

RAPPORT D'ACTIVITÉ









RÉPONDRE A L'URGENCE, PRÉPARER LE FUTUR

La crise COVID-19 est un séisme pour nos entreprises. Très vite, dès le premier confinement, ADI, aux côtés de la Région, a su réagir pour réorienter son plan d'actions et ainsi se mettre à l'écoute des nouveaux besoins des entreprises de nos territoires, à travers des dispositifs de circonstance.

Cette inflexion conjoncturelle n'a pas empêché l'Agence de présenter de bons résultats en 2020, comme en témoigne le présent rapport d'activité : 857 entreprises visitées, 530 nouveaux projets - R&D / Innovation, Stratégie design, Numérique, Énergies / Mobilités, Usine du Futur, Économie Sociale et Solidaire / Innovation sociale ou encore Management de l'innovation, 17 levées de fonds pour 13 M€ investis, 192 projets d'implantation détectés pour un potentiel supérieur à 1 000 emplois... Chiffres auxquels il convient d'ajouter plus de 80 événements qui se sont tenus majoritairement en ligne, sur des sujets d'actualité et des thématiques liées aux filières suivies par ADI.

Les dirigeants cherchent à s'adapter à ce contexte hors normes. En 2021, sûrement encore une année pas comme les autres, les équipes d'ADI resteront activement mobilisées et maintiendront le lien avec les chefs d'entreprise, qui malgré un horizon incertain, souhaitent majoritairement maintenir leurs projets d'investissement et d'embauche.

J'attends aussi que l'Agence poursuive son travail d'accompagnement à la transformation des entreprises, numérique, écologique et énergétique. Parce que la crise COVID confirme cette voie!

La Nouvelle-Aquitaine, région précurseur au travers de sa feuille de route Néo Terra, a déjà bien insufflé ces transitions à l'ensemble des politiques régionales. Après un premier bilan encourageant, visible dans les dossiers de subventions, je souhaite que le programme d'actions 2021 d'ADI mette toujours plus l'accent sur les ambitions de cette démarche transversale et vertueuse, autant d'opportunités de réinvention et d'innovation pour le rebond des entreprises et le développement équilibré des territoires. Permettezmoi d'emprunter ce mot de Winston Churchill « Les difficultés maîtrisées sont des opportunités gagnées »!

Alain ROUSSET

Président du Conseil régional de Nouvelle-Aquitaine Président du Conseil de Surveillance de l'Agence de Développement et d'Innovation ADI Nouvelle-Aquitaine

Celle-ci a eu des impacts très directs sur l'activité et la santé des entreprises régionales que nous accompagnons au quotidien, ainsi que sur nos missions opérationnelles, qui ont dû évoluer pour s'adapter à une nouvelle donne économique et sanitaire.

Dans ce contexte inédit, ADI N-A s'est d'abord mobilisée pour la mise en place de mesures d'urgence exceptionnelles au bénéfice du tissu industriel, avant de contribuer activement à l'élaboration et au déploiement du Plan de relance régional.

Dans ce cadre, notre agence porte aujourd'hui des actions liées aux nouvelles stratégies des filières d'excellence du territoire (énergie, santé, mobilité, spatial, tourisme...), à la diversification sectorielle des entreprises vers de nouveaux marchés à potentiel ou à la génération de nouvelles opportunités d'affaires.

Cette dualité entre la gestion de l'urgence d'une part, et la préparation de la relance d'autre part, a particulièrement caractérisé cette année 2020, au cours de laquelle les entreprises et les territoires de Nouvelle-Aquitaine ont eu besoin, plus que jamais, des accompagnements de l'agence.

Face à une crise majeure dont nous ne percevons pas encore l'ensemble des conséquences économiques et sociales sur le long terme, ADI N-A a donc agi aux côtés de la Région pour préserver et développer l'activité et l'emploi à travers différents leviers, au premier rang desquels celui de l'innovation.

Ainsi, en dépit d'une conjoncture difficile, ADI N-A a assumé pleinement son rôle d'agence régionale des grandes transitions - technologique, numérique, énergétique, écologique mais également sociétale - en mobilisant ses capacités d'intervention au plus près des entreprises et des territoires.







En privilégiant les innovations porteuses de sens à l'aune de la feuille de route Néo Terra, notre agence a continué à œuvrer au montage et à l'accompagnement de projets d'innovation technologique et non technologique en cultivant la mise en réseau et la coopération entre acteurs pour créer les conditions du rebond économique.

Cette année 2020 a donc illustré à la fois notre réactivité et notre agilité à travers des résultats quantitatifs et qualitatifs solides, malgré deux périodes de confinement successives et un bouleversement soudain de l'organisation du travail nécessitant un recours majoritaire, sur près de la moitié de l'année, au travail à distance.

Ce bilan témoigne de l'importance de notre engagement au service de l'économie régionale pour surmonter la crise et se projeter vers l'avenir : animation de la plateforme santé COVID-19 pour la fourniture d'équipements de protection, diagnostics d'urgence auprès des entreprises critiques pour leurs territoires, préfiguration et animation de projets régionaux structurants - plateforme d'accélération Usine du futur, Space Hub, Tourisme Lab, Ferrocampus..., levées de fonds et accès aux financements (notamment européens), organisation de webinaires et de conventions d'affaires 100 % digitales en partenariat avec le Club des ETI, mise en œuvre de programmes d'accélération dédiés aux entreprises à fort potentiel, prospection et implantation de nouvelles activités, diffusion de la culture de l'innovation...

Se situant à l'interface du développement des entreprises, des filières et des territoires de la Nouvelle-Aquitaine, ADI N-A possède un positionnement régional tout à fait différenciant qui la distingue des autres acteurs du développement économique et de l'innovation.

Partenaire des entrepreneurs, catalyseur de projets et d'actions collectives, ADI N-A a ainsi basculé en 2021 avec détermination et ambition pour poursuivre et amplifier encore le déploiement de son offre de services au bénéfice des entreprises et des territoires de la Nouvelle-Aquitaine.

Le Directoire et l'ensemble des équipes d'ADI N-A vous invitent à découvrir ce rapport d'activité 2020, qui vous donnera l'occasion de mesurer, à travers des illustrations et des témoignages concrets, la pluralité de nos actions démontrant, s'il en était besoin, la mobilisation de notre agence durant une année 2020 exceptionnelle, à bien des égards.

Jean-Luc FOUCO

Vincent BOST Directeur Général

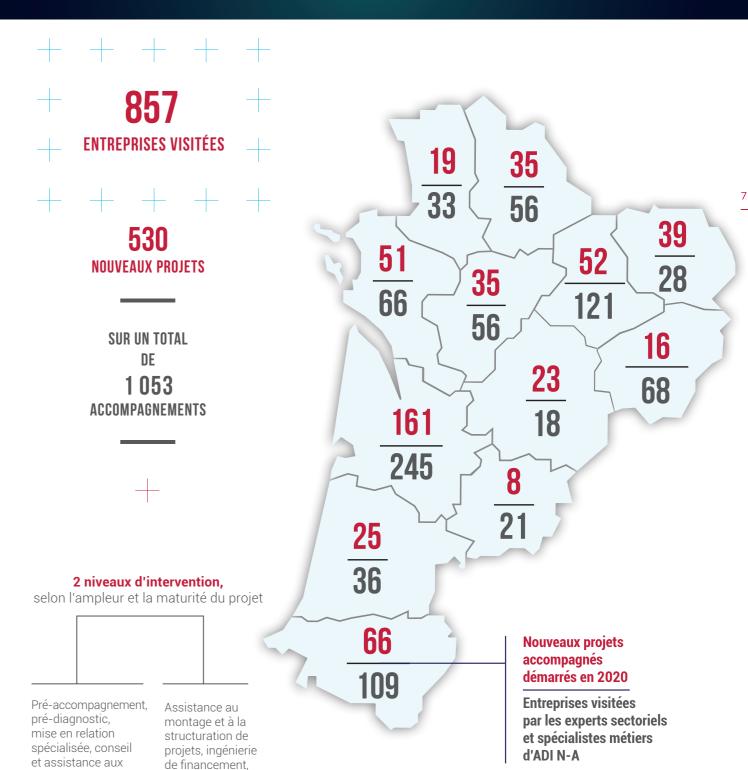
SOMMAIRE

réambule	
ommaire	
PPUI AUX ENTREPRISES rojets R&D / Innovation Management de l'innovation tratégie Design Plateforme DENA Transformation numérique Plaine du futur et Plateforme d'Accélération evée de fonds CCCÉlérateur PME-ETI Diagnostic COVID-19 Intreprises en difficulté	
ALONS PROFESSIONNELS ET RENCONTRES BUSINESS	
XPLORER ET DÉVELOPPER LES FILIÈRES ransitions Sociétales • Santé & Silver économie • Industrie des Loisirs ransitions Énergétiques et Environnementales • Énergies • Mobilités	
ransitions Numériques et Technologiques • Cybersécurité • Intelligence Artificielle • Robotique • Space Hub nnovation Européenne eille et Intelligence Économique	
U SERVICE DES TERRITOIRES ttractivité : prospection et implantation d'entreprises éveloppement des territoires et Réseau régional de l'innovation conomie sociale et solidaire & Innovation sociale	
A VIE DE L'ASSOCIATION lessources financières / Ressources humaines ligitalisation des services / Adhérents louvernance	

Rencontrons-nous!

APPUI AUX ENTREPRISES





dossiers de réponses

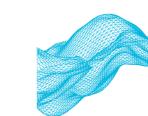
à appels à projets

diagnostic

management de l'innovation

PROJETS R&D ET INNOVATION





MANAGEMENT DE L'INNOVATION



71 nouveaux projets démarrés

80 entreprises soutenues par la PTI

ADI N-A accompagne les entreprises dans le développement de leurs projets de R&D et d'innovation.

Les équipes apportent leur soutien aux entreprises dans la structuration de leurs programmes de R&D : évaluer les conditions de faisabilité, formaliser un cahier des charges, planifier les étapes, dimensionner et identifier les ressources nécessaires (recherche de compétences externes et mises en relation, orientation vers les financements les mieux adaptés, montage et suivi des dossiers de demandes d'aides. réponses aux appels à projets...), cibler des moyens d'expérimentation...







Cédric MONCOQUT Gérant de CAP INFO, Artigues-près-Bordeaux (33) / Anglet (64)

« Notre PME est spécialisée dans les services numériques pour les entreprises du bâtiment. Afin de répondre aux besoins de nos clients sur l'utilisation de nos logiciels en mobilité, nous avons initié un projet d'innovation pour le développement d'applications web / mobile ergonomiques : suivi des livraisons, devis en direct, suivi de chantier, SAV...

ADI nous a accompagnés pour structurer ce programme sur l'ensemble de ses dimensions (périmètre, partenaires, propriété intellectuelle...) et solliciter un soutien de la Région Nouvelle-Aquitaine, avec une aide à l'innovation de 195 000 € obtenue en 2020. »



Directeur Général de PRÂNA R&D, Malemort (19)

Bertrand LENOIR

PRÂNA est spécialisée dans la conception et la fabrication d'amplificateurs de puissance RF et micro-ondes pour les applications à large bande, telles que les tests de Compatibilité Electromagnétique (CEM), l'instrumentation et la radiocommunication.

« Nous sommes 27 salariés à Malemort et réalisons un CA de 5 M€ dont plus de 80 % à l'export. Suite au rachat de l'entreprise en 2019, nous avons engagé plusieurs chantiers de développement, dont un ambitieux programme de R&D avec pour objectif de développer de nouveaux produits (amplificateurs forte puissance large bande), afin de conquérir de nouveaux marchés. Accompagnés par ADI, nous avons sollicité la Région Nouvelle-Aquitaine qui nous a soutenus à hauteur de 185 000 € pour la mise en œuvre de notre programme. »

La PTI pour faire ses premiers pas dans l'innovation!

ADI N-A anime le dispositif PTI (Prestation Tremplin Innovation) et assure l'instruction des demandes présentées par ces entreprises primo-innovantes.

Cette aide financière conjointe du Conseil régional de Nouvelle-Aquitaine et de Bpifrance, pouvant aller jusqu'à 10 000 €, permet de co-financer des prestations d'études et de conseil expert. Celles-ci sont déterminantes pour lever

les risques encore importants lors des premières étapes d'innovation. Elle aura permis de soutenir 80 entreprises en 2020, en grande majorité des TPE de moins de 10

Les équipes d'ADI auront par ailleurs assuré l'accompagnement de 45 % des entreprises dans le cadrage et la préparation de ces projets d'innovation.



