





in Nouvelle-Aquitaine



DOSSIER DE PRESSE PRESS BOOK





Cosmetic in Nouvelle-Aquitaine, a comprehensive value chain from local resources to end-product

In Nouvelle-Aquitaine, the Cosmetic Valley competitiveness cluster's regional office works in close partnership with ADI N-A, the regional development and innovation agency. Together, they promote Nouvelle-Aquitaine companies and research laboratories, through:

- Individual product / process innovation actions
- Grouped assistance for business events
- Organizing and promoting the sector
- Supporting new businesses to set up and develop in the region
- Promoting know-how in perfumery and cosmetics

If you have a project, are looking for aspecific competency, want to set up or develop a business in Nouvelle-Aquitaine..., please contact Nathalie SIMONIN (nsimonin@cosmetic-valley.com)

Cosmétique en Nouvelle-Aquitaine, un réseau de proximité au service de la filière cosmétique

En Nouvelle-Aquitaine, le Bureau régional du Pôle Cosmetic Valley travaille en partenariat étroit avec l'Agence de Développement et d'Innovation ADI N-A. Ensemble, ils œuvrent en faveur des entreprises et des laboratoires de recherche de Nouvelle-Aquitaine, à travers :

- Des actions individuelles d'innovation produit / process
- Des accompagnements collectifs sur des évènements business
- L'animation / structuration de la filière
- L'attractivité du territoire et l'implantation de nouvelles activités
- La valorisation des savoir-faire en parfumerie et cosmétique

Vous avez un projet, vous recherchez une compétence, vous souhaitez vous implanter / développer en Nouvelle-Aquitaine..., contact : Nathalie SIMONIN (nsimonin@cosmetic-valley.com)



An innovative network from producers to cosmetic products



18 exhibitors

ART&COS KAMAX INNOVATIVE SYSTEM
BIOALTERNATIVES PERLES DE GASCOGNE
CEREVAA PHENOBIO
COSDERMA POIETIS
COULEURS DE PLANTES POLYMEREXPERT
FLUOFARMA RIVADIS
ID BIO SKINLYS / SOLLICE BIOTECH
IDEA TESTS UGIEL
IMASENS UT2A

Set-up and develop in Nouvelle-Aquitaine!

> invest-in-southwest-france.com





De l'idée au produit d'exception ...

Depuis 2012, le **Laboratoire Art&Cos** est spécialisé dans la Recherche et le Développement de Cosmétique innovante. Basé dans le Sud-ouest de la France, au cœur des Landes, l'éco-laboratoire Art&Cos répond aux porteurs de projet en les accompagnant dans toutes les étapes de la création de concepts novateurs. De la **formulation** au **conditionnement**; en passant par les exigences **réglementaires**, la **production** et le design.

Fort de ses valeurs, le laboratoire Art&Cos met un point d'honneur à créer dans le **respect de l'environnement** en alliant **qualité** maximale et **expertise** technique. Le tout dans une démarche constante d'**innovation** et de créativité, dans le respect des normes biologiques (Ecocert/Cosmos) pour une cosmétique inventive, efficace et respectueuse.

From idea to exceptional product...

Art&Cos is a cosmetic laboratory of R&D and of subcontracting. Based in the South-West of France, in Nouvelle-Aquitaine, Art&Cos answers to promoters' project by accompanying them in the creation of innovative concept, **formulation**, **regulatory** requirements, **production** and **packaging** of cosmetic products.

Our values are the **respect of the environnement**, the guarantee of an excellent **quality** and a impeccable technical knowledge. Moreover, creativity, constant **innovation** and respect of organic standards (Ecocert/ Cosmos certification) are essential to us.



Tel: +33 (0)5 58 35 48 15 Mob: +33 (0)6 18 46 34 46 contact@artcos-laboratoire.fr www.artcos-laboratoire.fr



L'exposome constitue l'ensemble des éléments environnementaux (pollution, radiation solaire, alimentation, tabac, stress, température, etc.) agissant sur la surface de la peau. Certains de ces facteurs peuvent induire des modifications à court terme au niveau de l'équilibre cellulaire cutané et avoir des répercussions à plus long terme sur la qualité de vie (peau grasse, peau sèche ou irritée, vieillissement cutané, etc..); d'autres, à contrario, vont être plutôt bénéfiques à l'organisme en participant au renforcement de certaines fonctions de la peau telle que la fonction barrière ou les défenses naturelles.

Fort de son expertise en **physiologie cutanée** et de son savoir-faire dans les **modèles et méthodes** *in-vitro*, **Bioalternatives** propose un ensemble de tests et de solutions sur mesure afin d'évaluer l'activité de produits cosmétiques dans la thématique **exposome et peau.**

The exposome includes all the environmental factors (such as pollution, sun radiation, diet, smoke, stress, temperature, etc.) which impact the skin surface. Some of these factors can have a short-term effect on the skin cell balance as well as long-term repercussions on the quality of life (oily skin, dry and sensitive skin, skin ageing, etc.). However, certain other factors may be beneficial to the human body by contributing to the reinforcement of some skin functions, such as the barrier function or natural defenses.

Due to its expertise in **skin physiology** and its **in vitro method and model** know-how, **Bioalternatives** can provide you with a panel of assays and customized solutions to evaluate the activity of cosmetics in the field of **exposome** and **skin**.

Contact:

Julie NELIAT
Sales & Marketing Assistant
Sales Department
+33 (0)5 49 36 11 37
j.neliat@bioalternatives.com

BIOALTERNATIVES +33 (0)5 49 36 11 37 1bis rue des plantes - CS 50011 - 86 160 Gençay - FRANCE 90 Park Avenue - 17th floor - New York City, 10016 NY – USA





Sebum production
Inflammatory response





& *P.acnes* adhesion on 3D skin models
Anti-microbial activity
Interaction between bacteria
& epithelial cells



Cerevaa – Centre de Recherche sous contrat – développe, via les technologies de RMN, des méthodes innovantes dans le domaine de la Cosmétique. Ces méthodes répondent aujourd'hui à des questions clefs soulevées par les industriels comme :

- déterminer la capacité d'hydratation d'un actif, d'une peau ou de cheveux,
- prédire la stabilité des formules,
- suivre la stabilité d'un actif, d'un excipient, d'un conservateur dans une formule
- rechercher l'origine d'un défaut...

