adi nouvelle-aquitaine
Agence de développement et d'innovation

OFFRE ADI N-A

ATELIERS DE SENSIBILISATION

Vous êtes
une **technopole**,
un **incubateur**, une **agglomération**,
un **pôle** ou un **cluster** ?

Faites découvrir
à vos bénéficiaires des opportunités
pour innover et se développer

adi nouvelle-aquitaine
Agence de développement et d'innovation

NOUS VOUS PROPOSONS

DÉCRYPTER LES TENDANCES

Offrez à vos bénéficiaires la possibilité de découvrir de nouvelles tendances, des approches inspirantes, des outils et des méthodes pour relever de nouveaux défis.

Donnez-leur envie d'innover et de se transformer.

En cette période d'accélération des transitions environnementales et sociétales, les dirigeants d'entreprises cherchent à cultiver leur capacité d'anticipation, leur ouverture d'esprit et à s'approprier de nouvelles clés de compréhension de leur environnement.

Proposez-leur de confronter leurs pratiques aux meilleurs exemples du moment et aux méthodes proposées par des spécialistes confirmés. Apportez-leur des décryptages et des retours d'expérience éclairants.

Faites-leur gagner du temps et accélérez leurs projets.

Avec ces ateliers, à vos côtés, ADI N-A met son expérience, ses outils, son équipe et son réseau à leur service.

- **Un catalogue actualisé** en continu des thématiques clés pour innover
- **Un atelier clé en main** qui s'adapte à votre besoin (5 à 20 participants selon les thèmes pour une qualité des échanges maximale; durée d'environ 1h à 3h)
- **Des accompagnateurs référents** ADI Nouvelle-Aquitaine rôdés aux actions de sensibilisation et de décryptage

Vous proposez l'atelier, mobilisez les participants et organisez la logistique de l'événement, ADI N-A relaie vos actions de communication, fait la promotion de l'atelier et en assure l'animation.

LES THÉMATIQUES

- **Levée de fonds**
- **Design et Expression de la valeur**
- **Sensibilisation à l'Innovation**
- **Innovation industrielle** (practice 4.0 et technologique)
- **Innovation sociale**
- **Innovation et Europe**
- **Business Model Responsable**
- **Economie de la fonctionnalité et de la coopération**

LEVÉE DE FONDS
MODULE **COMPLET** # SENSIBILISATION

Les start-up que vous accompagnez vous sollicitent régulièrement sur des sujets « levées de fonds » ? **Vous souhaitez intégrer cette brique « financement en fonds propres » dans votre propre parcours d'accompagnement ?**

L'atelier complet « sensibilisation à la levée de fonds » permet de mieux appréhender la philosophie de la levée de fonds en capital, les différents types d'investisseurs, le parcours type et les facteurs clefs de réussite d'une levée en phase d'amorçage.

PRÉREQUIS :
sans

DURÉE :
environ 3h

PUBLIC VISÉ :
start-up déjà créées

MODALITÉ :
présentiel avec un minimum de 10 structures concernées par le sujet

VOUS ÊTES INTÉRESSÉS ?
Contactez nos experts référents

Charlotte CHANET
c.chanet@adi-na.fr
Dépt. 33-64-47

Pierre LAINE
p.lainé@adi-na.fr
Dépt. 16-17-19-79-86-87

Sophie LAMARQUE
s.lamarque@adi-na.fr
Dépt. 24-33-40

LEVÉE DE FONDS
MODULE **COURT** # LE DECK

Les start-up que vous accompagnez vous sollicitent régulièrement sur le sujet de l'élaboration du « deck » et du « pitch deck » dans le but d'aller s'adresser ensuite à des investisseurs en capital ? Vous souhaitez intégrer cette brique dans votre parcours d'accompagnement ?

Le module court « Deck » passe en revue les attendus des investisseurs dans un deck, la trame type, les erreurs à ne pas faire mais aussi le discours à tenir pour accompagner ce support lorsqu'un dirigeant rencontre un investisseur en capital.

PRÉREQUIS :
sans

DURÉE :
1h30 + 30' d'échanges

PUBLIC VISÉ :
start-up déjà créées

MODALITÉ :
présentiel avec un minimum de 10 structures concernées par le sujet

VOUS ÊTES INTÉRESSÉS ?
Contactez nos experts référents

Charlotte CHANET
c.chanet@adi-na.fr
Dépt. 33-64-47

Pierre LAINE
p.lainé@adi-na.fr
Dépt. 16-17-19-79-86-87

Sophie LAMARQUE
s.lamarque@adi-na.fr
Dépt. 24-33-40

DESIGN ET EXPRESSION DE LA VALEUR

PRÉREQUIS :
partage des profils des entreprises participantes 1 semaine avant la sensibilisation

DURÉE :
environ 3h

PUBLIC VISÉ :
PME

MODALITÉ :
présentiel avec un minimum de 10 structures concernées par le sujet

Les entreprises de votre territoire souhaitent se diversifier, se différencier sur un marché, revoir leur stratégie, développer une nouvelle offre ?

