musiques actuelles " Le Festival Reggae Sun Ska a lancé 2 grands chantiers de transformation numérique visant à proposer de nouvelles expériences aux festivaliers. Le 1^{er} projet consiste à développer une offre vidéo inédite et à introduire au sein du festival la captation live 360° pour permettre aux festivaliers de vivre une expérience augmentée de l'événement. Le 2^e projet mené consiste à employer des technologies de pointe (lunettes eye-tracking) pour collecter des informations sur la circulation des publics, la gestion des flux, l'analyse de la signalétique sur site, afin d'en déduire un ensemble de recommandations claires pour l'aménagement du site. Mais l'utilisation à grande ampleur de ces nouvelles technologies peut aussi s'avérer plus complexe que prévu. Jérémy Debreu nous racontera aussi de quelles façons l'équipe a dû se remettre en question avant de se familiariser à l'introduction de ces nouvelles technologies dans leur métier."



Guillaumeit, Directeur artistique et **Max HOREL**, Coordinateur du [Carnaval des 2 Rives](#)

" Comment cette fête traditionnelle peut-elle se réinventer et intégrer les nouvelles technologies pour proposer plus d'interactivité ? Guillaumeit, le directeur artistique du Carnaval des 2 rives à Bordeaux, viendra nous présenter le projet de carnaval augmenté et nous expliquera comment, via notamment l'utilisation de la réalité augmentée, ils ont repensé l'expérience du carnaval pour l'inscrire dans l'ère du digital et de l'innovation numérique."

#PROSPECTIVE > Les datas aux services de la puissance digitale d'un événement



Laurent TRIPIED, Président fondateur de [Bziit](#)

Le tracking de données est aujourd'hui devenu la norme dans toutes les disciplines sportives mais qu'en est-il des autres événements ? Et si les datas nous permettaient d'écouter en temps réel nos événements et de chuchoter à l'oreille de nos festivaliers ? Pour cela, il faut savoir chasser la donnée, une discipline que la société BZIIT maîtrise à merveille et qui lui permet aujourd'hui d'avoir un regard prospectif sur l'utilisation des données dans le monde de l'événementiel. Laurent TRIPIED, son fondateur, viendra nous partager sa vision et nous expliquera comment créer une alchimie entre événement et data pour que le festival devienne un outil conversationnel avec le territoire sur lequel il se trouve !



Contacts :

Antoine CHOTARD > 05 57 85 99 95 - a.chotard@adi-na.fr

Marion OUDENOT-PITON > 05 56 15 11 71 - m.oudenot-piton@adi-na.fr