Notre équipe pluridisciplinaire met son expertise scientifique et son savoir-faire au service des industriels pour les accompagner dans leurs projets via des études et des programmes de recherche réalisés sur-mesure.

Dans une démarche d'Innovation constante, Cerevaa présentera, lors du salon Cosmetic 360 2018, des méthodes développées par RMN à bas champ pour caractériser la capacité d'hydratation des actifs au contact de la peau.

Cerevaa, a research center under contract, develops, via NMR technologies, innovative methods in the Cosmetic sector. These methods today make it possible to answer questions raised by cosmetic companies such as:

- measuring the hydration capacity of an active ingredient, a skin or a hair,
- predicting the stability of formulas
- monitoring the stability of active compound, excipient, preservative
- searching for the origin of a defect...

Our multidisciplinary team puts its scientific expertise and its know-how at the service of companies to support them in their projects through tailor made studies and research and development programs.

In a constant innovation approach, Cerevaa will present at Cosmetic 360 2018 methods developed by low-field NMR to characterize the hydration capacity of the active ingredients in contact with the skin.

Contact

Magali MARTIN BIRAN
Site Montesquieu
12 allée Isaac Newton
33650 MARTILLAC FRANCE
Tél: +33 (0) 5 56 64 55 70
magali.martinbiran@cerevaa.com
www.cerevaa.com





COSDERMA performs *in vivo* biomedical researches on healthy subjects to evaluate the Tolerance and Efficacy of cosmetic products, cosmeto-textiles, food supplements, dermocosmetic products or medical devices.

Our competences in analysis and performing of interventional and non-interventional clinical studies allow us answering your needs in complying with the current regulations.

Our **expertise in efficacy** and our **unique level of equipment** are recognized by the industry and are allowing us to offer you **innovating protocols adapted to your claims**.

The impacted implantation of our Laboratories, in France (Bordeaux) and China (Wuhan) permits us to supply you with a panel of a thousand **Caucasian** and **Asian** subjects in order to assess your cosmetic products.

COSDERMA réalise des recherches biomédicales *in vivo* sur volontaires sains pour évaluer la Tolérance et l'Efficacité des produits cosmétiques, cosméto-textiles, compléments alimentaires, produits dermo-cosmétiques ou dispositifs médicaux.

Notre savoir-faire dans l'analyse et la conduite d'études cliniques interventionnelles et non-interventionnelles nous permettent de répondre à vos besoins en conformité avec la réglementation en vigueur.

Notre **expertise en efficacité** et notre **niveau d'équipement unique** sont reconnus par l'industrie et nous permettent de vous proposer des **protocoles innovants**, **adaptés à vos revendications**.

L'implantation marquée de nos laboratoires en France (Bordeaux) et en Chine (Wuhan), permet la mise à disposition d'un panel de milliers de volontaires **caucasiens** et **asiatiques** pour évaluer vos produits cosmétiques.

CONTACT:

Nadège DURAND Responsable commerciale 42-44 Cours Maréchal Juin - 33000 BORDEAUX Tél. 05 56 94 61 95 nadege.durand@cosderma.com https://cosderma.com



Couleurs de Plantes®

De la Plante à la Couleur...

Couleurs de Plantes propose une large gamme de couleurs naturelles issues de plantes cultivées par nos partenaires agriculteurs, principalement en France mais aussi dans des pays tropicaux.

La société met au point et produit les extraits en France, selon des procédés respectueux de l'environnement.

Les extraits colorants sont conformes aux référentiels cosmétiques naturels et écologiques : ECOCERT®, COSMOS®, Norme NF ISO 16128

Les produits se présentent sous forme de poudres solubles ou insolubles, pour la coloration capillaire, le soin & l'hygiène, le maquillage.

Contact:

Couleurs de Plantes – 18, rue de l'Arsenal – 17300 Rochefort – France / tél : 05 46 99 32 49 www.couleurs-de-plantes.com / contact2@couleurs-de-plantes.com

From Plant to Colour...

Couleurs de Plantes® offers a wide range of natural colors from plants grown by our farming partners, mainly in France but also in tropical countries.

The company develops and produces the extracts in France, using environmentally friendly processes.

The coloring extracts comply with natural and ecological cosmetic standards: ECOCERT®, COSMOS®, Standard NF ISO 16128.

The products are in the form of soluble or insoluble powders, for Hair Dyeing, Care & Hygiene, Make-up.

Contact:

Couleurs de Plantes – 18, rue de l'Arsenal – 17300 Rochefort – France / tél : 33 5 46 99 32 49 www.couleurs-de-plantes.com / contact2@couleurs-de-plantes.com





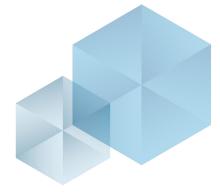
FLUOFARMA is a contract research organization (CRO) with more than 10 years of experience in cell-based assay development. Fluofarma's primary cell-based assays, together with skin biomarker staining and analysis, assess the efficacy of cosmetic's ingredient to support claims of cosmetic products. Our multi-technology platform is dedicated to cell-based systems, using automated, multiplexed and miniaturized technologies. This enable the characterization of cosmetic ingredient effects, at the single-cell level, in several fields of interest such as wound healing, epidermal regeneration, anti-oxidative and anti-inflammatory activity, protection against pollution or skin microcirculation activation. Fluofarma provides tailored made assays to its clients, using different types of primary skin cells or reconstituted human skin. Our different platforms provide a combination of readouts for fast and reproducible data.

