

# Midipile lève 2 millions d'euros et entame une phase de pré-industrialisation

Dans un monde en perpétuelle évolution, l'émergence de nouvelles mobilités est devenue une nécessité pour répondre aux défis contemporains. Des solutions novatrices portées par les impératifs écologiques voient le jour. Cette tendance a été amplement relayée par le « vélo-reporter » Jérôme Zindy au travers de son tour de France en **véhicule intermédiaire** ([La Nouvelle Aventure Mobile](#)). C'est dans cet environnement en pleine effervescence que MIDIPILE annonce avoir bouclé une levée de fonds de 2 millions d'euros pour développer sa solution de mobilité bas-carbone, un micro-utilitaire à assistance électrique éco-conçu destiné aux entreprises et aux collectivités.

**Team For The Planet**, la plus grande communauté citoyenne dédiée à l'action mondiale contre les gaz à effet de serre, a ainsi décidé de miser sur les innovations développées par MIDIPILE. « Nous voulons agir pour une mobilité responsable et durable et Team For The Planet est le parfait partenaire pour nous accompagner dans cette mission », souligne Benoit Trouvé, co-fondateur de MIDIPILE. Cette levée de fonds a été menée avec l'appui du service levée de fonds de **l'ADI NA** (Agence de Développement et d'Innovation de Nouvelle-Aquitaine). Les investissements de **Team for the Planet**, de la **Chaudronnerie LESPINASSE**, du **Club MIDIPILE** et de deux réseaux de Business Angels, **WeLike** et **AMBA (Arts & Métiers Business Angels)**, ainsi que les soutiens de **BPI France** et de **l'ADEME**, vont permettre à la start-up charentaise de :

- Finir le développement de son offre de services
- Homologuer ses véhicules d'ici 2026
- Déployer une ligne de production pilote
- Poursuivre son développement commercial en France



Le dernier prototype du micro-utilitaire MIDIPILE, le 09:23

Dans son ambition de réduire l'impact environnemental du secteur du transport, MIDIPILE, constructeur de véhicules intermédiaires, adopte une approche globale. « Repenser la mobilité ne passe pas seulement par minimiser l'impact des déplacements professionnels », insiste Benoit Trouvé, « il s'agit aussi de revoir nos modes de production et la façon dont nos véhicules vont perdurer dans le temps ».

Pour atteindre cet objectif ambitieux, MIDIPILE prône des engagements forts :

### **1. L'éco-conception**

Tout au long de leur cycle de vie, les véhicules MIDIPILE sont développés pour avoir un impact environnemental très fortement réduit, de leur fabrication, en passant par leur utilisation, et jusqu'à leur fin de vie. Ils sont conçus pour être facilement réparables et destinés à être reconditionnés : exactement à l'opposé de l'obsolescence programmée, la démarche de MIDIPILE est celle de la pérennité programmée.

L'éco-conception, c'est aussi répondre au juste besoin des professionnels, sans proposer des véhicules surdimensionnés ou surpuissants grevés par une empreinte environnementale démesurée. Avec moins de 2€ pour 100 km, les véhicules MIDIPILE affichent une consommation optimisée et inégalée dans le domaine des utilitaires électriques.

### **2. L'économie de la fonctionnalité**

Les clients MIDIPILE veulent livrer leurs marchandises et les transporter en se concentrant sur leur métier, sans rupture de leurs flux opérationnels, et avec des contrats simples : MIDIPILE commercialise des véhicules dans le cadre d'une souscription, avec un abonnement mensuel. Le service MIDIPILE est adapté aux besoins de chacun. Il optimise les coûts d'usage et enlève la crainte historique liée à la durabilité des batteries. Privilégier un modèle d'affaire construit autour de l'usage plutôt que la vente permet de maximiser le taux d'usage des véhicules et de réduire drastiquement l'impact global.

### **3. L'économie relocalisée et circulaire**

Le made in France est une vraie démarche pour MIDIPILE avec plus de 90% de la valeur des véhicules sourcés en France. Cette industrie est capable d'accueillir des pièces réparées, reconditionnées et recyclées. Cela fait de MIDIPILE le premier constructeur automobile nativement circulaire.

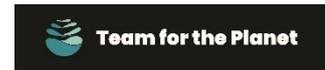
Avec un service et des véhicules fiables et durables, MIDIPILE offre aux professionnels une alternative crédible pour maintenir leur activité dans un environnement de plus en plus exigeant pour atteindre la neutralité carbone. Avec 300 kg de charge utile et une autonomie réelle de 100 km, le véhicule répond à une grande partie des besoins des professionnels en matière de transport tout en émettant jusqu'à 10 fois moins de CO2 qu'un utilitaire thermique. Avec cette offre de service globale : location du véhicule, livraison chez le client, service de réparation/maintenance ultra rapide, services connectés et personnalisation des équipements du véhicule.

Depuis 2020, MIDIPILE a développé trois versions de son prototype pour arriver aujourd'hui à un véhicule qui a fait ses preuves. En 2024, ce micro-utilitaire sera mis entre les mains des professionnels sous forme d'expérimentations. Plusieurs véhicules seront fabriqués courant 2024. L'objectif ? En apprendre plus sur l'usage du véhicule et les besoins des professionnels de plusieurs secteurs d'activités (logistique, industrie, collectivités, tourisme...) avant de lancer une première série en production. « Nous avons identifié de réels besoins sur le marché auprès des entreprises et des collectivités. Des opportunités concrètes se dessinent, notamment autour de du transport de marchandise en milieu fermé, et nous permettent d'affiner notre stratégie commerciale », indique Salomé Haas, responsable des ventes chez MIDIPILE.

