



COSMETIC 360°
INNOVATIONS + SOLUTIONS > PARIS

16.17
OCT
2019

PARIS CARROUSEL DU LOUVRE



COSMETIC
VALLEY
FRANCE



in Nouvelle-Aquitaine



DOSSIER DE PRESSE PRESS BOOK



RÉGION
**Nouvelle-
Aquitaine**



ADI
Nouvelle-Aquitaine

Agence de Développement et d'Innovation





Depuis 2013, la Région encourage et soutient la structuration d'une filière régionale cosmétique.

Dans cette perspective, plusieurs actions collectives ont été menées, dont la participation à des salons internationaux et la formalisation d'un partenariat avec le pôle Cosmetic Valley en 2015. L'année 2018 a été marquée par l'accélération de la structuration de la filière cosmétique régionale, grâce à la création d'une antenne du pôle de compétitivité en région. C'est dans ce contexte qu'un stand collectif a permis de réunir 7 entreprises régionales lors de la première édition en 2015, puis 13, 15 et enfin 18 en 2018. Devant le succès répété de cet événement, qui a mobilisé 220 exposants, et plus de 5 000 visiteurs qualifiés venus de 56 pays, il a été décidé de renouveler la mise en place d'un stand régional en 2019 au bénéfice de 16 entreprises ou structures exerçant dans le domaine de la cosmétique. Cet îlot représente la plus grande mobilisation régionale après celle du Pôle Cosmetic Valley, et le stand régional est très apprécié pour la valorisation globale de la filière cosmétique en Nouvelle-Aquitaine.

Les objectifs de l'intervention régionale sont les suivants :

- permettre aux entreprises régionales d'être présentes sur un salon international auquel elles n'auraient pas accès seules, compte-tenu de son coût élevé, afin de générer des opportunités et des courants d'affaires ;
- poursuivre l'accompagnement des PME régionales à l'international, à travers un parcours à la fois collectif et individuel mis en évidence dans le Schéma Régional de Développement Economique, d'Innovation et d'Internationalisation (SRDEII) ;
- donner la possibilité aux PME néo-aquitaines d'effectuer de la veille technologique et/ou de réaliser du benchmarking ;
- positionner les entreprises dans un stand Nouvelle-Aquitaine intégré à celui de Cosmetic Valley France afin de leur donner de la visibilité, notamment auprès des grands donneurs d'ordre ;
- exploiter la configuration collective du stand, afin de créer une dynamique de groupe propice à l'émergence de projets communs ;
- grâce à la visibilité du stand régional, accroître l'attractivité de la Nouvelle-Aquitaine en matière de cosmétique.

CONTACT PRESSE :

Rachid Belhadj

05 57 57 02 75 / presse@nouvelle-aquitaine.fr

Facebook : Région Nouvelle-Aquitaine - Twitter : @NuelleAquitaine
<http://nouvelle-aquitaine.fr>

Cosmetic in Nouvelle-Aquitaine, a comprehensive value chain from local resources to end-product

In Nouvelle-Aquitaine, the Cosmetic Valley competitiveness cluster's regional office works in close partnership with ADI N-A, the regional development and innovation agency. Together, they promote Nouvelle-Aquitaine companies and research laboratories, through:

- Individual product / process innovation actions
- Grouped assistance for business events
- Organizing and promoting the sector
- Supporting new businesses to set up and develop in the region
- Promoting know-how in perfumery and cosmetics

If you have a project, are looking for a specific competency, want to set up or develop a business in Nouvelle-Aquitaine..., **please contact Nathalie SIMONIN (nsimonin@cosmetic-valley.com)**

Cosmétique en Nouvelle-Aquitaine, un réseau de proximité au service de la filière cosmétique

En Nouvelle-Aquitaine, le Bureau régional du Pôle Cosmetic Valley travaille en partenariat étroit avec l'Agence de Développement et d'Innovation ADI N-A. Ensemble, ils œuvrent en faveur des entreprises et des laboratoires de recherche de Nouvelle-Aquitaine, à travers :

- Des actions individuelles d'innovation produit / process
- Des accompagnements collectifs sur des évènements business
- L'animation / structuration de la filière
- L'attractivité du territoire et l'implantation de nouvelles activités
- La valorisation des savoir-faire en parfumerie et cosmétique

You avez un projet, vous recherchez une compétence, vous souhaitez vous implanter / développer en Nouvelle-Aquitaine..., **contact : Nathalie SIMONIN (nsimonin@cosmetic-valley.com)**