FLUOFARMA est une société prestataire de service avec plus de 10 ans d'expérience dans la conception de tests cellulaires in-vitro pour ses clients. FLUOFARMA met son expertise au service des tests d'efficacité des ingrédients des formulations cosmétiques en créant des modèles cellulaires permettant de valoriser les revendications des actifs cosmétiques. Notre plateforme dédiée aux tests cellulaires permet l'automatisation, le multiplexage et la miniaturisation de ces tests. FLUOFARMA peut analyser une grande gamme de paramètres au niveau cellulaire pour caractériser les effets des ingrédients cosmétiques dans plusieurs domaines d'intérêt comme la cicatrisation, la régénération épidermique, la protection contre les stress oxydants ou la pollution, les effets anti-inflammatoires et apaisants ou la stimulation de la microcirculation dermique ... Fluofarma propose à ses clients des tests sur mesure permettant de combiner l'utilisation de cellules primaires de la peau ou des peaux humaines reconstruites avec des mesures sur nos différentes plateformes (cytométrie en flux, imagerie en temps réel, marquage et analyse de biomarqueurs) accompagnées de solutions personnalisées pour une analyse rapide et reproductible des données .

CONTACT Florian SIMON, Responsable Développement commercial 2 rue Robert Escarpit - 33600 Pessac +33 540 003 060 fsimon@fluofarma.com www.fluofarma.com







Press release - Cosmetic 360 show | September 26th 2018

During the Cosmetic 360 show, ID bio that now belongs to the Novcap group, will be capitalizing on the novative approach that guided the creation of Evolu'age™, a "well aging" active extracted from Getto leaves, sourced in Okinawa Island longevity secrets

Getto and the exceptional longevity in Okinawa Island

ID bio has investigated in the zones where there is an exceptional concentration of centenaries, called « Blue Zones » searching for the longevity secret of those populations. Okinawa Island is a « Blue Zone », and shows since 30 years, 4 to 5 times more centenaries than western populations, with 50 centenaries for 100 000 habitants.

Two elements have been demonstrated to be key in the « pro-longevity » aspect:

- 1/ The psychosocial factor of « true connexion » with family all life long,
- 2/ The local food factor, also named « The Okinawa diet », in which Getto leaves (*Alpinia speciosa*) widely used in tea, wrapped food (mochi) and ice creams, seems to be a major influencer.

>> During this event, ID bio will give a common lecture with C. Willcox, the longevity specialist of this blue zone, that actively participates in the largest ongoing study around centenarians, the OCS (Okinawa Centenarian Study)

ID bio has made an extraction of Getto leaves, Evolu'age™ and demonstrated its positive effects on skin

Getto helps reinforce connexion between skin structural elements, thus improving skin tonicity and « healthy » look.

A transcriptomic study has shown an upregulation of genes involved in matrix elements connexion and matrix-fibroblast interaction. A study on skin explants has also shown an improvement of Dermo-Epidermal Junction invagination profile. The explants treated by $Evolu'Age^{TM}$ show a « healthier » aspect versus untreated.

Major consumer benefits are significant effects on skin firmness and elasticity.

We have looked at the analogy between the positive effect of « true emotional connection » to people on longevity, versus « virtual connection » that is likely to isolate people.

At the skin level, our study tends to demonstrate that the connexion between skin structures improves its functionality and helps skin to show a replenished aspect.

Evolu'age™ helps maintain the skin healthy look, thus positively influencing the self-image perception, to feel comfortable in your own skin, at every age in life. More to discover about Evolu'Age™ on stand F15.

About ID bio

Company specialized since 1993, in the extraction and manufacturing botanical substances for the beauty industry. This mastered and precise savoir-faire is the key for offering custom-made ingredients, designed according to rigorous scientific methods. A large portfolio is available with, amongst others, botanical extracts, titrated extracts and active ingredients. A wide range of solutions dedicated to skin care, hair care, make-up and other applicative formulas.

About Novacap group

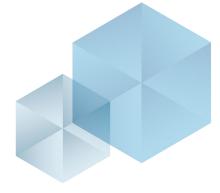
Global player in pharmaceutical synthesis, advanced specialties and cosmetic, Novacap produces and distributes essential products used today and for the future. Novacap offers a wide range of products and boasts leading positions in a variety of markets, including pharmaceuticals and healthcare, cosmetics and fragrances as well as food and feed, home care and environment. Novacap sets itself apart not only by the outstanding quality of its products but also by its culture of excellence which aims at providing its clients with the best level of service. Novacap operates 27 sites industrials sites and R&D units in Europe, Asia and America. Novacap posted sales of €900 million and employs more than 3,000 people across the world.

ID bio contact: alexia.forestier@novacap.eu

Novacap contact: presse@novacap.eu

www.idbio.eu - www.novacap.eu





Communiqué de presse - salon Cosmetic 360 | 25 septembre 2018

Durant le salon Cosmetic 360, ID bio appartenant maintenant au groupe Novacap, capitalisera sur l'approche innovante qui a menée à la création de Evolu'age™, un actif 'pro-âge' extrait des feuilles de getto, une plante sourcée dans les secrets de longévité de l'île japonaise d'Okinawa.

Getto et longévité exceptionnelle sur l'île d'Okinawa

ID bio a ciblé ses dernières recherches sur des régions du monde où l'on recense une concentration exceptionnelle de centenaires : les 'zones bleues'. Les équipes sont parties à la recherche du secret de longévité des peuples qui les composent et s'est notamment intéressé à l'île d'Okinawa, au Japon, qui depuis 30 ans affiche une moyenne 4 à 5 fois supérieure aux régions occidentales, avec 50 centenaires pour 100 000 habitants.