Face aux constats environnementaux alarmants et aux problématiques de déplacements rencontrées par les professionnels (inflation généralisée, hausse du coût du carburant, difficultés et contraintes de stationnement, congestion dans les centres-villes et autour des zones d'activités, nouvelles réglementations etc.), MIDIPILE s'impose comme la nouvelle offre innovante et durable face aux solutions de transports conventionnels. Avec un véhicule plus compact, plus économe, permettant aux professionnels de transporter leurs marchandises, cette solution pourrait très vite devenir un allié de taille pour les entreprises et les collectivités.



## A propos de Team for the Planet



Team for the Planet est un fonds citoyen qui lève progressivement 1 milliard d'euros pour déployer 100 innovations majeures qui luttent à l'échelle mondiale contre le dérèglement climatique.

En 3 ans et demi, Team for the Planet c'est :

- Le plus grand crowdfunding d'Europe : 24M€
- La plus grande communauté citoyenne dédiée au climat, sur internet en France : 100M (portée annuelle sur les réseaux sociaux)
- Une communauté engagée et active : 127 892 actionnaires

Nous sommes des milliers. Soyons des millions.

[Site web](#) | [Twitter](#) | [LinkedIn](#) | [Instagram](#) | [Youtube](#)

Contact : François MARTY - francois@team-planet.com - 06 87 12 60 58

## A propos d'ADI Nouvelle-Aquitaine



Née de la volonté d'apporter plus de compétitivité au tissu économique régional, ADI Nouvelle-Aquitaine fait de l'innovation le cœur de son activité d'accompagnement et de création d'opportunités. Valorisant les vertus du collectif, elle mobilise l'ensemble des compétences en innovation dont elle dispose en interne ou qu'elle identifie dans l'écosystème.

Le service « Levée de fonds » d'ADI N-A propose d'accompagner les start-ups dans leur levée de fonds privés auprès des acteurs français du Private Equity. Depuis sa création en 2010, plus de 100 levées de fonds privés ont été finalisées pour un montant de plus de 90 M€. Cet accompagnement s'appuie sur la plateforme [www.fundmeup.fr](http://www.fundmeup.fr), qui met en relation les entrepreneurs de Nouvelle-Aquitaine en phase de levée de fonds et les investisseurs de tous horizons qui souhaitent entrer en contact avec les entreprises qui ouvrent leur capital.

[www.fundmeup.fr](http://www.fundmeup.fr) - [www.adi-na.fr](http://www.adi-na.fr)

Contact : Pierre LAINE, Chargé de mission Levée de fonds – 06 26 06 78 13 – p.laine@adi-na.fr

## À propos de Bpifrance



Bpifrance finance les entreprises – à chaque étape de leur développement – en crédit, en garantie et en fonds propres. Bpifrance les accompagne dans leurs projets d'innovation et à l'international. Bpifrance assure aussi leur activité export à travers une large gamme de produits. Conseil, université, mise en réseau et programme d'accélération à destination des startups, des PME et des ETI font également partie de l'offre proposée aux entrepreneurs.

Grâce à Bpifrance et ses 50 implantations régionales, les entrepreneurs bénéficient d'un interlocuteur proche, unique et efficace pour les accompagner à faire face à leurs défis.

Plus d'information sur : [www.bpifrance.fr](http://www.bpifrance.fr) - <https://presse.bpifrance.fr>

Suivez-nous sur X (Ancien Twitter) : @Bpifrance - @BpifrancePresse

Contact : Théo CHARBONNEAU - [theo.charbonneau@bpifrance.fr](mailto:theo.charbonneau@bpifrance.fr)



### À propos de l'ADEME

Porté par l'ADEME, l'eXtrême Défi est un programme collectif dont l'objectif est d'imaginer, prototyper et produire les nouveaux véhicules sobres, éco-conçus, durables, légers et peu coûteux. L'ambition est de développer une nouvelle offre de véhicules neufs, visant à remplacer la voiture pour les déplacements du quotidien et le transport de marchandises dans tous les territoires. Pour accélérer le développement de cette offre et l'industrialisation de véhicules intermédiaires (entre le vélo électrique et l'automobile), France 2030 apporte un financement à hauteur de 15 millions d'euros pour l'eXtrême Défi.

[www.ademe.fr](http://www.ademe.fr) - [www.xd.ademe.fr](http://www.xd.ademe.fr)

Contact : Gabriel PLASSAT - [gabriel.plassat@ademe.fr](mailto:gabriel.plassat@ademe.fr)



### À propos d'Arts & Métiers Business Angels

AMBA regroupe les Business Angels Ingénieurs Arts & Métiers et leurs amis, qui investissent et accompagnent les startups porteuses de projets à impact sociétal et environnemental, pour assurer leur développement. Depuis la création d'AMBA en 2008, ses membres, répartis sur tout le territoire, ont investi plus de 15 M€ dans 140 startups. L'enjeu d'AMBA dans le financement des startups industrielles est de leur permettre de passer du stade embryonnaire à un fort développement nécessitant des investissements fonciers, immobiliers, équipements, etc. aux montants conséquents et un retour sur investissement plus long grâce à des Capital risqueurs (VC) ou Groupes industriels dédiés à ce type d'activité.

[www.am-businessangels.org](http://www.am-businessangels.org)

Contact : Philippe LESAGE - [philippe.j.lesage@gmail.com](mailto:philippe.j.lesage@gmail.com) - 06 11 80 54 85