+ Retrouvez en ligne le témoignage de la Distillerie du Grand Nez (Nérac - 47)





Consultez la liste complète sur notre actualité





47 PME accompagnées

La crise liée à la COVID-19 a clairement mis en évidence la nécessité pour les entreprises d'innover, afin de faire évoluer leur offre, leur modèle économique et de répondre aux enjeux du développement durable. ADI N-A accompagne ces évolutions en mobilisant les divers leviers du management de l'innovation.

Cet accompagnement personnalisé est conduit dans le cadre du projet européen MAGIC SWF SMEs *, par une équipe de 9 spécialistes ADI N-A répartis sur le territoire régional.

Il se déroule en 4 étapes sur 7 à 10 jours :

- Diagnostic (selon la norme européenne sur le management de l'innovation) pour évaluer les pratiques, identifier les points forts et les axes d'amélioration, sur site une demijournée, avec le/la dirigeant(e) et les salariés concernés
- · Proposition d'un plan d'actions discuté et validé avec l'entreprise en cohérence avec sa stratégie, ses ambitions, son organisation et sa culture (½ journée sur site)
- Appui à la mise en œuvre des actions
- · Bilan et évaluation de l'accompagnement

Principaux bénéfices retirés par les entreprises :

- · L'intégration du processus d'innovation comme un processus clé
- · Le renforcement de l'implication des collaborateurs internes et des partenaires externes (innovation ouverte) dans le processus d'innovation
- · La structuration du processus d'innovation (de la génération d'idées au lancement commercial) pour :
- réduire le délai de mise sur le marché

Sébastien ELOIR

- suivre les dépenses d'innovation investies

Dirigeant de SYLVINOV, Labouheyre (40)

- maîtriser et optimiser le retour sur investissement

SYLVINO

« Concepteur-fabricant de matériels forestiers de

sylviculture depuis 1907, nous proposons aussi notre

savoir-faire à d'autres secteurs : plantations tropicales et

L'accompagnement Management de l'Innovation d'ADI

nous a permis de revoir notre modèle économique, pour

trouver de nouveaux leviers de croissance. Une réflexion

collective a aussi été menée avec les salariés pour d'autres

diversifications. Merci à ADI pour son efficacité!»

***BERNADET

BERNADET, Châteaubernard (16), est une entreprise industrielle spécialisée dans le décor sur verre, principalement pour le marché exigeant des vins

années, Bernadet a engagé des dynamiques de modernisation productive, RSE et R&D. Soucieuse de voir l'industrie se tourner de plus en plus vers l'Asie, l'entreprise souhaite trouver les moyens de consolider les marchés historiques grâce à l'innovation, mais également d'en développer de nouveaux.

Citons la création d'un programme d'Open Innovation autour d'ateliers « Shake'n'Steak » ouvert aux parties prenantes, mais aussi l'accompagnement Management de l'Innovation. structurante et constructive : groupe projet, ateliers pédagogiques thématiques, outils d'aide au design thinking... Elle permet et encourage l'appropriation de l'innovation par des collaborateurs issus de tous les services.

L'accompagnement d'ADI sert à booster la feuille de route Innovation, en contribuant à la recherche des leviers de diversification et donc de croissance, une nécessité absolue

aduaroche

Jérôme LEVASSOR Dirigeant d'AQUAROCHE, Glénic (23)



AQUAROCHE, société connue depuis plus de 30 ans pour ses solutions de décors d'aquariums, est spécialisée en décoration « eau de mer », niche de ce marché.

« En 2020, nous avons engagé avec ADI une réflexion, afin de trouver des leviers d'innovation pertinents. Les échanges en présentiel, puis en visio, nous ont permis d'identifier les segments de marché vecteurs de croissance, ainsi que les points de vigilance internes pour les atteindre de façon rentable. Concrètement, nous prospectons de nouveaux segments et développons notre offre avec de nouveaux produits. Ce travail m'a permis de prendre du recul, puis de l'assurance sur le sujet et nous a fait gagner un temps précieux. Aujourd'hui, les salariés de l'entreprise sont pleinement impliqués dans une démarche continue d'innovation et de développement de nouveaux produits. »

Le projet MAGIC SWF SMEs 2020-2021 est financé par le programme de recherche et d'innovation HORIZON 2020 de l'Union européenne en vertu de la convention de subvention n° 879780

ADI / 2020 / RAPPORT D'ACTIVITÉ



STRATÉGIE DESIGN







36 accompagnements

À l'heure où les entreprises subissent les conséquences de la COVID-19, développer une stratégie

design pour consolider sa stratégie de développement est plus que jamais un levier de résilience.

Pour réinterroger son modèle économique, ses valeurs, ses produits et services, ou diversifier son offre et ses marchés, l'accompagnement stratégique d'ADI N-A vise à éclairer la vision des dirigeants en considérant les besoins utilisateurs et la capacité stratégique de l'entreprise.

Notre accompagnement met en cohérence les différentes expressions de l'entreprise et traduit sa valeur sur tous ses points de contacts clients / utilisateurs, en donnant aux dirigeants les moyens d'intégrer et de piloter le design dans leur stratégie de croissance.





Coralie et Fabrice GEHAUT

Dirigeants des ATELIERS DUPHIL, Bordeaux (33)

« Nous avons rencontré l'équipe d'ADI grâce à la CCI de Bordeaux et la Région Nouvelle-Aquitaine dans un contexte de réflexion sur la diversification de notre activité. En effet, menuisier agenceur sur mesure, le renouvellement récent de notre parc machines permet d'accroitre notre capacité de fabrication et d'imaginer de nouveaux débouchés. L'appui d'ADI a été essentiel pour mener à bien cette réflexion : la régularité des ateliers nous a contraints à y consacrer du temps et nous a donné une méthode pour analyser les axes de développement potentiels. Aujourd'hui, nous avons défini une nouvelle offre de services et, toujours avec l'aide d'ADI, avons sélectionné une agence UX/UI design. puis déposé un dossier d'aide au conseil en innovation



design auprès de la Région. L'année 2021 être devrait l'année de déploiement de cette nouvelle

Codesian

Le codesign est une méthode basée sur l'intelligence collective visant à réunir, au même moment et dans un même lieu, toutes les compétences nécessaires pour traiter un sujet et enrichir un projet avec une approche « usagers ». Il permet de faire travailler ensemble différents profils, en interne comme en externe, via une animation et des techniques de créativité pour faciliter l'émergence de solutions nouvelles.

Cette méthode implique toutes les parties prenantes d'un projet, pour en tirer le maximum d'efficacité et privilégier la dynamique collective. Elle vise à favoriser l'émergence d'idées et leur concrétisation. Dans cette logique, nous construisons sur-mesure nos ateliers codesign, en étroite collaboration avec les dirigeants.

Illustration

La Chambre de Métiers et de l'Artisanat de la Haute-Vienne pilote le dispositif RIIF (Réseau Interprofessionnel d'Innovation Funéraire), en partenariat avec les Chambres de Métiers de la Creuse et du Tarn. ADI a organisé un atelier auquel ont participé notamment des représentants d'entreprises de pompes funèbres, de mutuelles, des porcelainiers, céramistes, vitraillistes, charpentiers, ainsi que le cluster construction et aménagements durables Odeys.





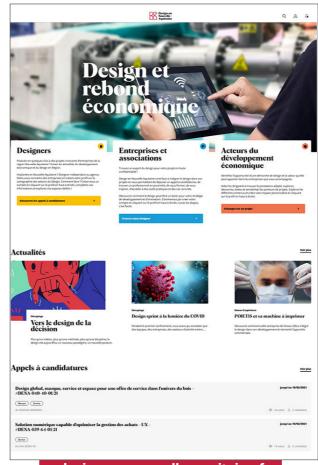
Chargée de mission CHAMBRE DE MÉTIERS Haute-Vienne, Limoges (87)



« La CMA souhaitait faire réfléchir ses artisans sur le funéraire de demain et leur donner les outils nécessaires pour créer de nouveaux produits ou services. La mixité des participants et le dynamisme de l'atelier ont permis de faire éclore de nombreuses idées. Deux particulièrement ont retenu notre attention, sur lesquelles nous souhaitons poursuivre une réflexion.

Les artisans ont été ravis de pouvoir se réunir et réfléchir autour de cette thématique si peu souvent abordée lors de ce type d'événement ! Pour 2021, nous souhaitons poursuivre cette première réflexion autour de nouveaux ateliers pour creuser les deux pistes de nouveaux produits

Plateforme DENA



design-en-nouvelle-aquitaine.fr



« Nous saluons le travail réalisé sur le site Design en Nouvelle-Aquitaine. La présentation est très claire et la qualité du design graphique indéniable. Le contenu déjà présent est intéressant. Les sujets abordés touchent aussi bien les professionnels du design que les entreprises. Il s'agit d'un bel outil de travail et d'échange. Nous espérons participer à notre échelle à son développement. »

Lancée fin 2020, la plateforme Design en Nouvelle-Aquitaine enregistrait en un mois déjà plus de 5 000 visites et l'intérêt de 3 entreprises (87, 64 et 40), ayant déposé un appel à candidatures.

Après avoir piloté ce projet de plateforme digitale inscrit dans le plan design régional, ADI N-A assure l'animation et l'évolution de cet outil aux multiples facettes.

- L'espace de ressourcement et d'information accueillera de nouveaux contenus thématiques cocréés avec les acteurs des filières sur des sujets d'innovation et de design.
- · La plateforme d'aide à la mise en relation entre chefs d'entreprise et designers diffusera des appels à projets.
- · Les actions régionales en matière de design et les initiatives, comme les AMI, seront expliquées et relayées.
- Des témoignages d'entreprises valoriseront les innovations en région et les disciplines du design permettant croissance, différenciation, reconnaissance et performance dans la relation client.

En parallèle, l'équipe Design poursuit les accompagnements des entreprises sur le terrain et nourrit ses relations avec le réseau du design partout en France, afin d'échanger sur les pratiques, de valoriser les succès et d'enrichir Design en Nouvelle-Aquitaine avec de nouveaux sujets.







Sophie MASSON Co-fondatrice - Directrice artistique 3008 L'AGENCE, La Crèche (79)

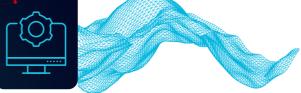
« Nous avons accueilli la plateforme Design en Nouvelle-Aquitaine avec enthousiasme. L'expérience utilisateur (design UX) est fluide, la fonctionnalité de dépôt de candidatures à des proiets d'entreprises locales permet de la transparence dans le processus. Elle facilite aussi la recherche de client/projet qualitatif en accord avec notre mission d'accompagnement des clients sur le long terme. Nous voyons notre référencement sur la cartographie comme une sorte de caution et le répertoire des aides au financement comme un réel levier à l'intégration du design dans la stratégie des entreprises.

La section "À propos" est très en phase avec notre raison d'être : rebondir, se diversifier, se démarquer, faire autrement, remettre du sens au cœur des décisions. identifier les leviers vecteurs de transformation de l'entrenrise »

+ + + + + + + + + + +++++++++++

TRANSFORMATION NUMÉRIQUE





USINE DU FUTUR ET PLATEFORME D'ACCÉLÉRATION



36 demandes de mise en relation avec un prestataire 37 candidatures au diagnostic numérique de subvention

Plus qu'une affaire de technologies, de choix techniques et informatiques, la transformation numérique implique l'adoption d'une posture nouvelle. ADI N-À accompagne les PME et ETI néo-aquitaines dans leur transformation numérique et les oriente vers les dispositifs de financements adaptés. Pour cela, ADI porte deux actions majeures pour le compte de l'écosystème régional : la plateforme « Matransfonum.fr » et le « Diagnostic maturité digitale ».

La plateforme matransfonum

au service du Plan de relance

matransfonum.fr

Piloté par ADI, ce service dédié aux projets numériques des PME régionales vient en appui au volet numérique du Plan de relance de la Région Nouvelle-Aquitaine.

ADI N-A, en tant que quichet unique de l'appel à manifestation d'intérêt « Diagnostic maturité numérique », proposé par la délégation numérique du Conseil régional, offre un accès direct à ce dispositif, qui permet aux entreprises d'établir un diagnostic et un plan d'actions digital. Depuis juillet 2020, les demandes s'effectuent sur la plateforme.