Deux éléments-clés ont été identifiés comme jouant un rôle 'pro-longévité' :

1/ Le facteur psychosocial impliquant une "connexion réelle" et authentique avec la famille toute la vie durant

2/ Le facteur alimentation locale, également appelé 'Régime Okinawa', qui semble être un facteur influant de manière significative. Au sein de ce régime, les feuilles de getto (*Alpinia speciosa*) occupent une place centrale -du fait de leur utilisation large- notamment dans le thé, les mochis (riz cuit à la vapeur) ou encore les glaces.

>> Durant le salon, ID bio donnera une conférence avec C. Willcox, le spécialiste de la longévité dans cette zone bleue qui participe à la plus grande étude en cours autour des centenaires, la OCS (Okinawa Centenarian Study)

ID bio a créé l'actif Evolu'age™ à partir d'une extraction de feuilles de getto et a démontré ses effets bénéfiques sur la peau

L'extrait de getto agit sur le renforcement des connexions entre les éléments structurels de la peau, conduisant à l'amélioration notamment de la tonicité, et à un aspect « bonne santé » de la peau.

Une étude transcriptomique a prouvé une régulation positive des gènes impliqués dans l'interconnexion des éléments de la matrice extracellulaire et dans l'interaction matrice-fibroblastes. Une étude sur explant de peau a également démontré une amélioration du profil de la Jonction Dermo-Épidermique et de son invagination. Les explants traités par Evolu'age™ montrent des caractéristiques signifiantes d'une bonne santé comparés aux explants non traités.

Les bénéfices consommateurs majeurs sont une amélioration significative de la fermeté et de l'élasticité cutanée.

ID bio s'est également intéressé à l'analogie entre l'effet positif sur la longévité que peut avoir une « connexion émotionnelle authentique », à opposer à la « connexion virtuelle » qui conduit à l'isolement.

Au niveau cutané, notre étude tend à démontrer que l'amélioration des connexions au sein des structures de la peau favorise ses fonctionnalités biologiques, et tend à lui conférer un aspect plus jeune.

Evolu'age™ permet à la peau de rester rayonnante ; influençant ainsi positivement la perception de notre propre image, pour se sentir bien dans notre peau à tout âge. Plus d'informations à découvrir sur notre stand F15.

À propos de ID bio

Entreprise spécialisée depuis 1993 dans l'extraction et la fabrication de substances botaniques pour l'industrie cosmétique. Ce savoir-faire précis et maîtrisé lui permet de proposer des ingrédients végétaux à façon mis au point à l'aide de procédés scientifiques rigoureux. Une large gamme d'ingrédients est disponible : extraits botaniques, extraits titrés et ingrédients actifs. Autant de solutions pour le soin, capillaire, maquillage et autres formules applicatives.

À propos de Novacap

Acteur international dans le domaine de la synthèse pharmaceutique, des produits de spécialités et de la cosmétique, Novacap propose une gamme étendue de produits et bénéficie de positions de leader sur les marchés de la pharmacie et de la santé, la cosmétique et les parfums, l'alimentation humaine et la nutrition animale, la détergence et l'environnement. Novacap se distingue non seulement par un niveau élevé de qualité de ses produits, mais aussi par sa culture de l'excellence qui vise à offrir à ses clients le meilleur niveau de service. Novacap opère aujourd'hui 27 sites industriels et centres R&D en Europe, en Asie et en Amérique. Novacap réalise un chiffre d'affaires d'environ 900 millions d'euros et emploie plus de 3 000 personnes dans le monde.

Contact ID bio: alexia.forestier@novacap.eu

Contact Novacap: presse@novacap.eu

www.idbio.eu - www.novacap.eu



Depuis 1999, le GROUPE IDEA TESTS est spécialisé dans l'évaluation de l'efficacité (in vivo et in vitro),

de la tolérance et de la toxicologie des produits finis et ingrédients cosmétiques. Les activités d'IDEA TESTS s'articulent autour de 5 catégories : tests cliniques, tests in vitro, microbiologie, tests solaires, conseil et expertise réglementaire. Le groupe compte aujourd'hui une centaine de collaborateurs, répartis sur 5 sites en Europe et 2 en Asie, et réalise plus de 20 000 tests pour les leaders mondiaux de l'industrie cosmétique, comme pour les marques plus modestes. Le respect des Bonnes Pratiques Cliniques, des Bonnes Pratiques de Laboratoire (BPL) selon l'ANSM et le GIPC, la certification ISO 9001 et des outils informatiques innovants et performants sont la garantie d'une qualité constante.

Sur Cosmetic 360, IDEA TESTS présentera un nouveau test anti-pollution, pour revendiquer la capacité d'un produit de soin à limiter la peroxydation lipidique induite par l'ozone.

Since 1999, the IDEA TESTS GROUP has specialized in efficacy evaluation (in vivo and in vitro), tolerance and toxicology of finished products and ingredients for the cosmetic industry. IDEA TESTS activities are organized into five categories: clinical testing, in vitro testing, microbiology, suncare testing, regulatory advice and expertise. Today, the group is made up of one hundred employees, spread across 5 locations in Europe and 2 in Asia. It has completed more than 20,000 tests for both global brand leaders of the cosmetic industry and smaller brands. The observance of Good Clinical Pratices, Good Laboratory Pratices (GLP) according to ANSM and GIPC, the ISO 9001 certification, and an efficient computer management system are the guaranty for constant quality.

At Cosmetic 360, IDEA TESTS will present a new anti-pollution test to claim the ability of your skincare product to limit ozone-induced lipid peroxidation.