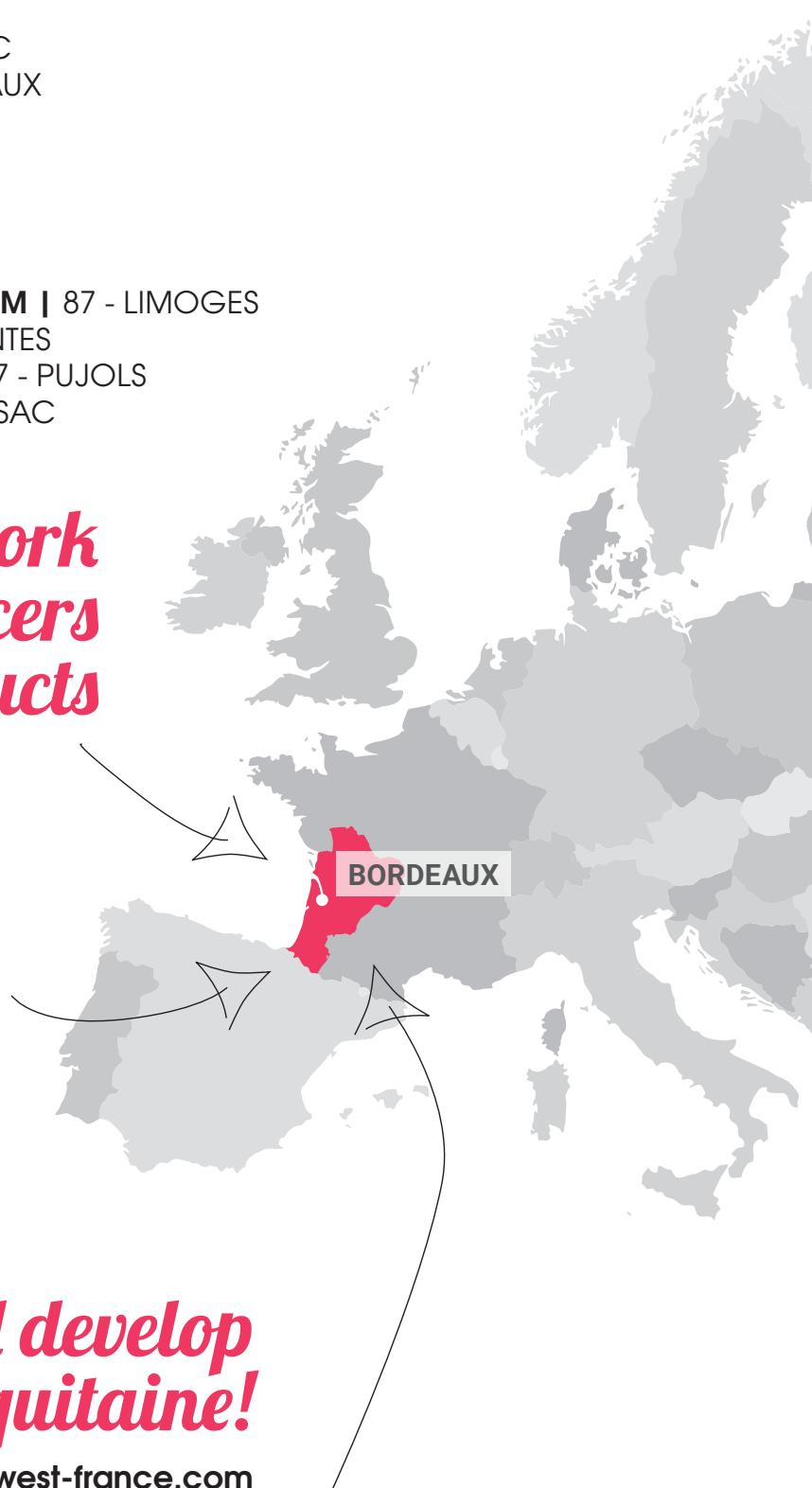


16 exhibitors

ADNID - QUALTECH GROUPE | 34 - MONTFERRIER SUR LEZ
(Partenaire d'ATOXIGEN, 33 - PESSAC)

ART&COS | 40 - AMOU
ATOXIGEN | 33 - PESSAC
BIOALTERNATIVES | 86 - GENÇAY
BIO-HC | 33 - PESSAC
CEREVAA | 33 - MARTILLAC
COSDERMA | 33 - BORDEAUX
EMULSEO | 33 - PESSAC
FLUOFARMA | 33 - PESSAC
IDEA | 33 - MARTILLAC
IMASENS | 33 - BORDEAUX
INSILIBIO | 87 - LIMOGES
KAMAX INNOVATIVE SYSTEM | 87 - LIMOGES
LYSPACKAGING | 17 - SAINTES
PERLES DE GASCOGNE | 47 - PUJOLS
POLYMEREXPERT | 33 - PESSAC

*An innovative network
from producers
to cosmetic products*



*Set-up and develop
in Nouvelle-Aquitaine!*

> invest-in-southwest-france.com



ADNID laboratoire du Groupe QUALTECH

ADNid

830 Avenue du Campus Agropolis Baillarguet

34980 MONTFERRIER SUR LEZ – France

Tel : +33 (0) 4 30 00 30 20

Website: www.adnid.fr

www.qualtech-groupe.com

(Partenaire d'ATOXIGEN, 33 - PESSAC)

Fabienne MOREAU

Scientific and commercial manager of ADNid, a company of QUALTECH Groupe

Mobile: +33 (0) 6 14 25 07 44

E-mail: fabienne.moreau@qualtech-groupe.com

OUR COMPANY

ADNid is a Contract Research Organization approved for the Frances tax credit for research and development. Our laboratory is certified ISO 17025. ADNid/QUALTECH Group in partnership with ATOXIGEN offer an innovative genomic quantitative method to analyze products effects on the cutaneous microbiome, this fundamental skin bodyguardis. This partnership offers a unique window combining invivo/in vitro solution and molecular assay for cosmetic substantiation of finished cosmetic products and raw materials.

WHAT WE OFFER

QUALTECH Groupe is a major multisector bioanalytical player, deploying its cutting-edge services in genomics for the cosmetic industry. Genomics is a science offering major innovations to cosmetology and skin care.

- Identification and quantification of skin microbiome, DNA sequencing, unique know-how
- New approach to evaluate the effects of ingredients on the skin
- Biochemical expertise of active ingredients in raw materials and finished products (carotenoids, vitamins, polyphenols, antioxidants)
- DNA analysis for quality control of biosourcing to secure authenticity and traceability of vegetable raw materials

OUR CHALLENGE

QUALTECH Groupe is a real technical support partners of your companies, offering adapted solutions to the specific requirements of your R&D, quality control and marketing departments.

Our analyses must be a benefit for our customer

- Financial gain with the securitization of supply
- Validation of your R&D
- Home-made method on measure
- Provide evidence and assurances for your customers and regulatory services
- Credibility and transparency – detection of unfair practices – ethic and biodiversity

Innovation to serve your needs.



Parce que chaque succès naît d'une idée différente et créative ...

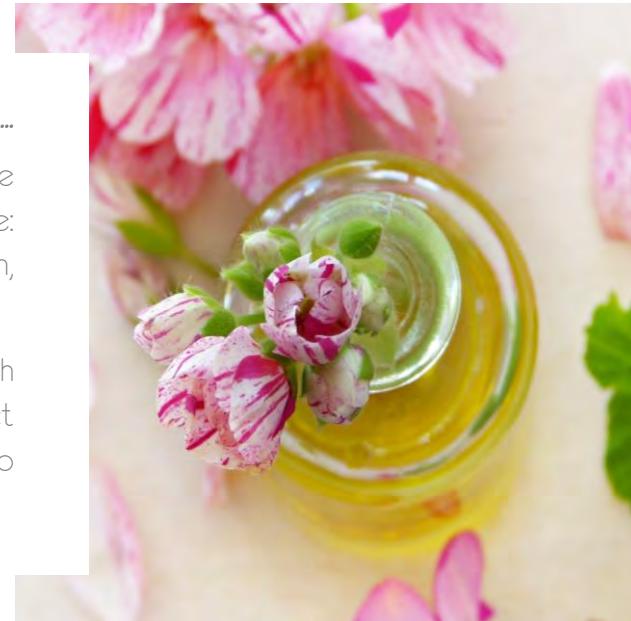
Le laboratoire Art&Cos est un éco-laboratoire de Recherche & Développement en Cosmétologie innovante. Implanté dans le Sud-Ouest de la France, au cœur des Landes, depuis 2012, le laboratoire Art&Cos accompagne tous les porteurs de projets, en apportant ses compétences à chaque étape du développement de concepts novateurs : de la conception de l'idée à la mise à disposition des produits finis, en passant par la **formulation**, les **exigences réglementaires**, le **packaging**, le **design**, la **production** et le **conditionnement**.

Maître artisan, récompensé du Prix de l'Innovation en 2018, l'éco-laboratoire Art&Cos met un point d'honneur à créer dans le respect de l'environnement, en alliant qualité maximale et expertise technique. Dans le respect des normes biologiques (Ecocert/Cosmos), le laboratoire Art&Cos travaille en transparence, dans une démarche d'amélioration continue, en quête perpétuelle de créativité et d'innovation afin de proposer des formules inventives, efficaces et respectueuses.

As each success starts with a different and creative idea ...

Art&Cos is an eco-laboratory of Research & Development for cosmetic innovations. Set up in the South-West of France since 2012, Art&Cos laboratory guides all project promoters by bringing its skills to pioneers at each development stage: from idea conception to final delivery of cosmetic products, through **formulation**, **regulatory framework**, packaging design, **production** and **packaging**.