La dynamique Matransfonum

pour accélérer les projets numériques des PME

Le Forum [matransfonum] 2020, soutenu par la Région Nouvelle-Aquitaine, s'est déroulé le 19 février au Palais des Congrès de Bordeaux. Avec 500 participants et 200 rendez-vous professionnels, cette 5e édition a connu une très forte augmentation des







Béatrice NALPAS-CALA Directrice des opérations, Manufacture CASTEX, Dax (40)

Depuis 1870, cette PME familiale landaise est fabricant français de couettes, édredons, oreillers naturels haut de gamme, et spécialiste du traitement des plumes et duvets. Elle a pu engager un important projet de transformation numérique, en s'appuyant sur matransfonum.fr et les accompagnements d'ADI N-A.

« Cette transformation numérique était incontournable, pour franchir des paliers de croissance et renforcer nos positions, auprès des particuliers comme des professionnels. Notre accélération e-commerce B2B et B2C s'appuie sur une nouvelle plateforme de marque, ainsi qu'une digitalisation accrue de nos processus métiers. Ce travail porte ses fruits (+50 % sur notre CA) et nous étions prêts à affronter ce contexte sanitaire qui favorise les dépenses refuges sur le web! L'équipe d'ADI nous a aidés à identifier les

Produire à l'heure de l'IA: décryptage et retours d'expériences

Un 1er décryptage, réalisé dans le prolongement du forum [matransfonum], détaille la capacité et le potentiel du tissu industriel à produire et repenser ses modèles productifs à l'heure d'une démocratisation des briques d'IA.

En droite ligne avec la feuille de route régionale Néo Terra, nous avons proposé une table ronde « Produire durablement à l'heure de l'IA » dans le cadre du festival « IA PAU » en décembre 2020. Organisée en partenariat avec Lumen Al et la technopole Hélioparc, cette séquence mettait à l'honneur l'IA au service des problématiques environnementales





bonnes compétences en AMO pour mener ce chantier. Vincent Bourretère, notre PDG et moi-même, avons d'ailleurs rencontré lors du forum 2020 le prestataire qui nous accompagne encore (Alternea). L'équipe ADI a aussi contribué à sécuriser un dossier de demande d'aide auprès de la Région à hauteur de 126 000 € sur la transformation numérique et d'autres investissements, matériels et design. Cet accompagnement a conforté notre volonté de maintenir le contact avec ADI en devenant adhérent!»

118 nouvelles entreprises engagées dans le nouveau programme

39 suivies par ADI N-A

15 Référents **ADI** mobilisés

ADI N-A accompagne les entreprises régionales dans leurs projets de transformation 4.0 en mobilisant les ressources internes ou externes nécessaires. Outre cet accompagnement individualisé, ADI s'investit dans les principaux programmes régionaux structurants de l'Usine du Futur.

Le Programme Usine du Futur 2020-2022

En 2020, ADI s'est fortement mobilisée aux côtés de la Région dans le lancement de la nouvelle phase du programme Usine du Futur, visant à accompagner 860 entreprises industrielles régionales. 118 se sont d'ores et déjà engagées, parmi lesquelles 39 sont suivies par l'un des 15 référents Usine du Futur d'ADI.

La Plateforme d'Accélération Usine du Futur





En avril 2020, la Région a confié à ADI N-A la mission de préfiguration du projet régional de Plateforme d'Accélération de l'Usine du Futur

Ce projet part du constat que parmi les entreprises avant bien cerné leurs besoins en modernisation de leur outil de production, 40 % ne vont pas jusqu'au bout du plan de transformation industrielle. Les principaux freins identifiés sont la complexité du management de tels projets et la multiplicité des intervenants externes à coordonner.

La Plateforme d'Accélération fédèrera l'ensemble des acteurs du territoire engagés dans la transformation 4.0 des industries, pour rendre plus accessibles et efficients les moyens, compétences et ressources nécessaires aux besoins de transformation des entreprises.

Véritable centre de ressources et de compétences régional, la plateforme apportera aux entreprises de l'information et de la sensibilisation, des démonstrations de technologies, de l'analyse des besoins et de l'ingénierie de projet.

En lien étroit avec le Conseil régional, ADI N-A a ainsi créé un collectif de partenaires et animé des sessions collectives pour co-construire et déposer le dossier régional de réponse à l'appel à projets ouvert par l'État sur cette thématique.





Pascal VEYSSIERE

Dirigeant de L'ATELIER DU MARBRE Terrasson Lavilledieu (24)



« Notre PME familiale est spécialisée dans la marbrerie de bâtiment et décoration, avec un positionnement marché « moven / haut de gamme » principalement sur les plans de travail de cuisines, salles de bain, agencements de

Avec une croissance soutenue ces dernières années, nous avons besoin de structurer l'entreprise, moins travailler dans l'urgence, mieux organiser la production... Le diagnostic Usine du Futur a permis en 2020 d'identifier

les problématiques et chantiers prioritaires, qui concernent en particulier le Numérique. Avoir un Référent ADI pour le suivi de ce programme est très rassurant. C'est un rôle de facilitateur pour engager maintenant notre plan d'actions. »







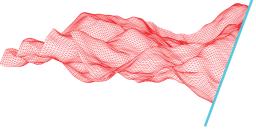
Jean-Luc LAGRANGE

Responsable du site de Production, INDUSTRIE TUBE SERVICES, La Chapelle-Saint-Laurent (79)

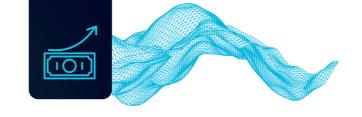
« Notre entreprise est spécialisée dans la transformation de produits tubulaires métalliques. Nous réalisons en tant que sous-traitant industriel, des opérations de découpe laser, cintrage et tout type de transformation conduisant à la production de produits tubulaires de complexité variable. Nous avons également développé une gamme de produits propres destinée à la protection collective des toitures de bâtiments modulaires. Notre activité est en croissance constante depuis 2015 et avec le soutien d'ADI, nous avons pu intégrer le programme Usine du Futur en 2020. Grâce au diagnostic, nous avons identifié des axes d'amélioration au cœur de notre société. Nous avons par exemple créé un écran informatif permettant de visualiser le planning d'activités de nos lignes de production, les charges de nos

équipements, ainsi que l'affectation de chacun à son poste de travail. Cet écran de travail, interfacé à notre ERP et mis à jour en temps réel, permet de clarifier la situation précise de notre production et d'en confirmer les priorités. »





LEVÉE DE FONDS



ACCÉLÉRATEUR PME-ETI



L'année 2020 a été placée sous le signe d'une augmentation des levées de fonds, grâce notamment à la plateforme Fundmeup.fr, puissant levier pour les start-up désireuses d'augmenter leur chance de réussir leur levée de fonds.

50 entreprises mises en avant sur Fundmeup.fr

17 levées de fonds pour 13 M€ investis:

- Inheart E-santé (33)
- Toopi Organics Greentech (33)
- La boite Concept/CC LAB Électronique (64)
- Materr'up Greentech/Matériaux (40)
- Axioma Agritech (19)
- · Carbon Waters Chimie/Matériaux (33)
- Inplanta Agro/Agritech (87)
- DAB Motors Mobilité (64)
- Soan Digital (33)
- Madeinvote Digital (33)
- Superproducteur Agro/Agritech (33)
- Tergys Énergie (33)
- Luos Robotique/Drones (33)
- Scale/Haddock Greentech/Matériaux (64)
- Neta Optique/Laser (33)
- Emulseo Biotech (33)
- Newdeal Digital (64)

fundmeup.fr

Face à la complexité de la conjoncture économique et sanitaire, le déploiement et l'animation de la plateforme digitale Fundmeup.fr ont porté leurs fruits et permis à l'équipe Levée de fonds d'intensifier sa présence auprès des start-up du territoire, en recherche de fonds privés. La dynamique constatée, avec 17 levées de fonds réalisées, confirme la pertinence de l'outil et l'efficacité de la digitalisation de notre offre.

++++++++++ ++++++++++



Pendant le premier confinement, au plus fort de la crise, dans un souci permanent de proximité avec les dirigeants d'entreprises, ADI N-A a initié et animé plusieurs webinaires. Ils ont rassemblé une centaine de personnes, en collaboration avec des fonds d'investissement présents sur le territoire, pour donner la parole, rassurer, partager des clés de lecture et aider les entreprises à ajuster leur stratégie de financement au contexte.

Parallèlement, les relations avec l'écosystème ont été consolidées au travers de partenariats, évènements ou nouveaux dispositifs : Accélérateur UpGrade Nouvelle-Aquitaine, permanences French Tech Central, dispositif Bpifrance French Tech Seed Fund avec la SATT Aguitaine Science Transfert et les technopoles de Nouvelle-



toopi

Michaël ROES CEO TOOPI ORGANICS. Loupiac-de-la-Réole (33)

Toopi Organics est une start-up spécialisée dans le recyclage, la transformation et la valorisation de l'urine humaine en produits

pour l'agriculture et l'industrie. Elle a levé plus d'1 M€ en avril 2020 auprès des fonds Creadev, Makesense, Irdi-Soridec, du groupe Allsun et de 4 business angels. Ainsi, Toopi Organics a pu ouvrir sa première unité de production de biostimulants agricoles et passer de 3 à 24 salariés en moins d'un an.

« L'accompagnement d'ADI a été décisif pour ajuster notre stratégie de levée de fonds au fil des mois et répondre à nos nombreuses questions au début de cette démarche qui était une première pour nous. Nous avons fait partie des tout premiers à utiliser fundmeup.fr pour lever des fonds,

111 entreprises accélérées

Piloté par la Région Nouvelle-Aguitaine et ADI N-A en lien étroit avec Bpifrance, ce programme de 24 mois est destiné à accélérer la croissance d'ETI ayant l'ambition de devenir des championnes, notamment à l'international, et de PME à potentiel ayant l'ambition de devenir des ETI.

Un format d'accompagnement singulier et efficace

Ce parcours comprend

- Un diagnostic individuel 360° / cadrage stratégique (identification des leviers de croissance) et des missions de conseil complémentaires (approfondissement ciblé) réalisés par des consultants habilités par Bpifrance
- Des mises en relation avec l'écosystème des partenaires de l'accélérateur
- Des séminaires de formation assurés par Kedge Business School et HEC

Adaptabilité, Innovation, Écoute et Proximité

L'activité générale a été impactée par la crise sanitaire, qui a entraîné le report de plusieurs séminaires de formation ainsi que le décalage de missions Conseil. Pour autant, la crise a permis d'innover et de tester de nouvelles configurations d'échanges avec les entreprises :

- 3 formations distancielles inédites sur les thèmes de la résilience et de la résistance
- 16 webinaires inter-promotions
- · 7 webinaires thématiques en lien avec le Club ETI Nouvelle-Aquitaine

Cette période a clairement montré le besoin pour les dirigeants d'échanger régulièrement entre eux sur leurs difficultés, questionnements et expérimentations.

L'année 2020 a aussi vu la fin du parcours des Promotions #2 PME et ETI. Le bilan réalisé avec les dirigeants montre que pour 95 % des entreprises, le programme Accélérateur a joué un rôle important, et leur a fourni des éléments et outils pour mieux affronter la crise. Les séminaires de formation et les 60 missions de conseil réalisées dans ce cadre (Diagnostic 360°, Stratégie, Organisation/ Management, Commercial, Digital...) ont enregistré des taux de satisfaction de 90 %.



Les Promotions #4

Dans le cadre de son Plan de Relance visant à réduire les impacts de la pandémie actuelle sur les entreprises, la Région Nouvelle-Aguitaine a renforcé son soutien au programme d'accélération, en l'adaptant et en réduisant en particulier le coût à la charge des PME. Un travail de prospection réunissant la Région, ADI N-A et Bpifrance, a permis d'identifier, d'approcher puis de sélectionner 20 PME et 10 ETI de la Nouvelle-Aquitaine. Les 4e promotions, démarrées en janvier 2021, reflètent une grande diversité d'activités, avec une dominante industrielle, et réunissent des PME et ETI réparties sur l'ensemble de la Nouvelle-

Au total, 111 entreprises néo-aquitaines ont bénéficié ou bénéficient de ce programme régional.





La coopérative forestière CFBL est une ETI qui assure la gestion de forêts privées, l'entretien de parcelles forestières et valorise le bois coupé auprès des industriels transformateurs. L'entreprise, qui a connu une croissance rapide, a fortement bénéficié de son entrée dans l'accélérateur régional ETI.