CONTACT

Isabelle RAINE Responsable Commerciale / Sales Manager i.raine@groupeideatests.com GROUPE IDEA TESTS Site Montesquieu, 5 Rue Jacques Monod 33652 MARTILLAC Tél. 33 (0) 556 64 82 33 / info@groupeideatests.com www.groupeideatests.com



Société d'études marketing et sensorielles créée en 2006, IMASENS a pour vocation d'accompagner les entreprises dans la création et le développement de nouveaux produits. Collaborant avec plus de 400 clients en France et à l'international, elle réalise chaque année plus de 900 études consommateurs sensorielles et marketing, qualitatives ou quantitatives.

Avec plus de 12 ans d'expérience dans le secteur de la parfumerie et cosmétique, IMASENS a développé à la fois des méthodologies en études quantitatives et qualitatives spécifiquement dédiées pour les tests de produits cosmétiques : screening de formules, tests à domicile avec collecte de données sur une plateforme on line sécurisée, tests d'odeurs, tests d'experts sensoriels cosmétiques... **Nouveauté 2018** : création de communautés online pour la réalisation des études qualitatives et marketing (recueillement des retours consommateurs via des blogs, forum, photos et vidéo).

IMASENS possède des équipements de qualité permettant de répondre à toutes les demandes des entreprises de la cosmétique et de la parfumerie : une salle de focus groupe et d'entretiens individuels pour les études qualitatives, une salle de sniff test équipée de cabines individuelles ventilées et informatisées pour les tests d'odeur et 2 salles de bain équipées en audiovisuel (observation de la beauty routine et des usages...). Réalisant également des études à l'international, IMASENS a renforcé son réseau de partenaires certifiés en Europe, USA et Asia. L'institut est également agréé au Crédit Impôt Recherche depuis 2016.

IMASENS, a marketing and sensory research company created in 2006, supports companies from the earliest stage of the product's innovation and development until the launch stage. IMASENS works in collaboration with more than 400 clients in France and abroad and carries out more than 900 consumer studies every year, almost a third of them are cosmetic's product tests.

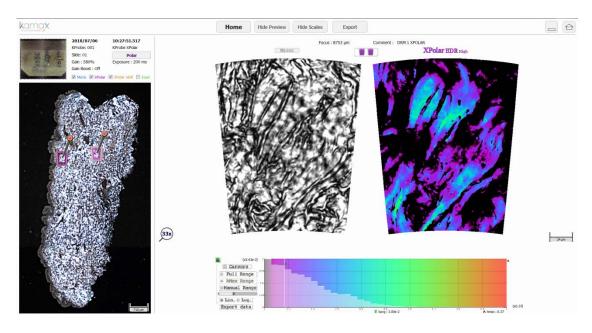
With over 12 years of experience in the perfume-cosmetic area, IMASENS has developed both qualitative and quantitative methodologies specifically designed for cosmetic studies: screenings (of formulae) tests, pre-launch studies, home use tests with collect of data on a dedicated on-line tests platform, efficacy tests, cosmetic sensorial panels, etc. New methodology 2018: creation of online communities to realize qualitative and marketing surveys (collect of data, photo, video with blog, forum...) IMASENS owns also a full set of specific equipment: bathrooms equipped with video/audio (observation of beauty routines and usages...), sniff test boxes dedicated to olfactive tests, interviewing rooms, focus groups rooms...

Its innovation's capacity and its ability to establish partnerships with the R&D departments of major companies allowed IMASENS to obtain the agreement "CREDIT IMPOT RECHERCHE". This certification allows french companies that entrust IMASENS with research and development consumers surveys to benefit from a tax credit. For international studies, IMASENS has managed to develop its' own international network of sensory and marketing research companies all over the world (Europe, USA, Asia).

CONTACT:

Aurore CORDIER
Assistante communication & commerciale
07 69 46 67 62 – 05 53 03 05 14
a.cordier@imasens.fr
9 rue de Condé - 33200 BORDEAUX
www.imasens.fr





K-probe, la solution qui étudie la peau en images

Jeune entreprise innovante créée en 2013 à Limoges, la société Kamax a développé une méthode de caractérisation optique pour observer tout type de fibre. Une solution d'imagerie par polarisation permettant notamment de traduire et quantifier des modifications biologiques par des images.

Le K-probe, premier scanner polarimétrique de lames histologiques, est une plateforme d'imagerie novatrice dont les contrastes permettent une analyse plus précise, plus complète et plus rapide des échantillons avec une résolution inférieure au micromètre soit 1000 fois plus petite que le millimètre. La caractérisation des fibres de collagène du derme constitue une des applications majeures pour la société.

Le procédé est basé sur une technique sans contact et sans coloration n'entrainant aucune dégradation pour la manipulation des échantillons. Une réponse simple et instantanée pour évaluer d'une manière absolue certaines propriétés optiques de la peau. La solution permet ainsi de quantifier les effets (l'activité) d'un produit cosmétique.

Après des années de recherche, l'équipe Kamax est heureuse de révéler son K-probe lors du salon Cosmetic 360 et compte bien séduire les acteurs du monde de la cosmétique.

CONTACT:

KAMAX Innovative System S.A.S Ph D. Jérôme Desroches, C.E.O and founder GSM:(+33) 688 604 080 - TEL:(+33) 587 417 433 www.kamax-innovative.com 12 rue Gémini - 87069 LIMOGES Cedex – France





K-probe, the solution that studies the skin by images

Young innovative company created in 2013 in Limoges, Kamax has developed an optical characterization method to observe any type of fiber. A polarization imaging solution that makes it possible to quantify biological modifications by images.

The K-probe, the first polarimetric scanner of histological slides, is an innovative imaging platform. The resulting contrasts allow a more precise, complete and faster analysis of samples with a resolution less than a micrometer or 1000 times smaller than a millimeter. The characterization of dermal collagen fibers is one of the major applications for Kamax.

The method is based on a non-contact technique that does not cause any degradation in the handling of samples. A quick, simple and an objective evaluation to make visible your product efficiency.