Rewarded by the status of "Maître artisan" and the Prize of Innovation in 2018, Art&Cos eco-laboratory attaches high importance to eco-friendly creation, by reconciling high quality procedures and technical expertise. Transparency, respect of environmental certifications (Ecocert/Cosmos), continual improvement, creativity and innovation are Art&Cos top priorities to offer creative, efficient and respectful formulas to each client.



CONTACT

Marilyne REUSCHLE
Dirigeante
961 route de Chalosse
40 330 AMOU



05.58.35.48.15



contact@artcos-laboratoire.fr



artcos-laboratoire.fr



Art&Cos



@artcoslaboratoire





PTIB – Hôpital Xavier Arnozan
Avenue du Haut Lévêque
33604 PESSAC – FRANCE
Tel: +33 (0)5 57 10 28 89 Fax: +33 (0)5 57 10 28 69
Website: www.atoxigen.com

Saadia BERRADA

CEO

Mobile: +33 (0)6 38 78 98 27

E-mail: saadia.berrada@atoxigen.com

OUR COMPANY

ATOXIGEN is a Contract Research Organization approved for the Frances tax credit for research and development. ATOXIGEN is dedicated to advancing and delivering *in vitro* solutions for cosmetic substantiation of finished cosmetic products and raw materials. ATOXIGEN provides you nonclinical safety tests in compliance with current regulations and market trends.

WHAT WE OFFER

ATOXIGEN offer customized assays based on the latest innovations in cell biology and genomics using *in vitro* 3D skin model (reconstructed epidermis and explants)

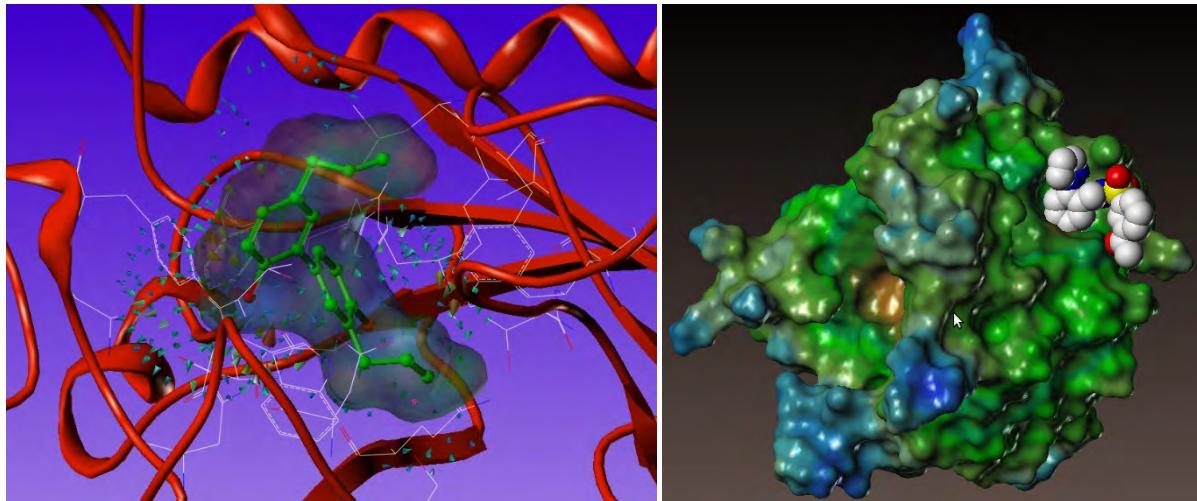
- *In vitro/In vivo* testing, Skin Microbiome, Molecular analysis (ADNid – QUALTECH(www.atoxigen.com/www.qualtech-groupe.com)
- anti-pollution Assays (ROS, DNA damage, anti oxidative effects)
- skin barrier studies.
- Endocrine disruptors /*In vitro* micronucleus Assays
- Photo aging effects

Building upon years of experience in the study of organic micro pollutant, nanomaterials which are present in many products that we use daily like cosmetics and packaging, we can help you to reduce and to replace these very high toxic substances by testing of Endocrine disruptors effect.

OUR CHALLENGE

ATOXIGEN is your partner in early R&D. ATOXIGEN offers a variety of standardized or customized assays based on the latest innovations in the fields of cellular biology, molecular biology and genomics. ATOXIGEN helps you obtain a competitive advantage through strong claims, reposition existing compounds or meet legal requirements.

ATOXIGEN regular assays are compliant with traceability, confidentiality, standardized operating procedures (OECD, EU, ISO), GLP Environment. ATOXIGEN has an approval for the French Research Tax Credit.



A l'ère de l'intelligence artificielle, l'utilisation des données informatiques est devenue un outil d'analyse incontournable en biologie.

Bioalternatives enrichit aujourd'hui son expertise avec une approche de screening virtuel (*in silico*) et de profiling phytochimique. La société propose dorénavant de prédire par chemoinformatique la composition phytochimique d'un extrait et l'activité de molécules pour estimer le potentiel d'un actif.

Cette nouvelle offre complète intelligemment le savoir-faire reconnu de Bioalternatives dans le développement et la réalisation de tests *in vitro* et *ex vivo*.

L'utilisation de la chemoinformatique permet d'affiner la sélection des tests à effectuer et de maximiser ainsi leur taux de réussite. Cette technologie présente un réel gain d'efficacité R&D. Enfin, au-delà de prédire l'efficacité d'un ingrédient à l'échelle moléculaire, la chemoinformatique ouvre la voie à de nouvelles découvertes et à des droits de propriété intellectuelle.

In the era of artificial intelligence, the use of digital data has become an essential analysis tool in the field of biology.

This is why Bioalternatives is now enriching its expertise with *in silico* virtual screening and phytochemical profiling in order to predict ingredients' biological activity.

This technology is offered prior to the *in vitro* and *ex vivo* assays historically provided by the company for cosmetic claim substantiation.

Using chemoinformatics allows to narrow down the selection of tests to be performed and thus maximize their success rate. This improves R&D efficiency.

In addition, this new approach allows a substantiation of the ingredient activity at molecular level and paves the way for discoveries and intellectual property rights.

CONTACT :

Vanessa AGNOLUTTO

Scientific communication project leader - Sales Department

1 bis rue des plantes - CS 50011 - 86160 Gençay

+33 (0)5 49 36 11 37 - v.agnolutto@bioalternatives.com - www.bioalternatives.com

| Communiqué de Presse – COSMETIC 360 – Paris 2019

Le laboratoire BIO-HC est une CRO spécialisée dans l'évaluation *in vitro* de la tolérance et de l'efficacité des produits cosmétiques finis et des ingrédients dermo-cosmétiques. En accord avec le règlement N°1223/2009, BIO-HC, agréé BPL / CIR / CII, propose son expertise dans l'évaluation des produits cosmétiques afin de démontrer leurs performances et leur innocuité.

Lors de sa prochaine participation à Cosmetic 360, BIO-HC présentera son nouveau projet : le développement d'un outil alternatif à l'évaluation de la sensibilisation cutanée. Ce modèle, appelé RHETCOAT, est basé sur les interactions entre épidermes humains reconstitués (RHE) et cellules THP1. Le but de cette approche est de modéliser les phases clés du processus de sensibilisation pour évaluer le potentiel sensibilisant de produits finis cosmétiques.