« Depuis que nous avons rejoint l'accélérateur, nous avons pu partager nos problématiques et nos expériences avec des entreprises de notre taille venant d'autres territoires de la Nouvelle-Aquitaine et d'autres secteurs d'activité. Ces interactions ont toujours été extrêmement enrichissantes. Nous avons aussi beaucoup échangé dans le cadre des formations avec les intervenants d'HEC, qui nous ont ouverts à de nouveaux outils et méthodes. Enfin, l'accélérateur nous a mis en relation avec des consultants habilités de très bon niveau : nous avons pu ainsi progresser concrètement sur des questions d'organisation et de performance opérationnelle. »

DIAGNOSTIC **DES ENTREPRISES FACE** À LA CRISE COVID-19







Dès le début du premier confinement, ADI Nouvelle-Aguitaine s'est rapidement organisée pour orienter les dirigeants d'entreprises, répondre à leurs questions en matière de mesures d'urgences, stimuler leurs initiatives solidaires et continuer à les accompagner au quotidien dans leurs démarches d'innovation et leurs projets stratégiques, en vue de la sortie de crise.

Afin d'analyser et mieux comprendre les impacts de cette crise, ADI a construit une grille de diagnostic permettant d'établir un dialogue de soutien avec les dirigeants et de recueillir des informations directement utiles pour les orienter au cœur de la crise.

Entre le 1er avril et le 12 mai 2020, les collaborateurs d'ADI N-A ont ainsi conduit 134 entretiens diagnostics approfondis auprès d'entreprises régionales.

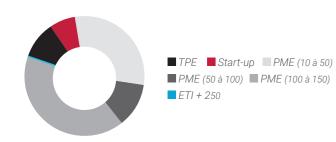
Les résultats de cette enquête ont donné lieu à une étude qualitative permettant de dégager des premières tendances très éclairantes auprès d'entreprises ciblées, au regard de

- · L'impact des « leviers d'actions / aides publiques » activables pour elles

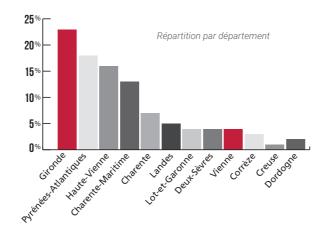
Typologie et taille

des 134 entreprises interrogées

30% TPE **12**% Start-up **58**% **PME** dont 41% de 10 à 50 salariés dont 10% de 50 à 100 salariés dont 7% de 100 à 250 salariés











dossiers traités

emplois menacés

30 dossiers d'aide d'urgence et de restructuration financière instruits

560 emplois maintenus

ADI Nouvelle-Aquitaine remplit une mission d'accompagnement des entreprises en situation de fragilité, en étroite collaboration avec les services de la Région et de l'État.

Le contexte national

Le nombre de défaillances d'entreprises a plongé en 2020 de 38,1 % pour atteindre son plus bas niveau depuis 1987. Pour autant, derrière ce chiffre exceptionnel, se cache une réalité : les mesures prises dès le printemps 2020, pour permettre aux entreprises de « tenir » (fonds de solidarité, prêt garanti par l'État, reports de cotisations...), les ont artificiellement protégées de la faillite, en favorisant le nonrecours au redressement judiciaire (-50 %). Cette baisse brutale des redressements a conduit à une accélération des liquidations directes, prononcées dans 3 cas sur 4 par les tribunaux de commerce. En dépit de la baisse globale du nombre de faillites en France, le nombre d'emplois menacés reste élevé en 2021.

La tendance en Nouvelle-Aquitaine

Le nombre de défaillances des entreprises de Nouvelle-Aguitaine observé en 2020 suit la tendance nationale, en recul de 39,6 % par rapport à celui de 2019 ; toutefois, ce chiffre doit être nuancé en fonction de leur taille. Si les entreprises de moins de 10 salariés ont été relativement épargnées par les ouvertures de procédures collectives, les PME de 10 à 49 salariés l'ont été beaucoup moins (-27,9 %). Les entreprises de plus de 50 salariés connaissent même une hausse des défaillances par rapport à 2019 (+5,3 %). Au regard des secteurs d'activité, les entreprises industrielles, au premier rang desquelles figurent celles de l'agroalimentaire, enregistrent l'une des plus fortes baisses du taux

+ + + + + + + + + +

de sinistralité, tous secteurs confondus (-47.1 %), suivies de près par les entreprises du secteur de l'information et de la communication (-44,2 %). Le commerce, la construction, le transport et la logistique suivent cette même tendance de fond (entre -41 % et -43 %).

La mission d'ADI Nouvelle-Aguitaine en lien avec la Région

Cette année encore, dans un contexte de crise économique sans précédent, le tandem ADI N-A/Région a plus que jamais été présent sur le terrain pour soutenir au plus près les entreprises en situation de fragilité.

Un nouveau fonds d'urgence a été créé dès le mois de mars pour venir en aide aux entreprises ayant rencontré des besoins de financement causés par la baisse d'activité consécutive à l'épidémie de la COVID-19 ; notamment celles qui ont dû faire face à des mesures de fermetures administratives.

Ces mesures de soutien exceptionnelles se sont adressées à des entreprises de 5 à 250 salariés, dont les besoins de trésorerie immédiats n'ont pas été couverts par les autres dispositifs mis en place par l'État et les autres organismes publics ou privés.



SALONS PROFESSIONNELS ET RENCONTRES BUSINESS

86 événements

+ DE 6 500 participants

En raison du contexte sanitaire, la plupart des événements n'ont pas pu se tenir aux formats initialement prévus. À partir de mars 2020, les salons professionnels, où ADI N-A devait accompagner des collectifs d'entreprises sous la bannière « Nouvelle-Aguitaine », ont été majoritairement annulés. Certains ont été maintenus en format hybride ou 100 % digital.

Sur l'année, ADI N-A a ainsi organisé ou contribué à l'organisation de 86 événements pour un total de plus de 6 500 participants, principalement sous forme de webinaires, sur des thématiques induites par la crise sanitaire, et celles du ressort des missions d'ADI, dans leur grande diversité. À titre d'illustration :

- Tour de France de la e-santé



- Forum Santé Innovation



- Viv Healthtech by Medipolis



- Journées Lipides et Cosmétiques



- Sport & Numérique



- L'initiative européenne Battery 2030+



- Produire durablement à l'heure de l'Intelligence Artificielle



Mais aussi.

- Quel impact de la crise sanitaire sur les levées de fonds en 2020 ?
- Journées Aliments & Santé
- Les financements européens pour les projets d'innovation dans le domaine de la santé
- Le Green Deal européen au quotidien d'une structure néo-aquitaine
- Vivre l'innovation sociale pour mieux la comprendre
- Le chanvre en cosmétologie
- Les secteurs prioritaires pour le déploiement de l'hydrogène à horizon 2030 en Nouvelle-Aguitaine, en France et en Europe
- Nouvelles Mobilités en région **Nouvelle-Aquitaine**
- La filière photovoltaïque dans le plan de transitions et de reconquête technologique Nouvelle-Aquitaine





2, 3 & 4 novembre 2020



Néo Business en Nouvelle-Aquitaine

« Créer de la valeur sur le territoire! »

ADI N-A a organisé avec le Club ETI Nouvelle-Aquitaine et le

soutien de la Région, l'événement Néo Business en Nouvelle-

L'objectif ? Se rencontrer et saisir des opportunités de business

- Rendez-vous BtoB en ligne entre décideurs d'ETI, de PME, de

start-up et de grands groupes régionaux -> plus de 600 rendez-

- Conférences et tables rondes sur l'avenir du business et la

capacité à rebondir après les bouleversements provoqués par

un événement transversal à tous les secteurs d'activité, sur des thématiques accentuées ou révélées par la crise sanitaire :

développement durable, qualité de vie au travail, protection de

l'entreprise, communication, gestion 4.0, relation commerciale,

Innovant et solidaire, Néo Business 2020 s'est inscrit dans le cadre de l'action d'ADI au service du plan de relance régional et

Néo Business s'est tenu les 2, 3 et 4 novembre autour de :

Business

Aquitaine, 100 % en ligne.

pour créer de la valeur sur le territoire.

vous qualifiés et mises en relation

innovation, production et service à l'industrie.

la crise liée à la COVID-19

de la feuille de route Néo Terra.

L'INNOVATION

DATES! 29/30/31 OCTOBRE LA ROCHELLE novaq.fr

NOVAQ 2020 « Innovons pour mieux vivre »

SALONS PROFESSIONNELS ET RENCONTRES BUSINESS

> La 2e édition du Festival de l'innovation en Nouvelle-Aquitaine NOVAQ, organisée par la Région Nouvelle-Aquitaine, avec Le Monde et le soutien d'ADI N-A, initialement prévue les 9, 10 et 11 avril à La Rochelle, reportée aux 29, 30 et 31 octobre, a été définitivement annulée en présentiel le 28 octobre ! Une partie des conférences avec Le Monde a été enregistrée et la plateforme virtuelle sur l'innovation régionale mise en ligne.

> NOVAQ poursuit un double objectif, l'acculturation à l'innovation et la valorisation de la dynamique économique régionale, traduit en 4 temps forts : conférences avec Le Monde, showroom d'innovations, Labs et animations grand public.

> S'il est difficile de parler résultats, de nombreux indicateurs montrent, malgré tout, l'intérêt suscité par NOVAQ et l'importante visibilité nationale et régionale générée. A titre d'exemple :

- Plateforme virtuelle (sur 5 jours après annulation) : 3 300 visiteurs, 87 341 pages vues
- Web : 6,3 millions d'impressions via les réseaux sociaux et 7,5 millions via les displays
- 11 articles publiés dans lemonde.fr, générant près de 200 000
- 56 médias différents ont produit 124 articles, dont 52 % ont traité des innovations







EXPLORER ET DÉVELOPPER LES FILIÈRES

ADI N-A intervient en « primo-développement » de thématiques sectorielles ou intersectorielles émergentes, à fort potentiel de création d'activités et d'innovations.

Trois phases de maturité

- Exploration : cartographie d'acteurs régionaux, formalisation de chaines de valeur, analyses de données marchés, techniques, réglementaires...
- Incubation : information, sensibilisation, ingénierie de projets structurants ou de projets de R&D, actions collectives..
- Développement : aide à l'accès marchés (rencontres business, salons professionnels...), identification de structures d'expérimentation, orientation et accompagnement vers des financements européens, nationaux et régionaux.

Les activités sont ici tournées vers l'anticipation des transitions qui représentent les grands défis du « vivre ensemble »: transitions sociétales, transitions énergétiques et environnementales, transitions numériques et technologiques.

Elles nourrissent les actions du plan de relance régional par les filières, en intégrant ces impératifs de transitions dans la feuille de route Néo Terra.

Cela s'illustre particulièrement à travers des actions pour le verdissement de l'aéronautique, les mobilités propres, le développement de l'hydrogène vert, le renforcement de certaines chaines de valeur régionales, notamment dans une logique de moindre dépendance pour l'approvisionnement de fournitures stratégiques, le développement d'une filière de production de masques, la création d'outils structurants comme le Tourisme Lab orienté sur le tourisme durable, ou encore l'accompagnement des professionnels du nautisme vers les matériaux biosourcés et le recyclage...

ADI a également animé un groupe de travail de 16 industriels néo-aquitains, afin d'identifier de nouvelles pistes et opportunités de diversification. Cette démarche proactive de réflexion et d'échanges a débouché sur des actions à conduire en 2021, visant à détecter de nouvelles opportunités d'affaires et de diversification, aider à la recherche de fournisseurs plus locaux, et partager les risques afférents aux stratégies de diversification.



événements

3 683 participants

130 entreprises visitées (santé, silver économie, industrie des loisirs)

nouveaux projets accompagnés

Le vieillissement de la population, la sédentarisation, la numérisation de la société, les facteurs environnementaux, impactent en profondeur nos modes de vie, et par conséquent notre santé et notre bien-être. Ils transforment également nos habitudes de consommation, nos activités sociales, physiques, culturelles et de loisirs.

TRANSITIONS SOCIÉTALES

Ces changements amènent à repenser les filières de la santé et du bien-être, de la silver économie et de l'industrie des loisirs. L'équipe Transitions sociétales d'ADI N-A accompagne ces filières prioritaires pour l'amélioration de la qualité de vie et du bienêtre des personnes tout au long de leur parcours.

