

# Offre d'emploi

---

## « Chargé(e) d'animation Tourisme Lab H/F » CDD – Pessac

23/10/2020

### Mission générale

Depuis Août 2019, ADI N-A a créé une mission « Industries des Loisirs » et ce afin de renforcer son champ d'action dans les domaines du Tourisme, de la Culture et du Sport. Cette mission a pour objectifs de structurer des écosystèmes innovants dans chacune de ces trois filières, d'accompagner les acteurs dans le développement de leur projet et de diffuser une certaine culture de l'innovation. La singularité de cette mission est de se positionner comme un « expert - facilitateur - connecteur », en venant en complément de l'action Région pour créer des synergies favorables au développement économique des acteurs touristiques, culturels et sportifs.

Rattaché à la chargée de mission Industries des Loisirs, le poste a pour vocation de l'assister dans la gestion globale des actions liées à ces trois filières émergentes et notamment dans la structuration du Tourisme Lab Nouvelle-Aquitaine. Impulsé par la Région Nouvelle-Aquitaine et animé par ADI N-A, le Tourisme Lab est un laboratoire d'expérimentations et d'innovations au service de la compétitivité des entreprises et l'attractivité des territoires. Conformément au Schéma Régional de Développement du Tourisme et des Loisirs et de la feuille de route Néo Terra, les actions du Tourisme Lab viseront également à stimuler la transition vers un tourisme plus durable. Dans un contexte de relance économique, le Tourisme Lab sera un outil au service de la filière du tourisme pour proposer de nouvelles expériences, de nouveaux produits, de nouvelles organisations correspondant aux attentes des territoires et des visiteurs

### Activités du poste

Contribuer à l'animation générale du Tourisme Lab :

- Assurer le suivi organisationnel (comité de pilotage, réunion de travail...) et administratif des actions conduites (convention, facture)
- Coordonner les partenaires et développer de nouveaux partenariats
- Fédérer une communauté innovante d'acteurs touristiques
- Organiser des restitutions et être force de proposition pour porter les recommandations et les choix stratégiques
- Formaliser des méthodologies de travail et préparer les supports
- Elaborer les cahiers des charges pour le lancement d'appels à idées et d'expérimentations entreprise/territoire
- Suivre les dispositifs d'accompagnement existants au niveau de la Région et de l'Europe et susciter l'émergence de nouveaux projets
- Mettre en œuvre des indicateurs de suivi d'activité
- Développer une cellule de veille prospective

Participer au développement d'une offre innovante Tourisme Lab :

- Identifier et cartographier les besoins des acteurs touristiques en matière d'innovation
- Prioriser et synthétiser des données pour identifier les opportunités et les challenges à relever
- Modéliser des parcours utilisateur et des processus métiers permettant de créer une offre de service Tourisme Lab

- Assurer une mission de conseil et de mise en relation opérationnelle (mentoring business, apporteurs d'affaires)
- Organiser des opérations individuelles et/ou collectives (événement, workshops, ateliers de Design Thinking...)
- Animer des groupes de travail thématiques
- Réaliser des études qualitatives et des observations terrain

Participer à la mise en œuvre de la stratégie de communication Tourisme Lab

- Coordonner et participer à la création de contenus rédactionnels
- Impulser le contenu éditorial et digital du Tourisme Lab
- Préparer les newsletters et alimenter les réseaux sociaux
- Participer à des opérations de relations presse

La personne recrutée assistera également la chargée de mission « Industries des Loisirs » sur des dossiers et/ou actions relatifs aux filières Sport et Culture.

## Profil recherché

De formation BAC + 3 minimum en Tourisme, développement territorial, ingénierie ou innovation.

Une bonne connaissance de l'écosystème institutionnel ainsi qu'une première expérience en gestion de projet sont demandées.

## Savoir-faire clés

- Être force de propositions et avoir une vision à 360°
- Savoir conduire des projets opérationnels multi-partenaires, publics et privés
- Être en capacité de prendre la parole et d'animer des groupes de travail
- Avoir des aptitudes particulières au travail collaboratif et notamment à l'animation de séances créatives
- Savoir placer l'expérience client au centre de la réflexion

## Savoir-être

- Qualités d'écoute, pédagogie et diplomatie
- Curiosité, capacités d'adaptation, bon relationnel
- Aptitude à construire et mobiliser des réseaux
- Sens de l'organisation, capacités d'analyse et de synthèse
- Créativité, agilité, esprit d'initiative

## Conditions d'exercice

- CDD de 12 mois
- Rémunération en fonction de l'expérience du candidat
- Localisation géographique du poste : Pessac
- Poste à pourvoir immédiatement

**Candidatures à envoyer par mail à [recrutement@adi-na.fr](mailto:recrutement@adi-na.fr)**