After years of research, the Kamax team is happy to reveal its K-probe at the Cosmetic 360 show and intends to seduce the players in the world of cosmetics.

CONTACT:

KAMAX Innovative System S.A.S Ph D. Jérôme Desroches, C.E.O and founder GSM:(+33) 688 604 080 - TEL:(+33) 587 417 433 www.kamax-innovative.com 12 rue Gémini - 87069 LIMOGES Cedex – France



PERLES DE GASCOGNE est une entreprise française située dans le Sud-Ouest, spécialisée dans la production et la distribution d'huiles vierges première pression à froid. L'ensemble de nos produits sont rigoureusement contrôlés sur l'ensemble de la chaîne.

Notre approche originale consiste à produire ou à distribuer des huiles provenant de filière d'approvisionnement intégrées et entièrement maîtrisées. La plupart de nos huiles sont fabriquées avec notre nouvel outil de production mis en place début 2018.

Notre défi est que nos huiles vierges et nos poudres exfoliantes "rares et premium" deviennent des ingrédients essentiels pour une cosmétique naturelle et Biologique.

PERLES DE GASCOGNE is a French company located in the South-West, specialized in the production and distribution of cold pressed virgin oils. All of our products are strictly controlled throughout the chain.

Our original approach is to produce or distribute oils from an integrated and fully controlled supply chain. Most of our oils are manufactured with our new production tool set up at the beginning of 2018.

Our challenge is to make our rare and premium virgin oils and exfoliating powders essential to natural and organic cosmetics as ingredients.

CONTACT

Nathalie BARRERE
Co-gérante, Responsable commerciale
Vidalou
47300 PUJOLS FRANCE
T +33 (0)5 53 70 21 55 - F +33 (0)5 53 40 99 81
www.perles-gascogne.com



NUCIFERINE®

Le Laboratoire Phenobio présentera son nouvel actif naturel breveté lors du prochain salon Cosmetic 360° à Paris. NUCIFERINE® est un actif anti-âge qui stimule les marqueurs clés des systèmes cellulaires de détoxification et de réparation de l'ADN. Obtenu par extraction à l'eau subcritique de coque de noix de coco, cet actif est hautement concentré en picéatannol, un polyphénol de la famille des stilbènes. Conforme à la règlementation chinoise, NUCIFERINE® ne contient pas de conservateurs.

NUCIFERINE®

Laboratoire Phenobio will launch its new patented natural active during the upcoming Cosmetic 360° exhibition in Paris. NUCIFERINE® is an anti-aging agent which stimulates key markers of detoxification and DNA repair cell system. Obtained by subcritical water extraction of Coconut shell, it is highly concentrated in piceatannol , a polyphenol of the stilbenes family. NUCIFERINE® is China compliant and contains no preservatives.

Le laboratoire Phenobio développe, fabrique et commercialise des extraits et ingrédients actifs innovants, destinés à l'industrie cosmétique, un secteur en recherche constante de nouvelles molécules actives naturelles. Les extraits développés, dont l'efficacité est scientifiquement démontrée, sont obtenus par des technologies d'extraction éco-responsables et économes en énergie.

Laboratoire Phenobio develops, produces and markets innovative extracts and active compounds for the cosmetics industry, a sector which is constantly on the look-out for new natural active molecules. The extracts developed, which have been scientifically proven for efficacy, are obtained through the use of energy-economic and eco-responsible technologies.

CONTACT

Xavier VITRAC, Président ZA Les Pins Verts 22, Allée Migelane 33650 SAUCATS FRANCE Tél. + 33 (0) 5 57 67 30 60 Port. + 33 (0) 6 87 07 59 37 xavier.vitrac@phenobio.fr www.phenobio.fr





Poietis est une société de biotechnologie spécialisée dans la production de tissus vivants bio-imprimés. Depuis sa création en 2014, l'entreprise développe des modèles physiologiques, notamment en partenariat avec les principaux groupes pharmaceutiques et cosmétiques mondiaux. Poietis commercialise Poieskin®, le premier tissu conçu par bio-impression commercialisé. La technologie de bio-impression de Poietis, dont la société détient une licence exclusive et mondiale, est le fruit d'une recherche innovante menée pendant dix ans par l'Inserm et à l'Université de Bordeaux. Poietis va exposer à Cosmetic-360 pour la première fois afin de présenter ses trois offres principales :

- 1) Poieskin®, modèle de peau totale 3D bioimprimé, disponible commercialement,
- 2) Une offre de personnalisation de modèles en profitant des avantages de la bio-impression : petits lots sur mesure en adaptant un protocole de biofabrication (densité cellulaire, nombre de couches, temps de maturation par ex),
- 3) La possibilité de conduire des accords de co-développement de recherche externalisée, sur un mode collaboratif, afin de répondre à une problématique scientifique plus complexe, et développer un modèle spécifique en commun, adapté à une gamme d'ingrédients à tester.

Poietis is a biotechnology company specialized in the production of bio-printed living tissues. Since its inception in 2014 the company has been developing physiological models, particularly in partnership with the world's leading pharmaceutical and cosmetic groups. Poietis markets Poieskin®, the first commercially available bio-printed skin tissue model. The bio-printing technology of Poietis, whose company is licensed exclusively and worldwide, is the result of an innovative research conducted for ten years by Inserm and the University of Bordeaux. Poietis will exhibit at Cosmetic-360 for the first time to present its three main offers:

- 1) Poieskin®, 3D bioprinted full skin model, commercially available,
- 2) An offer of customization of models taking advantage of the bio-printing technology: small customized batches by adapting a bio-fabrication protocol (cell density, number of layers, maturation time, for example),
- 3) The possibility of conducting collaborative co-development and research agreements in order to address a more complex scientific problem, and develop a specific model adapted to a range of ingredients to be tested.