SANTE ET SILVER ECONOMIE

Particulièrement mobilisée dès le début de la crise sanitaire, ADI N-A a animé en lien étroit avec le Conseil régional, une plateforme numérique de mise en relation des offreurs de solutions, des experts et des demandeurs pour, d'une part, répondre aux besoins en produits sanitaires d'urgence manquants lors du premier confinement : gel hydroalcooligue, masgues, surblouses, lunettes de protection..., et d'autre part, apporter des informations sur les orientations des autorités réglementaires concernant ces produits.

Cet outil a été mis en ligne dès le 26 mars avec le soutien technique de Proximum, l'appui réglementaire et logistique de l'ARS, l'AFNOR, Cosmetic Valley, puis la collaboration de Cdiscount. À la clôture de la plateforme, le 30 juin, 1 100 inscrits (entreprises, hôpitaux, Ehpad, associations, commerçants...) et plus de 3 000 demandes de mises en relation étaient comptabilisées.



Dans le cadre d'une réflexion sur la création d'une filière régionale de masques barrières, ADI N-A a recensé et interviewé l'ensemble des producteurs de masques inscrits sur la plateforme, pour connaître leurs enjeux et les freins à

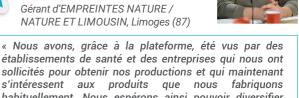
POUR LA LUTTE CONTRE LE COVID-19

leur production. Les résultats ont fait l'objet d'une rencontre en septembre, l'occasion d'échanger entre intervenants de la filière et de soutenir une dynamique d'innovation autour des masques. ADI poursuit aujourd'hui le soutien de la démarche, principalement sur les aspects recyclage et valorisation des déchets.









établissements de santé et des entreprises qui nous ont sollicités pour obtenir nos productions et qui maintenant s'intéressent aux produits que nous fabriquons habituellement. Nous espérons ainsi pouvoir diversifier notre clientèle et ouvrir de nouveaux marchés. Merci à

ADI N-A s'est par ailleurs impliquée dans la création de 2 nouvelles structures fédératrices

- Le cluster ALLIS-NA, ALLiance Innovation Santé Nouvelle-Aquitaine, dont ADI N-A est un des membres fondateurs.
- Le Gérontopôle Nouvelle-Aquitaine, dont ADI N-A, partie prenante de la gouvernance, soutiendra son action à travers l'accompagnement des entreprises.



GÉRONTOPÔLE



2e édition en 2020 pour ce salon régional des acteurs de la santé. Membre du comité d'organisation, ADI N-A a pris part au programme des conférences et ateliers portant sur l'indépendance de la filière santé, la relocalisation de productions, la plateforme nationale G_nius et le projet e-santé collaboratif Ange Gardien.



745



813

RDV réalisés







1299 participants aux

Dispositif médical

ADI N-A a soutenu l'action collective de mise en conformité réglementaire des entreprises et coorganisé les webinaires « Le Dispositif Médical pour les débutants » en juin et « Parole d'expert sur la norme qualité pour les DM (Iso 13485) » en octobre. Le sujet du dispositif médical en Nouvelle-Aquitaine, exploré et structuré par ADI, est désormais inscrit dans les domaines d'activités d'ALLIS-NA (Alliance Innovation Santé Nouvelle-Aguitaine).







Karim LALLOUCHE

Directeur de RDM-NA, Pessac (33)

« En tant que Directeur de RDM-NA, j'ai eu plaisir à collaborer avec les équipes d'ADI, en mettant en place un ensemble d'actions pour aider les fabricants du dispositif médical à se mettre en conformité avec la nouvelle réglementation sur les dispositifs médicaux (MDR 2017/745). Action collective, webinaires, tables rondes, newsletters, veille réglementaire et échanges d'informations ont permis à un certain nombre d'acteurs du dispositif médical d'avoir un soutien en cette période difficile accentuée par la COVID. Dans mes nouvelles fonctions de Coordinateur Science, Santé et Technologies au sein d'ALLLIS-NA, cette collaboration continuera à une échelle plus large et au bénéfice d'un plus grand nombre d'acteurs. »

TIC-Santé

En 2020, ADI N-A a animé le cluster TIC Santé (Domex santé de Digital Aguitaine), 69 adhérents, dont 52 entreprises. Parmi les 8 événements organisés : le Tour de France de la e-santé avec l'agence du numérique en santé (550 participants, 12 entreprises régionales valorisées), un Biomeeting sur les enjeux de la digitalisation de la formation et de la prévention en santé (partenariat avec Unitec, GIPSO, RDM-NA/ALLIS-NA et la technopole Montesquieu - 57 participants, valorisation de 4 entreprises) et le TIC Santé Meeting Exosquelette et Robotique en santé (58 participants).





Expérimentation de l'usage médical du cannabis en France : vers une filière cannabis thérapeutique en **Nouvelle-Aquitaine?**

Suite au feu vert des autorités, une expérimentation nationale sera menée sur deux ans à partir de 2021, auprès de 3 000 patients souffrant de maladies graves en impasse thérapeutique et pour qui les principes actifs du cannabis peuvent être une aide. Un laboratoire creusois a été retenu pour participer et de nombreux acteurs de la filière chanvre se mobilisent. ADI N-A accompagne ces différents projets et contribue à l'organisation d'ateliers de travail et tables rondes pour structurer la dynamique régionale.

Tourisme



Face aux enjeux du secteur, exacerbés par la crise sanitaire, la Région a mis en place le Tourisme Lab Nouvelle-Aquitaine, et en a confié le déploiement à ADI N-A.

Lancé officiellement en octobre pendant les Rencontres Nationales du eTourisme, cet outil est conçu pour accompagner les entreprises et les territoires dans leurs projets d'innovation, afin d'accroître leur compétitivité et leur attractivité.

Imaginée en concertation avec l'ensemble des têtes de réseaux de la filière. l'offre de services du Tourisme Lab Nouvelle-Aguitaine s'articule autour de 6 grands axes :

- Évènements (rencontres thématiques, sensibilisation, webinaires...)
- Challenges (marathon créatif, hackathon...)
- · Business Tour (accès marchés, workshops entreprises, présence salons...)
- · Expérimentations (appels à idées, focus groupe, Living
- Accompagnements spécifiques (lauréats Tourisme Innovant en Nouvelle-Aquitaine TINA...)
- Prospective (benchmark, publications, études...)

Les premières actions du Tourisme Lab seront mises en œuvre en 2021 avec trois objectifs sous-tendus par le plan de relance de la filière : renforcer le soutien à l'innovation, encourager les expérimentations sur les territoires et favoriser la transformation numérique des professionnels du tourisme

Une gouvernance partagée













ARGAT









« Avec l'ensemble des membres fondateurs, le cheminement de notre collaboration dans la structuration du Tourisme Lab est à l'image de l'ambition que nous lui donnons à présent : faciliter les interactions interfilières pour une culture de l'innovation au sein des entreprises et des territoires touristiques. »

Sport

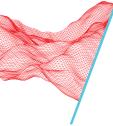
PAROLE À

La transformation numérique de la filière sportive est une réelle opportunité de développement économique et d'innovation. A ce titre, la Région Nouvelle-Aguitaine a insufflé en 2019 la dynamique « Sportech » au travers de plusieurs chantiers emblématiques, tels que la création d'un incubateur spécialisé Sportech avec le Comité régional olympique et sportif (CROS) et Unitec, le lancement de l'appel à projets Sportech, ainsi que la structuration d'un écosystème sport et numérique.

En collaboration avec la Direction des Sports et la Délégation du Numérique du Conseil régional, ADI N-A a enclenché un travail collaboratif avec les clubs professionnels néoaquitains. En effet, le sport de haut niveau est un fabuleux territoire d'expression pour l'innovation, qu'il s'agisse d'innovations au service de la performance physique et physiologique des athlètes, du suivi et de la prévention de leur santé, de la connectivité des stades et infrastructures, ou encore du développement de la « fan-expérience ».

Un temps fort en 2020 avec les Rencontres SPORT ET **NUMERIQUE** organisées en février à la Maison régionale des sports de Talence (145 participants, dont 40 entreprises du numérique, 10 clubs sportifs professionnels et 50 rendez-vous business).





TRANSITIONS ÉNERGÉTIQUES ET ENVIRONNEMENTALES



événements

1082 participants

entreprises visitées (stockage de l'énergie, nautisme, éolien, mobilité et environnement)

nouveaux projets accompagnés

La crise sanitaire a mis en exerque l'urgence d'accélérer les transitions énergétiques et environnementales. Réduire notre consommation énergétique, développer les énergies renouvelables, préserver l'eau, générer moins de déchets, utiliser des matières premières recyclées, sont autant d'enjeux industriels et sociétaux.

L'équipe Transitions Énergétiques et Environnementales d'ADI N-A concentre ses actions sur la production d'énergies propres, les technologies de stockage (batteries, hydrogène), la gestion des réseaux et les smart grids, les mobilités propres (aérienne, routière, ferrée, nautique) et le recyclage.





Le groupe PICOTY, grand acteur pétrolier français, est confronté - comme l'ensemble du secteur - à de profonds bouleversements entraînés par la Transition Énergétique. Dans ce contexte, le groupe doit repenser sa stratégie pour se développer dans les énergies alternatives tout en assurant la pérennité de son modèle intégré.

« Basée à Limoges, notre structure compte cinq collaborateurs - plusieurs recrutements sont en cours - et mène des activités de R&D devant aboutir à la création de nouvelles offres PICOTY pour la transition énergétique.

Dans ce cadre, ADI N-A nous soutient à deux niveaux : d'une part, dans la recherche de partenaires technologiques et industriels néo-aquitains, et, d'autre part, en faisant le lien avec les services du Conseil régional de Nouvelle-Aquitaine susceptibles de financer nos actions. L'Agence accompagne notamment notre projet stratégique de stations d'avitaillement multi-énergies, soutenu financièrement par la Région et développé avec l'entreprise NEXEYA (Angoulême) et le CEA Tech (Bordeaux). Notre relation avec ADI N-A, basée sur un suivi régulier et adapté à nos besoins, assoit notre ancrage régional et s'inscrit dans une perspective de long terme. »



ENERGIES

CLUSTER ÉNERGIES **STOCKAGE**

ADI N-A anime le cluster Énergies et Stockage en Nouvelle-Aquitaine, mobilise et soutient les projets du secteur des énergies.

En 2020, l'activité du cluster s'est focalisée sur :

- Un travail de proximité avec les entreprises régionales de l'énergie et du stockage pour les orienter vers les bons dispositifs « COVID-19 »
- · L'organisation de 10 webinaires (882 participants au total), permettant aux professionnels en région de se positionner sur les enjeux à court / moyen terme de l'énergie : solaire photovoltaïque et industrie photovoltaïque, hydrogène, batteries, éolien offshore, Green Deal, recyclage
- · La mobilisation des acteurs régionaux de l'énergie dans la préparation des plans de relance, régional et national



Enfin, le lien fort avec les actions nationales a été maintenu, en particulier avec le Comité Stratégique de filière Nouveaux Systèmes Énergétiques

- · Relais régional du Challenge national « Énergie pour l'Aéronautique »
- · Intervention d'Aurélie Picart, Déléguée générale du CSF-NSE, lors de la table ronde Néo Business



Le partenariat avec S2E2

Le partenariat entre ADI N-A et le pôle de compétitivité S2E2 s'est amplifié en 2020.

L'Agence a fait le lien avec des acteurs régionaux concernés par les domaines d'activités stratégiques du pôle. IgSpot, St@rtec Développement, Teréga et Picoty Innovation en sont désormais adhérents.

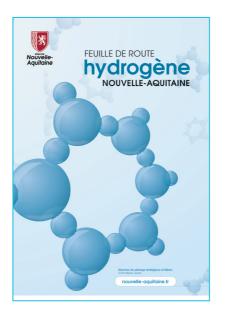
ADI N-A et S2E2 se sont associés dans l'organisation de deux évènements : une visite des installations du groupe SERMA à Pessac (33) pour découvrir leur offre de services et de solutions en lien avec le secteur de l'énergie, et un webinaire sur les grands enieux de R&D des 10 prochaines années dans le domaine des batteries.