Cet atelier de sensibilisation fait découvrir l'effet de levier du design en réponse à ces différents enjeux.

Au programme : une présentation théorique du design en entreprise suivie d'une sensibilisation-action selon les projets des entreprises participantes.

VOUS ÊTES INTÉRESSÉS ?
Contactez notre expert référent

Anne-Charlotte BARBARESCO
ac.barbaresco@adi-na.fr

OSEZ L'INNOVATION !

PRÉREQUIS :
sans

DURÉE :
environ 1h30 / 2h

PUBLIC VISÉ :
PME, ETI

MODALITÉ :
présentiel avec un minimum de 10 entreprises

Vous souhaitez encourager les dirigeants de vos réseaux à actionner le levier de l'innovation pour pérenniser et booster l'activité de leur entreprise.

Satisfaire de nouveaux usages, rendre son offre plus accessible, atteindre une organisation industrielle plus efficiente, être un employeur plus attractif pour ses collaborateurs, se différencier, mieux rémunérer ses compétences et savoir-faire, sont autant d'enjeux auxquels l'innovation peut apporter des réponses...

Cet atelier de sensibilisation propose des points de repère et des retours d'expérience articulés autour d'échanges pratiques pour répondre aux questions suivantes : Pourquoi innover ? Comment innover ? Quels sont les pièges à éviter ?

VOUS ÊTES INTÉRESSÉS ?
Contactez notre expert référent

Aline HURAULT
a.hurault@adi-na.fr

INNOVATION INDUSTRIELLE
PRACTICE 4.0

PRÉREQUIS :
sans

DURÉE :
de 2h à 4h

PUBLIC VISÉ :
entreprises industrielles

MODALITÉ :
Uniquement sur Talence (33) : le démonstrateur physique est implanté au cœur de l'Atelier de l'Ecole des Arts et Métiers

Les entreprises que vous accompagnez s'intéressent aux technologies du futur ? Elles souhaitent identifier de nouveaux leviers pour répondre aux enjeux de compétitivité ? Cette visite de sensibilisation propose des apports théoriques et des échanges autour des briques technologiques du practice 4,0. N'hésitez plus, venez découvrir avec vos entreprises les démonstrateurs de près de 20 offreurs de solutions régionaux !

VOUS ÊTES INTÉRESSÉS ?
Contactez notre expert référent

Guillaume GASTON
g.gaston@adi-na.fr

INNOVATION INDUSTRIELLE
TECHNO

PRÉREQUIS :
sans

DURÉE :
1h30 / 2h

PUBLIC VISÉ :
entreprises industrielles et développeurs économiques

MODALITÉ :
présentiel

Les entreprises que vous accompagnez s'intéressent à l'industrie du futur ? La robotique industrielle, la fabrication additive, les technologies immersives, les nouveaux modèles économiques, l'IA, l'empowerment, le lean management, l'IHM, la QVT, la transformation numérique etc. Elles souhaitent identifier de nouveaux leviers pour répondre aux enjeux de compétitivité ? Dans ce jeu de rôle en équipe, vous serez missionné-es pour aider une entreprise de fabrication à conforter sa place sur son marché. Faites le tour des solutions disponibles en 80 cartes à jouer ! A vous d'explorer et de proposer les briques de l'industrie du futur les plus pertinentes pour enrichir les fonctionnalités des produits existants et créer une offre de service qui fidélisera les clients.

VOUS ÊTES INTÉRESSÉS ?
Contactez notre expert référent

Guillaume GASTON
g.gaston@adi-na.fr

INNOVATION ET EUROPE

PRÉREQUIS :
sans

DURÉE :
environ 1h30 / 2h

PUBLIC VISÉ :
entreprises, centres techniques, associations sectorielles / clusters ou collectivités

MODALITÉ :
présentiel ou distanciel avec un minimum de 10 structures concernées par le sujet

Vous souhaitez sensibiliser les entreprises sur les mécanismes de financements européens ?

Cet atelier leur donnera des notions théoriques illustrées par des cas pratiques, des témoignages ou des projets de participants.

VOUS ÊTES INTÉRESSÉS ?

Contactez notre expert référent

Véronique DESBLEDS
V.desbled@adi-na.fr

INNOVATION SOCIALE

PRÉREQUIS :
sans

DURÉE :
environ 3h

PUBLIC VISÉ :
entreprises et territoires

MODALITÉ :
présentiel ou distanciel avec un minimum de 5 structures concernées par le sujet

Vos équipes ou les entreprises que vous accompagnez souhaitez innover autrement pour répondre collectivement aux enjeux de notre société ? Découvrez ce qui fait un projet d'innovation sociale et les financements régionaux associés.