CONTACT

KEVIN FOURNIER, PhD
Sales and Applications Manager
kevin.fournier@poietis.com
+33 (0)5 35 54 47 26
Bioparc Bordeaux Métropole
27 allée Charles Darwin, 33600 Pessac
www.poietis.com









WELCOME ESTOGEL® PRE-GEL!

After the successful launch of the EstoGel M® with its exceptional properties, PolymerExpert continues its momentum offering ready-to-use raw materials

EMC30 and EMI30

Jellifying cosmetic anhydrous products is an exciting topic. But the existing raw materials are either complex to handle or show a lack of efficiency. Well... That was before.

Last year, PolymerExpert launched an oil thickening agent: the **EstoGel** ®

This polymer offers a lot of advantages: it brings transparency, suspensivity, viscosity and thixotropy to anhydrous gels with a low impact on the cost. This new thickening agent, from natural origin and bio-sourced was designed for polar to medium polar oils, where EstoGel® must be solubilized at high temperature to show its optimal properties.



Applications: Sprayable oily gel Glittered gel Gloss, Balm Cream W/O Gel of fragrance...

PolymerExpert offers two news grades EMC30 and EMI30

The main advantage of EMC30 and EMI30 are their simple solubilisation method in oily phase. These products allow gels with an equal quality as gel with EstoGel M and can easily be implemented at 80°C.

New range of oil thickener:

Product Name

EMC30	30% Castor Oil / IPDI Copolymer	70% Caprylic Capric Triglycerides
EMI30	30% Castor Oil / IPDI Copolymer	70% Isononyl Isononanoate



WHO IS PolymerExpert?

POLYMEREXPERT is a French innovative company in the field polymers in research, development, manufacturing of innovative

For any further information, please contact **PolymerExpert** or **DKSH** our European distributor.





Marie Odile HECHT

COSMETIC PROJECT MANAGER

Phone: +33 5 57 02 07 23

VISIT US DURING COSMETIC 360 HALL DELORME - BOOTH N13

• Email: hecht@polymerexpert.fr



Du NOUVEAU DANS LES GELIFIANTS D'HUILE!

Après le lancement réussi de L'EstoGel M ® aux propriétés extraordinaires, PolymerExpert continue sur sa lancée en proposant désormais des matières premières prêtes à l'emploi

l'EMC30 & l'EMI30

La gélification des huiles est un sujet extrêmement intéressant, malheureusement, peu nombreux sont les produits permettant d'arriver à un résultat optimal.

Depuis l'année dernière, PolymerExpert propose un gélifiant d'huile : l'EstoGel M®

Ce polymère offre de nombreux avantages : il apporte de la **transparence**, de la **suspensivité**, de la **viscosité** et de la **thixotropie** à des gels anhydres avec un faible impact sur le coût final. Ce nouvel agent gélifiant, d'origine naturelle et **bio-sourcée** a été mis au point pour des huiles polaires à moyennement polaires; l'EstoGel M ® doit être solubilisé dans des conditions de températures élevées pour dévoiler toutes ses propriétés optimales.



Applications :
Gel huileux
sprayable
Gel pailleté
Gloss, Baume à
lèvre, Crème
W/O, Gels de
parfums ...

PolymerExpert propose deux nouveaux grades EMC30 et EMI30

L'avantage majeur de l'EMC30 et de l'EMI30 est la **simplicité de solubilisation** dans la phase huileuse des formulations. Ces produits, qui conduisent à des gels de qualité équivalente à celle de l'EstoGel M®, peuvent être mis en œuvre très facilement à 80°C.

Nouvelle gamme de gélifiant d'huile :

Nom du produit

EMC30	30% Castor Oil / IPDI Copolymer	70% Caprylic Capric Triglycérides
EMI30	30% Castor Oil / IPDI Copolymer	70% Isononyl Isononanoate



QUI EST PolymerExpert?

PolymerExpert est une entreprise française innovante, spécialiste en recherche, développement et production de polymères intelligents. Pour toute demande d'information complémentaire, merci de contacter **PolymerExpert** ou **DKSH** notre distributeur européen.





Marie Odile HECHT
COSMETIC PROJECT MANAGER

Phone: +33 5 57 02 07 23

Email: hecht@polymerexpert.fr

VISIT US DURING COSMETIC 360

HALL DELORME - BOOTH N13

LABORATOIRE RIVADIS

Fort de 45 ans d'expérience en tant que fabricant de produits de soins, d'hygiène et de cosmétique, le Laboratoire RIVADIS, entreprise indépendante familiale développe son activité de façonnage et propose un accompagnement personnalisé pour le lancement de vos nouveautés produits sous vos marques.

Ses atouts : une vraie proximité pour vous proposer une offre adaptée à votre besoin, 'made in France' de la formulation, au conditionnement et suivi réglementaire.

A votre écoute, avec agilité et adaptabilité, le Laboratoire Rivadis vous mettra à profit son savoir-faire ! Contactez-nous !

Laboratoire Rivadis has been developping and manufacturing hygiene, skincare and cosmetic products for over 45 years.

Laboratoire Rivadis is well trusted by leading French cosmetic brands to manufacture their products. Its assets: a real reactivity , ready to develop an offer tailored to your needs from the formulation up to manufacturing & including a full regulatory follow up .

We remain at your service, with agility & adaptability using our know-how to answer at your need . Trust us, & contact us to get a competitive quote for a new product launch 'Made in France'

CONTACT

Sylvie LEBON, Responsable Façonnage Tél. +33(0)5 49 68 19 47 <u>s-lebon@labo-rivadis.com</u> ZI de Louzi – 79100 THOUARS France www.labo-rivadis.fr











Skinlys vous accompagne à chaque étape de développement de votre produit cosmétique, soin, hygiène et émulsions teintées.