BIO-HC is a CRO specialized in the in vitro assessment of tolerance and efficiency of finished products and raw materials. Regarding the current regulation N°1223/2009, BIO-HC laboratory (BPL/CIR/CII certifications) provides its expertise in evaluating cosmetic products in order to demonstrate their performances while ensuring the consumer safety.

During its next participation at Cosmetic 360, BIO-HC will present its new project: the development of an alternative tool for the evaluation of skin sensitization. This model, RHETCOAT, is based on the use of the validated reconstructed human epidermis (RHE) model cocultured with THP1 cells (antigen-presenting cells). It is used to address Key Events in skin sensitization process: keratinocytes activation (KE1) and dendritic cells activation-maturation (KE2). This new approach will permit to model these key events to evaluate the sensitizing potential of cosmetic finished products by topical applications.

CONTACTS :

Marc BOUE-GRABOT - In-vitro Department Manager
Aloïs LEMELLETIER - Sales Representative
Tel : 33 (0)5 57 26 14 30
Parc d'activité de Magellan - 14 rue Claude Chappe
33600 PESSAC - FRANCE
info@bio-hc.fr
www.bio-hc.fr

LABORATOIRE
BIO-HC

MANAGEMENT AND TEAM :

- **Marc Boué-Grabot** - Doctor of pharmacy
Head of the In-Vitro Department & safety assessor
- **Brigitte Cathalot** - Doctor of Biology and Animal Physiology
Subcontracting Manager
- **Brigitte Halaviat** - Post-graduate specialist diploma in technology
and logistics in Biology and Medicine
Quality Manager
- **Aloïs Lemelletier** – Master's in Biological Research & Management
Sales Representative
- **Rachid Ouhabi** - Doctor of Biochemistry
Research Engineer

LABORATOIRE
BIO-HC



Cerevaa – Centre de Recherche sous contrat – développe, via les technologies de RMN, des méthodes innovantes dans le domaine de la Cosmétique. Ces méthodes répondent aujourd’hui à des questions clefs soulevées par les industriels comme :

- déterminer la capacité d’hydratation d’un actif,
- prédire la stabilité des formules,
- suivre la stabilité d’un actif, d’un excipient, d’un conservateur dans une formule
- rechercher l’origine d’un défaut...

Notre équipe pluridisciplinaire met son expertise scientifique et son savoir-faire au service des industriels pour les accompagner dans leurs projets via des études et des programmes de recherche réalisés sur-mesure.

Dans une démarche d’Innovation constante, Cerevaa présentera, lors du salon Cosmetic 360 2019, des méthodes développées par RMN à bas champ pour caractériser l’hydratation de peaux reconstituées (manuellement ou bio imprimées), d’explants de peau ou encore du stratum corneum (en absence ou en présence d’actifs).

Cerevaa, a research center under contract, develops, via NMR technologies, innovative methods in the Cosmetic sector. These methods today make it possible to answer questions raised by cosmetic companies such as:

- measuring the hydration capacity of an active ingredient,
- predicting the stability of formulas
- monitoring the stability of active compound, excipient, preservative
- searching for the origin of a defect...

Our multidisciplinary team puts its scientific expertise and its know-how at the service of companies to support them in their projects through tailor made studies and research and development programs.

In a constant innovation approach, Cerevaa will present at Cosmetic 360 2019 methods developed by low-field NMR to characterize hydration of reconstituted skins (manually or 3D bioprinting), skin explants or stratum corneum (with absence or presence of active ingredients).

Contact

Magali MARTIN BIRAN
Site Montesquieu
12 allée Isaac Newton
33650 MARTILLAC FRANCE
Tél : +33 (0) 5 56 64 55 70
magali.martinbiran@cerevaa.com
www.cerevaa.com



COSDERMA

COSDERMA performs *in vivo* biomedical researches on healthy subjects to evaluate the Tolerance and Efficacy of cosmetic products, cosmeto-textiles, food supplements, dermo-cosmetic products or medical devices.

Our competences in analysis and performing of interventional and non-interventional clinical studies allow us answering your needs in complying with the current regulations.

Our **expertise in efficacy** and our **unique level of equipment** are recognized by the industry and are allowing us to offer you **innovating protocols adapted to your claims**.

The impacted implantation of our Laboratories, in France (Bordeaux) and China (Wuhan) permits us to supply you with a panel of a thousand **Caucasian** and **Asian** subjects in order to assess your cosmetic products.

COSDERMA réalise des recherches biomédicales *in vivo* sur volontaires sains pour évaluer la Tolérance et l'Efficacité des produits cosmétiques, cosméto-textiles, compléments alimentaires, produits dermo-cosmétiques ou dispositifs médicaux.

Notre savoir-faire dans l'analyse et la conduite d'études cliniques interventionnelles et non-interventionnelles nous permettent de répondre à vos besoins en conformité avec la réglementation en vigueur.

Notre **expertise en efficacité** et notre **niveau d'équipement unique** sont reconnus par l'industrie et nous permettent de vous proposer des **protocoles innovants, adaptés à vos revendications**.

L'implantation marquée de nos laboratoires en France (Bordeaux) et en Chine (Wuhan), permet la mise à disposition d'un panel de milliers de volontaires **caucasiens** et **asiatiques** pour évaluer vos produits cosmétiques.



NADEGE DURAND
SALES MANAGER

Phone : + 33 (0) 5 56 94 61 95
Mobile phone : +33 (0) 7 69 15 19 59
nadege.durand@cosderma.com

TESTING CENTRE FRANCE :
42-44 Cours du Maréchal Juin Tel : + 33(0)5 56 94 75 40
33 000 Bordeaux Fax : +33(0)8 26 71 50 03

Your claims, our aims
for Asian and Caucasian skins

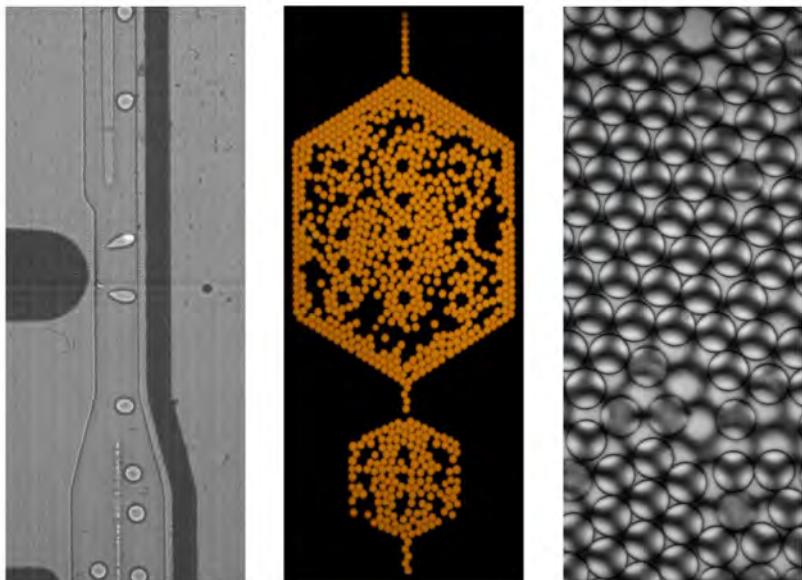
COSDERMA
TESTING LABORATORIES



WWW.COSDERMA.COM



Formulations for droplet-based microfluidics



Emulseo develops and sells surfactant formulations for the biotechnological applications of droplet based microfluidics such as PCR, screening, single cell analysis, diagnostics...