Cet atelier dressera un panorama des marqueurs et facteurs clefs de succès, illustrés d'exemples régionaux.

VOUS ÊTES INTÉRESSÉS ?

Contactez notre expert référent

ÉBÈNE HAMÈS
e.hames@adi-na.fr

BUSINESS MODEL RESPONSABLE

PRÉREQUIS :
sans

DURÉE :
environ 2h

PUBLIC VISÉ :
entreprises

MODALITÉ :
présentiel avec 5 à15 entreprises participantes

Vous souhaitez sensibiliser les entreprises à la nécessité de prendre en compte les enjeux environnementaux, sociaux et sociétaux pour une meilleure résilience et un développement plus responsable ?

Cet atelier ludique et concret se déroule en 2 temps :

- **Un temps de sensibilisation** permettant de décrypter pourquoi les modèles « Business as usual » ne sont pas pérennes et comment les faire évoluer en mettant en avant les nombreux bénéfices au travers d'exemples d'entreprises inspirantes
- **Un temps « action » en collectif :** à partir d'un cas d'entreprise, les participants pourront identifier des premières pistes d'actions pour évoluer vers un modèle d'entreprise plus responsable

VOUS ÊTES INTÉRESSÉS ?

Contactez notre expert référent

Isabelle GARRAUD
i.garraud@adi-na.fr

ÉCONOMIE DE LA FONCTIONNALITE ET DE LA COOPERATION

PRÉREQUIS :
sans

DURÉE :
environ 2/3 heures

PUBLIC VISÉ :
PME & TPE

MODALITÉ :
présentiel avec un minimum de 6 dirigeants

Vous souhaitez sensibiliser les entreprises à un modèle économique plus résilient pour faire face aux limites d'aujourd'hui (marges réduites, marchés saturés, perte de sens au travail, limites planétaires) ? L'EFC les invite à faire évoluer leur offre vers une logique de performance d'usage de leurs biens et services, afin de satisfaire au plus près le besoin réel du bénéficiaire tout en améliorant l'impact environnemental et sociétal de son activité.

Cet atelier de sensibilisation permettra de questionner le modèle économique actuel et les limites auxquelles il fait face, et d'imaginer une nouvelle voie de développement économique durable et pérenne à partir d'exemples concrets et de cas pratiques.

VOUS ÊTES INTÉRESSÉS ?

Contactez notre expert référent

Sébastien Grall
s.grall@adi-na.fr

ILS NOUS FONT
CONFIANCE

LA ROCHELLE TECHNOPOLE – ACTIVATEUR D'INNOVATIONS
TECHNOPOLE agropole
Novapôle CORREZE – Pépinière agroalimentaire et bio-industrielle
EUREKATECH TECHNOPOLE – ANGOULÊME • COGNAC • CHARENTE
H24
ATIS – Association territoires et innovation sociale
ESTIA INSTITUTE OF TECHNOLOGY – une école
CCI BAYONNE PAYS BASQUE
UNITEC
AGROLANDES
LE VILLAGE by CA
BORDEAUX TECHNOWEST
UPGRADE NOUVELLE-AQUITAINE
CIRCULE' ROCHEFORT
La FRENCH TECH PAYS BASQUE
CLUB PRO vals de saintonge
Technopôle DOMOLANDES
E.S.T.E.R LIMOGES TECHNOPOLE
La FRENCH TECH PÉRIGORD VALLEY
agglo BOCAGE BRESSUIRAIS
Club des Entreprises Aunis Sud
La FRENCH TECH TREMPLIN
La FRENCH TECH LIMOUSIN
neoloji TECHNOPOLE – GRAND POITIERS
HÉLIOPARC TECHNOPOLE
Inria StartupStudio
Vals de Saintonge Communauté
#NIORT TECH – ÉCOSYSTÈME NUMÉRIQUE
SATT SUD-EST – ACCÉLÉRONS LE TRANSFERT DE TECHNOLOGIES
incubateur BELLE DE MAI
TECHNOPOLE PAYS BASQUE – Le concentré d'innovation
pulseo
LE CAMPEMENT
Agence de développement économique BAZE – BASSIN D'ARCACHON - VAL DE L'EYRE
UC2A – UNION DES CLUBS D'ENTREPRISES AUNIS ATLANTIQUE
PÔLE INNOVATION SAINTES

adi nouvelle-aquitaine – Agence de développement et d'innovation
RÉGION Nouvelle-Aquitaine
Cofinancé par l'Union européenne
CESER RÉGION NOUVELLE-AQUITAINE
bpifrance

www.adi-na.fr

© ADI N-A - Juin 2023 | Design graphique : Laurent Marchet - Photo de couv. Stock.adobe.com / Studio Romantic