Hydrogène

2020 a été une année active sur le sujet de l'hydrogène en Nouvelle-Aquitaine:

- · Contribution à la feuille de route régionale Hydrogène (votée en octobre)
- Organisation de 5 événements : 1 Étape de l'Innovation en partenariat avec GrandAngoulême, 3 webinaires avec l'ATEE Nouvelle-Aguitaine, 1 webinaire dédié à la feuille de route régionale et aux appels à projets de la Région, de l'ADEME et de l'Europe, dans le cadre du Cluster Énergies
- Participation à des groupes de travail et manifestations au niveau national dans le cadre de France Hydrogène et du partenariat européen Vallées Hydrogène
- · Accompagnement de 30 entreprises, 6 territoires et 5 structures de recherche







Damien HAVARD Président d'HYDROGÈNE DE FRANCE -HDF. Lormont (33)

« Le métier d'Hydrogène de France (HDF) est de produire de l'électricité à partir de piles à combustibles hydrogène de fortes puissances - supérieures au MW. Nos projets visent différentes applications : injection d'électricité renouvelable non intermittente dans les réseaux, infrastructures industrielles ou de mobilité.

Il y a cinq ans, nous avons engagé un processus interne d'intégration de la fabrication de piles à combustible, incarné par un projet d'usine à Bordeaux. Nous construisons ce projet industriel avec des partenaires leaders sur leurs marchés, parmi lesquels ABB Marine pour les navires et ATOS sur les datacenters.

Globalement, nous souhaitons ancrer durablement l'activité d'HDF dans l'écosystème régional. Ainsi, ADI N-A facilite le lien avec les compétences technologiques et industrielles néo-aquitaines. Son action nous simplifie également l'accès à d'autres filières comme l'aérospatial.

Concernant le recours à la sous-traitance locale - autre suiet maieur pour HDF - l'Agence nous aide à identifier des entreprises fiables et performantes.

Par ailleurs, nous avons apprécié son support dans la préparation d'un dossier de demande de subvention à la Région Nouvelle-Aguitaine, relatif à notre programme de

En conclusion, notre relation avec ADI N-A contribue à notre montée en puissance progressive et s'inscrit dans le temps long. »

Éolien

Dans la perspective de la procédure d'appel d'offres sur le futur parc éolien en mer au large de l'île d'Oléron en 2021 dans la Programmation Pluriannuelle de l'Énergie (PPE), la Région Nouvelle-Aquitaine et ADI N-A ont lancé une série de groupes de travail sur le 2e semestre 2020, afin de maximiser l'impact du projet en Nouvelle-Aquitaine en termes d'emploi et d'activité.

La 1^{re} réunion avec une quinzaine d'acteurs des opérations et de la logistique portuaires néo-aquitains, avait pour objet la détection des opportunités en lien avec les projets nationaux déjà en cours (Saint-Nazaire, Yeu-Noirmoutier) et à venir (Oléron).

La 2^e réunion a rassemblé une trentaine de professionnels pour échanger directement avec les futurs donneurs d'ordres dans le domaine des études de sites (CEREMA, SER, FEE, RTE, développeurs des parcs éoliens de Saint-Nazaire et d'Yeu-Noirmoutier...).

ADEME



Cédrik FERRERO Directeur général délégué du Groupe GEOSAT, Canéjan (33)

« Au-delà de son métier historique de géomètre-expert / topographe, le Groupe GEOSAT a fait le choix stratégique de diversifier son offre de services en investissant dans la R&D pour développer des cartographies 3D innovantes à destination de la navigation autonome et de la Smart City. En plus d'une équipe de 13 chercheurs, GEOSAT dispose ainsi d'une variété de compétences et d'équipements

Afin de maintenir cette dynamique d'innovation qui nous anime, il nous est apparu indispensable de collaborer avec des partenaires industriels et technologiques autour de projets d'expérimentation en conditions réelles.

de pointe en détection de réseaux enterrés, scanner et modélisation 3D, BIM / CIM et cartographie mobile.

Nous avons ainsi fait le choix de nous intégrer dans des groupements d'acteurs régionaux comme c'est le cas dans le secteur ferroviaire avec le projet STARC (Sécurité du Transport Alerte Risque Collision) de sécurisation des passages à niveaux aux côtés de THALES, ATOS, AGUILA Technologies et du LaBRI.

Afin de structurer et d'accélérer la réalisation de cette expérimentation, nous avons pu compter sur ADI N-A, avec qui nous collaborons sur plusieurs projets d'innovation relatifs à l'ensemble des Mobilités Intelligentes et Durables.

Sur ce projet collectif d'innovation STARC, ADI N-A nous a notamment permis un gain de temps précieux et efficace dans la recherche de financement auprès du Conseil régional Nouvelle-Aquitaine, l'intégration du projet dans la dynamique régionale Ferrocampus, et dans la collaboration avec le Groupe SNCF. Une vraie valeur ajoutée pour accompagner la croissance de notre Groupe. »





Partenariat avec l'ADEME

L'ensemble des actions 2020 du cluster Énergies et Stockage s'est déroulé avec le soutien de l'ADEME dans le cadre de la convention de partenariat signée lors de la création du cluster : relais de communication des dispositifs, aide au montage de projets, travail conjoint sur des thématiques spécifiques (énergie, stockage dont hydrogène...).

MOBILITÉS

Les acteurs de la mobilité aérienne, routière, ferroviaire et du nautisme sont tous concernés par les enieux liés à l'énergie et par des changements de modèles économiques liés à la digitalisation et aux changements d'usage. ADI N-A concentre particulièrement son action sur la mobilité ferroviaire. le nautisme et le naval.

Ferrocampus

Le Conseil régional de Nouvelle-Aquitaine a lancé en juillet le Ferrocampus à Saintes (17) - reconversion du technicentre SNCF pour devenir un lieu dédié à la formation et à l'innovation autour du « train du futur » et de la « régénération des voies ferrées infrarégionales ». ADI N-A, membre fondateur du projet, est le coordinateur opérationnel du volet Économie / Innovation. À ce titre, l'Agence accompagne des entreprises dans leurs projets d'investissement et d'innovation.

Nautisme et Industries de la mer

En lien avec Atlantic Cluster, ADI N-A a travaillé en 2020 sur plusieurs axes dans les domaines du nautisme et des industries de la mer :

- · Accompagnement des acteurs du nautisme et du naval : suivi individuel des chantiers navals, entretiens qualifiés pour la construction du plan de rebond régional et webinaires sur le recyclage des matériaux et le verdissement des modes de propulsion
- Orientation des acteurs régionaux vers les programmes nationaux et européens (appels à projets Comité Stratégique de Filière / CORIMER, consortiums européens Green Ship...)

Focus sur le recyclage des matériaux

Le 24 novembre 2020, plus de 100 personnes ont participé au webinaire « Matériaux composites et solutions durables : de la conception à la fin de vie », organisé par ADI N-A et Atlantic Cluster.

Les objectifs

- · Informer sur les volumes de déchets, les techniques de recyclage et d'écoconception
- · Mettre en relation les offreurs de solutions avec les besoins industriels
- Mutualiser les besoins de plusieurs filières industrielles

ADI soutient plusieurs projets visant à écoconcevoir des matériaux (résines recyclables ou bio-composites) ou à recycler les matériaux composites issus des filières du nautisme et de l'éolien.





TRANSITIONS NUMÉRIQUES ET TECHNOLOGIQUES

feuilles de route régionales

événements

950 participants

En soutenant les transitions numériques et technologiques, ADI N-A a pour ambition de répondre aux défis sociétaux, de renforcer l'industrie régionale et de favoriser la souveraineté technologique du territoire. L'équipe accompagne l'émergence d'innovations technologiques et leur déploiement, particulièrement au sein des PME de la région.

CYBERSÉCURITÉ

La Région Nouvelle-Aquitaine a adopté en juillet 2020 une feuille de route Cybersécurité, pour faire de son territoire celui de la confiance numérique. ADI N-A est engagée dans sa mise en œuvre, à travers :

- · La réalisation d'une cartographie des acteurs de l'écosystème régional de la cybersécurité (entreprises, offreurs de solutions, formations, acteurs de la recherche et du transfert technologique...)
- · Le lancement d'un projet de portail numérique régional de la cybersécurité et de la confiance numérique, en partenariat avec la Région Nouvelle-Aquitaine, l'ANSSI, la Police, la Gendarmerie, la DIRECCTE et Pôle Emploi
- · L'organisation, pour la première fois, d'un pavillon Nouvelle-Aquitaine avec 10 entreprises régionales au Forum International de la Cybersécurité, qui devrait se tenir à Lille en juin 2021
- · L'accompagnement à l'émergence de centres de ressources territoriaux de la cybersécurité
- La co-organisation d'événements





INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

Depuis janvier 2020, ADI N-A s'est engagée aux côtés de la Région dans la construction d'une politique et d'outils,

- Développer les usages de l'Intelligence Artificielle (IA) en répondant au mieux aux enjeux du tissu économique régional
- Favoriser l'innovation autour de l'IA en exploitant le potentiel régional de R&D, issu des offreurs de solutions, de l'expertise des laboratoires de recherche et des centres technologiques

La table ronde « Produire à l'heure de l'IA » du Forum MaTransfoNum a marqué le début de cette dynamique et l'engagement d'ADI dans le développement des usages de l'IA dans l'industrie.

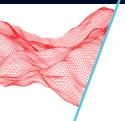
Par la suite, ADI a mené plusieurs actions :

- · Cartographie de l'écosystème régional des datasciences et de l'IA, en lien avec Digital Aquitaine et son nouveau Domex « Data sciences et IA »
- Étude d'opportunité pour un positionnement stratégique de l'IA en Nouvelle-Aquitaine
- Coordination du consortium de 13 partenaires régionaux dans le cadre du montage du projet DIHNAMIC en réponse à l'appel à projets européen des EDIH (cf p. 29)

S'il est sélectionné, ce projet structurant permettra aux entreprises régionales de bénéficier d'un ensemble de services destinés à exploiter les technologies de l'IA dans leurs processus de production et de commercialisation.

En outre, le service Transitions Numériques et Technologiques a contribué à l'élaboration des feuilles de **route** définissant les orientations stratégiques régionales des filières Photonique et Électronique, particulièrement dans le cadre du plan de relance.

> +++++++++ +++++++++







INNOVATION EUROPÉENNE



ROBOTIQUE

AQUITAINE ROBOTICS

The human-robot cluster

adhérents

entreprises

ADI N-A est membre fondateur du cluster Aquitaine

Robotics créé en 2013. En apportant son soutien au

fonctionnement du cluster, ainsi qu'à ses actions

d'animation et d'accompagnement de projets collaboratifs,

un socle solide de services auprès des membres de la filière

Le cluster entre désormais dans une nouvelle phase de

maturité et 2020 a été une année de transition vers une

autonomie de gestion et d'animation. ADI poursuit son

soutien dans le cadre d'interventions individuelles auprès



fybots

Régis BRAUN

Directeur général délégué de FYBOTS, Brantôme (24)



la crise sanitaire, mais nous en avons fait une opportunité pour nous diversifier et créer un partenariat avec la société Octopus Robots basée à Cholet, pour concevoir un robot de désinfection autonome pour les grandes surfaces commerciales et industrielles. Nous avons déjà enregistré des ventes en 2020 et démarrons cette année avec le rebond attendu.

Ce projet a été labellisé par Aquitaine Robotics, dont nous sommes membres depuis 2019. Le cluster nous apporte une connaissance de l'état de l'art en recherche et des mises en relation avec l'écosystème régional.

Nous avons pu nous faire connaître davantage sur le territoire et avons reçu récemment le prix de l'économie Néo-Aquitains 2020 dans la catégorie Start-up.

En tant que référent de « Territoire d'Industrie » et viceprésident de la « French Tech Périgord Valley », je pense que nos industries ont du talent, et que le faire-savoir va déclencher une boucle vertueuse favorisant l'innovation, l'entreprenariat et l'emploi. »

Parmi les actions 2020

des entreprises.

robotique régionale est établi.

- · La newsletter mensuelle adressée aux adhérents et les matinales thématiques
- Une présence collective sur le SIDO en septembre 2020 à
- Une enquête sur l'impact COVID-19 et une information personnalisée sur les soutiens financiers
- L'appui à 2 projets de R&D (5 M€)

SPACE HUB

En 2020, une nouvelle thématique sectorielle a été abordée par ADI N-A: le spatial, à travers un projet structurant pour la filière.