With a repeatable and reliable quality, Emulseo's formulations such as FluoSurf, respond to all the essential criteria for these applications.



FluoSurf is a fluorinated surfactant biocompatible, stable, reproducible from batch to batch, leak-proof and with a high purity (more than 99%).

Emulseo développe et commercialise des formulations de tensioactifs pour des applications biotechnologiques de la microfluidique en gouttes telles que la PCR, le dépistage, l'analyse de cellule unique, le diagnostic...

Avec une qualité reproductible et fiable, les formulations d'Emulseo telles que FluoSurf, répondent à tous les critères essentiels pour ces applications.



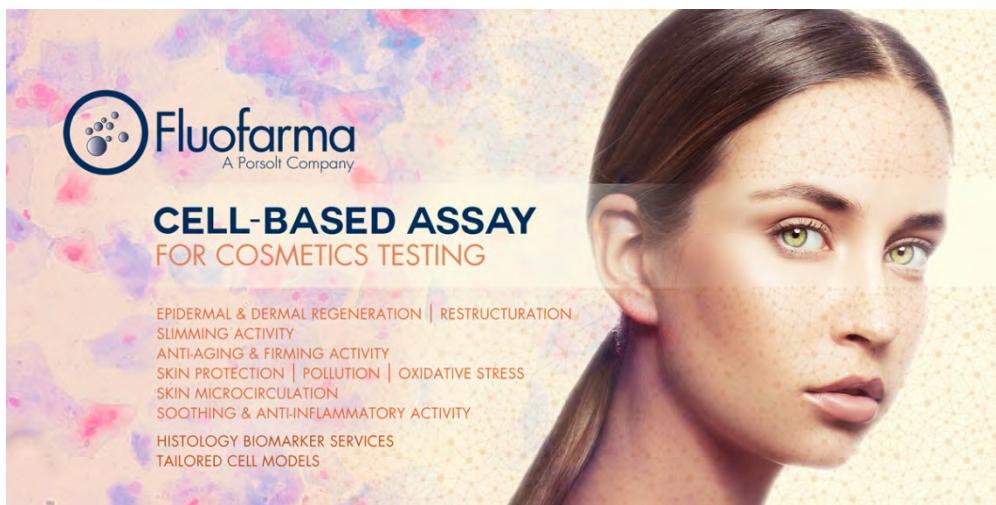
FluoSurf est un tensioactif fluoré biocompatible, stable, reproductible de lot en lot, étanche et d'une grande pureté (plus de 99 %).

For more information :

www.emulseo.com

contact@emulseo.com

EMULSEO - ChemInnov - 14 avenue Pey Berland - 33600 Pessac - FRANCE



FLUOFARMA is a contract research organization (CRO) with more than 10 years of experience in cell-based assay development. Fluofarma's primary cell-based assays, together with skin biomarker staining and analysis, assess the efficacy of cosmetic's ingredient to support claims of cosmetic products. Our multi-technology platform is dedicated to cell-based systems, using automated, multiplexed and miniaturized technologies. This enable the characterization of cosmetic ingredient effects, at the single-cell level, in several fields of interest such as wound healing, epidermal regeneration, anti-oxidative and anti-inflammatory activity, protection against pollution or skin microcirculation activation. Fluofarma provides tailored made assays to its clients, using different types of primary skin cells or reconstituted human skin. Our different platforms provide a combination of readouts for fast and reproducible data.

FLUOFARMA now also offers its services for automated histology of skin tissues. We can perform a wide range of automated colorations, immunohistochemistry or immunofluorescence in paraffin embedded tissue. Our platform also includes slides numerization as well as state of the art image analysis services using proprietary software and algorithm.

FLUOFARMA est une société prestataire de service avec plus de 10 ans d'expérience dans la conception de tests cellulaires in-vitro pour ses clients. FLUOFARMA met son expertise au service des tests d'efficacité des ingrédients des formulations cosmétiques en créant des modèles cellulaires permettant de valoriser les revendications des actifs cosmétiques. Notre plateforme dédiée aux tests cellulaires permet l'automatisation, le multiplexage et la miniaturisation de ces tests. FLUOFARMA peut analyser une grande gamme de paramètres au niveau cellulaire pour caractériser les effets des ingrédients cosmétiques dans plusieurs domaines d'intérêt comme la cicatrisation, la régénération épidermique, la protection contre les stress oxydants ou la pollution, les effets anti-inflammatoires et apaisants ou la stimulation de la microcirculation dermique ... Fluofarma propose à ses clients des tests sur mesure permettant de combiner l'utilisation de cellules primaires de la peau ou des peaux humaines reconstruites avec des mesures sur nos différentes plateformes (cytométrie en flux, imagerie en temps réel, marquage et analyse de biomarqueurs) accompagnées de solutions personnalisées pour une analyse rapide et reproductible des données .

FLUOFARMA propose désormais également ses services d'histologie automatisée des tissus cutanés. Nous pouvons réaliser une large gamme de colorations, d'immuno-histochimie ou d'immuno-fluorescence dans les tissus inclus en paraffine. Notre plateforme comprend également la digitalisation des lames pour faciliter leur manipulation ainsi que des services d'analyse d'images de pointe à l'aide de logiciels et d'algorithmes propriétaires.

CONTACT :

Florian Simon, Responsable de développement commercial - fsimon@porsolt.com

2 rue Robert Escarpit - 33 600 Pessac, France – Tel. +33 540 003 060 - www.fluofarma.com



The Cosmetic Test Company
safety • efficacy • advice



Tests cliniques



Tests in vitro



Etudes microbiologiques



Tests solaires



Expertise réglementaire

Depuis 1999, le Groupe IDEA TESTS est spécialisé dans l'évaluation de l'efficacité (in vivo et in vitro), de la tolérance et de la toxicologie des produits finis et ingrédients cosmétiques. Les activités du Groupe IDEA TESTS s'articulent autour de 5 catégories : tests cliniques, tests in vitro, microbiologie, tests solaires et conseil réglementaire. Le groupe compte aujourd'hui une centaine de collaborateurs, répartis sur 5 sites en Europe et 2 en Asie, et réalise plus de 20 000 tests pour les leaders mondiaux de l'industrie cosmétique, comme pour les marques plus modestes. Le respect des Bonnes Pratiques Cliniques, des Bonnes Pratiques de Laboratoire (BPL) selon l'ANSM et le GIPC, la certification ISO 9001 et des outils informatiques innovants et performants sont la garantie d'une qualité constante.

Sur Cosmetic 360, le groupe IDEA TESTS présentera ses nouveaux protocoles de test in vitro et in vivo pour les revendications anti-pollution.