Chez Skinlys, nous concevons, développons, fabriquons et conditionnons les produits cosmétiques de votre choix dans notre usine high-tech à Bergerac en France. Notre unité de fabrication est certifiée GMP ISO 22716 : tous les produits sont fabriqués dans le respect des normes de qualité les plus strictes afin de répondre à toutes vos attentes et exigences. Pour créer des cosmétiques à haute valeur ajoutée, nous investissons continuellement dans notre laboratoire de R&D cosmétique et dans notre usine de production.

Expert de la sous-traitance cosmétique comme de solutions full-service, Skinlys fabrique des cosmétiques pour des prestations de fabrication de vrac comme de produits finis clef en main.

Depuis 2017, Skinlys est certifié COSMOS pour la fabrication de produits certifiés BIO. Nous proposons une gamme de formules existantes prêtes à l'emploi et des formules sur mesure pouvant être certifiées BIO ou répondant aux besoins des cosmétiques naturels.

De l'étape de conception à la livraison de votre produit, nous sommes là pour vous aider.

We're with you every step to develop your Cosmetic product and provide turnkey or contract manufacturing solutions

Skinlys offers hi-tech manufacturing facilities that are **GMP ISO 22716 certified**. Our main goal is to ensure that the OEM cosmetics we deliver respect the highest quality standards and consistently meet our customers' expectations. We create added value for our customers by continuously reinvesting in our **R&D laboratories** and **production facilities**. Our expert teams create, develop and produce bulk as well as finished products and provide full-service as well as contract manufacturing solutions. From the mere idea of a beauty product to its actual delivery, we're here to help.

Contact

Carine FOUCAULT
Sales Manager
carine.foucault@skinlys.com

SKINLYS division de SOLLICE BIOTECH 82, Route du Guel 24130 PRIGONRIEUX France

Tel: +33 (0)5 53 22 00 10 Fax: +33 (0)5 53 74 81 85

www.skinlys.com



La start-up Bordelaise *UGIEL* métamorphose l'or en couleurs et propose une gamme innovante de pigments et autres charges colorées.

Mettant à profit plusieurs années de recherche et de développement, UGIEL s'appuie sur les propriétés extraordinaires de l'or pour conférer à ses pigments une large gamme d'apparences colorées ainsi que des fonctionnalités multiples.

100% inorganiques et avec l'eau pour seul solvant, ces pigments pourront trouver des applications dans de nombreux secteurs de la filière cosmétique prouvant ainsi que l'or peut être bien plus précieux qu'il n'y paraît...

The start-up **UGIEL** from Bordeaux turns gold into colours and creates an innovative line of pigments and dyes

Using the experience of several years of research and development, UGIEL takes advantage of the outstanding properties of gold to give their pigments a wide range of colourful appearances and functionalities.

Totally inorganic and with **water** being the only solvent, these pigments will find applications on various fields of the cosmetic industry showing that gold could be more precious than it looks like...

JÉRÔME MAJIMEL CO-FOUNDER & SCIENTIFIC EXPERT

Phone: +33 5 40 00 31 98 Mobile phone: +33 6 68 77 57 36 Email: <u>jerome.majimel@ugiel.fr</u>

> UGIEL @ ICMCB/CNRS 87, avenue Schweitzer 33608 PESSAC FRANCE





UT2A est un laboratoire leader dans l'analyse d'éléments traces métalliques, de nanomatériaux et de composés organiques volatils. Grâce à son parc analytique de pointe et son expertise, UT2A propose à la fois un service d'analyse de routine ainsi que des études de recherche et développement, sous un environnement qualité BPF.

Depuis peu, un service spécialement dédié à la caractérisation physicochimique de nanomatériaux a été développé grâce à l'utilisation de techniques de diffusion de la lumière (DLS) et à l'association de techniques séparatives et spectrométriques (A4F-ICP-MS et sp ICP-MS). Dans le domaine des cosmétiques, nous pouvons vous aider à déterminer la composition élémentaire, la taille, la distribution en taille, les états d'agglomération / d'agrégations des nanoparticules et leur stabilité dans divers produits comme les crèmes solaires, les produits d'hygiènes, le maquillage...

UT2A is a leading laboratory in trace elements, nanoparticles and organic volatile compound analysis. Its advanced instrumentation and its expertise allow UT2A to offer both analytical services and research development under a GMPs environment

Since recently, UT2A has developed analytical services for physicochemical characterization of nanoparticles, by using light scattering (DLS) and on-line association of separation and spectrometric methods (A4F-ICP-MS and sp ICP-MS). In the field of cosmetics, UT2A can help you to determine elemental composition, size, size distribution, aggregation/agglomeration states of nanoparticules and their stability in sunscreen, hygiene products, make-up...

CONTACT

Mathieu MENTA
Ingénieur Application
Hélioparc Pau Pyrénées
2 avenue du Président Angot
64053 PAU Cedex 9
Tel: +33 (0)5 40 17 51 16
mathieu.menta@univ-pau.fr
ut2a@univ-pau.fr
www.ut2a.fr

Notes





Aurélie HUREAU aurelie.hureau@adopt.fr



Cathy BOURDIER contact@ecume-arcachon.com



Mélina PESENTI contact@apisens.com



Miléna DENICOURT communication@bodynature.fr



Valérie MARCADET



Marie-Pascale BALLET mp.ballet@omum.fr



Félicie CODRON felicie.codron@groupepanther.com



vdemarsmarcadet@leanature.com



Julie REAL j.real@sublimo.fr



Anna GRANDJEAN anna.grandjean@centifoliabio.fr



Marina BERGER marina.berger@oceopin.com



Virginia BLANC vblanc@arenadour.com



à découvrir auprès de

Nathalie SIMONIN, Office manager Nouvelle-Aquitaine Cosmetic Valley

6, allée du Doyen Georges Brus F-33600 PESSAC Ph. 06 38 60 75 13 05 57 57 84 82

nsimonin@cosmetic-valley.com

cosmetic-valley.com