Lancé sous le nom temporaire « Space Hub », ce projet a pour ambition de faire naitre un acteur d'excellence de niveau international dans le domaine de la mobilité spatiale et de l'autonomie dans l'espace. Ce concept, unique en Europe, sera un lieu inspirant et d'innovations, composé

notamment d'un centre d'analyse prospective (think tank) et d'un centre d'exploration et d'accélération des concepts spatiaux, doté de technologies et de méthodes agiles les plus avancées pour pratiquer une innovation ouverte sur un mode collaboratif et disruptif.

ADI assure l'incubation de ce concept, jusqu'à la création, à l'automne 2021 d'une structure autonome qui portera le déploiement opérationnel de cette initiative.





#design thinking #collaboratif #itératif # rapide pour caractériser les opportunités





ENSEMBLE



ACCÉLÉRATION / PATHFINDER arriver les premiers sur le marché avec des



134

entreprises conseillées sur les programmes européens

mises en

relation

proiets accompagnés

webinaires 135 participants conventions d'affaires internationales

62 participants

abonnés au bulletin mensuel « L'Europe de la R&D »

ADI N-A apporte aux PME, clusters, centres techniques et académiques régionaux, un service d'information et d'accompagnement sur les programmes européens de financement de la recherche et de l'innovation : information ciblée sur les opportunités offertes par les programmes européens, assistance personnalisée au montage des projets, au management et à la gestion des projets financés.





Enterprise Europe Network est un projet financé par le programme COSME de l'Union européenne en vertu de la convention de subvention n° 879772.



EDIH DIHNAMIC

Déjà pilote du projet MAGIC (cf p. 9), ADI N-A a coordonné en 2020 le montage d'un projet ambitieux pour la modernisation des usines régionales : le Digital Innovation Hub for Nouvelle-Aguitaine Manufacturing Industry Community (EDIH DIHNAMIC), réunissant 13 partenaires néo-aquitains.

Ce projet doit faciliter l'accès des entreprises de Nouvelle-Aquitaine à un ensemble de technologies numériques à base d'Intelligence Artificielle pour accélérer et orienter les transitions numériques et écologiques dans l'industrie. L'EDIH DIHNAMIC a passé avec succès la phase de pré-sélection auprès de la Direction Générale des Entreprises et soumettra en 2021 un dossier à l'Union européenne pour intégrer le réseau européen des EDIH.

CERAMIC NETWORK

Partenariat avec les pôles de compétitivité

Cette initiative d'ADI N-A, conduite avec la Région Nouvelle-Aquitaine et la CCI N-A dans le cadre des activités Enterprise Europe Network, a pour objectif de favoriser une meilleure connaissance mutuelle, partager les informations et mettre en œuvre une dynamique régionale autour d'actions « Europe » ciblées et concrètes avec les 8 pôles de compétitivité présents en région : Aerospace Valley, Alpha-RLH, Agri Sud-Ouest Innovation, Avenia, Cosmetic Valley, Pôle européen de la Céramique, Polymeris, Xylofutur.







Esprit de VELOX est une association réunissant 30 acteurs internationaux (entreprises, laboratoires publics...) autour d'un projet commun : la mise au point d'un navire énergétiquement autonome et sans aucun impact environnemental d'ici à 2024.

ADI N-A a co-organisé un événement virtuel dédié à la recherche et l'innovation dans le secteur maritime.

« Dans une perspective d'augmentation de ma visibilité, de benchmark, de partenariat et de détection de financements européens, j'ai participé à Virtual MariMatch 2020. Outre les rendez-vous d'affaires, l'événement a mis en vitrine Esprit de VELOX, grâce au profil très complet publié dans la base de données de la plateforme de mises en relation. En cette période d'absence de salons professionnels, il est précieux de continuer à développer le format virtuel. »







VEILLE ET INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE



En 2020, ADI N-A a réalisé 3 types de missions :

- Collecte, structuration, capitalisation de données sur les activités économiques régionales
- Appui aux collaborateurs et valorisation des activités de l'Agence et de ses partenaires (détection d'entreprises, recherches sur des thématiques ciblées, notes internes, décryptages...)
- Coproduction d'une étude sur les domaines technologiques régionaux

Décryptages

ADI N-A a expérimenté un nouveau format de production au travers de « décryptages ».

Deux de ces publications sont consécutives à des manifestations organisées par ADI N-A, **Sport & Numérique** et **MaTransfonum**. Elles permettent non seulement de capitaliser les contenus, mais également de prendre de la hauteur sur les sujets traités et ainsi contribuer à trouver de nouvelles pistes de réflexions et de développements. Un troisième décryptage a proposé une analyse pour **détecter les territoires néo-aquitains**, où le risque d'être impactés par la **crise économique et sanitaire** est le plus important.









Étude Domaines Technologiques Régionaux

ADI N-A et le laboratoire commun LITT (plateforme VIA Inno & Région Nouvelle-Aquitaine) ont co-produit une étude

& Region Nouvelle-Aquitaine) ont sur les domaines technologiques régionaux émergents. Analysant 12 domaines, cette étude, basée sur les dépôts de brevets en région, la mobilisation d'un corpus de données presse et 55 entretiens avec des chercheurs et dirigeants d'entreprises, a conduit à identifier les territoires moteurs, les acteurs générateurs de dynamiques et a mis en évidence les développements et enjeux des domaines étudiés.

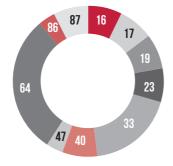


L'intelligence économique au service du développement des entreprises et des filières régionales

ADI N-A a également contribué au dispositif régional de renseignement économique auprès d'entreprises et acteurs clés du territoire. 65 entreprises sont entrées dans l'expérimentation, dont 27 détectées et accompagnées par l'Agence.

Depuis septembre, des missions liées à la crise COVID-19 ont été adressées : sécurisation des approvisionnements, recherche de nouveaux fournisseurs, de nouveaux modes de distribution ou d'acheminement de produits, sécurisation de nouveaux partenaires...

Répartition par département des 27 entreprises détectées par ADI accompagnées dans ce dispositif



En outre, ADI a participé à la formalisation de la feuille de route régionale Intelligence Économique, votée en décembre 2020, et déploiera plusieurs actions à partir de 2021, pour :

- · Communiquer et vulgariser les enjeux de l'IE
- Informer, sensibiliser et former
- Mailler le territoire grâce à un réseau de référents

AUSERVICE DES TERRITOIRES Afavorise le développement économique des territoires de Nouvelle-Aquitaine, no

ADI N-A favorise le développement économique des territoires de Nouvelle-Aquitaine, notamment via les leviers de l'innovation, de l'économie sociale et solidaire et de l'attractivité productive, en cohérence avec la stratégie régionale.

La crise sanitaire et économique a accéléré certaines dynamiques ou prises de conscience liées aux enjeux de territoires : l'importance de l'ancrage local des entreprises et de leurs fournisseurs, les circuits courts, les flux de population vers des zones moins urbanisées..., dans un contexte où la coopération reste le premier facteur de résilience des territoires.

ATTRACTIVITÉ: PROSPECTION ET IMPLANTATION D'ENTREPRISES

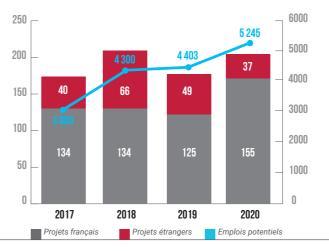
Notre mission est de contribuer à l'implantation d'entreprises françaises et étrangères par :

- Des actions de prospection (correspondant de Business France sur l'international)
- Un accompagnement sur-mesure des projets, en collaboration avec les territoires
- L'Observatoire régional de l'attractivité : recensement et analyse du flux d'entreprises implantées chaque année

RÉSULTATS 2020

- 192 projets exogènes détectés (dont 19% d'origine étrangère) grâce au programme de prospection multicanale d'ADI
- 288 cahiers des charges évalués, d'entreprises étrangères et françaises exogènes, obtenus de sources ADI N-A et Business France :
- > 51 décisions d'implantation pour 1 033 emplois annoncés à 3 ans
- > 6 de ces implantations ont bénéficié d'un accompagnement renforcé d'ADI N-A

Projets détectés par les moyens de prospection pilotés par ADI N-A



Le flux des projets prospectés par ADI N-A, après une forte chute en mars, s'est relevé pour atteindre, contre toute attente, un niveau supérieur à 2019 (+9 %). Les décisions d'implantation sont en recul (-8 %), du fait de réserves et de reports conjoncturels. Les projets étrangers, quant à eux, sont en fort recul.

Une action ciblée Aéronautique

Pour anticiper les besoins d'implantation, le service Attractivité d'ADI N-A mène une action en lien avec la Région, consistant à identifier des fonciers ou bâtiments disponibles à vocation économique avec accès directs aux pistes sur des aérodromes / aéroports dans le but d'anticiper de futurs projets.





Jean-Claude LAFONTAINEPrésident et co-fondateur d'INNAXYS,
La Rochelle (17)



« Notre activité étant en forte croissance au Royaume-Uni, nous avons décidé de nous implanter en France pour proposer nos expertises technologiques aux services de police hexagonaux. Nous avons été suivis par le service attractivité d'ADI Nouvelle-Aquitaine depuis 2017 et leur aide nous a été précieuse à plusieurs reprises. Nous avons choisi La Rochelle, car le site nous est facile d'accès depuis le Royaume-Uni et nous souhaitons y recruter des talents attirés par son cadre de vie agréable. »

- + + + + - + + + + - + + + + - + + + +

ADI / 2020 / RAPPORT D'ACTIVITÉ

DÉVELOPPEMENT DES TERRITOIRES ET RÉSEAU RÉGIONAL DE L'INNOVATION

Le rôle d'ADI N-A est de favoriser la coopération entre les territoires, pour des territoires innovants, attractifs et solidaires, au bénéfice des entreprises locales.

Nos moyens : le partenariat avec les agglomérations, ainsi que l'animation du réseau régional de l'innovation.

Impactée par la crise concernant les évènements programmés, l'année 2020 a été propice pour :

1/ Enrichir l'offre de services aux territoires en initiant des expérimentations :

- Approche Co-Design appliquée à des enjeux de territoires : conception de services par la technopole EurekaTech (avec les agglomérations de GrandAngoulême et Grand Cognac)
- Formation à destination des développeurs économiques territoriaux: porté par le pôle DATAR et organisé par ADI, ce séminaire pilote répondait aux objectifs de créer un socle de compétences et un « club de développeurs »
- **2/ Consolider nos relations** avec les agglomérations adhérentes, partenaires privilégiées pour agir : convention annuelle revisitée, services « premium » (accès au CNER par exemple)
- **3/ Concevoir de nouveaux outils**, déployés en 2021 : Atlas de l'innovation et Réseau social





« Après l'obtention en 2019 de soutiens pour mon projet de formulation de boissons aux plantes bio, ma recherche portait en 2020 sur un partenaire pour assurer la production. C'est chose faite en novembre, grâce à ADI et son réseau : 8 contacts en 8 jours ont été identifiés, dont celui de l'entreprise qui fabriquera, en Nouvelle-Aquitaine, les potions sans sucre ajouté, sans colorants ni conservateurs, du Magicien Bio!»

Diffuser l'innovation et développer la coopération au plus près des territoires

- 4 réunions du Réseau (Charente, Deux-Sèvres, Haute-Vienne, Pays Basque : 97 développeurs participants)
- 1 afterwork « Ambassadeurs » (24 participants) pour partager sur les initiatives de rebond dans leurs entreprises et territoires
- 16 recherches de compétences ou partenaires réalisées auprès du Réseau
- 2 Étapes de l'innovation (250 participants): apporter des solutions innovantes et durables en réponse à des enjeux partagés de développement régionaux et locaux







ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE & INNOVATION SOCIALE



57 entreprises appuyées

188

participants aux événements

ADI N-A accompagne des projets d'Innovation Sociale et des entreprises de l'Économie Sociale et Solidaire dans leur stratégie d'innovation et de développement. L'Agence appuie le déploiement régional de ces sujets via des actions de sensibilisation, des accompagnements collectifs thématiques et territoriaux.

En novembre 2020, concernant la sensibilisation, plusieurs événements ont ponctué la Semaine de l'IS, dont une nouveauté : les premières portes ouvertes virtuelles de l'IS!



En matière d'accompagnement collectif, les thématiques ont été priorisées pour croiser l'approche territoriale d'ADI, la crise et les enjeux de Néo Terra (voir encadrés). Une méthodologie d'accompagnement territorial a été élaborée.