Since 1999, the IDEA TESTS Group has specialized in efficacy evaluation (in vivo and in vitro), tolerance and toxicology of finished products and ingredients for the cosmetic industry. IDEA TESTS Group activities are organized into five categories: clinical testing, in vitro testing, microbiology, sun care testing and regulatory advice. Today, the group is made up of one hundred employees, spread across 5 locations in Europe and 2 in Asia. It has completed more than 20,000 tests for both global brand leaders of the cosmetic industry and smaller brands. The observance of Good Clinical Practices, Good Laboratory Practices (GLP) according to ANSM and GIPC, the ISO 9001 certification, and an efficient computer management system, are the guaranty for constant quality.

At Cosmetic 360, IDEA TESTS Group will present its new test protocols for anti-pollution claims.

CONTACT

Groupe IDEA TESTS

Site Montesquieu

5, rue Jacques Monod

33650 MARTILLAC

FRANCE

www.groupeideatests.com

info@groupeideatests.com

Tel. + 33 (0)5 56 64 82 33



IMASENS

Marketing & Sensory Research



IMASENS, marketing and sensory research institute, will present its latest innovation at COSMETIC 360 show, in Paris, on 16 and 17 October 2019.

IMASENS explores consumer's emotions

Imasens developed new approaches allowing to combine **explicit and implicit measures** of satisfaction and emotions. These **new tools** enable to explore unconscious emotions level and also to relate the sensory features with the emotions generated by the product.

14 years of experience in the cosmetic and perfume areas

IMASENS, a marketing and sensory research institute created in 2006, carries out more than **900 consumers studies every year**, almost a third of them are tests for cosmetic product. Our company works in collaboration with more than **400 customers** in France and abroad.

With over **14 years of experience** in the cosmetic area, IMASENS has developed **both qualitative and quantitative methodologies** specifically designed for cosmetic studies: use tests, olfactive tests, online communities, home use tests, cosmetic sensorial panels, laboratory tests, efficacy tests...

IMASENS owns also a full set of specific equipment: **1 focus groups room** for qualitative studies, **1 sniff test rooms** with 5 ventilated boxes, **2 bathrooms** equipped with video/audio...

Its innovation capacity and its ability to establish partnerships with the R&D departments of major companies allowed IMASENS to obtain the agreement « **Crédit Impôt Recherche** ». This certification enables french companies that entrust IMASENS with research and development consumers surveys to benefit from a tax credit. Located in France, IMASENS has managed to develop its own international network of sensory and marketing research companies all over the world (Germany, Italy, Spain, Poland, UK, USA, China, India...).



COME AND VISIT US BOOTH N9

Press contact: Aurélia Demoures Camarero - a.demoures@imasens.fr

Commercial and Communication Manager

+33 (0)5 53 03 05 14 / +33 (0)7 66 29 59 27

9 rue Condé – 33000 Bordeaux – FRANCE



IMASENS, Institut d'études marketing et sensorielles,
présentera sa dernière innovation lors du salon Cosmetic 360,
à Paris, les 16 et 17 octobre 2019

IMASENS explore les émotions du consommateur

Imasens a développé de nouvelles approches permettant de combiner les **mesures explicites et implicites** de la satisfaction et des émotions. Ces **nouveaux outils** permettent d'explorer le niveau inconscient des émotions mais également de faire le lien entre **la sensorialité du produit** et les **émotions** qu'il génère.

14 ans d'expérience dans les secteurs de la parfumerie et de la cosmétique

Société d'études marketing et sensorielles créée en 2006, IMASENS réalise chaque année plus de 900 études consommateurs sensorielles et marketing, qualitatives ou quantitatives. Elle collabore avec plus de 400 clients en France et à l'international.

Avec plus de **14 ans d'expérience** dans le secteur parfumerie-cosmétique, IMASENS dispose d'une **expertise multisectorielle et multicanale** : tests d'usage, tests olfactifs, communautés online, tests à domicile, tests d'experts sensoriels, tests d'efficacité, tests en laboratoire...

Elle possède des équipements de qualité permettant de répondre à toutes les demandes des entreprises de la parfumerie-cosmétique : **1 salle de focus groupe** pour les études qualitatives, **1 salle de tests olfactifs** équipée de 5 cabines individuelles ventilées et **2 salles de bain** équipées en audiovisuel.

En constante croissance, IMASENS a renforcé son réseau de partenaires certifiés au niveau international (Allemagne, Italie, Espagne, Pologne, Royaume-Uni, USA, Chine et Inde).

L'institut est également agréé au **Crédit Impôt Recherche depuis 2016**.



RETRouvez-nous sur le stand N9

Contact Presse : Aurélia Demoures Camarero - a.demoures@imasens.fr

Responsable Commerciale et Communication

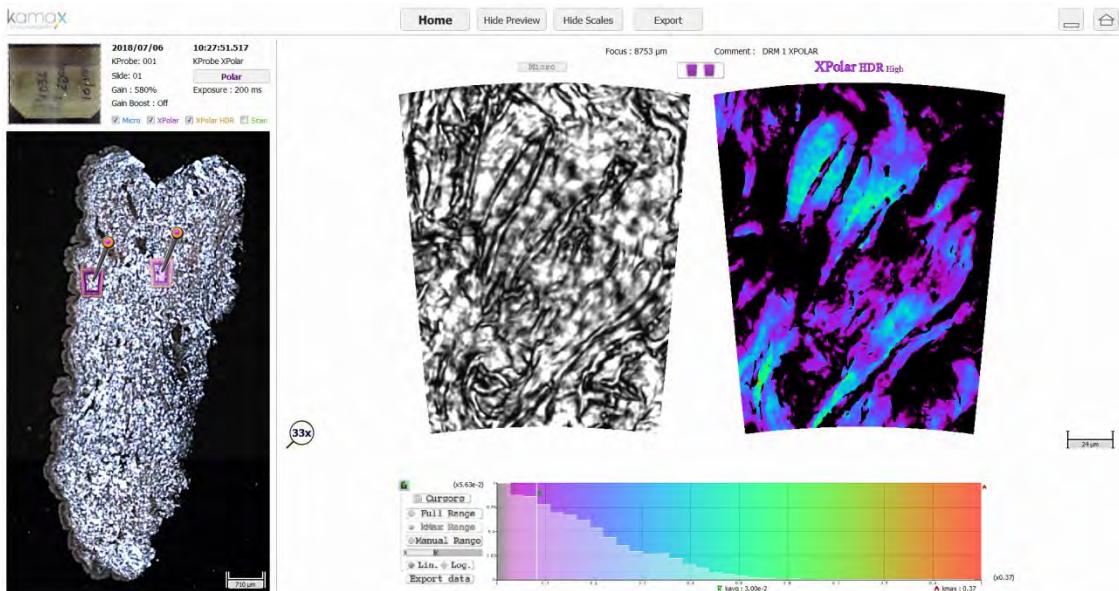
+33 (0)5 53 03 05 14 / +33 (0)7 66 29 59 27

9 rue Condé - 33000 Bordeaux

Communiqué de presse

InSiliBio is a revolutionary contract research organisation. We use innovating solutions to test molecules through original bioinformatic methods. Within the perspective of developing novel products and formulations, cosmetic companies undertake long research (up to several years), with expensive investments. These experiments often provide only fragmented information. These trials are sometimes being conducted on living organisms (animals, human cell *etc.*), which are increasingly questioned from an ethical standpoint. Our proposed methods are fully ethical, fast, reliable and cost-effective. Our digital solutions either reduce risk and optimise the effectiveness of R&D programs. We are, in this way, pioneers in our molecular modelling sector.

InSiliBio est une CRO (Contract Research Organisation) révolutionnaire. Nous utilisons des solutions innovantes afin de tester des molécules par des méthodes bio-informatiques originales. Dans la perspective de développement de nouveaux produits et formulations, les industries cosmétiques engagent des investissements considérables, nécessitant également un temps de recherche important. Ces recherches n'aboutissent souvent qu'à des informations partielles. De plus, ces essais sont parfois conduits sur des organismes vivants (animaux, cellules humaines, *etc.*), ce qui est de plus en plus contesté d'un point de vue éthique. Nos solutions sont rapides, robustes, éthiques et rentables. Ces solutions digitales réduisent les risques et optimisent l'efficacité des programmes R&D. Dans cette optique, nous sommes des pionniers dans notre secteur de modélisation moléculaire.



K-probe, la solution qui étudie la peau et le cheveu en images

Jeune entreprise innovante créée en 2013 à Limoges, la société Kamax a développé une méthode de caractérisation optique pour observer tout type de fibre. Une solution d'imagerie par polarisation permettant notamment de traduire et quantifier des modifications biologiques par des images.

Le K-probe, premier scanner polarimétrique de lames histologiques, est une plateforme d'imagerie novatrice dont les contrastes permettent une analyse plus précise, plus complète et plus rapide des échantillons avec une résolution inférieure au micromètre soit 1000 fois plus petite que le millimètre. La caractérisation des fibres de collagène du derme constitue une des applications majeures pour la société.

Le procédé est basé sur une technique sans contact et sans coloration n'entrant aucun dégradé pour la manipulation des échantillons. Une réponse simple et instantanée pour évaluer d'une manière absolue certaines propriétés optiques de la peau. La solution permet ainsi de quantifier les effets (l'activité) d'un produit cosmétique.

Après des années de recherche, l'équipe Kamax est heureuse de révéler son K-probe lors du salon Cosmetic 360 et compte bien séduire les acteurs du monde de la cosmétique.



Florence Cirotteau
Engineer
TEL:(+33) 587 417 433

KAMAX Innovative System S.A.S
12 rue Gémini - 87069 LIMOGES Cedex - FRANCE



K-probe, the solution that studies the skin and hair by images

Young innovative company created in 2013 in Limoges, Kamax has developed an optical characterization method to observe any type of fiber. A polarization imaging solution that makes it possible to quantify biological modifications by images.

The K-probe, the first polarimetric scanner of histological slides, is an innovative imaging platform. The resulting contrasts allow a more precise, complete and faster analysis of samples with a resolution less than a micrometer or 1000 times smaller than a millimeter. The characterization of dermal collagen fibers is one of the major applications for Kamax.

The method is based on a non-contact technique that does not cause any degradation in the handling of samples. A simple and instant answer to absolutely evaluate optical properties of the skin. The solution makes it possible to quantify the effects (the activity) of a cosmetic product.

After years of research, the Kamax team is happy to reveal its K-probe at the Cosmetic 360 show and intends to seduce the players in the world of cosmetics.



Florence Cirotteau

Engineer

TEL:(+33) 587 417 433

KAMAX Innovative System S.A.S
12 rue Gémini - 87069 LIMOGES Cedex - FRANCE



Communiqué de presse du 19/07/2019

Contact : Béatrice CLEMENT – LYSPACKAGING – 09 52 92 95 68 - 07 66 03 16 84



Végétal et compostable

un pot cosmétique 50 ml rejoint la gamme des flacons VEGANBOTTLE,

- fabriqués en matière végétale (canne à sucre – ressource renouvelable), compostables (norme EN 13 432) : de la terre à la terre.
- sans ressource fossile, sans perturbateur endocrinien ; nos emballages respectent votre santé et l'environnement.
- l'alternative innovante de LYSPACKAGING pour lutter contre la pollution des emballages plastiques pétrochimiques.
- VEGANBOTTLE offre cohérence entre contenant et contenu pour les marques qui s'engagent pour un renouveau de l'emballage éco-responsable.

Contactez-nous au 0033 (0)9 52 92 95 68

projet@lyspackaging.com - www.veganbottle.com

12 rue Saint-Pallais - 17100 Saintes - FRANCE





Press release 19/07/2019

Contact : Béatrice CLEMENT – LYSPACKAGING – 09 52 92 95 68 - 07 66 03 16 84



from plant and compostable

a 50 ml cosmetic jar joins the bottles range of VEGANBOTTLE,

- Made from plant (sugar cane – renewable resource), compostable (standard EN 13 432) : from earth to earth.
- Without fossil resource, without endocrine disruptor ; our packagings respect people and environment.
- VEGANBOTTLE : the innovative packaging alternative of LYSPACKAGING, providing solution to reduce the worldwide plastic pollution.
- VEGANBOTTLE offers coherence between content and container for the brands committed to create a new eco-friendly packaging for the future.

Contact us : 0033 (0)9 52 92 95 68 -

projet@lyspackaging.com - www.veganbottle.com

12 rue Saint-Pallais - 17100 Saintes - FRANCE





PERLES DE GASCOGNE : des matières premières "rares et premium" pour une cosmétique naturelle

PERLES DE GASCOGNE est une entreprise française située dans le Sud-Ouest, spécialisée dans la production d'huiles vierges première pression à froid. L'ensemble de nos produits sont rigoureusement contrôlés sur l'ensemble de la chaîne.

Notre approche originale consiste à produire des huiles provenant de filière d'approvisionnement intégrées et entièrement maîtrisées. La plupart de nos huiles sont fabriquées avec notre nouvel outil de production «ECO-RESPONSABLE», opérationnel depuis 2018.

Notre défi est que nos huiles vierges et nos poudres exfoliantes "rares et premium" deviennent des ingrédients essentiels pour une cosmétique naturelle et Biologique.

PERLES DE GASCOGNE: "unique and premium" raw materials for a natural cosmetics

PERLES DE GASCOGNE is a French company located in the South-West, specialized in the production of cold pressed virgin oils. All of our products are strictly controlled throughout the chain.

Our original approach is to produce oils from an integrated and fully controlled supply chain. Most of our oils are manufactured with our new "ECO-RESPONSIBLE" production tool set up at the beginning of 2018.

Our challenge is to make our unique and premium virgin oils and exfoliating powders essential to natural and organic cosmetics as ingredients.