Les demandes des entreprises ont porté sur des accompagnements individuels courts de diversifications d'activités, de mises en relation vers de nouveaux domaines et vers l'écosystème de l'innovation.

En outre, les accompagnateurs de l'innovation sociale sont montés en compétences à travers deux rencontres, coorganisées par ADI N-A et la Région. La thématique du modèle économique résilient a particulièrement intéressé, en cette période demandant une forte adaptabilité.

L'économie de la fonctionnalité et de la coopération : Comment dépasser une logique « volumes » vers une offre de services privilégiar les usages d'un produit et les effets utiles ? ADI N-A et la CRESS ont organisé une journée de sensibilisation en février (43 participants) et construit un parcours d'accompagnement collectif pour les entreprises de l'EStavec 9 réseaux du domaine.

L'innovation sociale organisationnelle Comment un projet de ce type dans mon organisation peut appuyer ma stratégie de développement ?

ADI N-A, la CRESS et l'ARACT ont cartographié et fédéré un collectif de 13 accompagnateurs, dans le but de mieux détecter et soutenir les projets d'innovation sociale organisationnelle des acteurs de l'ESS. Un webinaire a rassemblé 30 participants le 23 novembre.







Mélanie THUILLIER
Co-directrice CRESS Nouvelle-Aquitaine

« ADI N-A participé activement à la stratégie de relance des organisations de l'ESS pilotée par la CRESS. Dans les différents groupes de travail, ADI apporte son expertise sur l'approche filière, ainsi qu'une mise en réseau avec des acteurs stratégiques, et permet un décloisonnement de l'ESS et de l'économie conventionnelle pour développer les coopérations économiques et favoriser la relance. »





Le pôle Ressources d'ADI N-A réunit les fonctions administratives, financières, ressources humaines, juridiques, achats, services généraux et systèmes d'informations.

Il s'attache à mobiliser les différentes ressources nécessaires au déploiement de l'offre de services d'ADI N-A. Ce pôle porte les principaux chantiers de modernisation internes visant à rendre l'offre de l'Agence plus efficiente en lien étroit avec les 3 autres pôles – Entreprises / Filières / Territoires.



Les ressources financières

Pour l'exercice de ses missions statutaires, ADI N-A disposait en 2020 d'un budget de fonctionnement de 7,9 M€.

Ses principaux financeurs étaient le Conseil régional de Nouvelle-Aquitaine (à hauteur de 70 %), l'Europe par l'intermédiaire des fonds FEDER et autres programmes européens spécifiques (27 %) et les cotisations de ses adhérents : collectivités, entreprises, acteurs socioprofessionnels ou de l'enseignement supérieur.

En 2020, au-delà de ses missions statutaires, ADI N-A a assuré la conduite de 26 opérations spécifiques (actions collectives, portage de clusters, actions de préfiguration et d'incubation, réalisation de plateformes digitales...). Ces différentes opérations bénéficient de financements dédiés émanant de collectivités territoriales et des entreprises bénéficiaires.



Les ressources humaines

L'année 2020 a été marquée par deux évènements : la crise sanitaire liée à la COVID-19 et une refonte de notre organisation interne.

ADI N-A est désormais structurée en 4 pôles : entreprises, filières, territoires et ressources. Cette réorganisation a amené des changements de postes en interne avec, en particulier, la prise en responsabilité de plusieurs collaborateurs, qui sont devenus managers.

Concernant la crise sanitaire, il est à noter que les équipes de l'Agence ont été placées en situation de télétravail dès le premier confinement. Les équipes ont été opérationnelles très rapidement pour ne pas rompre le lien avec les entreprises. Plusieurs protocoles sanitaires se sont succédé au sein d'ADI N-A pour s'adapter, à chaque fois, à l'évolution de la situation.

L'Agence comptait, à fin décembre 2020, 83 salariés (pour 81 ETP) répartis sur 6 sites géographiques.

L'index d'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes pour 2020 est de 88/100 (84/100 en 2019).





Les adhérents

ADI Nouvelle-Aquitaine renforce sa relation auprès de ses bénéficiaires et en particulier de ses adhérents.

Ceux-ci constituent en effet une marque de la pertinence de son action, mais également un lien privilégié au territoire régional et aux attentes du terrain.

ADI Nouvelle-Aquitaine, c'est en effet une communauté de plus de 500 décideurs, composée à 90 % de chefs d'entreprise, mais également d'acteurs publics et parapublics du développement économique, dans tous les secteurs et sur l'ensemble de la Nouvelle-Aquitaine.

ADI N-A a donc engagé un plan d'actions de moyen terme, afin de fidéliser et de développer cette communauté : formation de l'ensemble des salariés, création de portefeuilles individuels pour le suivi dans la durée des adhérents et plus largement des bénéficiaires de l'Agence, déploiement progressif d'avantages adhérents.

Cette stratégie s'incarnera notamment dans un moment fort annuel. En 2021 se tiendra en effet la 1^{re} édition du forum des adhérents d'ADI Nouvelle-Aquitaine.

La digitalisation des services

ADI Nouvelle-Aquitaine travaille sur la digitalisation de son offre depuis 2016. La première étape fut de construire un socle informatique unique pour accueillir ensuite la nouvelle offre digitale de l'Agence.

Le Web a eu une place importante en 2020 à l'Agence : nombreuses améliorations apportées aux plateformes MaTransfonum et Fundmeup et lancement de la plateforme Design en Nouvelle-Aquitaine. Elles ont toutes pour objectif d'améliorer l'accompagnement des entreprises et font partie intégrante de l'offre digitale de l'Agence.

ADI N-A ambitionne d'accroître encore son offre web sur l'année 2021. Ainsi, afin de répondre aux défis organisationnels, un « accord cadre » permettra à ADI d'être toujours plus efficace dans la construction des plateformes à venir et dans sa structuration interne, en valorisant la donnée.

Cette évolution a pour objectif d'aider l'Agence à déployer son offre digitale dans les meilleures conditions, notamment au moyen du BigData pour aider à la veille et à la prise de décision, à la gestion électronique documentaire, à la digitalisation de processus et à l'optimisation du CRM.





GOUVERNANCE





540 membres adhérents



CONSEIL DE SURVEILLANCE

MEMBRES FONDATEURS

Alain ROUSSET Conseil régional Nouvelle-Aquitaine Président (Président du Conseil de Surveillance) Gérard BLANCHARD Conseil régional Nouvelle-Aquitaine Vice-Président Conseil régional Nouvelle-Aquitaine Bernard UTHURRY Vice-Président Conseillère régionale Conseil régional Nouvelle-Aquitaine Anne-Laure BEDU Conseiller régional Pierre COINAUD Conseil régional Nouvelle-Aquitaine Maryse COMBRES Conseil régional Nouvelle-Aquitaine Conseillère régionale Conseil régional Nouvelle-Aquitaine Gonzague MALHERBE Conseiller régional Conseil régional Nouvelle-Aquitaine Philippe NAUCHE Conseiller régional Pascale REQUENNA Conseil régional Nouvelle-Aquitaine Conseillère régionale **Bpifrance Financement** Laurent de CALBIAC Directeur régional Conseil Economique, Social et Environnemental Emmanuelle FOURNEYRON Présidente Régional (CESER) Nouvelle-Aquitaine

COLLÈGE ENTREPRISES

Atlantique alimentaire Antoine DORE Directeur Général Charles BERNARDAUD Directeur du Développement Bernardaud Ferme marine du Douhet Jean-Sébastien BRUANT Directeur Général KSB Pascal VINZIO Directeur Recherche et Innovation Josette GUILLON Présidente Directrice Générale La boite à papiers Sunna design Thomas SAMUEL Directeur Général Thales Trang PHAM Directrice du Développement régional





| Chambre de Commerce et d'Industrie Nouvelle-Aquitaine | Jean-François CLEDEL | Président |
|--|----------------------|---|
| Chambre régionale de Métiers
et de l'Artisanat de Nouvelle-Aquitaine | Jean-Pierre GROS | Président |
| Comité régional CGT Aquitaine | Valérie PAULET | Secrétaire régionale |
| CPME Nouvelle-Aquitaine | Patrick LA GUERCHE | Président CPME 16 |
| MEDEF Nouvelle-Aquitaine | Philippe NEYS | Président |
| Union Départementale des Syndicats Force Ouvrière | Stéphane MARTEGOUTE | Secrétaire général Métallurgie
33/40 |
| Union des Industries et Métiers de la Métallurgie (UIMM)
Nouvelle-Aquitaine | Nicolas FOUCARD | Président |
| Union Régionale CFDT Nouvelle-Aquitaine | Jean-Paul PAROT | Secrétaire général |

| COLLÈGE FORMATION, RECHERCHE ET ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR | | |
|--|--------------------|----------------------|
| CAP METIERS Nouvelle-Aquitaine | Pierre-Yves DUWOYE | Président |
| CEA CESTA | Francis HARDOUIN | Adjoint au Directeur |
| Université de Bordeaux | Eric PAPON | Vice-Président |
| Université de La Rochelle | Pascal ESTRAILLIER | Vice-Président |
| XLIM - Université de Limoges | Stéphane BILA | Directeur |

COLLÈGE COLLECTIVITÉS TERRITORIALES

| Bordeaux Métropole | Marie RECALDE | Adjointe au Maire de Mérignac |
|---|-------------------------|----------------------------------|
| Communauté d'Agglomération de La Rochelle | Jean-François FOUNTAINE | Président |
| Communauté d'Agglomération Pau-Pyrénées | Nicolas PATRIARCHE | Vice-Président |
| Grand Poitiers Communauté urbaine | Bastien BERNELA | Vice-Président |
| Limoges Métropole | Jean-Yves RIGOUT | Conseiller communautaire délégué |
| | | |

COLLÈGE PERSONNALITÉS QUALIFIÉES ALLIS-NA Christian FILLATREAU

| Laboratoire GREThA / Université de Bordeaux | Bernard ZOZIME | Responsable Plateforme VIA Inno |
|---|-------------------|---------------------------------|
| INVITÉS PERMANENTS | | |
| Banqua da Eranoa | Donie I ALIPETOLI | Directour régional |

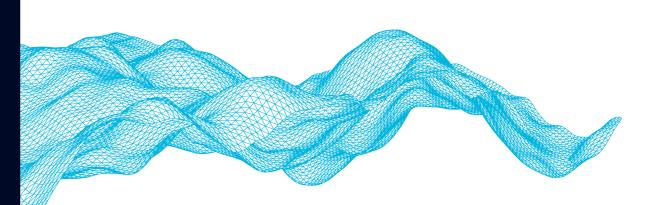
Président

| Banque de France | Denis LAURETOU | Directeur régional |
|----------------------------------|---------------------|---|
| CRESS Nouvelle-Aquitaine | Stéphane PARDONNET | Directeur de France Active
Aquitaine |
| DIRECCTE Nouvelle-Aquitaine | Pascal APPRÉDERISSE | Directeur régional |
| DRARI Nouvelle-Aquitaine | Dominique REBIERE | Délégué régional |
| SATT Aquitaine Science Transfert | Maylis CHUSSEAU | Présidente |

DIRECTOIRE

| KAIROS | 33 - Bordeaux | Jean-Luc FOUCO
(Président du Directoire) | Président |
|--------------------------|-------------------------|---|--|
| ADAM SAS | 33 - Sainte-Hélène | Jean-Charles RINN | Président |
| AQUITEM / ALIENOR.NET | 33 - Le Bouscat | Agnès PASSAULT | Présidente |
| CESER Nouvelle-Aquitaine | 33 - Bordeaux | Marc BESNAULT | Membre |
| CRISALIDH | 33 - Bordeaux | Luc PABOEUF | Chef de projet |
| DASSAULT AVIATION | 33 - Mérignac | Alain GARCIA | Conseiller du
Président Directeur Général |
| LIM Group | 24 - Nontron | Laurent DURAY | Président |
| SEVEN SHAPES | 16 - Angoulême | Frédérique CAUVIN-DOUMIC | Associée, Directrice Générale |
| SHAMENGO | 33 - Bordeaux | Catherine BERTHILLIER | Fondatrice |
| SILAB | 19 - Saint-Viance | Xavier GAILLARD | Directeur Général Délégué |
| SOLVAY | 33 - Pessac / Bruxelles | Patrick MAESTRO | Directeur recherche avancée |
| | | | |







+ + + + + + + + + + ++ + + + + + + + + + +