CONTACT

Nathalie BARRERE

Co-gérante, Responsable Commerciale / General Manager

Vidalou - 47300 Pujols - France

T +33 (0)5 53 70 21 55 / Mobile +33 (0)6 74 36 57 20

nathalie.barrere@perlesdegascogne.com

www.perles-gascogne.com



POLYMEREXPERT

Putting innovation first

POLYMEREXPERT PRÉSENTE SON GÉLIFIANT D'HUILE : L'EMC30 LORS DU SALON COSMETIC360

Cette année, pour la 5^e année consécutive, PolymerExpert participera au salon Cosmetic 360 qui se déroulera à Paris carrousel du Louvre du 16 au 17 octobre 2019. Au cœur de l'innovation, ce salon est l'occasion idéale de présenter aux acteurs cosmétiques notre nouvelle solution gélifiante d'huile : l'EMC30.

Qu'est-ce que Cosmetic 360 ?

Créé en 2015 par COSMETIC VALLEY, le salon international COSMETIC 360 fête son 5ème anniversaire ! Seul salon à initiative, gouvernance et capitaux français, plébiscité par les professionnels de l'ensemble de la filière parfumerie-cosmétique - groupes, PME, start-up - il fait désormais partie des grands rendez-vous de la parfumerie-cosmétique mondiale. À l'heure où le digital, la beauté connectée, l'intelligence artificielle ou encore les biotech ouvrent de nouveaux horizons, le parti-pris est clairement affiché : réunir à Paris les meilleurs acteurs de l'innovation mondiale. Une initiative audacieuse qui conforte le leadership d'une industrie française figurant parmi les fleurons de l'économie nationale.

L'EMC30 : UN NOUVEAU GÉLIFIANT D'HUILE FACILE D'UTILISATION.

L'**EMC30** est un gélifiant d'huile, prêt à l'emploi, alliant efficacité et naturalité en un seul ingrédient.

Son principal avantage : sa simplicité de mise en œuvre à 80°C.

L'**EMC30** est un ingrédient pour formuler des gels anhydres. Ce gélifiant d'origine naturelle, bio-sourcé à plus de 97% permet de formuler des gels huileux transparents dès 80°C, en assurant la viscosité, la suspensivité et une parfaite stabilité. Le tout avec un sensoriel doux et agréable.

L'**EMC30** a été mis au point pour des huiles polaires à moyenement polaires. Il offre de nombreux avantages en formulation : de la transparence, de la suspensivité, de la viscosité et de la thixotropie à des gels anhydres. Il stabilise les phases grasses et aide à contrôler les phénomènes de cristallisation. Autorisé dans le monde entier (y compris en Chine) et fabriqué en France, l'**EMC30** est un indispensable en devenir dans votre palette formulatoire.

INCI : CASTOR OIL / IPDI COPOLYMER & CAPRYLIC CAPRIC TRIGLYCERIDES

N'hésitez pas à venir nous rencontrer sur notre stand N5 ou à nous contacter pour obtenir une invitation gratuite sur le salon.





POLYMEREXPERT

Putting innovation first

POLYMEREXPERT PRESENTS A NEW OIL GELLING AGENT: EMC30 AT COSMETIC 360

This year, for the fifth year in a row, PolymerExpert will participate in the Cosmetic 360 exhibition that will take place in Paris carrousel of the Louvre from October 16 to 17, 2019. At the heart of innovation, this exhibition is the ideal opportunity to present to the cosmetic actors our new solution for gelling oil: **EMC30**.

What is Cosmetic 360?

Launched in 2015 by Cosmetic Valley, Cosmetic 360 is an international trade fair that is celebrating its fifth anniversary. Cosmetic 360 is the only trade fair created as a French initiative with French governance and funding, acclaimed by industry professionals—groups, SMEs and start-ups. The event is now one of the leading world gatherings in the fragrance and cosmetics industry. At a time when digital technology, connected beauty, artificial intelligence, and biotech are opening new horizons, Cosmetic 360 proudly affirms its aim to bring the global movers and shakers in innovation together in Paris. It is a bold initiative that further bolsters leadership in one of the most prestigious industries in the French economy.

EMC30: A 97% natural ready to use oil gelling agent

EMC30 is a ready to use oil gelling agent, combining efficacy and naturality in one ingredient.

The main advantage of **EMC30** is its **simple solubilisation method** at 80°C in oily phase.

This natural origin gelling agent, more than 97% bio-sourced brings **transparency, suspensivity, viscosity**, perfect **stability** and **thixotropy** to anhydrous gels with a soft and pleasant after feel.



EMC30 has been developed for Polar to medium-polar oils. It offers many advantages in formulation: transparency, suspensivity, viscosity and thixotropy, it stabilizes oil phases and helps to control crystallization phenomenon.

INCI : CASTOR OIL / IPDI COPOLYMER & CAPRYLIC CAPRIC TRIGLYCERIDES

Feel free to come and meet us during In Cosmetics Global on our booth N5. Don't hesitate to contact us for any further information.



CONTACT

Marie-odile HECHT, Cosmetic Project Manager - hecht@polymerexpert.fr

1 Allée du Doyen Georges Brus | 33600 PESSAC | FRANCE

Tél +33 5 57 02 07 23 - www.polymerexpert.fr

Notes



14 marques de produits made in Nouvelle-Aquitaine

offerts par



Api Sens[®]

40 - AMOU
Vanessa CAMOU
contact@apisens.com

CHRISTINE DARVIN
PARIS • 1972

33 - GRADIGNAN
Valérie MADRID
valerie.madrid@lacloseriedesparfums.com

OLFAPAC
packaging olfactif

79 - SAINT JACQUES DE THOUARS
Françoise BROTTIER
contact@olfapac.com

SOTHYS
PARIS

19 - BRIVE-LA-GAILLARDE
Christiane MASS
info@sothys.fr

ARNAUD
Paris

33 - GRADIGNAN
Félicie CODRON
felicie.codron@groupepanther.com

EVAUX
LABORATOIRES

23 - EVAUX LES BAINS
Jean François PLUCKER
info@evauxlaboratoires.com

BIVOUAK
FRANCE

33 - BORDEAUX
Corentin LETORT
cletort@bivouak-paris.fr

Cottage

33 - GRADIGNAN
Sandrine FLEHO
sandrine.fleho@groupepanther.com

omum
(L'instant maternel)

33 - PESSAC
Marie-Pascale BALLET
mp.ballet@omum.fr

Laboratoire
PHYTO-ACTIF[®]

33 - CESTAS
Elise DRAUT
elisedraut@phyto-actif.com

Sève de Bouleau du Limousin
LA SÉVE DU BOULEAU

87 - SAINT GENEST SUR ROSELLE
Patricia MINGOTAUD
contact@seve-bouleau-limousin.com

THERMES
ADOUR
DAX•ANTIBES•CANNES

40 - DAX
Virginia BLANC
vblanc@arenadour.com

COSMETIC VALLEY
FRANCE

in Nouvelle-Aquitaine



à découvrir auprès de

Nathalie SIMONIN,
Office manager Nouvelle-Aquitaine Cosmetic Valley

6, allée du Doyen Georges Brus
F-33600 PESSAC
Ph. 06 38 60 75 13
05 57 57 84 82
nsimonin@cosmetic-valley.com
cosmetic-valley.com



Agence de Développement et d'Innovation